

JURNAL TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN BUKU BIOGRAFI
SINGKAT KLUB SEPAKBOLA PSIM YOGYAKARTA



PERANCANGAN

Oleh:

Teo Ageng Widiswara

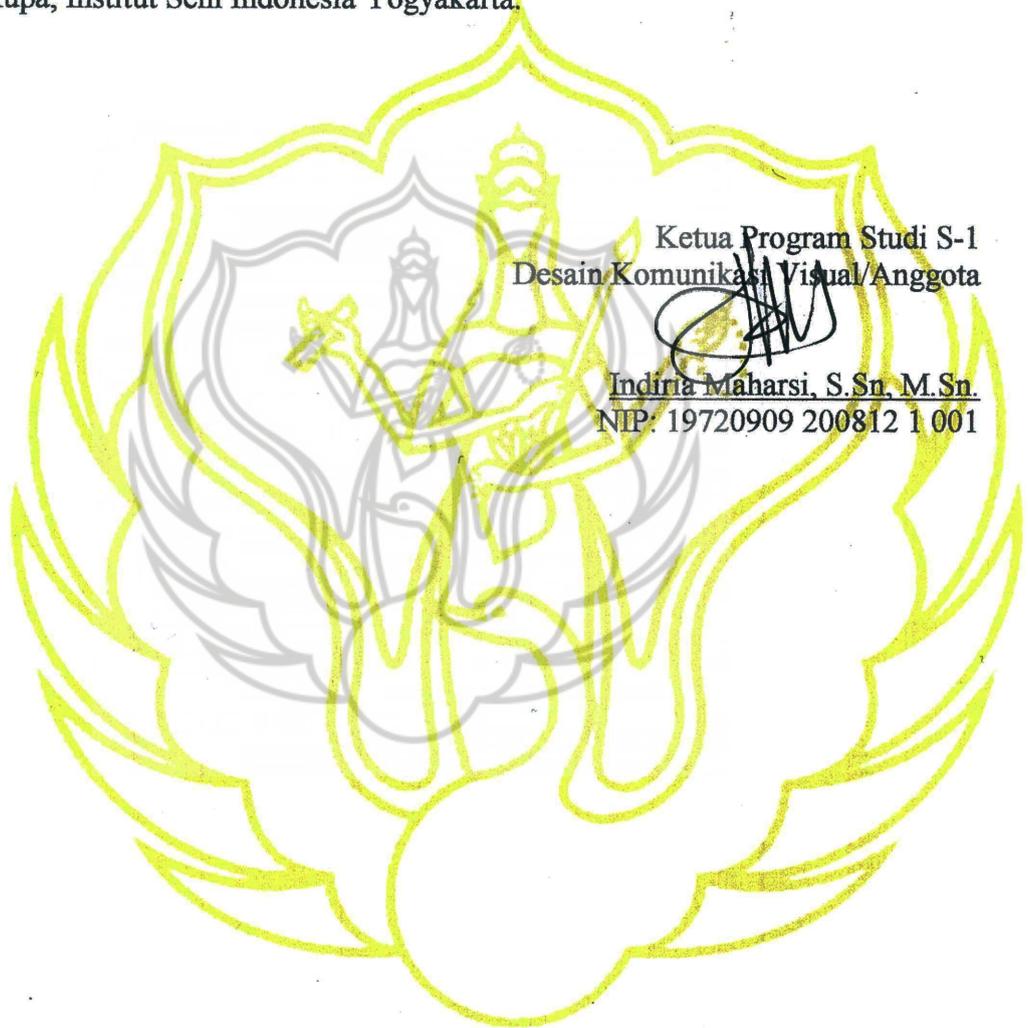
NIM 1112195024

JURNAL TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI S-1
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2018

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir Karya Desain berjudul:

PERANCANGAN DESAIN BUKU BIOGRAFI SINGKAT KLUB SEPAK BOLA PSIM YOGYAKARTA diajukan oleh Teo Ageng Widiswara, NIM 111 2195024, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.



