

DAFTAR KEPUSTAKAAN

1. Prof. Dr. Winardi, SE., *Promosi & Reklame*, CV. Mandar Maju. 1992.
2. Rhenald Kasali, *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta. Grafiti. Cetakan keempat, 1995.
3. Soejono Wiryodiatmojo, Dr. *Konsep Marketing Modern dan tempat Advertising didalamnya*. Intensif Advertising Course, Berita Buana Jakarta. 1997.

