

Kasiyan. (2008). *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.

Martadi. (2001). "Citra Perempuan dalam Iklan di Majalah Femina Edisi Tahun 1991: Kajian Semiotik terhadap Nilai-nilai Gender dalam Desain Iklan". *Nirmana*, Vol. 3 No. 2: 135-157.

Nirwana, Aditya. (2014). *Kajian Semiotik pada Iklan Pemutih Pond's dalam Majalah GoGirl! Edisi Tahun 2013*. Tesis. Yogyakarta: Program Magister Penciptaan dan Pengkajian Seni, Minat Utama Desain Komunikasi Visual, Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Noviani, Ratna. (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Saraswati, L. Ayu. (2017). *Putih: Warna Kulit, Ras, dan Kecantikan di Indonesia Transnasional*. Tangerang Selatan: Marjin Kiri.

Takwin, Bagus. (2003). *Akar-akar Ideologi: Pengantar Kajian Konsep Ideologi dari Plato hingga Bourdieu*. Yogyakarta: Jalasutra

Wirasari, Ira. (2018). *Sebuah Studi Kasus*

dalam Dunia Periklanan:

Wolf, Naomi. (2004). *M*
Yogyakarta: Pener

Menindas Perempuan.

