

**PENYUTRADARAAN PROGRAM TELEVISI *FEATURE*  
“JALAN-JALAN INDONESIA” EPISODE : YOGYAKARTA  
“GALERI OMA” DENGAN GAYA EKSPOSITORI**

**SKRIPSI PENCIPTAAN SENI**  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Strata 1  
Program Studi Televisi



Disusun oleh

Cesilia Avida Sarah

NIM : 1110516032

PROGRAM STUDI FILM DAN TELEVISI  
JURUSAN TELEVISI  
FAKULTAS MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018

**LEMBAR PENGESAHAN**

Tugas Akhir Skripsi Penciptaan Seni yang berjudul :

**PENYUTRADARAAN PROGRAM TELEVISI *FEATURE* “JALAN-JALAN INDONESIA”  
EPISODE: YOGYAKARTA “ GALERI OMA “ DENGAN GAYA EKSPOSITORI**

yang disusun oleh  
**Cesilia Avida Sarah**  
NIM 1110516032

Telah diuji dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Tugas Akhir Skripsi Program Studi S1 Film dan Televisi FSMR ISI Yogyakarta, yang diselenggarakan pada tanggal 23 April 2018.

Dosen Pembimbing I



**Deddy Setyawan, M.Sn.**  
NIP 19760729 200112 1 001

Dosen Pembimbing II



**Andri Nur Patrio, M.Sn.**  
NIP 19750529 200003 1 002

Cognate/Penguji Ahli



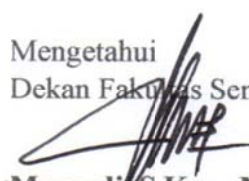
**Drs. Alexandri Luthfi R., M.S.**  
NIP 19580912 198601 1 001

Ketua Program Studi/Ketua Penguji



**Agnes Widiasmoro, S.Sn., M.A.**  
NIP.19780506 200501 2 001

Mengetahui  
Dekan Fakultas Seni Media Rekam



**Marsudi S.Kar., M.Hum.**  
NIP 19610710 198703 1 002

**LEMBAR PERNYATAAN**  
**KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cesilia Avida Sarah

NIM : 1110516032

Judul Skripsi : Penyutradaraan Program Televisi *Feature* “Jalan-Jalan Indonesia” Episode : Yogyakarta ” Galeri Oma” dengan Gaya Ekspositori

Dengan ini menyatakan bahwa dalam Skripsi Penciptaan Seni/Pengkajian Seni saya tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau tulisan yang pernah ditulis atau diproduksi oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah atau karya dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila di kemudian hari diketahui tidak benar.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada tanggal : 20 April 2018

Yang Menyatakan,

Cesilia Avida Sarah

110516032

**LEMBAR PERNYATAAN**  
**PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**  
**UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cesilia Avida Sarah

NIM : 1110516032

Demi kemajuan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Rights*) atas karya ilmiah saya berjudul

**PENYUTRADARAAN PROGRAM TELEVISI *FEATURE* “JALAN-JALAN INDONESIA”  
EPISODE: YOGYAKARTA “ GALERI OMA “ DENGAN GAYA EKSPOSITORI**

untuk disimpan dan dipublikasikan oleh Institut Seni Indonesia Yogyakarta bagi kemajuan dan keperluan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta.

Saya bersedia menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Institut Seni Indonesia Yogyakarta terhadap segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada tanggal : 20 April 2018