Ketua Program Studi S-1
Desain Komunikasi Visual/Anggota

Indira Maharsi, S.Sn, M.Sn
NIP. 19720909 200812 1 001

ABSTRAK

Perancangan Desain Buku Biografi Singkat

Klub Sepakbola PSIM Yogyakarta

Teo Ageng Widiswara

Perancangan ini dilatarbelakangi oleh kepedulian penulis sebagai bagian dari suporter PSIM Yogyakarta terhadap minimnya informasi yang diterima oleh masyarakat sepakbola di Yogyakarta dan suporter klub mengenai klub sepakbola PSIM Yogyakarta. Sampai saat ini belum terlihat adanya media yang memfasilitasi keperluan tersebut. Hal tersebut diperparah dengan banyaknya informasi yang tidak akurat yang beredar di kalangan suporter. Hal tersebut berpotensi menjadi masalah di kalangan suporter yang bisa merugikan klub dan suporter itu sendiri.

Hal tersebut diperburuk dengan minimnya upaya pengarsipan yang dilakukan oleh manajemen klub sehingga mendorong penulis untuk menciptakan sumber informasi mengenai klub dalam bentuk perancangan buku biografi singkat klub sepakbola PSIM Yogyakarta. Perancangan ini merupakan sebuah upaya untuk menjawab permasalahan dengan menyajikan media alternative yang informatif, faktual dan kolektibel.

Dalam perancangan ini penulis menggunakan metode pengolahan data 5W+1H. Media yang dipilih telah disesuaikan dengan kebutuhan target audience berdasarkan pengalaman pribadi penulis sebagai suporter. Dalam perancangan ini, dilakukan pengambilan data melalui wawancara, pengarsipan dan dokumentasi.

Perancangan buku biografi singkat ini dirasa tepat dimunculkan dan diharapkan dapat memberikan informasi sejelas-jelasnya seputar PSIM Yogyakarta. Keputusan ini diambil mengingat meningkatnya animo masyarakat Indonesia terhadap sepakbola nasional dan upaya modernisasi liga oleh PSSI. Dengan diluncurkannya buku ini, diharapkan suporter PSIM lebih paham tentang klub dan lebih dewasa dalam mengapresiasi klub ini.

Kata Kunci ; PSIM Yogyakarta, Buku Biografi singkat, sepakbola

ABSTRACT

Short Biography Book of PSIM Yogyakarta Football Club

Teo Ageng Widiswara

The background of this project This design is motivated by the concern of the author as part of the PSIM Yogyakarta supporters for the lack of information received by the football community in Yogyakarta and club supporters about the PSIM Yogyakarta football club. Until now there has been no media that facilitates these needs. This was compounded by the amount of inaccurate information circulating among supporters. This has the potential to be a problem among supporters who can harm the club and the supporters themselves.

This is exacerbated by the lack of archiving efforts carried out by the club's management, thus encouraging the writer to create a source of information about the club in the form of a short biography design of the PSIM Yogyakarta football club. This design is an effort to answer the problem by presenting an alternative media that is informative, factual and collectible.

In this design the author uses a 5W + 1H data processing method. The media chosen has been adjusted to the needs of the target audience demographic survey and the author's personal experience as a supporter. In this design, data collecting process is done through interviews, archiving and documentation.

The design of this short biography book is felt appropriate to appear and is expected to provide information as clearly as possible about PSIM Yogyakarta. This decision was taken in view of the increasing interest of Indonesian people towards national football and the national football league's modernization efforts by the PSSI. With the launch of this book, PSIM supporters are expected to understand more about the club and be more mature in appreciating this club.

Keywords; PSIM Yogyakarta, Biography Book, Football, Book

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Dikenal sebagai olahraga yang indah (Beautiful game), sepakbola berhasil mendudukkan diri sebagai olahraga paling populer di dunia. Kemudahan dalam tata cara permainan dan perlengkapan membuat sepakbola bisa dimainkan dimana saja. Kedinamisan tersebut membuat sepakbola mudah diterima dan menjadikannya olahraga yang populer di semua kalangan. Asosiasi Federasi Sepakbola Internasional FIFA mencatat, memasuki abad ke-21 terdapat paling tidak sebanyak 270 Juta orang yang terlibat dalam olahraga ini. Jumlah tersebut mencakup sekitar 265 juta orang tercatat sebagai pemain aktif, penghobi dan atlet sepakbola usia muda, sedangkan 5 juta lainnya tercatat sebagai profesional sepakbola seperti wasit dan dan pengurus klub. (FIFA,2014)

Di Indonesia sendiri sepakbola berhasil menjadi olahraga paling populer. Kepopuleran sepakbola di Indonesia terlihat dengan banyaknya penduduk yang berpartisipasi dalam olahraga ini. Jumlah penduduk yang aktif tercatat sebagai pemain maupun penggiat sepakbola tergolong besar. Setidaknya hampir 7.1 Juta jiwa dari total populasi penduduk Indonesia. Jumlah tersebut merupakan nomor tujuh terbesar setelah Tiongkok (26,17 Juta), Amerika Serikat (24,47 Juta), India (20,59 Juta), Jerman (16,31 Juta), Brazil (13,20 Juta), dan Meksiko (8,48 juta).

