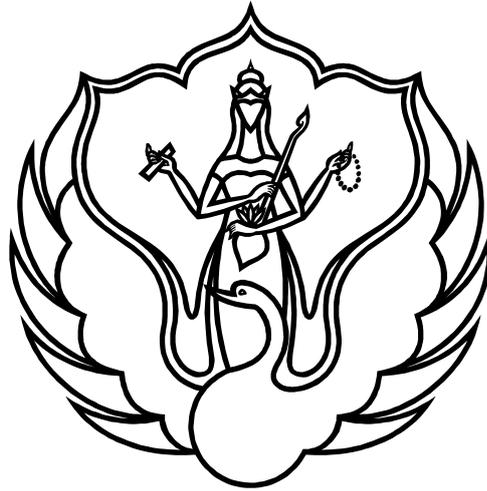


***BOHEMIAN STYLE DALAM FOTOGRAFI  
KOMERSIAL***

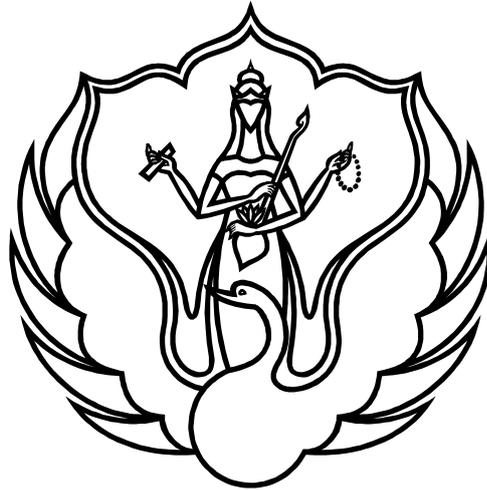


**SKRIPSI  
TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

**Landu Aji Pratama**  
NIM 1310642031

**JURUSAN FOTOGRAFI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2019**

***BOHEMIAN STYLE DALAM FOTOGRAFI  
KOMERSIAL***



**SKRIPSI  
TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana  
Program Studi Fotografi

**Landu Aji Pratama**  
NIM 1310642031

**JURUSAN FOTOGRAFI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2019**

## **BOHEMIAN STYLE DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**

Diajukan oleh:

Landu Aji Pratama

1310642031

Pameran dan Skripsi Karya Seni Fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal.....



**Muhammad Fajar Aprivanto, M.Sn.**  
Pembimbing 1/Ketua Penguji

**Syaifudin, S.Sn, M.Ds.**  
Pembimbing 2/Anggota Penguji

**Johny Hendarta, Hon.,E.FPSI.**  
Cognate/Penguji Ahli

**Dr. Irwandi, M.Sn.**  
Ketua Jurusan

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Seni Media Rekam

**Marsudi, S.Kar., M.Hum.**  
NIP 19610710 198703 1 002

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Landu Aji Pratama

No. Mahasiswa : 1310642031

Program Studi : S-1 Fotografi

Judul Skripsi/Karya Seni : *Bohemian Style* dalam Fotografi Komersial

Menyatakan bahwa dalam Karya Seni Tugas Akhir saya tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi mana pun dan juga tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain sebelumnya, kecuali secara tertulis saya sebutkan dalam daftar pustaka.

Saya bertanggung jawab atas Skripsi/Karya Seni Tugas Akhir saya ini, dan bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku, apabila pada kemudian hari diketahui dan terbukti tidak sesuai dengan isi pernyataan ini.

Yogyakarta,

Yang menyatakan,

**Landu Aji Pratama**

*Tugas Akhir Karya Seni ini dipersembahkan untuk:  
Ibu & Ayah serta Keluarga yang selalu memberikan dukungan,  
motivasi dan doa yang tiada hentinya...*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik, lancar, dan tepat waktu tanpa ada halangan yang berarti. Tugas Akhir merupakan mata kuliah wajib yang harus ditempuh sebagai syarat dalam meraih gelar Strata-1 di Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Bantuan dari banyak pihak dalam belajar dan menyelesaikan karya tugas akhir ini. Terima kasih yang tulus kepada:

