

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Superhero pemadam kebakaran “*The Ultimate Fire Rescue*” tercipta dari proses pemikiran kreatif dan sebagai hasil karya yang diharapkan dapat menjadi solusi terhadap isu *superhero-superhero mainstream* yang populer di berbagai media saat ini yang membawa konsep “*hero pemberantas kejahatan*”.

Superhero pemadam kebakaran memiliki konsep “*hero penyelamat bencana*” yang beraksi dalam misi-misi penyelamatan korban bencana kebakaran maupun bencana lainnya. Perubahan konsep tokoh pemadam kebakaran sebagai tokoh *superhero* baru dan perubahan konsep narasi “*hero pemberantas kejahatan*” menjadi konsep narasi “*hero penyelamat bencana*” ini yang kemudian menjadi harapan atau potensi untuk menghilangkan unsur adegan kekerasan / agresifitas / adu fisik yang sering ditemui dalam cerita *superhero mainstream* “*hero pemberantas kejahatan*” yang dikhawatirkan ditiru oleh anak-anak maupun remaja.

Ide atau hasil pemikiran kreatif tentang *superhero* pemadam kebakaran ini kemudian diproses atau direpresentasikan ke dalam bentuk ilustrasi. Agar tokoh pemadam kebakaran dapat menjadi tokoh yang lebih menarik maka dilakukan proses kreatif seperti merombak visual tokoh pemadam kebakaran secara visual menjadi bentuk kartun atau semi realis, yang dibalut gaya ilustrasi *sci-fi* yang modern. Fokus yang dipilih dalam merancang tokoh *superhero* pemadam kebakaran ini adalah desain *vehicle* dan desain *properties*. Kumpulan ilustrasi atau desain-desain tersebut kemudian dihimpun menjadi sebuah *artworks* dalam bentuk *artbook*. Kriteria *artbook* yang baik selain inspiratif, imajinatif, *artbook* ini juga harus komunikatif sehingga dapat dimengerti oleh masyarakat.

Hasil karya *artbook* “*The Ultimate Fire Rescue*” ini yang diharapkan sebagai media penyampai pesan tentang konsep *hero* pemadam

kebakaran kepada masyarakat luas, juga diharapkan dapat menjadi media inspiratif sebagai acuan menciptakan produk desain komunikasi visual baru lainnya seperti komik, film, animasi, maupun *game*.

B. Saran

Terdapat banyak sekali kekurangan baik dari proses maupun hasil Dalam perancangan *artbook* ini. Seperti contohnya terdapat subjektifitas penulis di dalam karya, keterbatasan penulis mencari data, literatur, referensi visual, eksekusi ilustrasi seacara teknis, serta penggalian perancangan yang sebatas mendesain peralatan dan kendaraan untuk karakter *hero* pemadam kebakaran.

Dalam perancangan tugas akhir sebaiknya mempersiapkan dengan matang berbagai literatur, buku teori serta referensi - referensi yang berkaitan dengan dengan judul tugas akhir yang akan kita pilih. Jangan sampai ditengah perancangan kita kesulitan mencari literatur dan referensi untuk kelengkapan data kita. Selain itu data yang digunakan haruslah mempunyai validitas yang kuat dan bersumber dari sumber maupun narasumber yang dapat dipertanggung jawabkan. Sebisa mungkin usahakan agar karya kita tetap bersifat obyektif. Kekayaan wawasan juga akan sangat membantu dalam seberapa kuat konsep yang kita buat dan membantu dalam perancangan yang lebih dalam.

DAFTARPUSTAKA

Buku :

- Tim Pustaka Familia. (2005). *Menyikapi Perilaku Agresif Anak*. Yogyakarta: Kanisius.
- Wibowo, Paul Heru. (2012). *Masa Depan Kemanusiaan Superhero Dalam Pop Culture*. Jakarta: Pustaka LP3ES
- Kusrianto, Adi. (2006). *PengantarDesainKomunikasi Visual*, Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gavin Ambrose and Paul Harris. (2005). *Layout*. AVA Publishing SA.
- Smith, Stan and Holt, H.F Ten.(1984).*The Designer's Handbook*, New York: Gallery Books.
- WB, Iyan. (2007). *Anatomi Buku*. Bandung: Kolbu.

Jurnal :

- Adisasmito, Nuning. D. (2002). *Buku Seniman*. *Jurnal Wacana Seni Rupa*. Volume 2, No.4 Mei 2002.

Tautan :

- <http://www.merdeka.com/teknologi/game-bertema-kekerasan-picu-kriminalitas.html> (30 oktober 2016)
- <http://www.health.kompas.com/read/2012/05/22490165/%20Anak-anak.Cenderung.Meniru.Adegan.di.Televisi.html> (28 september 2016)
- <http://www.stdi.ac.id/jenis-karakter-dalam-komik> (30 januari 2016)
- <http://www.milpedras.com/en/noticias/53/what-is-a-book-artist-or-an-art-book/>(31 september 2016)