Tidak hanya dalam segi penggiat, dalam segi penonton atau peminat sepakbola, Indonesia juga termasuk salah satu negara dengan minat yang tinggi. FIFA mencatat selama perhelatan akbar kompetisi sepakbola Piala Dunia di Brazil, sebanyak 74 persen penduduk Indonesia tercatat mengikuti dan menonton seluruh pertandingan yang digelar pada perhelatan akbar tersebut.(Repucom, 2014).

Tingginya minat sepakbola di Indonesia, juga tercatat dengan banyaknya klub-klub sepakbola yang berdiri dan aktif di Indonesia. Ada setidaknya 887 klub sepakbola tercatat sebagai anggota badan asosiasi sepakbola nasional,

atau PSSI. Jika dikalukulasikan, angka tersebut menjadi salah satu yang tertinggi di Asia, bahkan tertinggi di kawasan ASEAN. Mulai dari klub-klub sepakbola yang berdiri di berbagai daerah, baik amatir hingga profesional. Dari klub yang berdiri pada era kolonialisasi Belanda, hingga era sepakbola modern. Jumlah tersebut sendiri tidak termasuk klub-klub akar rumput atau grassroots football yang tidak tercatat oleh PSSI, yang secara sporadic aktif di berbagai daerah di Indonesia.

PSIM Yogyakarta merupakan salah satu klub sepakbola profesional di Indonesia. Berdiri di Yogyakarta dengan nama Perserikatan Sepakbola Mataram (PSM), PSIM merupakan salah satu klub tertua di Indonesia. PSIM tercatat memiliki peran yang penting dalam persepakbolaan nasional. Bersama Persija Jakarta, Persib Bandung, Persis Solo, PPSM Magelang, PSM Madiun dan Persebaya Surabaya, PSIM tercatat turut membidani lahirnya PSSI di Yogyakarta. Wisma yang menjadi markas dari klub ini ditasbihkan sebagai monument PSSI, mengacu pada latar belakang kesejarahan Yogyakarta dan PSIM sebagai tempat pembentukan PSSI.

Tidak lama setelah berdirinya PSSI, sebuah kompetisi amatir diselenggarakan oleh PSSI. PSIM menjadi salah satu peserta Perserikatan. Dengan pengelolaan yang bersifat amatir, kompetisi ini terus berlangsung hingga memasuki awal dekade 1990-an. Pada perjalanannya, bersama klub-klub pendiri perserikatan, PSIM tercatat selalu mendominasi kompetisi sepakbola era perserikatan, terutama pada dekade 1930 hingga 1950-an. PSIM menjadi salah satu klub yang cukup sukses dengan sekali menjuarai perserikatan dan 5 kali menjadi runner up.

PSIM dalam sepakbola modern Indonesia hari ini, tidak bisa lagi disebut besar dalam segi prestasi. Sejak bergulirnya Liga Super Indonesia pada tahun 1993, hingga Liga 1, klub kebanggaan masyarakat Yogyakarta, belum pernah sekalipun mampu berada pada level tertinggi sepakbola Indonesia. PSIM Yogyakarta masih berkutat di Liga 2, sebuah kompetisi level kedua dalam piramida sepakbola nasional.

Walaupun secara prestasi PSIM tidak lagi menunjukkan taringnya, animo dan gairah suporter maupun warga Yogyakarta untuk mendukung PSIM tidak pernah surut. Dukungan kepada PSIM dalam bentuk kedatangan fans ke stadion Mandala Krida, stadion yang menjadi kandang PSIM, tercatat sebagai salah satu dukungan terbesar di Liga 2. Tidak hanya diwujudkan dalam bentuk kedatangan ke stadion, dukungan fans atau suporter PSIM juga tersebar dalam berbagai aktifitas di luar pertandingan. Berbagai dukungan dalam bentuk mural berbahasa Jawa, hingga bendera juga bermanifestasi di berbagai sudut kota bahkan hingga daerah-daerah di luar kota Yogyakarta.