1. Ibu dan Ayah untuk segala kasih sayang dan doa yang tulus, serta dukungan dan semangat yang tiada henti-hentinya untuk menyelesaikan tugas akhir ini;
2. Bapak Marsudi, S.Kar., M.Hum., Dekan Fakultas Seni Media Rekam ISI Yogyakarta;
3. Bapak Dr. Irwandi, M.Sn., Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, ISI Yogyakarta;
4. Bapak Kurniawan Adi Saputro, M.A., Ph.D., sebagai dosen wali untuk bimbingannya selama masa perkuliahan;
5. Bapak Muhammad Fajar Apriyanto, M.Sn., Dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan penciptaan karya seni tugas akhir ini;
6. Bapak Syaifudi, S.Sn, M.Ds., Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan penciptaan karya seni tugas akhir ini;

7. Bapak Oscar Samaratunga, SE., M.Sn. Sekertaris Jurusan Fotografi Fakultas Seni Media Rekam ISI Yogyakarta;
8. Seluruh dosen dan karyawan FSMR ISI Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan bantuan selama masa perkuliahan;
9. Mas Pur, Mas Surya, Mas Kulup untuk kebaikannya;
10. Bayu, Jujung, Tyas, Ridzki, sebagai asisten fotografer selama proses pemotretan penciptaan karya seni ini;
11. Nova Wulandari dan Zahida untuk kesabaran, semangat, motivasi, dan dukungannya;
12. Teman-teman Tugas Akhir dan teman-teman fotografi angkatan 2013;
13. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses tugas akhir ini yang tidak dapat dicantumkan satu per satu.

Yogyakarta, 14 Desember 2018

Landu Aji Pratama

## DAFTAR ISI

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL.....                   | i   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....              | ii  |
| HALAMAN PERNYATAAN .....             | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....            | iv  |
| KATA PENGANTAR .....                 | v   |
| DAFTAR ISI.....                      | vii |
| DAFTAR KARYA .....                   | ix  |
| DAFTAR GAMBAR .....                  | x   |
| ABSTRAK .....                        | xii |
| <br>                                 |     |
| BAB I. PENDAHULUAN                   |     |
| A. Latar Belakang Penciptaan.....    | 1   |
| B. Penegasan Judul .....             | 4   |
| C. Rumusan Ide .....                 | 5   |
| D. Tujuan dan Manfaat .....          | 5   |
| <br>                                 |     |
| BAB II. IDE DAN KONSEP PERWUJUDAN    |     |
| A. Latar Belakang Timbulnya Ide..... | 7   |
| B. Landasan Penciptaan.....          | 10  |
| C. Tinjauan karya.....               | 15  |
| D. Ide dan Konsep Perwujudan .....   | 19  |
| <br>                                 |     |
| BAB III. PROSES PENCIPTAAN           |     |
| A. Objek Penciptaan .....            | 21  |
| B. Metode Penciptaan.....            | 23  |
| C. Proses Perwujudan .....           | 26  |
| <br>                                 |     |
| BAB IV. ULASAN KARYA.....            | 42  |
| <br>                                 |     |
| BAB V. PENUTUP                       |     |
| A. Kesimpulan .....                  | 103 |
| B. Saran.....                        | 104 |
| <br>                                 |     |
| KEPUSTAKAAN .....                    | 105 |
| LAMPIRAN.....                        | 106 |
| A. Behind The Scene Pemotretan.....  | 106 |
| B. Model Release .....               | 107 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| C. Poster .....        | 108 |
| D. Katalog .....       | 109 |
| E. Photobook.....      | 110 |
| F. Suasana Sidang..... | 111 |
| G. Biodata.....        | 112 |

