

Pengembangan Strategi Tata Kelola Museum Omahku Memoriku

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat menyelesaikan jenjang pendidikan
sanjana S-2 Program Studi Magister Tata Kelola Seni



Magister Tata Kelola Seni
Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta
2017

TESIS
MAGISTER TATA KELOLA SENI
**PENGEMBANGAN STRATEGI TATA KELOLA MUSEUM OMAHKU
MEMORIKU**

Diajukan Oleh
Topan Indraseni Gunawan
NIM: 1420075422

Tesis ini telah dipertahankan pada tanggal 19 Juni 2017
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

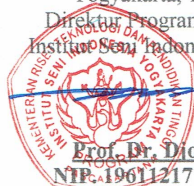

T. Handono Eko Prabowo, MBA., Ph.D.
Pembimbing


Dr. Sita Laretna Adisakti
Penguji Ahli


Dr. Pravanto Widyo Harsanto, M. Sn
Ketua Tim Penguji

Telah diperbaiki dan disetujui untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Magister Seni

Yogyakarta, 13 Juli 2017 21 JUL 2017
Direktur Program Pascasarjana
Institut Seni Indonesia Yogyakarta


Prof. Dr. Djochan, M.Si.
NIP. 19611217 199403 1001

PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa tesis yang saya tulis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi manapun.

Tesis ini merupakan hasil pengkajian/penelitian yang didukung berbagai referensi, dan sepengetahuan saya belum pernah ditulis dan dipublikasikan kecuali yang secara tertulis diacu dan disebutkan dalam kepustakaan.

Saya bertanggungjawab atas keaslian tesis ini, dan saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini.

Yogyakarta, 10 Juli 2017

Yang membuat pernyataan,



Topan Indraseni Gunawan

142 0075 422

Intisari

Pada tahun 2010 terjadi letusan Gunung Merapi yang mengeluarkan abu vulkanik mencapai 600 derajat celcius yang telah menghancurkan desa dan rumah tinggal warga sekitar. Setelah letusan tersebut masyarakat menyediakan jasa *Lava Tour* dan Museum Omahku Memoriku salah satu destinasi wisata di dalam *Lava Tour*. Museum Omahku Memoriku sebagai tempat untuk mengenang ganasnya letusan Gunung Merapi, terletak di Dusun Petung Desa Kepuharjo, Kecamatan Cangkringan, Sleman. Koleksi yang dipamerkan dalam museum ini diantaranya sepeda motor, gamelan, kerangka hewan dan perlengkapan rumah yang telah rusak.

Tujuan penelitian ini menjelaskan tata kelola serta memperoleh formulasi strategi museum Omahku Memoriku dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif untuk memahami persepsi *stakeholders* museum sehingga dapat dirumuskan variabel-variabel internal dan external dari museum. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan analanisis SWOT. Pendekatan ini digunakan untuk membantu menganalisis variabel internal dan eksternal di dalam pengelolaan museum Omahku Memoriku sehingga diperoleh formulasi strategi tata kelola.

Temuan di lapangan mengindikasikan berdasarkan matriks IE (*internal-external*) menunjukan bahwa tatakelola museum Omahku Memoriku pada posisi *Growth and Build* (tumbuh dan bina) selanjutnya berdasarkan kuadran analisis SWOT ada pada posisi *Expansion* atau perluasan.. Berdasarkan posisi tersebut maka strategi tata kelola Museum Omahku Memoriku menggunakan kekuatan dan peluang untuk mengambil setiap keunggulan yang ada yaitu, bekerjasama dengan hotel dan pemandu wisata, membuat proposal untuk mendatangkan investor ataupun dapat menggunakan dana CSR, dan toko cendramata dan kantin dapat diubah menjadi kafe karena area sekitar mendukung untuk itu.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Museum, Omahku Memoriku, Letusan Gunung Merapi