Tingginya animo pendukung PSIM serta masyarakat kota Yogyakarta, serta panjangnya sejarah PSIM dalam sepakbola nasional, secara tidak langsung menarik perhatian masyarakat untuk menjadi pendukung baru klub tersebut. Namun, sebagaimana klub-klub lain di Indonesia, manajemen PSIM abai terhadap pengarsipan sejarah. Tidak ada pencatatan dan pendokumentasian sejarah secara tertata dan terkelola dengan baik. Sehingga memaksa para pendukung PSIM, baik pendukung lama maupun baru harus mencari informasi kolektif melalui berbagai sumber.

Guna merespon kebutuhan suporter dan masyarakat sepakbola dalam mendapatkan informasi tentang seluk beluk klub kebanggaannya, serta membantu dalam mengembangkan klub, PSIM merasa perlu mengangkat sebuah wadah yang komunikatif dan menarik untuk menyampaikan informasi mengenai klub sepakbola PSIM. Buku biografi diharapkan menjadi media yang tepat untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Hal tersebut merujuk pada kemampuan buku yang bersifat informatif dan komunikatif serta bersifat kolektible.

Perancangan buku PSIM Yogyakarta ini ditujukan sebagai media informasi bagi pendukung PSIM, masyarakat sepakbola dan generasi baru yang tertarik terhadap PSIM Yogyakarta. Di lain sisi, buku di tujukan sebagai salah satu media untuk mengapresiasi suporter klub dan PSIM secara keseluruhan, dan memberikan potensi dalam proses modernisasi dan perkembangan klub.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Bagaimana merancang sebuah buku biografi singkat klub sepakbola PSIM Yogyakarta yang komunikatif dan informatif bagi masyarakat sepakbola Yogyakarta?

1.3 TUJUAN

Merancang sebuah buku biografi singkat tentang klub sepakbola PSIM Yogyakarta yang komunikatif dan informatif bagi supporter dan masyarakat sepakbola Yogyakarta.

1.4 BATASAN MASALAH

Batasan perancangan desain komunikasi visual buku biografi singkat klub sepakbola PSIM Yogyakarta ini meliputi desain buku biografi singkat klub sepakbola PSIM Yogyakarta yang mampu menyampaikan kepada target audiens tentang permasalahan yang diangkat dalam perancangan ini.

1.5 MANFAAT PERANCANGAN

1. Manfaat Bagi Masyarakat
 - a. Memiliki bacaan yang memiliki nilai sejarah, referensial, informatif, dan *collectible* tentang klub sepakbola PSIM Yogyakarta.
 - b. Dapat mengetahui sejarah dan perjalanan klub serta mengapresiasi klub sepakbola lokal dan dunia persepakbolaan nasional.
2. Manfaat Bagi Mahasiswa
 - a. Dapat mengetahui bagaimana merancang secara desain komunikasi visual, menambah dan mengembangkan kemampuan diri serta berfikir kreatif dalam rangka menciptakan buku biografi singkat sebuah klub sepakbola dan organisasi atau perusahaan secara umum.

- b. Dapat merancang suatu media komunikasi visual yang memberikan manfaat dan menjadi rujukan konseptual bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual dalam rangka pengembangan proses belajar kreatif.
3. Manfaat Bagi Institusi
 - a. Bagi Institusi Penelitian

Memperoleh sumbangsih berupa pembahasan dan karya yang bisa digunakan oleh pengajar dan mahasiswa sebagai bahan kajian untuk penelitian.
 - b. Bagi PSIM Yogyakarta

Memperoleh sumbangsih dalam bentuk ide kreatif dan bisa dijadikan sebagai rujukan untuk mempertegas identitas dan media promosi klub.

1.6 METODE PERANCANGAN

- A. Metode Penumpulan Data

Data diperoleh dari buku, majalah, literature, situs-situs dan artikel internet dan hasil interview dengan narasumber.
- B. Instrumen Perancangan

Dalam perancangan tugas akhir berupa buku biografi singkat ini, alat yang digunakan dalam pencarian dan proses pengerjaan menggunakan laptop, kamera, handphone, dan alat dokumentasi manual lainnya seperti pena, pensil, dan buku catatan.
- C. Metode Analisis Data
 1. Perbandingan beberapa kepustakaan dari beberapa media untuk mendapatkan data yang akurat tentang profil PSIM Yogyakarta.
 2. Analisis data atas berbagai kepustakaan profil organisasi digunakan sebagai studi awal untuk mendapatkan beberapa kajian dasar desain komunikasi visual.