Yang Menyatakan,

Cesilia Avida Sarah

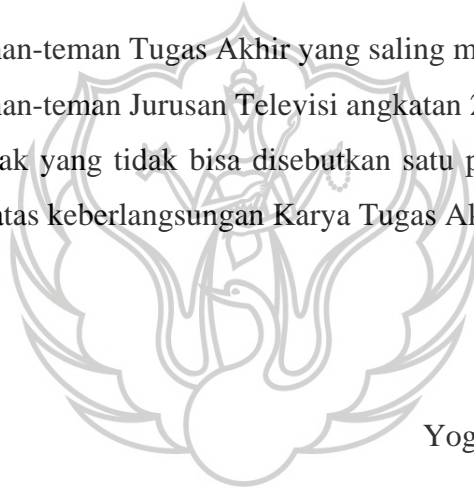
## KATA PENGANTAR

Ucapan syukur bagi Tuhan yang Maha Kuasa, untuk segala berkatNya akhirnya karya tugas akhir ini dapat diselesaikan. “Jalan-Jalan Indonesia” merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S-1 Jurusan Televisi Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Berbagai macam kendala ditemui namun akhirnya dapat diatasi karena bantuan dan dukungan dari banyak pihak mulai dari dukungan moral, materiil dari orang-orang terdekat yang tak akan pernah bisa dilupakan. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Marsudi, S.Kar., M.Hum. Selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam
2. Bapak Deddy Setyawan, M.Sn selaku pembimbing I
3. Bapak Andri Nur Patrio, M.Sn selaku pembimbing II
4. Ibu Agnes Widyasmoro, S.Sn., M.A., selaku Ketua Jurusan Televisi Fakultas Media Rekam.
5. Sekretaris Jurusan Arif Sulistiyono, M. Sn.
6. Bapak Drs. Alexandri Luthfi R., M.S., selaku Dosen Wali dan Penguji Ahli.
7. Seluruh dosen dan karyawan di Jurusan Televisi yang telah memberikan banyak ilmu, perhatian dan saran serta bimbingannya.
8. Orang Tua tercinta, Ayahku Areng Widodo dan Ibuku Sandra M.C. Kaseger yang telah mendidik, dan merawat hingga saat ini dengan kasih sayang.
9. Adikku tersayang Holly Caesar J. I. atas doanya selama ini.
10. Vendy Kus Permada Putra untuk semua doa dan dukungannya.
11. Ibu Cecilia Supartini untuk dukungan semangatnya.

12. Trisetyani Suci , Muhammad Sjanjani , Dedy Hadiyatman, Ahmad Kamil, Randy, Talitha, Ganesh, Umar, Agil atas dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Dayu Prisma sebagai *talent*.
14. Keluarga besar tim Galeri Oma yang telah bersedia membantu dalam proses pembuatan karya tugas akhir ini.
15. Keluarga besar tim Kava Kopi yang telah bersedia membantu dalam proses pembuatan karya tugas akhir ini.
16. Semua kerabat kerja yang terlibat dalam karya tugas akhir ini, karena sudah bersedia mengikuti dan menjalani proses dari tahap awal hingga akhir.
17. Seluruh teman-teman Tugas Akhir yang saling mendukung.
18. Seluruh teman-teman Jurusan Televisi angkatan 2011-2017
19. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu atas keberlangsungan Karya Tugas Akhir ini.



Yogyakarta, 27 Maret 2018

Penulis,

Cesilia Avida Sarah

HALAMAN PERSEMBAHAN



*Kupersembahkan karya ini kepada:*

*Tuhan Yesus Kristus, Ayahku , Ibuku dan Adikku.*

*Sukses itu bukan hanya tentang siapa yang tercepat, tapi tentang siapa yang berjuang semaksimal mungkin hingga selesai.(Sabilur Rosyad)*

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	v
Halaman Persembahan .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar <i>Capture</i> .....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1. Latar Belakang Penciptaan.....	1
2. Ide Penciptaan Karya .....	3
3. Tujuan dan Manfaat Penciptaan.....	6
4. Tinjauan Karya .....	6
1. Weekend List .....	6
2. Celebrity On Vacation .....	9
3. D'SIGN .....	9
BAB II OBJEK PENCIPTAAN .....	11
1. Objek Penciptaan .....	11
2. Analisis Objek.....	12
1. <i>Vintage</i> .....	12