## DAFTAR KARYA

|   |     |
|---|-----|
| Karya 1. <i>Marrakech</i> .....                               | 43  |
| Karya 2. <i>Beauty of Marrakech</i> .....                     | 46  |
| Karya 3. <i>Boho Chic</i> .....                               | 49  |
| Karya 4. <i>Beauty Boho Chic</i> .....                        | 52  |
| Karya 5. <i>Marrakech 2</i> .....                             | 55  |
| Karya 6. <i>Beauty of Marrakech 2</i> .....                   | 58  |
| Karya 7. <i>Love Living in Bohemian Summer Style</i> .....    | 61  |
| Karya 8. <i>Beauty of Bohemian Summer Style</i> .....         | 64  |
| Karya 9. <i>70's Vibes</i> .....                              | 67  |
| Karya 10. <i>Beauty 70's Vibes</i> .....                      | 70  |
| Karya 11. <i>Love Living in Bohemian Summer Style 2</i> ..... | 73  |
| Karya 12. <i>Beauty of Bohemian Summer Style 2</i> .....      | 76  |
| Karya 13. <i>Marrakech 3</i> .....                            | 79  |
| Karya 14. <i>Beauty of Marrakech 3</i> .....                  | 82  |
| Karya 15. <i>Love Living in Bohemian Summer Style 3</i> ..... | 85  |
| Karya 16. <i>Beauty of Bohemian Summer Style 3</i> .....      | 88  |
| Karya 17. <i>Marrakech 4</i> .....                            | 91  |
| Karya 18. <i>Beauty of Marrakech 4</i> .....                  | 94  |
| Karya 19. <i>Havana</i> .....                                 | 97  |
| Karya 20. <i>Beauty of Havana</i> .....                       | 100 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| 2.1. Foto Karya Nicoline Patricia.....             | 16 |
| 2.2. Foto Karya Nicoline Patricia.....             | 17 |
| 2.3. Foto karya Sail Chong.....                    | 17 |
| 2.4. Foto karya Sail Chong.....                    | 18 |
| 3.1. Canon 6D.....                                 | 27 |
| 3.2. Canon 17-40mm F/4 L.....                      | 28 |
| 3.3. Canon EF 50mm F/1,8 STM.....                  | 28 |
| 3.4. Canon EF 85mm F/1,8 USM.....                  | 28 |
| 3.5. <i>Flash</i> Godox AD600.....                 | 29 |
| 3.6. <i>Flash</i> Godox AD200.....                 | 29 |
| 3.7. <i>Trigger</i> Godox X1T-O TTL For Canon..... | 30 |
| 3.8. <i>Softbox Portable</i> Godox 40x40cm.....    | 30 |
| 3.9. <i>Softbox Portable</i> Godox 60x60cm.....    | 31 |
| 3.10. <i>HP Pavillion 15 Noteboox</i> .....        | 31 |
| 3.11. <i>Before &amp; After</i> .....              | 35 |
| 3.12. Pengolahan File RAW.....                     | 52 |
| 3.13. <i>Croping</i> .....                         | 36 |
| 3.14. <i>Setting Curves</i> .....                  | 36 |
| 3.15. <i>Selective Color</i> .....                 | 37 |
| 3.16. Penajaman <i>Highpass</i> .....              | 37 |
| 3.17. <i>Overlay &amp; Highpass</i> .....          | 38 |
| 3.18. Skema Proses Penciptaan.....                 | 40 |
| 4.1. Skema Proses Pemotretan Karya 1.....          | 45 |
| 4.2. Skema Proses Pemotretan Karya 2.....          | 48 |
| 4.3. Skema Proses Pemotretan Karya 3.....          | 51 |
| 4.4. Skema Proses Pemotretan Karya 4.....          | 54 |
| 4.5. Skema Proses Pemotretan Karya 5.....          | 57 |
| 4.6. Skema Proses Pemotretan Karya 6.....          | 60 |
| 4.7. Skema Proses Pemotretan Karya 7.....          | 63 |

|  |     |
|--|-----|
| 4.8. Skema Proses Pemotretan Karya 8 .....   | 66  |
| 4.9. Skema Proses Pemotretan Karya 9 .....   | 69  |
| 4.10. Skema Proses Pemotretan Karya 10 ..... | 72  |
| 4.11. Skema Proses Pemotretan Karya 11 ..... | 75  |
| 4.12. Skema Proses Pemotretan Karya 12 ..... | 78  |
| 4.13. Skema Proses Pemotretan Karya 13 ..... | 81  |
| 4.14. Skema Proses Pemotretan Karya 14 ..... | 84  |
| 4.15. Skema Proses Pemotretan Karya 15 ..... | 87  |
| 4.16. Skema Proses Pemotretan Karya 16 ..... | 90  |
| 4.17. Skema Proses Pemotretan Karya 17 ..... | 93  |
| 4.18. Skema Proses Pemotretan Karya 18 ..... | 96  |
| 4.19. Skema Proses Pemotretan Karya 19 ..... | 99  |
| 4.20. Skema Proses Pemotretan Karya 20 ..... | 102 |

## **BOHEMIAN STYLE DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**

Landu Aji Pratama

1310642031

### **ABSTRAK**

Bohemian itu sendiri adalah gaya berpakaian yang dipopulerkan pada tahun 1960-an dan 1970-an. Inti gaya bohemian berfokus pada kain yang longgar dan melayang. Gaya ini juga menekankan kepedulian terhadap lingkungan sehingga yang paling sering digunakan adalah kain alami. Gaya bohemian juga menekankan pada pakaian yang selaras dengan diri sendiri dan alam. Semua dibuat dengan spontan dan memanfaatkan apa saja benda yang ada. Namun, ada fitur-fitur khas pada gaya bohemian. Gaya bohemian adalah gaya yang penuh warna dan bercampur antara gaya etnik, *hippies* dan juga *vintage*.