3. Dari data yang terkumpul, maka data dianalisis dan diolah dengan menggunakan teori 5W+1H.
- a. *What* (Apa objek yang diangkat dalam perancangan ini?)
Perjalanan klub sepakbola PSIM Yogyakarta yang dikemas dalam buku biografi singkat. Buku ini akan memuat informasi dan fakta-fakta tentang perjalanan PSIM Yogyakarta.
 - b. *Who* (Siapa target audiencenya?)
Target Audience dari perancangan ini adalah supporter PSIM Yogyakarta, masyarakat sepakbola Yogyakarta dan masyarakat umum yang tertarik dengan PSIM dan sepakbola nasional.
 - c. *Why* (Mengapa perancangan ini diperlukan?)
 - 1) Kurangnya perhatian manajemen terhadap usaha pengarsipan perjalanan klub sepakbola PSIM Yogyakarta, dalam hal ini sebagian besar manajemen klub PSIM Yogyakarta masih menghiraukan pentingnya pengarsipan perjalanan klub
 - 2) Minimnya informasi berupa literature yang berkaitan dengan PSIM Yogyakarta, sehingga berimbas pada minimnya informasi yang beredar di kalangan supporter klub
 - 3) Meningkatnya ketertarikan penikmat sepakbola nasional terhadap PSIM Yogyakarta tidak dibarengi dengan adanya informasi mengenai PSIM Yogyakarta
4. *Where* (Dimana perancangan ini akan diluncurkan?)
Buku biografi singkat PSIM Yogyakarta ini nantinya akan didistribusikan di setiap PSIM Yogyakarta Official Merchandise Shop di Yogyakarta
5. *When* (Kapan buku ini akan diluncurkan?)
Buku ini akan diluncurkan pada tanggal 26 April 2018, bersamaan dengan berjalannya kompetisi divisi kedua kompetisi sepakbola nasional, Liga 2.

6. *How* (Bagaimana ide kreatif sebagai solusi dari perancangan ini?)

Buku disajikan dengan ilustrasi dan memiliki alur yang disesuaikan dengan perjalanan klub. Informasi mengenai perjalanan klub sepakbola PSIM Yogyakarta dibagi menjadi beberapa bab atau ulasan. Media buku dipilih karena unsur kolektibel, kemampuan atau daya beli target audience dan behavior dari suporter sepakbola yang gemar mengoleksi pernik-pernik dari klub yang disuport.



PEMBAHASAN

2.1 Tujuan Perancangan

Tujuan perancangan digunakan sebagai pedoman agar konsep perancangan mendapatkan hasil sesuai dengan yang diharapkan dan tidak keluar dari tujuan perancangan. Adapun tujuan perancangannya sebagai berikut;

1. Untuk memberikan informasi mengenai perjalanan PSIM Yogyakarta sebagai klub sepakbola dalam bentuk buku yang kreatif dan informatif kepada masyarakat sepakbola di Yogyakarta, terutama untuk suporter PSIM Yogyakarta dan suporter baru yang tertarik dengan klub
2. Menggerakkan kesadaran klub sepakbola terutama PSIM Yogyakarta mengenai pentingnya menjaga dan merawat arsip-arsip perjalanan klub yang kedepannya dapat dikelola dan digunakan sebagai penunjang ekonomi klub.

2.2 Konsep Kreatif

Di kalangan masyarakat buku biografi erat kaitanya dengan cerita personal atau kisah-kisah tokoh. Akan tetapi buku biografi yang mengulas tentang sebuah klub sepakbola adalah hal yang tidak wajar atau bisa dibilang terobosan baru. Sebuah terobosan baru atas penciptaan sebuah buku yang bermuatan fakta sejarah informatif yang disajikan dengan visualisasi bermuatan fakta tentang perjalanan klub agar layak dikoleksi oleh suporter PSIM dan diapresiasi oleh masyarakat penikmat sepakbola Indonesia.