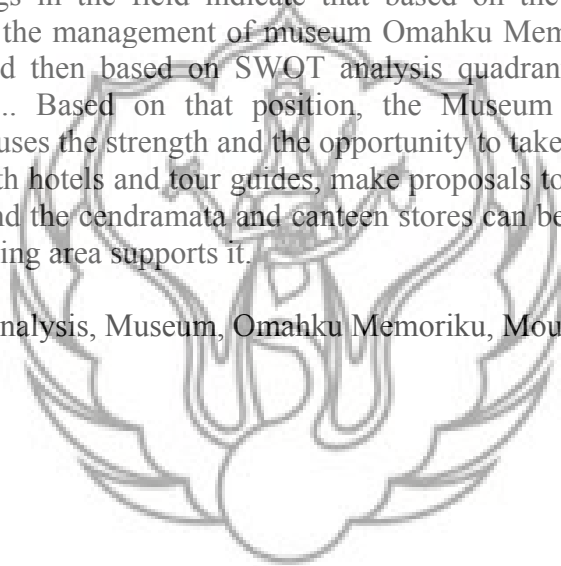
Abstract

In 2010 there was an eruption of Mount Merapi volcanic ash reached 600 degrees Celsius which has destroyed villages and homes residents around. After the eruption the community provides services Lava Tour and Museum Omahku Memoriku one tourist destination on the Lava Tour. Museum Omahku Memoriku as a place to commemorate the ferocious eruption of Mount Merapi, located in Petung Hamlet Village Kepuharjo Village, District Cangkringan, Sleman. Collections exhibited in this museum include motorcycles, gamelan, animal skeletons and home supplies that have been damaged.

The purpose of this study describes the governance as well as get the formulation of museum strategy Omahku Memoriku by using descriptive qualitative research methods to understand the perceptions of museum stakeholders so that can be formulated internal and external variables of the museum. The approach used is a quantitative approach with SWOT analanisis, this approach is used to help analyze internal and external variables in the management of museum Omahku Memoriku so obtained formulation of governance strategy.

The findings in the field indicate that based on the IE matrix (internal-external) shows that the management of museum Omahku Memoriku in the position of Growth and Build then based on SWOT analysis quadrant is in Expansion or expansion position .. Based on that position, the Museum Omahku Memoriku governance strategy uses the strength and the opportunity to take every advantage that is, in cooperation with hotels and tour guides, make proposals to bring in investors or to use CSR funds, and the cendramata and canteen stores can be converted into cafes because the surrounding area supports it.

Keywords: SWOT Analysis, Museum, Omahku Memoriku, Mount Merapi Eruption



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir Tesis Magister Tata Kelola Seni ini dengan baik.

Tesis Magister Tata Kelola Seni ini merupakan tugas akhir melalui sebuah penelitian suatu objek wisata budaya yang disusun sebagai salah satu syarat guna mencapai derajat Magister dalam bidang seni, dengan minat utama Manajemen Budaya Pariwisata. Hasil penelitian yang dihasilkan adalah sebuah gagasan dan paparan sesuai dengan kaidah bidang yang dipelajari dan ditempuh, yang secara sistematis dalam bentuk tulisan. Adapun judul dari tesis ini adalah, “Pengembangan Strategi Tata Kelola Museum Omahku Memoriku”.

Tak lupa dalam proses penyusunan tesis ini, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung demi kelancaran tesis ini. Sebagai ungkapan terima kasih penulis tujukan kepada :

1. Prof. Dr. Djohan, M.Si., selaku Direktur Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
2. T. Handono Eko Prabowo, MBA, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, mendukung, dan banyak memberikan masukan pada penulis.
3. Dr. Sita Laretna Adisakti, selaku Penguji Ahli yang telah memberikan saran dan masukan pada penulis.
4. Museum Omahku Memoriku, Ibu Hendrawati, Yati Sumiati, dan Dewiana atas kerjasamanya dalam memperoleh data.
5. Bapa dan Mamah yang sudah memberikan dukungan dengan baik.