Penciptaan karya *bohemian style* ini dibuat untuk memenuhi dan menambah variasi gaya foto di era sekarang yang bisa dibbilang sudah sangat banyak namun memiliki gaya yang sama, dengan adanya karya penciptaan ini makan variasi foto menjadi lebih banyak dan menjadi lebih menarik terutama dibidang *fashion*. Karena dengan berkembangnya jaman maka gaya fotografi akan berkembang pesat, sehingga foto dengan nilai seni yang lebih akan memberikan opsi baru pada penikmat foto.

Kata Kunci : *Bohemian Style*, Fotografi komersial

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Pendidikan**

Seiring dengan berkembangnya zaman dan teknologi, maka semakin banyak juga perangkat yang muncul dan terus berkembang, salah satunya adalah fotografi. Saat ini fotografi adalah salah satu elemen penting yang ada dimasyarakat, fotografi saat ini hampir ada disetiap sisi kehidupan manusia. Sejak adanya fotografi, manusia semakin dipermudah praktiknya dalam membuat sebuah imaji yang serupa dengan aslinya (Irwandi & M. Fajar Apriyanto, 2012: 1). Termasuk di Indonesia, fotografi saat ini sudah menjadi hal yang tidak asing lagi dikalangan masyarakat, tidak hanya fotografer namun semua orang dapat mengambil gambar dengan menggunakan ponsel tidak hanya dengan kamera profesional.

Sesuai dengan yang diungkapkan oleh Soedjono (2007:25), kemana saja arah pandang kita, selalu akan bertatapan dengan karya fotografi. Mereka hadir dalam berbagai bentuk, format, jenis, subjek, karakter serta gaya penampilan yang beraneka ragam dalam menyemarakkan serta melingkupi kehidupan kita.

Salah satu jenis fotografi yaitu fotografi komersial. Menurut Enche Tjin dan Erwin Mulyadi (2014:76), fotografi komersial adalah jenis fotografi yang bertujuan untuk komersial seperti mempromosikan sesuatu produk atau jasa. Jenis foto ini adalah salah satu jenis pekerjaan yang banyak digemari oleh para fotografer, karena fotografi komersial tentu saja

memiliki peluang ekonomi yang menjanjikan. Sebagaimana yang dikatakan Soedjono (2007:30), yakni karya fotografi memiliki makna ekonomis bila karya tersebut menjadi produk komoditas yang bernilai karena diorientasikan bagi pencapaian tujuan komersial/finansial. Fotografi komersial ini pun menjadi lebih luas lagi karena bisa dieksplorasi menjadi beberapa jenis lagi seperti : fotografi *fashion*, fotografi produk, fotografi *advertising*, dan media elektronik.

Pada penciptaan “*bohemian style* dalam fotografi komersial” penulis membuat karya fotografi menggunakan objek utama *bohemian style* yang digunakan sebagai salah satu metode untuk mempromosikan suatu produk yang bertujuan untuk menarik daya tarik masyarakat umum. Promosi yang dilakukan dapat berupa iklan media cetak antara lain poster, pamflet, baliho, dan sebagainya.

Bohemian itu sendiri adalah gaya berpakaian yang dipopulerkan pada tahun 1960-an dan 1970-an (Glamradar,2017). Inti gaya bohemian berfokus pada kain yang longgar dan melayang. Gaya ini juga menekankan kepedulian terhadap lingkungan sehingga yang paling sering digunakan adalah kain alami. Gaya bohemian juga menekankan pada pakaian yang selaras dengan diri sendiri dan alam. Semua dibuat dengan spontan dan memanfaatkan apa saja benda yang ada. Namun, ada fitur-fitur khas pada gaya bohemian. Gaya bohemian adalah gaya yang penuh warna dan bercampur antara gaya etnik, *hippies* dan juga *vintage*.