A. Tujuan Kreatif

Tujuan kreatif merupakan penjelasan dari tujuan-tujuan yang harus dicapai oleh buku dari segi kreatif. Tujuan kreatif dari perancangan ini adalah menghasilkan sebuah buku yang informatif mengenai perjalanan klub sepakbola PSIM Yogyakarta, agar dapat memberikan informasi yang

factual tentang perjalanan PSIM Yogyakarta kepada masyarakat sepakbola Yogyakarta terutama suporter klub baik yang baru maupun suporter lama. Selain itu, buku ini juga diharapkan mampu meningkatkan kesadaran masyarakat serta klub-klub sepakbola lainnya betapa pentingnya pencatatan dan pengarsipan sejarah dan perjalanan klub.

B. Strategi Kreatif

Strategi kreatif merupakan langkah-langkah yang harus diambil untuk mencapai atau menjawab tujuan kreatif. Tujuan kreatif dikaitkan dengan target audience atau dalam rancangan ini adalah pembaca.

1. Segmentasi Target Audience

a. *Primary Target Audience*

Yang dimaksud Primary Target Audience adalah suporter PSIM Yogyakarta. Pada pemilihan target audience pertama, lebih diprioritaskan kepada suporter PSIM Yogyakarta baru karena tingginya ke-ingin tahu-an terhadap PSIM Yogyakarta.

1) Demografis

Jenis Kelamin	: Pria dan Wanita
Usia	: 15 – 30 Tahun
Pekerjaan	: Pelajar, Pegawai, Wirausaha
Pendidikan	: Pelajar dan Dewasa
Sosial	: Memiliki kecintaan terhadap PSIM

2) Geografis

Kota Yogyakarta dan Daerah Istimewa Yogyakarta

3) Psikografis

Target audience pertama adalah suporter PSIM Yogyakarta dan didukung dengan ekonomi yang mumpuni dalam membeli buku.

b. *Secondary Target Audience*

Yang dimaksud dengan secondary target audience adalah para penikmat sepakbola Indonesia yang datang ke Yogyakarta untuk melancong, menempuh pendidikan dan suporter yang melakukan lawatan tandang pertandingan sepakbola ke Yogyakarta. Pemilihan target audience sekunder adalah dengan pertimbangan tingginya antusias terhadap sepakbola di Indonesia.

2. Penentuan judul

Judul yang akan diberikan pada perancangan buku biografi singkat klub sepakbola PSIM Yogyakarta adalah dengan menggunakan bahasa atau slogan-slogan yang dekat dengan suporter.

3. Isi pesan

Menyampaikan fakta perjalanan dan informasi mengenai klub PSIM Yogyakarta, dengan menggunakan bahasa semi-formal. Di dalam buku tersebut penulis menyampaikan fakta-fakta penting yang didapat dari berbagai sumber yang berkaitan dengan PSIM Yogyakarta. Buku “The Blue Mataram” diharapkan berdampak pada fans dan suporter PSIM Yogyakarta sebagai salah satu alternatif informasi mengenai klub kebanggaan.

Disesuaikan dengan segmentasi target audience baik primer maupun sekunder, informasi yang sudah diolah akan disajikan dengan semenarik mungkin. Informasi diolah dalam bentuk ilustrasi, gambar, infografik, komposisi, teks, yang menarik sehingga memudahkan pembaca dalam mempelajari atau membaca bahasan The Blue Mataram.

2.3 Konsep Media

A. Tujuan Media

Media merupakan sarana untuk menyampaikan informasi. Alasan dari tujuan media adalah menjelaskan bagaimana menyampaikan pesan kepada target audience dengan sedemikian rupa agar sehingga pesan memberikan efek terhadap segala keputusan target audience. Untuk menuju segmentasi dan tujuan yang diinginkan, maka media harus memperhitungkan berbagai faktor yang menjadi penentu efektifnya suatu media.

