

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN

Pemotretan pada fitur aplikasi Plunq adalah salah satu contoh sederhana mengilustrasikan nama dari sebuah fitur ke dalam bentuk visual. Konsep yang sudah dimiliki oleh aplikasi Plunq dijabarkan ke dalam bentuk fotografi komersial dan dikolaborasikan dengan ide-ide dari pengkarya agar foto tersebut mampu memberikan informasi kepada pengguna aplikasi dengan cepat dan mudah. Penggunaan semiotika pada foto merupakan salah satu cara untuk menjelaskan hal-hal yang ingin disampaikan, karena pengguna aplikasi akan lebih cepat memahami fungsi dari sebuah fitur melalui simbol-simbol ringan yang diselipkan ke dalam foto. Unsur-unsur di dalam aplikasi yang cenderung diabaikan oleh pengguna akan tersampaikan jika dikemas menggunakan media visual yang menarik seperti pemilihan lokasi, warna, komposisi, pose dan teknik *editing*.

Upaya mengilustrasikan fitur aplikasi Plunq membutuhkan beberapa tahapan. Selain melihat konsep yang sudah ada pada aplikasi, pengkarya juga harus dapat menentukan ide yang akan digunakan pada saat pemotretan. Ide tersebut berupa properti dan lokasi pemotretan yang harus selaras dengan konsep dasar dari aplikasi itu sendiri. Teknik yang digunakan juga disesuaikan dengan kebutuhan. Foto-foto dengan model menggunakan teknik pemotretan terpisah, sedangkan foto *still life* menggunakan teknik *single picture*.

B. SARAN

Mengilustrasikan fitur aplikasi ke dalam bentuk visual merupakan tantangan tersendiri bagi pengkarya. Survei lokasi sebelum melakukan pemotretan merupakan hal pokok yang harus dilakukan oleh pengkarya, karena survei lokasi dapat meminimalisir terjadinya hal-hal yang tidak diinginkan. Proses kreatif pembentukan ide dan konsep foto dapat disesuaikan seiring waktu pemotretan di lokasi. Selain itu, membawa banyak properti pada saat pemotretan menjadi hal yang sangat pantas untuk dipertimbangkan. Properti tersebut akan banyak membantu ketika terjadi kekosongan ide pada saat memotret di lokasi. Ketika konsep dan ide sudah dipersiapkan dengan baik, maka hal-hal yang dapat menghambat proses pemotretan tersebut dapat terselesaikan dengan mudah.



KEPUSTAKAAN

- Al Fatta, Hanif. 2009. *Rekayasa Sistem Pengenalan Wajah: Membangun Sistem Presensi Karyawan Menggunakan Microsoft Visual Basic 6.0 dan Microsoft Access*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Alwi, Hasan. dkk. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Barnbaum, Bruce. 2017. *The Art of Photography, 2nd Edition: A Personal Approach to Artistic Expression*. San Rafael: Rocky Nook, Inc.
- Binus University: School of Design. 12 October 2015. *Fotografi Sebagai Ilustrasi*. Dikutip pada 25 Agustus 2018 dari <https://dkv.binus.ac.id/2015/10/12/fotografi-sebagai-ilustrasi/>
- Bull, Stephen. 2010. *Photography*. Oxon: Routledge.
- Coomes, Kailla. 2018. *What is Airbnb? Here's all you need to know about being a guest or host*. Dikutip pada 12 Januari 2019 dari <https://www.digitaltrends.com/home/what-is-airbnb/>
- Gillham, Bill. 2000. *The Research Interview*. London: Bloomsbury Publishing.
- Hadi, Sutrisno. 2003. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Pustaka Andi.
- Hawkins, Alma M. 1988. *Creating Through Dance*. New Jersey: Princeton Book Company.
- Hendrayudi. 2009. *VB 2008 Untuk Berbagai Keperluan Pemrograman*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- International Association for Contract and Commercial Management (IACCM). 2011. *Contract and Commercial Management - The Operational Guide*. 's-Hertogenbosch: Van Haren Publishing.
- Manser, Martin. 2001. *Heinemann English Dictionary*. Oxford: Heinemann.
- McCuen, Richard H. 1996. *The Elements of Academic Research*. New York: ASCE Press.
- Partao, Zainal Abidin & Zainal, Siti Napisah. 2014. *Papan Nama Toko, OUTLET atau CAFÉ (Shop Fascia) Milik Anda Sudah Menjual?* Jakarta: Alaz Self Publishing.
- Peres, Michael R. 2007. *The Focal Encyclopedia of Photography*. Oxford: Elsevier Inc.
- Rohidi. Tjetjep R. 1984. *Lintasan Peristiwa dan Tokoh Seni Rupa Indonesia Baru*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Santoso, Harip. 2005. *Membuat Multiaplikasi Menggunakan Visual Basic 6*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Semiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Sudarma, I. K. 2014. *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudjojo, Marcus. 2010. *Tak Tik Fotografi*. Jakarta: Bukune.

- Susan, Petrilli & Ponzio, Augusto. 2005. *Semiotics Unbounded: Interpretive Routes Through the Open Network of Signs*. London: University of Toronto Press.
- Teiseran, Emanuel. 2005. *Menjadi Penjual Sukses Dengan Selling Skills*. Jakarta: PT Gramedia.
- Tuck, Kirk. 2010. *Commercial Photography Handbook: Business Techniques for Professional Digital Photographers*. Buffalo: Amherst Media.
- Utami, Hestty P. 2007. *Mengenal Cahaya dan Optik*. Jakarta: Ganeca Exact.
- Wells, Liz. 2004. *Photography: A Critical Introduction*. New York: Routledge.
- Yusuf, Mochamad & Darujati, Cahyo. 2010. *Jurus Sakti Memberangus Virus pada Komputer, Handphone, & PDA*. Surabaya: PT Kawan Pustaka.
- Zakia, R. D. 1997. *Perception and Imaging*. Boston: Focal Press.