6. Putri yang telah membantu dari awal pembuatan prosal hingga sidang yang telah direpotkan untuk menyempurnakan tesis ini.
7. Teman-teman MTS 2014 yang telah bersama dan menjadi pendukung.
8. Serta semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan tesis ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis selalu mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penyusunan tesis ini, terutama pada peneliti yang selanjutnya.

Terima Kasih.



Yogyakarta, 10 Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA

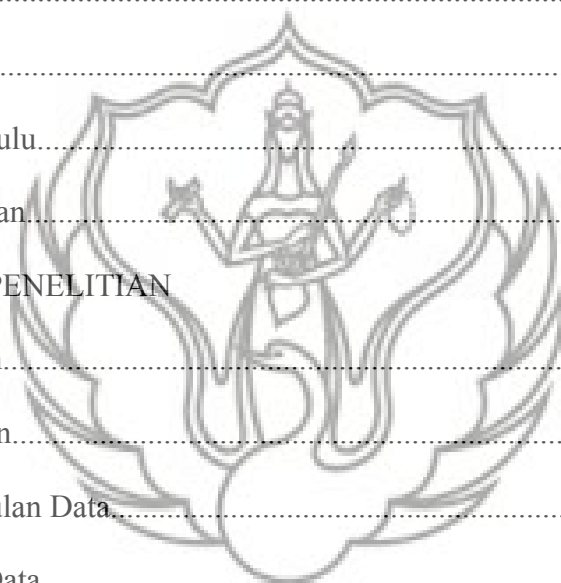
A. Pariwisata.....	5
B. Tata Kelola.....	12
C. Museum.....	14
D. Penelitian Terdahulu.....	16
E. Kerangka Penelitian.....	23

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	24
B. Lingkup Penelitian.....	24
C. Teknik Pengumpulan Data.....	25
D. Teknik Analisis Data.....	25
E. Batasan Penelitian.....	32

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Proses Wawancara di Lapangan.....	34
B. Proses Pengisian Kuesioner di Lapangan.....	34
C. Analisis Data.....	35
D. Analisis SWOT.....	37
E. Tahap Pencocokan.....	43
F. Tahap Keputusan.....	48



G. Pembahasan.....	48
--------------------	----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	52
------------------	----

B. Saran.....	53
---------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2. Penilaian Bobot Faktor Internal Museum Omahku Memoriku.....	27
Tabel 3. Penilaian Bobot Faktor Eksternal Museum Omahku Memoriku.....	27
Tabel 4. Matrik EFE.....	29
Tabel 5. Matrik IFE.....	30
Tabel 6 .Matrik IE.....	31
Tabel 7. Matriks SWOT.....	32
Tabel 8. Pemberian Bobot Faktor Internal.....	37
Tabel 9. Pemberian bobot Fakor Eksternal.....	38
Tabel 10. Pemberian Peringkat terhadap Kekuatan.....	39
Tabel 11. Pemberian Peringkat terhadap Kelemahan.....	40
Tabel 12. Pemberian Peringkat terhadap Peluang.....	40
Tabel 13. Pemberian Peringkat terhadap Ancaman.....	41
Tabel 14. Hasil Analisis Matrik IFE.....	41
Tabel 15. Hasil Analisis Matrik EFE.....	42
Tabel 16. Matriks IE.....	43
Tabel 17. Matriks SWOT.....	47
Tabel 18. Formulasi dan Hasil.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Penelitian.....	23
Gambar 2. Kuadran Analisis SWOT.....	45
Gambar 3. Wawancara dengan Ibu Hendrawati.....	63
Gambar 4. Wawancara dengan Ibu Dewiana.....	63
Gambar 5. Wawancara dengan Ibu Yati.....	64
Gambar 6. Mobil Jeep sebagai kendaraan pengunjung.....	64
Gambar 7. Ruang tengah Museum.....	65
Gambar 8. Koleksi Museum.....	65
Gambar 9. Pengunjung Museum Omahku Memoriku.....	66
Gambar 10. Pengunjung Museum Omahku Memoriku.....	66
Gambar 11. Peneliti di depan Museum Omahku Memoriku.....	67

