

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Setelah mengadakan seluruh rangkaian perancangan, mulai dari survai, inventarisasi dan identifikasi data, melaksanakan perencanaan media dan kreatif, kami dapat memberikan beberapa kesimpulan, sebagai berikut :

1. Bahwa penyelenggaraan pameran mebel seperti *FURNITURE EXPO 2000* tersebut akan berdampak luas bagi masyarakat, baik secara ekonomis, maupun image terhadap produk yang ditawarkan. Namun demikian, semua itu harus diikuti dengan perencanaan periklanan yang menarik dan komunikatif.
2. Karena baru pertama kali diselenggarakan, *event* ini harus diupayakan memiliki image yang betul-betul bagus dan prestisius bagi konsumennya. Oleh karena itu sangat wajar jika biaya promosi untuk mendukung kegiatan tersebut cukup besar.
3. Terdapat dua tugas sekaligus yang harus dilaksanakan oleh perencana dan perancang *event* ini, yaitu mensosialisasikan kegiatan pameran tersebut, sekaligus menjual produk yang dipamerkan.

## B. Saran

Dalam program kampanye periklanan pendukung *event* pameran ini, diperlukan kontinuitas antara media satu dengan lainnya, antara program kampanye sekarang, dan sebelumnya. Hal ini perlu diupayakan supaya memudahkan identifikasi produk dan *image* yang selalu bagus di mata konsumen.