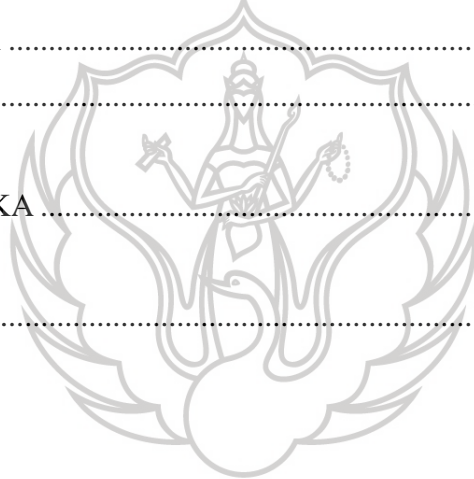


2. Galeri Oma <i>Vintage Store</i> .....	13
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b> .....	16
A. <i>Feature</i> .....	16
B. Dokumenter Ekspositori .....	17
C. Narasi .....	18
D. Penyutradaraan <i>feature</i> .....	19
1. Tata Kamera .....	20
a. <i>Camera Angle</i> .....	20
b. <i>Framing</i> dan komposisi gambar .....	20
c. Gerakan Kamera .....	20
2. Tata Suara .....	21
3. Tata Cahaya.....	21
4. Tata Artistik .....	21
5. <i>Editing</i> .....	22
<b>BAB IV KONSEP KARYA</b> .....	23
A. Konsep Karya.....	23
1. Konsep Estetis.....	25
a. Konsep Penyutradaraan.....	25
b. Konsep Videografi .....	26
1) Wawancara.....	28
2) <i>Footage</i> dan <i>video</i> .....	29
c. Konsep Tata Suara .....	29
d. Konsep <i>Editing</i> .....	30
e. Konsep Tata Cahaya .....	31
f. Konsep Tata Artistik .....	31
2. Konsep Teknis.....	32
a. Konsep Teknis Videografi .....	32
b. Konsep Teknis Tata Suara .....	33
c. Konsep Teknis Tata Cahaya .....	34

d. Konsep Teknis <i>Editing</i> .....	34
B. Desain Program.....	35
1. Kategori Program.....	35
2. Nama Program .....	35
3. Isi Program.....	35
4. Tujuan Program.....	35
5. Format Program .....	36
6. Gaya Penyajian.....	36
7. Sasaran Penonton .....	36
8. Durasi .....	36
9. Jam Tayang .....	36
10. Kategori Produksi .....	36
C. Desain Produksi .....	36
1. Tema.....	36
2. Judul Program .....	36
3. Judul Episode .....	36
4. Sinopsis .....	38
D. Desain Produksi .....	38
1. Tema.....	38
2. Judul Program .....	38
3. Judul Episode .....	38
4. Narasumber Utama.....	38
5. Durasi .....	38
6. Sinopsis .....	38
7. Sinopsis Episode Galeri Oma .....	39
8. Film Statement .....	39
9. Judul .....	39
10. Naskah .....	39
BAB V PERWUJUDAN DAN PEMBAHASAN KARYA .....	48
A. Tahapan Perwujudan.....	48

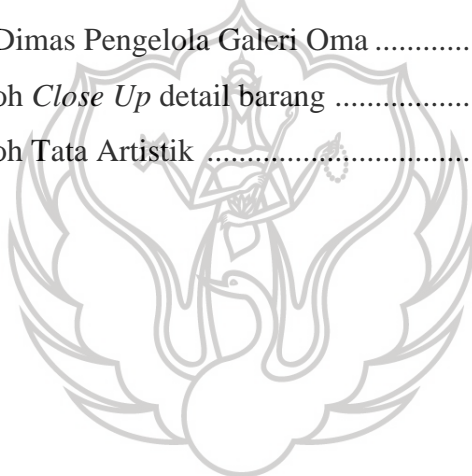
1. Pra Produksi .....	48
a. Pengembangan Ide Gagasan .....	48
b. Menentukan Target <i>Audience</i> / Sasaran Penonton.....	49
c. Riset Data .....	49
d. Memilih dan menentukan narasumber .....	49
e. Menyusun <i>treatment</i> .....	50
f. Pembentukan Kerabat Kerja .....	50
g. Rapat .....	50
h. Riset Lokasi.....	50
i. Persiapan alat produksi .....	52
j. Perijinan .....	52
2. Produksi .....	52
a. Pengambilan Gambar .....	53
b. Wawancara Narasumber .....	53
c. Pengumpulan <i>footage</i> .....	53
3. Pasca Produksi .....	53
a. <i>Editing Offline</i> .....	54
b. <i>Editing Script</i> .....	54
c. <i>Editing Online</i> .....	54
d. <i>Mixing</i> .....	55
B. Pembahasan Karya .....	55
1. Pembahasan Program .....	55
a. Format Acara.....	56
b. Target Penonton .....	57
c. <i>Visual</i> .....	58
d. Tata Artistik .....	58
e. Ilustrasi Musik.....	59
f. <i>Voice Over</i> .....	59
g. <i>Bumper</i> .....	60
2. Pembahasan Segmen Program .....	62
a. Segmen I .....	62

