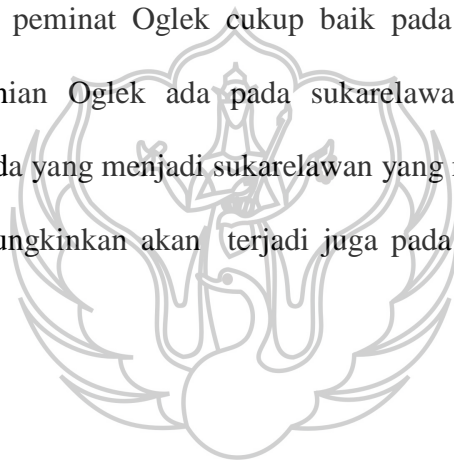


## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah mengkaji secara teoritis, kemudian mengumpulkan data di lapangan, menganalisa data tersebut serta membahasnya kembali berdasarkan teori dan jurnal ilmiah. Peneliti mendapat kesimpulan bahwa motif personal dan interpersonal mengarah pada sikap dan niat seseorang untuk menjadi sukarelawan pada kesenian Oglek. pengambilan keputusan pada seorang sukarelawan kesenian Oglek memberikan dampak akan keberlangsungan kesenian tradisional, peneliti menemukan bahwa peminat Oglek cukup baik pada Desa Tuksono, tantangan keberlanjutan kesenian Oglek ada pada sukarelawan, Oglek Tuksono punah dikarenakan tidak ada yang menjadi sukarelawan yang meneruskan pengelolaanya, fenomena ini memungkinkan akan terjadi juga pada kesenian tradisi yang lain



Sukarelawan sangat dipengaruhi oleh faktor situasional dalam pengambilan keputusan untuk menjadi sukarelawan pada kesenian Oglek. Perbedaan usia mempengaruhi pola pikir sukarelawan terkait manfaat dan tujuan menjadi sukarelawan, sukarelawan yang umumnya orang tua lebih termotivasi untuk menjadi sukarelawan di kesenian Oglek, kesenian tradisional seperti Oglek sangat bergantung pada sukarelawan. Beberapa grup yang sudah punah karena tidak ada sukarelawan dalam grup tersebut. Tidak adanya pekerjaan yang jelas dalam kesenian Oglek mengakibatkan sukarelawan dapat pergi sewaktu-waku.

Sukarelawan kesenian Oglek termasuk sukarelawan dengan langsung, yaitu melalui event atau acara kesenian, sukarelawan Oglek juga merupakan seorang sukarelawan, kesenian Oglek belum memiliki komunitas besar, kesenian tradisional masih bersifat hiburan sehingga proses penggabungan sukarelawan tidak membutuhkan kemampuan dan skill tinggi, tidak membutuhkan keterampilan khusus, sukarelawan harus memperhatikan tugas tugas mereka dalam upaya pelestarian.

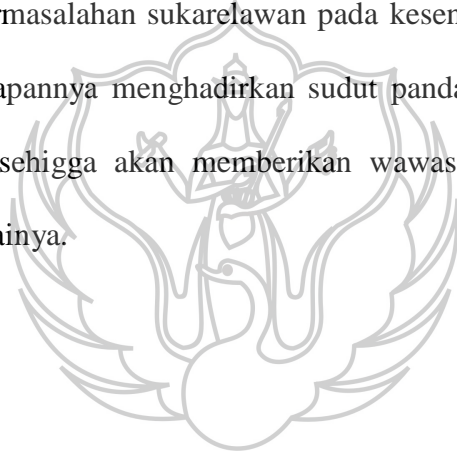
## **5.2 Saran**

Bagi pengelola, menciptakan kondisi organisasi yang tepat, kondisi dalam organisasi harus tercipta senyaman mungkin, sukarelawan kesenian Oglek harus bisa mengetahui sifat organisasi dan pengaruh yang mempengaruhi keputusan orang untuk menjadi sukarelawan, memperjelas tugas sukarelawan dalam kesenian Oglek agar sukarelawan berperan penting dalam organisasi.

Bagi peneliti, karena keterbatasan peneliti pada penelitian tentang motif sukarelawan, penelitian ini difokuskan pada bagian aspek terkecil motif sukarelawan organisasi seni.

Adanya peluang untuk peneliti lain untuk mengkaji topik serupa, karena keterbatasan tinjauan pustaka yang membahas tentang sukarelawan pada komunitas seni.

Pada dasarnya penelitian ini menghadirkan penelitian pengembangan dalam menggali permasalahan sukarelawan pada kesenian Oglek khususnya pada Desa Tuksono, harapannya menghadirkan sudut pandang yang lain dari disiplin ilmu yang berbeda sehingga akan memberikan wawasan pada pembaca tentang disiplin ilmu yang lainnya.