B. Strategi Media

Strategi media merupakan pembagian media yang akan ditempatkan dalam media utama. Berikut ini pemaparan media-media tersebut;

1. Media utama

- a. Ukuran Buku : 16 cm x 20 cm
- b. Jumlah Halaman : 80 halaman
- c. Kertas Sampul : Ivory/310 gram
- d. Kertas : Matt paper
- e. Finishing : Laminasi Doff untuk sampul, dan binding lem
- f. Cetak : Offset

2. Media pendukung

a. Pembatas Buku

Pembatas buku merupakan media yang diselipkan dalam buku, tersegel dengan buku dan siap jual. Unsur visual yang dimuat dalam media ini diantaranya judul, sub judul, ilustrasi, informasi singkat, dan penyusun serta penerbit.

b. *Pocket Schedule* Jadwal Tanding PSIM Yogyakarta

Jadwal berisi tentang fakta-fakta menarik tentang titik-titik penting perjalanan PSIM Yogyakarta dan dilengkapi jadwal laga PSIM Yogyakarta. Konten pada Jadwal difokuskan pada event-event atau titik-titik kejayaan PSIM Yogyakarta. Jadwal berukuran pocket size sehingga mudah dibawa dengan dimensi 6 cm X 17 cm.

3. Media pendukung informasi penerbitan buku

a. Poster

Poster yang menginformasikan buku biografi singkat PSIM Yogyakarta dengan judul "*The Blue Mataram*" dan informasi singkat menarik tentang isi buku didalamnya. Poster akan dipasang di toko-toko buku yang bekerja sama dengan agen penjualan. Poster berukuran 48 x 33 cm (A3) dengan keutamaan warna ciri khas PSIM Yogyakarta. Desain 1 muka dengan kertas matt paper 150 gram tanpa laminasi.

2.4 Media Utama

A. Buku



Gambar 1. Final Design Buku Biografi Singkat klub sepakbola PSIM Yogyakarta

(Sumber : Teo Ageng Widiswara)

B. Sinopsis

Persatuan Sepakbola Indonesia Mataram Yogyakarta, atau kerap dipanggil PSIM Yogyakarta atau PSIM Jogja, adalah sebuah klub sepakbola profesional asal Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta. Dijuluki “Laskar Mataram” karena faktor sejarah dan geografis yang khas, PSIM Yogyakarta dikenal sebagai salah satu klub dengan nilai sejarah yang kaya di Indonesia. Dengan usia hampir mnyentuh 90 tahun, PSIM Yogyakarta sebagai sebuah klub tentu mengalami berbagai hal dan drama yang menarik untuk diperbincangkan. Namun minimnya informasi mengenai kisah hidup PSIM dikarenakan kurangnya usaha pengarsipan oleh manajemen PSIM sendiri, membuat suporter dan masyarakat sepakbola di Indonesia tidak banyak mengetahui seluk beluk tim yang bersejarah ini. Oleh karena itu, buku ini diharapkan menjadi salah satu jawaban akan permasalahan yang sedang dihadapi suporter dan pihak klub. Disajikan dalam bahasa yang enak dibaca, *The Blue Mataram* menghadirkan kisah kisah hidup PSIM dalam bentuk singkat yang mudah dimengerti oleh kaum awam dan suporter PSIM Yogyakarta.

C. Mockup Buku



2.5 Media Pendukung

A. Pocket Schedule



Gambar 2. Final Design *Pocket Schedule* The Blue Mataram

(Sumber : Teo Ageng Widiswara)

B. Pembatas Buku



Gambar 3. Final Design Pembatas Buku Biografi Singkat The Blue Mataram

(Sumber : Teo Ageng Widiswara)

C. Poster Promosi



Gambar 4. Final Design Poster promosi The Blue Mataram

(Sumber : Teo Ageng Widiswara)

D. Poster Promosi



Gambar 5. Final Design Poster pameran The Blue Mataram

(Sumber : Teo Ageng Widiswara)

KESIMPULAN

Perancangan buku biografi singkat klub sepakbola PSIM Yogyakarta ini bertujuan untuk memberikan informasi yang faktual terhadap masyarakat sepakbola Yogyakarta terutama suporter PSIM Yogyakarta yang haus akan informasi tentang klub ini. Buku ini diharapkan meningkatkan nilai apresiasi terhadap klub yang disajikan dengan visualisasi yang faktual, informatif dan elemen-elemen yang mendukung kolektibilitas buku ini. Meski dihadapkan dengan klub yang memiliki sejarah yang panjang, namun beberapa kendala kerap ditemui seperti minimnya catatan dan pengarsipan oleh pihak klub, dan data-data visual dan verbal yang terhimpun hingga saat ini sangat terbatas. Untuk meminimalisir minimnya data verbal dan visual diperlukan usaha lebih seperti pengarsipan dan pencarian data verbal melalui suporter aktivis yang memiliki visi yang sama.