b. Segmen II .....	63
c. Segmen III.....	64
d. Segmen IV.....	66
e. Naskah Wawancara.....	69
3. Pembahasan Visual Program .....	77
a. <i>Bumper Production</i> .....	78
b. <i>Opening Bumper</i> .....	78
c. <i>Caption Nama</i> .....	80
4. Kendala dalam perwujudan karya.....	81
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	 83
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran.....	83
 DAFTAR PUSTAKA .....	 85
 LAMPIRAN.....	 87



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. Pemutar Piringan Hitam .....	4
GAMBAR 2. Pemutar Kaset.....	4
GAMBAR 3. Koleksi Barang-barang Jadul .....	5
GAMBAR 4. Ibu Vera Orchidlia Pemilik Galeri Oma.....	14
GAMBAR 5. Mas Dimas Pengelola Galeri Oma .....	14
GAMBAR 6. Contoh <i>Close Up</i> detail barang .....	27
GAMBAR 7. Contoh Tata Artistik .....	32



## DAFTAR CAPTURE

<i>Capture 1. Referensi Program Weekend List .....</i>	6
<i>Capture 2. Contoh grafis dari Weekend List .....</i>	7
<i>Capture 3. Contoh grafis dari Weekend List .....</i>	8
<i>Capture 4. Contoh grafis dari Weekend List .....</i>	8
<i>Capture 5. Contoh grafis dari Weekend List .....</i>	8
<i>Capture 6. Referensi Program Celebrity On Vacation .....</i>	9
<i>Capture 7. Referensi Program D'sign.....</i>	9
<i>Capture 8. Medium Shot .....</i>	28
<i>Capture 9. Two Shot.....</i>	28
<i>Capture 10. Two Shot.....</i>	29
<i>Capture 11. Long Shot .....</i>	29
<i>Capture 12. Close Up.....</i>	29
<i>Capture 13. Contoh Grafis.....</i>	30
<i>Capture 14. Contoh Grafis .....</i>	30
<i>Capture 15. Wawancara Host dengan narasumber 1 .....</i>	57
<i>Capture 16. Wawancara Host dengan narasumber 2 .....</i>	57
<i>Capture 17. Footage video barang-barang Galeri Oma.....</i>	57
<i>Capture 18. Stop Motion dekorasi ruangan .....</i>	59
<i>Capture 19. Grafis Bumper.....</i>	60
<i>Capture 20. Grafis Bumper.....</i>	60
<i>Capture 21. Grafis Bumper.....</i>	61
<i>Capture 22. Grafis Bumper.....</i>	61
<i>Capture 23. Footage Yogyakarta.....</i>	63
<i>Capture 24. Footage Yogyakarta.....</i>	63

<i>Capture 25. Opening Host</i> .....	63
<i>Capture 26. Host Berada di Kava Kopi</i> .....	64
<i>Capture 27. Grafis Maps Digital</i> .....	64
<i>Capture 28. Footage foto Galeri Oma</i> .....	64
<i>Capture 29. Host berfoto di Galeri Oma</i> .....	65
<i>Capture 30. Host bersama dengan Narasumber 1</i> .....	66
<i>Capture 31. Host bergaya denga kebaya</i> .....	66
<i>Capture 32. Stop Motion</i> .....	66
<i>Capture 33. Host bersama dengan Narasumber 2</i> .....	67
<i>Capture 34. Host dan narsumber 2 dengan Gramophone</i> .....	67
<i>Capture 35. Host menutup program acara</i> .....	68
<i>Capture 36. Drone melakukan zoom out host</i> .....	68
<i>Capture 37. Gambar keseluruhan wilayah sekitar Galeri Oma</i> .....	68
<i>Capture 38. Credit Tittle</i> .....	68
<i>Capture 39. Bumper Production</i> .....	78
<i>Capture 40. Motion Graohic Opening Bumper</i> .....	79
<i>Capture 41. Motion Graohic Opening Bumper</i> .....	79
<i>Capture 42. Motion Graohic Opening Bumper</i> .....	79
<i>Capture 43. Motion Graohic Opening Bumper</i> .....	80
<i>Capture 44. Motion Graohic Caption Nama</i> .....	80
<i>Capture 45. Motion Graohic Caption Nama</i> .....	81
<i>Capture 46. Motion Graohic Caption Nama</i> .....	81
<i>Capture 47. Motion Graohic Caption Nama</i> .....	81

