

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Penciptaan tugas akhir yang berjudul Media Promosi Visual Fotografi STPMD “APMD” Dalam Fotografi Komersial merupakan bentuk media promosi dengan menggunakan fotografi sebagai media komunikasi. Fotografi. Karya fotografi ini dianggap menarik karena pada umumnya promosi kampus hanya menampilkan profil kampus saja, namun pada karya ini ide dan konsep karya dibuat menarik dengan memperhatikan nilai-nilai kebudayaan dan sosial. Model yang difoto adalah orang timur yang menggunakan pakaian adat Jawa sehingga memberikan kesan yang berbeda dengan foto iklan lainnya.

Perencanaan yang matang dalam membuat konsep foto akan menghasilkan karya fotografi yang berbobot, penguasaan teknik fotografi mampu menciptakan karya fotografi yang menarik dan mampu menyampaikan pesan dengan baik kepada khalayak.

Hambatan yang besar adalah menyelaraskan ide dengan kebutuhan pasar, data yang sudah diperoleh menjadi acuan untuk membuat ide dan konsep foto, namun ide dan konsep tersebut harus berjalan selaras dengan kebutuhan pasar dan sasaran *audience* yang dituju oleh kampus STPMD “APMD”. Namun dengan melakukan observasi dan eksperimen maka hambatan tersebut dapat teratasi.

B. SARAN

Dalam proses penciptaan karya komersial diperlukan perancangan konsep yang matang, data yang lengkap untuk menentukan tujuan dan konsep foto yang tepat. Referensi foto menjadi pemicu untuk menciptakan ide karya yang disesuaikan dengan tujuan pembuatan karya fotografi komersial. Membuat *storyboard* akan sangat membantu pada saat pemotretan. Diskusi Bersama teman maupun komunitas akan menambah wawasan juga memecahkan masalah yang dihadapi selama proses pembuatan karya fotografi.

