

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sepakbola merupakan olahraga yang kini menjadi profesi yang diidam-idamkan oleh masyarakat. Beberapa orang melakukannya atas dasar cinta, namun semua orang harus tetap sadar akan hak dan tanggung jawab masing-masing. Di Indonesia masih ada beberapa kasus tentang kurangnya profesionalisme manajemen dalam mengelola sebuah tim, seperti menunda gaji para pemainnya. Masyarakat yang akan dan sedang meniti karir menjadi pemain profesional tentunya menginginkan tempat yang layak untuk mengembangkan potensi mereka.

Setiap tim di Indonesia tentunya membutuhkan sebuah identitas, baik tim yang berlaga di Liga 3 Indonesia sekalipun. Identitas visual merupakan salah satu kebutuhan yang tidak bisa diabaikan jika melihat tim-tim lain sedang gencar-gencarnya membangun identitas visual mereka masing-masing. Konsisten bisa jadi merupakan tolak ukur bagaimana setiap tim mengelola identitas visual. Identitas visual yang konsisten bisa jadi merupakan sebuah indikasi bahwa tim tersebut merupakan tim yang profesional.

Persewangi Banyuwangi sendiri sudah melakukan apa yang dinamakan membangun identitas visual, meskipun ada beberapa hal yang sepertinya masih bisa dimaksimalkan lagi. Hasil perancangan ini diharapkan mampu menjawab persoalan yang tengah dihadapi Persewangi dalam membuat identitas visual yang mampu menumbuhkan spirit dan rasa memiliki. Logo dan maskot dirasa menjadi sebuah hal yang begitu penting karena keduanya berfungsi sebagai simbol perwakilan daerah klub tersebut, sehingga memasukkan unsur kebudayaan daerah merupakan hal yang sangat positif bagi Persewangi. Dimasa depan ketika klub ini sudah atau akan mencapai prestasi terbaiknya diharapkan citra yang baik tetap terbawa, setidaknya identitas visual yang dimiliki tidak kalah menarik ketika disejajarkan dengan tim-tim kuat lainnya seperti tim-tim di Asia.

B. Saran

Perancangan ini diharapkan mampu memberi energi baru walaupun dalam bentuk identitas visual terhadap Persewangi sehingga mampu memaksimalkan potensi tim ini dan Persewangi tetap menjadi tim yang mampu bersaing dengan tim lainya. Rasa memiliki sangat berpengaruh dalam proses perancangan ini, maka perancangan ini hanya bersifat usulan saja. Melalui beberapa pertimbangan dirasa identitas visual ini juga perlu dipertimbangkan demi kemajuan sepak bola Banyuwangi. Diharapkan penelitian ini mampu membuka peluang untuk dilakukan oleh peneliti berikutnya dengan membawa nama Banyuwangi melalui sepak bola.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Carter, David E. (1985). *How to Improve Your Corporate Identity*, Art Direction Book Company, New York,
- Irawan, Yudhi. (2013). *Babad Majapahit*. Jakarta : Perpustakaan Nasional RI
- Napoles, Veronica. (1998). *Corporate Identity Design*. John Wiley & Sons, Canada.
- Rustan, Surianto. (2009). *Layout Dasar Dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi (2009). *Nirmana Dasar-Dasar Seni dan Desain*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Wheeler, Alina. (2009). *Designing Brand Identity: An Essential Guide For The Entire Branding Team*. Hoboken, New Jersey: John Willey & Son. Inc.

Webtografi

- <https://www.panditfootball.com/cerita/205705/FVA/160721/dilema-logobaru-liga-inggris>. Diakses pada 03 Desember 2017
- <https://blog.sribu.com/peran-desain-maskot-untuk-kesuksesan-sebuah-brand/>. Diakses pada 03 Desember 2017
- <http://www.tintapendidikanindonesia.com/2017/04/unsur-dasar-senirupa.html>). Diakses pada 03 Desember 2017
- <https://www.fifa.com/worldcup/news/wolf-chosen-2018-fifa-world-cup-official-mascot-and-named-zabivaka-2845435>. Diakses pada 04 Desember 2017

<https://www.liverpoolfc.com/kopkids/mighty-red-activities>. diakses pada 09 Desember 2017

<http://www.beritasatu.com/sepakbola/192651-perjalanan-panjang-jersey-kuning-timnas-brasil>. Diakses pada 5 Mei 2018

<https://bola.tempo.co/read/849924/mengenal-bcs-pss-sleman-yangdisebut-ultras-terbaik-asia>. Diakses pada 09 Desember 2017

<https://football-tribe.com/indonesia/2017/08/25/maskot-klub-diliga-indonesia>. Diakses pada 09 Desember 2017

<http://sleman-football.com/falcao-pencair-suasana-panasnya-laga>. Diakses pada 09 Februari 2017

<https://ceritasepakbola.com/2010/12/10/persisamputra-samarinda>. Diakses pada 21 Oktober 2017

<http://www.panditfootball.com/cerita/207416/SFS/170117/makna-hurufj-dalam-olok-olok-logo-baru-juventus>. Diakses pada 02 Oktober 2017

<http://www.banyuwangibagus.com/2014/10/mengenal-batik-khas-banyuwangi>. Diakses pada 06 Juni 2018

<http://www.banyuwangibagus.com/2014/11/tradisi-kebo-keboan-suku-osing/> Diakses ada 06 Juni 2018

<http://www.eastjava.com/tourism/banyuwangi/ina/seblang-dance>. Diakses ada 06 Juni 2018

Daftar Wawancara

Armando, Vikki. *Interview Pemain Persewangi di Kec.Rogojampi:*

Banyuwangi, 12 Maret 2017, 30:00 menit

Iswahyudi, Bagong. *Interview Pelatih Kepala Persewangi di Rumah Pak Sus:*

Banyuwangi, 01 April 2017, 57:45 menit

Mustain, Ahmad. *Interview Seseputh Laros Jenggirat di rumahnya:*

Banyuwangi. 07 April 2017, 01:27:17 jam

Suwandi. *Interview Seseputh Persewangi di rumahnya:* Banyuwangi. 04 April

2017, 54:34 menit



LAMPIRAN



Gambar 182. Proses display.
(Sumber: Nur Muhammad A.W. / 05 November 2018)



Gambar 183. Pengunjung pameran.
(Sumber: Nur Muhammad A.W. / 06 November 2018)



Gambar 184. Bersama Pak Hartono salah satu dosen DKV.
(Sumber: Nur Muhammad A.W. / 06 November 2018)



Gambar 185. Bersama Pak FX.Widyatmoko selaku dosen pembimbing.
(Sumber: Nur Muhammad A.W. / 06 November 2018)



Gambar 186. Suasana saat persentasi ujian.
(Sumber: Kadek Primayudi/ 06 November 2018)



Gambar 187. Suasana pasca ujian.
(Sumber: Nur Muhammad A.W. / 06 November 2018)



Gambar 188. Bersama teman-teman.
(Sumber: Nur Muhammad A.W. / 06 November 2018)



Gambar 189. Bersama teman-teman.
(Sumber: Nur Muhammad A.W. / 06 November 2018)