## ABSTRAK

### **Penyutradaraan Program Televisi *Feature* “Jalan-Jalan Indonesia” Episode : Yogyakarta ” Galeri Oma” dengan Gaya Ekspositori**

Jalan-jalan adalah aktivitas perjalanan berpindah dari satu tempat tempat lainnya untuk mengeksplorasi tempat tersebut. Saat melakukan jalan jalan bisa dilakukan bersama keluarga, teman, atau pun diri sendiri. Jalan-jalan dengan keluarga akan menambah kedekatan bersama keluarga, meluangkan waktu untuk keluarga setelah padatnya aktivitas sehari-hari. Saat melakukan Jalan-jalan sendiri, kita dapat mengenal sifat asli diri sendiri.

Laporan pertanggungjawaban tugas akhir karya seni “Penyutradaraan Program Televisi *Feature* “Jalan-Jalan Indonesia” Episode : Yogyakarta ” Galeri Oma” dengan Gaya Ekspositori. Ini berisi tentang Galeri Oma *Vintage Store* yang berada di Yogyakarta. Galeri Oma merupakan salah satu Galeri yang menjual barang-barang jadul. Barang-barang tersebut dibeli dari para lansia-lansia untuk membantu kelangsungan hidup mereka. Konsep yang digunakan untuk merancang program dengan menggunakan pendekatan gaya Ekpositori. Objek yang dipilih untuk dijadikan tema program ini adalah Galeri Oma.

Tujuan penciptaan karya seni ini adalah memberikan informasi kepada masyarakat luas khususnya anak muda tentang barang-barang kuno yang mempunyai daya tarik sendiri dan masyarakat sekarang tidak melupakan barang-barang yang biasa digunakan pada jaman dulu. Konsep estetik yang digunakan dalam penciptaan Karya Seni ini menggunakan Gaya Penyajian Pendekatan Ekspositori. Gaya penyajian ini adalah gaya yang paling efektif dalam menyampaikan informasi yang tidak bisa didukung dengan visual.

**Kata kunci : Penyutradaraan, Galeri Oma, Yogyakarta, *Feature*, Ekspositori**



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1. Latar Belakang Penciptaan**

Jalan-jalan adalah aktivitas perjalanan berpindah dari satu tempat ke tempat lainnya untuk mengeksplorasi tempat tersebut. Kebanyakan orang melakukan jalan-jalan dengan tujuan bersenang-senang, menghilangkan penat atau bahkan ada yang untuk kebutuhan eksistensi di sosial medianya. Namun banyak juga manfaat yang didapatkan saat melakukan *travelling* yaitu mengenal tempat baru, bertemu orang baru, menghilangkan stress, menambah wawasan. Saat melakukan jalan-jalan bisa dilakukan bersama keluarga, teman, atau pun diri sendiri. Jalan-jalan dengan keluarga akan menambah kedekatan bersama keluarga, meluangkan waktu untuk keluarga setelah padatnya aktivitas sehari-hari. Jalan-jalan bersama teman dapat lebih mengenal sifat-sifat yang lebih jelas pada diri teman kalian. Saat melakukan Jalan-jalan sendiri, kalian dapat mengenal sifat asli diri sendiri. Dapat juga melatih kemandirian kalian pribadi karena dengan melakukan jalan-jalan ke berbagai daerah tentunya kita akan terlepas dari orang tua yang selalu menyediakan apa yang kita butuhkan. Di dunia luar kita harus melakukan nya sendiri tanpa peran serta orang tua lagi yang biasa membantu segala keperluan. Banyak alasan yang mengharuskan kita untuk pergi jalan-jalan yaitu agar membuat pikiran lebih rileks, memperbanyak teman baru, dapat belajar mengatur keuangan, memberikan penghargaan kepada diri sendiri setelah melakukan pekerjaan yang melelahkan sepanjang hari.