Konsep perancangan ini pun berusaha memecahkan masalah-masalah di atas, untuk itu beberapa solusi digunakan dalam beberapa masalah yang ditemui, seperti upaya mengarsipkan di media-media massa untuk pencarian data visual dan interview atau mencari data baik verbal maupun visual dari beberapa aktivis suporter PSIM. Ilustrasi foto digunakan untuk memberikan informasi yang faktual tentang beberapa kejadian yang dianggap penting dalam perjalanan klub ini.

Panjangnya sejarah PSIM Yogyakarta sebagai klub ditambah dengan tingginya euphoria masyarakat sepakbola Yogyakarta terhadap PSIM ternyata tidak cukup untuk menggugah manajemen klub untuk melakukan gerakan penyelamatan sejarah perjalanan klub. Di sisi lain, klub-klub sepakbola di Yogyakarta lainnya seperti PSS Sleman yang notabenehnya jauh lebih muda daripada PSIM Yogyakarta justru lebih sadar tentang upaya pengarsipan ini.

Dalam perancangan ini, topik-topik yang diangkat adalah topik-topik yang ringan untuk dibaca oleh target audience, mengingat tujuan perancangan ini adalah upaya pengarsipan, pemberian informasi kepada suporter dan pengenalan PSIM Yogyakarta untuk masyarakat sepakbola yang awam tentang

PSIM Yogyakarta. Topik-topik utama seperti lahirnya PSIM, perjalanan klub di kompetisi sepakbola nasional, identitas klub, hingga cerita-cerita ringan seputar klub dan sosial.

Perancangan buku biografi singkat ini dirasa tepat dimunculkan dan diharapkan dapat memberikan informasi sejelas-jelasnya seputar PSIM Yogyakarta. Keputusan ini diambil mengingat meningkatnya animo masyarakat Indonesia terhadap sepakbola nasional dan upaya modernisasi liga oleh PSSI. Dengan diluncurkannya buku ini, diharapkan suporter PSIM lebih paham tentang klub dan lebih dewasa dalam mengapresiasi klub ini.



DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

FIFA. (2014), *World's Football Participation Annual Report*, FIFA, Zurich.

Repucom. (2014), *Global Interest in Football*, Nielsensports, New York.

Abrar, Ana Nadya. (2010). *Bagaimana Menulis Biografi: Perspektif Jurnalisme*. Emerson: Yogyakarta.

Samara, Timothy. (2005) *Making and Breaking The Grid*, Rockport Publishing, New York.

O'Connor, Zena. (2014). *Elements and principles of designs : Tools for digital imagery, art and design*. Penguin Book, Sidney.

Surianto, Rustan. (2008). *Layout dan Dasar penerapannya*. Gramedia. Jakarta

White, Jim. (2009). *Manchester United : The Biography : The complete story of world's greatest football club*. Hachette Digital, Manchester.

Sanyoto, Sadjiman Ebd. (2009). *Layout, Dasar-dasar Seni dan Desain*, Jalasutra. Jakarta

Fuller, Andy & Maulana, Dimaz. (2014). *The Struggle For Soccer in Indonesia : Fandom, Archives and Urban Identity*. Bawahskor. Yogyakarta

Junaedi, Fajar. (2014). *Merayakan Sepakbola : Fans, Identitas dan Media Edisi 1 & 2*. Fandom, Yogyakarta.

B. Tautan

Football

<https://en.wikipedia.org/wiki/Football>

History Of Football

<https://www.fifa.com/about-fifa/who-we-are/the-game/index.html>

Dutch East Indies : Football History

<http://www.rsssf.com/tablesi/indiechamp.html>

The Complete History of Football

<https://www.britannica.com/sports/football-soccer>

Collectie de Tropenmuseum

<https://www.tropenmuseum.nl/nl>

History of Rugby

<http://kiwizone.co.nz/entertainment/rugby/>

Cuju

<https://en.wikipedia.org/wiki/Cuju>

Fergus Suter

https://en.wikipedia.org/wiki/Fergus_Suter

Sejarah PSSI

www.pssi.or.id/dev/page/detail/5/Sejarah-PSSI

Lahirnya Kompetisi Nasional

<https://www.rappler.com/indonesia/olahraga/152677-lahirnya-kompetisi-sepak-bola-indonesia>