

BAB V

KESIMPULAN

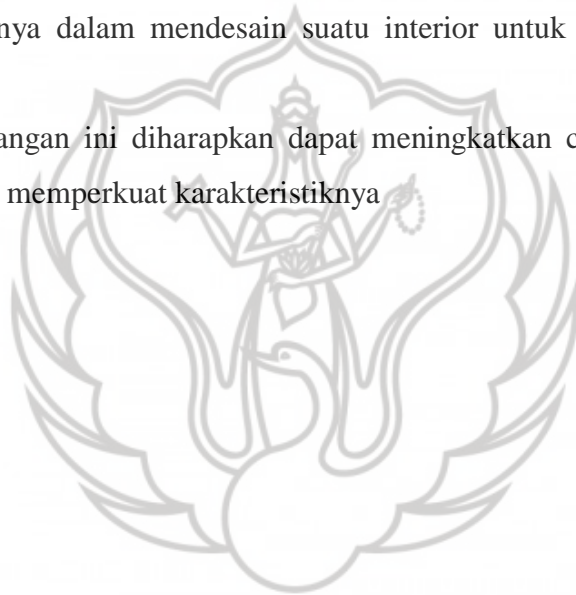
A. Kesimpulan

Dari perencanaan dan perancangan interior Kantor PT. Fashion Eservices Indonesia di Menara Bidakara 1 Lantai 17 Pancoran, Jakarta Selatan maka dapat diambil beberapa kesimpulan :

1. Konsep dasar perancangan interior kantor yang mengangkat *fun office* merupakan penyelarasan dari budaya kerja yang ada dalam perusahaan melihat sebagian besar staff nya merupakan kaum muda *milenial* diharapkan mampu merangsang kreativitas dan meningkatkan produktivitas kerja serta dapat membentuk pola pikir kerja pengguna ruang melalui penataan kembali layout serta pola organisasi ruang sehingga akan tercipta hubungan antara unit kerja yang optimal. Serta dapat membentuk citra dan image perusahaan.
2. Desain interior kantor yang mengusung gaya kontemporer diharapkan dapat mendukung sistem kerja perusahaan, untuk lebih meningkatkan mutu dan kualitasnya serta susai dengan tuntutan teknologi serta kinerja yang *Up To Date*.
3. Penerapan bentuk elemen ruang dan perabot yang dipilih merupakan hasil pemikiran dari *brainstorming* tentang penerapan layout yang fleksibel dan dinamis yang mengacu pada gaya kontemporer dalam perancangannya serta pemilihan warna yang digunakan diambil dari warna logo Zalora yang bertujuan untuk membentuk *corporate identity*.
4. Desain yang dikembangkan menyesuaikan dengan data eksisting lapangan dapat mendukung gaya dan tema perancangan merupakan suatu keuntungan dalam perencanaan dan perancangannya.

B. Saran

1. Hasil perancangan interior kantor PT. Fashion Eservices Indonesia diharapkan dapat bermanfaat dan mampu memberi solusi dalam penerapan zoning, sirkulasi, penempatan dan bentuk layout, dan membangun citra perusahaan dibidang *fashion e-commerce*.
2. Hasil perancangan dalam desain interior kantor Zalora Indonesia ini diharapkan dapat menjadi sebuah acuan baru dalam mendesain sebuah kantor dengan konsep kerja *collaborative* yang membutuhkan desain ruang yang fleksibel agar memudahkan para staffnya dalam kecepatan gerak saat melakukan aktivitas.
3. Hasil pemikiran ini diharapkan dapat membuka pemikiran mahasiswa khususnya dalam mendesain suatu interior untuk lebih memperhatikan fungsi
4. Perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan citra Zalora Indonesia dengan memperkuat karakteristiknya



DAFTAR PUSTAKA

Kilmer, Rosemary and Otie Kilmer.1992. *Designing Interiors*.New York : Ted Buchholz.

Munandar, Utami, (2002). *Kreativitas & Keberbakatan Strategi Mewujudkan Potensi Kreatif & Bakat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Adam, Lewis M (1975). *Webster's New American Dictionary* . New York : Books Inc.

Moekijat (1997). *Administrasi Perkantoran*. Bandung : Mandar Maju

K, Soekarno (1986). *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta : Miswar

Nuraida, Ida (2008). *Manajemen Administrasi Perkantoran*. Yogyakarta : Kanisius

Laksmi, dkk (2008). *Manajemen Perkantoran Modern*. Jakarta : Penaku

Meel, Julian Van (2010). *Planning Office Space : A Practical Guide For Managers and Designers*. London : Laurence King Publishing.

Raymond, Santa and Cuncliffe, Roger (1997). *Tomorrow's Office : Creating Effective and Humane Interiors*. London : E & FN Spon

Harris, dkk. 1987. *Time- Saver Standar for Interior Design and Space Planning*. New York: Mc Graw

Neufert, Ernest. 1999. *Data Arsitek Edisi ke-2*. Diterjemahkan oleh : Ir. Sjamsul Amir. Jakarta : Penerbit PT Erlangga

LAMPIRAN

1. Surat Izin Survey
2. Foto Skema Bahan
3. Poster
4. Katalog
5. RAB
6. Gambar Kerja