Pada jaman sekarang ini sudah banyak tempat yang menjadi tujuan jalan-jalan salah satunya adalah kota Yogyakarta. Kota Yogyakarta yang dikenal dengan kota pelajar ini menyuguhkan banyak sekali tempat tujuan jalan-jalan. Dari tempat wisata alam, wisata kuliner, wisata belanja. Bakpia dan Gudeg menjadi salah satu poin penting bagi Yogyakarta. Makanan dan oleh-oleh khas Yogyakarta ini sudah sangat dikenal

dipenjuru Indonesia. Terdapat banyak keunikan di kota Yogyakarta. Masih banyaknya penggunaan transportasi tradisional seperti delman, becak, sepeda onthel menjadi salah satu ciri khas kota Yogyakarta.

Anak muda sekarang mungkin kurang mengetahui tentang barang-barang tradisional, atau barang-barang yang digunakan pada jaman dahulu. Program *feature* ini menjadi salah satu cara memperlihatkan dan memberikan informasi tentang eksistensi barang-barang lama atau yang lebih dikenal pada jaman sekarang yaitu barang *vintage*.

Morissan (morissan 2008:14) menjelaskan bahwa media penyiaran merupakan organisasi yang menyebarkan informasi yang berupa produk budaya atau pesan yang mempengaruhi dan mencerminkan budaya dalam masyarakatnya. Media televisi menjadi salah satu media yang sangat berpengaruh terhadap tumbuh kembangnya negara Indonesia. Pemanfaatan media televisi dibutuhkan untuk memberikan sajian informasi yang bermanfaat kepada masyarakat. Program *feature* ini diciptakan untuk dapat dinikmati oleh masyarakat sebagai referensi jalan-jalan.

Dalam program *feature* ini masyarakat akan mendapatkan informasi tempat-tempat yang menarik untuk dikunjungi seperti tempat wisata alam, wisata kuliner, wisata belanja ataupun tempat *hangout*. Pada episode kali ini objek yang akan diangkat adalah “Galeri Oma”. Galeri Oma merupakan salah satu *vintage store* yang ada di kota Yogyakarta. Galeri Oma berada di Jalan Monjali no 55 Yogyakarta. Galeri Oma didirikan oleh Ibu Vera sang pemiliknya.

Ibu Vera awalnya tidak mempunyai rencana untuk membuka sebuah galeri dengan barang-barang *vintage*. Namun sekitar tahun 2014 Ibu Vera mendapat banyak barang-barang lama hasil pembeliannya dari orang-orang yang menjual barang kepada Ibu Vera. Ibu Vera hanya berniat membantu orang-orang tersebut dengan cara membeli barang dagangannya. Orang-orang tersebut rata-rata berada di usia yang sudah tidak lagi kuat untuk bekerja. Kebanyakan dari orang-orang tersebut adalah para lansia. Dari para lansia tersebut awalnya Ibu Vera membeli

kain batik, baju batik, lukisan batik dalam jumlah yang sangat banyak. Lalu semakin lama barang-barang yang dibeli Ibu Vera semakin besar bentuknya seperti radio jadul, televisi jadul, pemutar musik, dan *furniture*. Ibu Vera tidak jarang membeli barang-barang tersebut dengan harga yang tinggi, Ibu Vera tidak pernah menawar saat membeli barang-barang tersebut, Ibu Vera hanya berniat membantu orang-orang tersebut.

Awal tahun 2016 barang yang diterima Ibu Vera semakin banyak, barang tersebut tidak terpakai oleh Ibu Vera. Ibu Vera pun tidak tahu barang-barang tersebut akan dibuat apa. Pertengahan tahun 2016, Ibu Vera bertemu dengan Mas Dimas.

Mas Dimas ini salah satu anak muda yang menggemari barang-barang *vintage*. Mas Dimas pun pernah membuka warung kopi kecil dekat rumahnya. Warung kopi tersebut menyediakan berbagai macam kaset-kaset dan piringan hitam yang dijual belikan juga. Warung kopi tersebut berjalan satu tahun. Namun karena ada kendala lokasi, warung kopi tersebut tidak dilanjutkan. Mas Dimas memberi ide untuk membuka galeri barang-barang jadul tersebut. Barang-barang yang dikumpulkan Ibu Vera dari tahun 2014 disusun sedemikian rupa di lantai dua toko besi. Bangunan yang berada di lantai dua dari toko besi tersebut dirubah menjadi sebuah galeri. Dekorasi tempat dibuat seperti rumah yang berkonsep *vintage*. Barang-barang seperti radio, televisi, pemutar musik menjadi salah satu dekorasi galeri. *Furniture* di Galeri Oma mempunyai kursi yang berkonsep *artdeco* dari kayu jati, kursi pipa, kursi kayu *rustic*, kursi pentil. Di Galeri juga mempunyai koleksi kebaya-kebaya, batik tulis, lukisan batik dan pernak-pernik lainnya. Galeri ini dinamakan Galeri Oma karena dari awal dibukanya galeri ini barang-barang yang didapat berasal dari para lansia.