## Daftar Pustaka

- Anderson, John C. and Larry F. Moore (1978). *The Motivation to Volunteer*, Journal of Voluntary Action Research 7, 51-60.
- Betancourt, Hector, Curtis Hardin, and Jorge Manzi (1992). *Beliefs, Value Orientation, and Culture in Attribution Processes and Helping Behavior*, Journal of Cross-Cultural Psychology 23 (2), 179-196.
- Blascovich, Jim and Joseph Tomaka (1991). *Measures of Self-Esteem*, In *Measures of Personality and Social Psychological Attitudes*, vol. 1, eds. John P. Robinson, Phillip R. Shaver, and Lawrence S. Wrightsman, New York: Academic Press, Inc. 115-160.
- Boyce. C, Neale. P. (2006). *Pathfinder International Tool Series: Monitoring and Evaluation 2*. Watertown, USA: Pathfinder International.
- Ellis, Susan J., Anne Weisbord, and Katherine H. Noyes (1991). *Children as Volunteers: Preparing for Community Service*. Philadelphia: Energize.
- Ellis, Susan J. (1994, 1996). *The Volunteer Recruitment Book*. Philadelphia:



- Hobfoll, Stevan E. (1980). *Personal Characteristics of the College Volunteer*, American Journal of Community Psychology, 8 (4), 503-506.
- Houglund, James G., Jr. and James A. Christenson (1982), *Voluntary Organizations and Dominant American Values*, Journal of Voluntary Action Research 11(4), 6-26.92 Marketing Communications for Local Nonprofit Organizations
- John Huck dkk (2016). *Finding KM solutions for avolunteer-based non-profit organization*: School of Library and Information Studies, University of Alberta, Edmonton, Canada.
- James A. Breaugh and Mary Starke (2000). *Research on Employee Recruitment: So Many Studies, So Many Remaining Questions*; University of Missouri–St. Louis Journal of Management 2000, Vol. 26, No. 3, 405–434
- Kim. M. (2016). *Characteristic of civically engaged nonprofit arts organizations: The result of a national survey*. Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly Journal. 1-24
- Moleong L, J .(2010). *Metodologi penelitian kualitatif*, Bandung; remaja rosda karya
- McClintock, Charles G. and Scott T. Allison (1989). *Social Value Orientation and Helping Behavior*, Journal of Applied Psychology, 19 (4), 353-362
- Peekna, and R. Matthew Todd (1991). *Empathic Joy and the Empathy-Altruism Hypothesis*, Journal of Personality and Social Psychology 61 (3), 4 13-427.
- Powel, W Walter dkk. (2006). *The Non-Profit Sector, Second Edition*: Yale University : London.
- Purwadi, Bowo. (2016). *Eksotis Oglek Desa Tuksono*. Yogyakarta.
- Rynes, S. L., Bretz, R. D., & Gerhart, B. (1991). *The importance of recruitment in job choice: A different way of looking*. *Personnel Psychology*, 44: 487–521.
- Rynes, S. L., Orlitsky, M. O., & Bretz, R. D. (1997). *Experienced hiring versus college recruiting: Practices and emerging trends*. *Personnel Psychology*, 50: 309–339.
- Schindler-Rainman, Eva (1981). *Transitioning: Strategies for the Volunteer World*. Vancouver, BC: Voluntary Action Resource Centre.

- Schindler-Rainman, Eva and Ronald Lippitt (1977). *The Volunteer Community: Creative Use of Human Resources*, 2nd ed. La Jolla, CA: University Associates.
- Stephen B. Perrott (2015). *Motivation, sensation seeking, and the recruitment of volunteer firefighters* :Department of Psychology, Mount Saint Vincent University, Halifax, Canada, and Brandon D. Blenkarn.
- Sumaryono. (2012). *Ragam Seni Pertunjukan Tradisional*. Yogyakarta: Taman Budaya Yogyakarta.
- Unger, S. Lynette (1991), Altruism as a Motivation to Volunteer, *Journal of Economic Psychology*, 12, 71-100.
- Varela, X. (2014). Core consensus, strategic variations: Mapping arts management graduate education in the United States. *The Journal of Arts Management, Law, and Society*. 43:74-87
- Walter W. Wymer Jr. (2001). *Conceptual foundation and practical guidelines for recruiting volunteer to serve in local non profit organisation : part 1* ; Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing, 9:1-2, 63-96.
- Williams, I. Allen, Jr. and Suzanne T. Ortega (1986). *The Multidimensionality of Joining*, Journal of Voluntary Action Research, 15, 35-44.
- Williams, Robert F. (1986). *The Values of Volunteer Benefactors*, Mental Retardation, 24, 163-168.
- Williams, Robert F. (1987). *Receptivity to Persons with Mental Retardation: A Study of Volunteer Interest*, American Journal of Mental Retardation, 92 (3), 299-303.
- Wood, James R. and James G. Hougland, Jr. (1990). *The Role of Religion in Philanthropy*, In Critical Issues in American Philanthropy, eds. Jon Van Til and Associates, pp. 29-33. San Francisco: Jossey Bass.
- Wymer, Walter W., Jr. (1996). *Formal Volunteering as a Function of Values, Self-Esteem, Empathy, and Facilitation*, DBA dissertation, Indiana University.
- Wymer, Walter W. (1997a). *Church Volunteers: Classification, Recruitment, and Retention*, Journal of Ministry & Marketing Management, 3 (2), 61-70.
- Wymer, Walter W., Jr. and Donald R. Self (1999). *Major Research Studies: An Annotated Bibliography of Marketing to Volunteers*, Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing, 6 (2/3), 107-164.

Yavas, Ugur and Glen Riecken (1985). *Can Volunteers Be Targeted*, Journal of the Academy of Marketing Science, 13 (2), 218-228

**Sumber Website:**

[http://ugm.ac.id/id/2015.budaya rakyat semakin terpinggirkan.html](http://ugm.ac.id/id/2015.budaya_rakyat_semakin_terpinggirkan.html) (12/4/2018 05: 20)

<http://www.indorelawan.org>. Diakses pada tanggal 24 Desember 2018

Kedaulatan Rakyat 12/10/2015-*Sewu-Oglek-Di-Pinggir-Kali-Progo*. Koran Yogya (13/4/2018, 05:10).