*Bohemian style* memiliki gaya tarik tersendiri bagi beberapa orang yang memiliki jiwa yang bebas dan berseni. Sehingga banyak dari vendor fotografi yang menggunakan *bohemian style* tersebut sebagai perantara, antara produk yang dijual dengan masyarakat umum, karena dianggap *bohemian style* ini memiliki *style* yang *eye-catching*. Dalam menciptakan output fotografi dengan objek *bohemian style* yang *eye-catching* diperlukan beberapa teknik dalam pengambilan gambar dan kesesuaian dengan tema yang diambil. Beberapa hal yang diperhatikan dalam pengambilan gambar itu sendiri antara lain, perlunya kesinambungan antara lokasi, kostum dan komposisi fotografi.

Penggunaan *bohemian style* yang diiringi dengan lokasi, kostum, dan komposisi fotografi yang sesuai akan menghasilkan gambar yang memiliki nilai estetik yang mampu memberikan daya tarik sehingga meningkatkan nilai komersial pada gambar tersebut. Berdasarkan hal tersebut, *style* yang digunakan harus sesuai dengan cara pengambilan gambar atau komposisi fotografi untuk meningkatkan nilai komersial.

Berdasarkan latar belakang diatas penulis mengambil judul “*bohemian style* dalam fotografi komersial” dan menciptakan sebuah karya seni fotografi yang tidak hanya sebatas dokumentasi namun juga memiliki nilai komersial.

## **B. Penegasan Judul**

Penegasan judul “*Bohemian Style* dalam Fotografi Komersial” perlu di buat untuk mengurangi terjadinya salah pengertian judul atau kerancuan makna, maka akan dipaparkan beberapa pengertian pokok dalam judul sebagai berikut :

### **1. *Bohemian Style***

*Bohemian style* hadir karena ketidakteraturan dan ketidakpastian. Semua dibuat dengan spontan dan memanfaatkan apa saja benda yang ada. Namun, ada fitur-fitur khas pada gaya bohemian. Gaya bohemian adalah gaya yang penuh warna dan bercampur antara gaya etnik, *hippies* dan juga *vintage* (Glamradar,2017). *Bohemian style* yang digunakan dalam penciptaan ini mengarah kepada cara berpakaian yang digunakan untuk sehari-hari namun juga bisa digunakan untuk acara formal.

### **2. Fotografi Komersial**

Fotografi komersial adalah jenis fotografi yang bertujuan untuk komersial seperti mempromosikan sesuatu produk atau jasa (Enche Tjin dan Erwin Mulyadi, 2014). Jenis foto ini adalah salah satu jenis pekerjaan yang banyak digemari oleh para fotografer, karena fotografi komersial tentu saja memiliki peluang ekonomi yang menjanjikan. Sebagaimana yang dikatakan Soedjono (2007:30), yakni karya fotografi memiliki makna ekonomis bila karya tersebut menjadi produk komoditas yang bernilai karena diorientasikan bagi pencapaian tujuan

komersial/finansial. Fotografi komersial ini pun menjadi lebih luas lagi karena bisa dieksplorasi menjadi beberapa jenis lagi seperti : fotografi *fashion*, fotografi produk, fotografi *advertising*, dan lain sebagainya.

Fotografi komersial berarti pengambilan gambar untuk keperluan atau penggunaan komersial, yang berarti bisnis, untuk penjualan, untuk menghasilkan uang. Fotografi ini seringkali berhubungan dengan iklan-iklan, brosur, product placement, hingga merchandise (Headshot London Photography, 2012).

### **C. Rumusan Ide**

Rumusan masalah dalam proposal penciptaan karya fotografi “*Bohemian Style* dalam Fotografi Komersial” ialah sebagai berikut :

1. Bagaimana mempresentasikan *fashion bohemian style* dalam fotografi komersial.
2. Bagaimana menampilkan nilai estetika dari *fashion bohemian style* dalam fotografi komersial.

### **D. Tujuan dan Manfaat**

#### **1. Tujuan**

Menciptakan sebuah karya fotografi komersial yang tidak hanya sebatas memotret , namun juga memiliki nilai artistik, sehingga konsumen dan masyarakat umum dapat memiliki dan menikmati foto komersial yang juga memiliki nilai seni yang tinggi.

## **2. Manfaat**

Diharapkan karya ini bisa menambah ragam teknik dalam fotografi komersial khususnya, dan aliran fotografi lain pada umumnya. Serta menjadi media pembelajaran bagi para fotografer dalam membuat sebuah karya seni fotografi, baik itu komersial ataupun foto lainnya.