## 2. Ide Penciptaan Karya

Ide dalam menciptakan karya seni ini tercipta dari pengalaman panca indera pengelihatannya, pendengarannya, dan perasannya. Berawal dari hobi

mengumpulkan dan mengoleksi barang-barang lawas. Pengalaman ini kemudian dikembangkan untuk dijadikan media informasi, hiburan, dan edukasi sehingga menjadi sebuah tema program acara televisi dengan format dokumenter. Pada saat mengumpulkan dan mengoleksi barang-barang lawas tidak selalu harus mengeluarkan uang yang banyak. Mencari barang-barang tersebut terkadang sulit karena sesuai dengan suasana hati atau ada kenangan tersendiri dengan barang-barang tersebut. Saat mencari barang-barang lawas tersebut penulis dapat merasakan nostalgia dengan barang-barang tersebut dan sering kali penulis mengingat masa-masa mempunyai barang tersebut di masa lalu.



Gambar 1. Pemutar piringan hitam  
Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar 2. Pemutar Kaset  
Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar 3. Koleksi barang-barang Jadul  
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Penulis juga sering menanyakan tentang barang-barang tersebut kepada penjual-penjual barang tersebut tentang tahun atau fungsi barang tersebut. Penulis sering membeli barang yang sudah tidak bisa terpakai atau hanya digunakan untuk pajangan. Ketertarikan penulis dengan barang-barang tersebut karena penulis merasa barang-barang tersebut unik dan tidak banyak orang yang mempunyai, bahkan anak jaman sekarang belum tentu akan mengenal barang-barang tersebut.

Program acara *feature* yang diberi judul "Jalan-Jalan Indonesia " ini bertujuan untuk mengingatkan kembali tentang barang-barang kuno yang kini sudah tidak diproduksi lagi dan memiliki nilai seni dan nilai sejarah yang tinggi.

Selain itu keunggulan dari program acara ini adalah tayangan ini layak dikonsumsi oleh masyarakat dan memiliki beberapa keunggulan dalam variasi penyajiannya dan tayangan ini juga dapat memberikan banyak pengetahuan tentang barang-barang kuno dan unik. Alasan pemilihan Galeri Oma sebagai objek penciptaan karena galeri ini mempunyai nilai kepedulian kepada masyarakat khususnya para lansia. Galeri Oma banyak membantu para lansia ini untuk menyambung hidup dengan cara membeli barang-barang yang dijual para lansia tersebut.

### 3. Tujuan dan Manfaat Penciptaan

Manusia adalah makhluk yang selalu berinteraksi satu sama lain dengan menggunakan bahasa dan caranya masing-masing. Interaksi yang manusia lakukan bertujuan menambah ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat.

#### Tujuan :

Tujuan program televisi ini untuk memberikan informasi dan referensi liburan untuk banyak orang, khususnya tempat liburan di Indonesia. Program *feature* pada episode ini bertujuan memberikan informasi kepada masyarakat tentang barang-barang peninggalan masa lalu dan untuk industri kreatif mempunyai referensi barang-barang masa lalu.

#### Manfaat :

Manfaat program *feature* adalah penonton dapat mengerti tentang barang-barang tersebut dan melestarikan barang-barang peninggalan masa lalu dan masyarakat luas menjadi lebih berminat dengan barang-barang tersebut. Manfaat bagi ilmu pengetahuan adalah memberikan informasi tentang sejarah-sejarah di masa lalu melalui barang-barang tersebut.

### 4. Tinjauan Karya

#### 1. Weekend List



Capture 1. Referensi program *Weekend List*

Sumber : Google Picture

Weekend List adalah acara yang membahas *Event* seru, pergi ke mana, makan di mana, tips, resensi film, musik dan semua yang perlu anda ketahui untuk menghabiskan akhir pekan yang menyenangkan. Salah satu pembawa acara perempuan ini adalah Shinta Rosari, yang juga merupakan sinden di program lawak Bukan Sekedar Wayang asuhan pelawak Sule SOS yang ditayangkan di stasiun televisi yang sama. Sebelumnya ia juga dikenal sebagai sinden di program OVJ di TV Trans 7. Weekend List NET TV adalah salah satu program yang tayang di Net TV setiap hari sabtu dan hari minggu. Program ini menyajikan acara seru, kuliner seru, dan berbagai referensi menarik bagi para penonton untuk mengisi akhir pekan mereka. Weekend List tayang setiap jam 10.00 pada hari sabtu dan minggu.

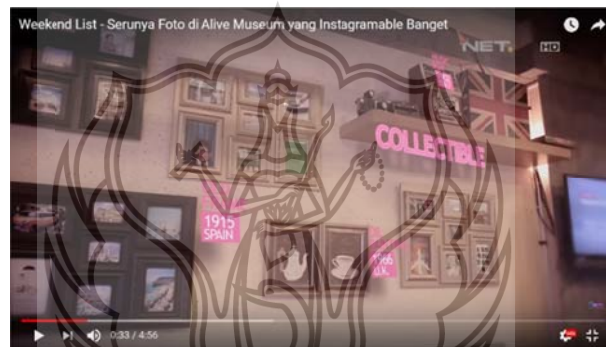
Jalan-Jalan Indonesia menjadikan Weekend List sebagai salah satu referensi karya karena Weekend List program televisi feature yang menampilkan banyak tempat yang menarik untuk dikunjungi dan Weekend List menggunakan banyak *motion graphic* yang mendukung tampilan gambar dari program acara tersebut. Jalan-Jalan Indonesia pun akan menambahkan *motion graphic* dalam tayangannya, agar tampilan gambar di program acara *feature* ini tidak membosankan. *Motion graphic* akan ditambahkan pada saat menampilkan nama narasumber, peta perjalanan, informasi tambahan tentang suatu barang.



*Capture 2. Contoh grafis dari Weekend List*  
Sumber : Google Picture



*Capture 3. Contoh grafis dari Weekend List*  
Sumber : Google Picture



*Capture 4. Contoh grafis dari Weekend List*  
Sumber : Google Picture



*Capture 5. Contoh grafis dari Weekend List*  
Sumber : Google Picture



## 2. Celebrity On Vacation



Capture 6. Referensi program *Celebrity on Vacation*  
Sumber : Google Picture

Di program ini para selebriti akan mengajak anda menjadi “*happy people*”, mengikuti perjalanan liburan ke berbagai tempat yang menarik dan sayang untuk dilewatkan. Merekam semua kegiatan mereka dengan berbagai kejadian yang menyertainya. Mulai dari awal sampai akhir program ini selalu menawarkan petualangan yang mengasyikkan. Jadikan program *Celebrity On Vacation* sebagai salah satu referensi anda dan keluarga dalam menentukan tempat berlibur impian. *Jalan-Jalan Indonesia* memilih *Celebrity On Vacation* sebagai referensi karya karena program acara ini menjadi salah satu program yang sangat menarik dengan menampilkan tempat-tempat liburan yang dapat dikunjungi bersama orang-orang terdekat. Perbedaannya adalah program acara ini memiliki host yaitu para selebriti Indonesia yang mengajak para penonton melihat tempat-tempat yang sangat menarik untuk dikunjungi untuk liburan.

## 3. D'SIGN



*Capture 7. Referensi program d'Sign*

Sumber : Google Picture

D'SIGN adalah sebuah program majalah yang mengulas tentang karya dunia desain, baik karya arsitektur yang unik dan menarik, ide desain interior yang inspiratif, desain furnitur yang kreatif, hingga berbagai gaya seni yang menjadi referensi gaya desain. Jalan-Jalan Indonesia memilih program D'SIGN sebagai tinjauan karya dari bagian pengambilan gambar terhadap barang-barang yang berada di dalam suatu ruangan dan pengambilan gambar saat wawancara

