

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agustrijanto. (2006) *Copywriting*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Azwar, Saifuddin. (1998) *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cakim, Idil M. (2010) *Implementing Word of Mouth Marketing*. New Jersey: Wiley & Sons, Inc.
- Dolan, R.J. (1991) *Strategic Marketing Management*. Boston, Massachusetts: Harvard Bussiness School Publications.
- Hausman, Daniel M. (2012) *Preference, Value, Choice, and Welfare*. New York: Cambridge University Press.
- Kartajaya, Hermawan. (1996) *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rhenald. (1997) *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. Kevin L Keller. (2012) *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Marzuki. (2002) *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Badan Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Noor, Juliansyah (2011) *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana - PRENADA MEDIA.
- Sarwono, Sarlito W. (2009) *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Rajawali Press.
- Silverman, George. (2001) *The Secrets of Word-of-Mouth Marketing*. New York: AMACOM
- Singarimbun, Masri & Sofyan Effendi. (1989) *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S,
- Sugiyono. (2011) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (1997) *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Skripsi

- Arifianto, Wahyu. (2010). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan Pada Media Televisi (Studi Pada Iklan Sepeda Motor Honda)*. Skripsi Strata Satu Program Sarjana Fakultas Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Larasati, Antonia M. (2014). *Persepsi Bahasa Visual Angka Konsumen Pada Iklan Televisi Deterjen Terhadap Preferensi Kaum Ibu Di Kelurahan Panggunharjo, Sewon, Bantul*. Skripsi Strata Satu Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sari, Viranti Mustika. (2012). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (eWOM) Di Social Media Twitter Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Restoran*

Holycow Steak). Skripsi Strata Satu Ilmu Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Kekhususan Pemasaran, Universitas Indonesia. Depok.

Wahyudi, Galih. (2005/2006). *Studi Tentang Penggunaan Figur Olahragawan Terkenal Pada Ilustrasi Iklan Komersial Extra Joss*. Skripsi Strata Satu Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Yogyakarta.

Jurnal Akademis

Trusov, et al. (2009) *Effects of Word-of-Mouth Versus Traditional Marketing: Findings from an Internet Social Networking Site*. Journal Of Marketing Vol. 73 (September 2009) hal: 90-102. American Marketing Association.

Website (diakses: November 2014 – Januari 2015)

<http://1cak.com/635427>

<http://1cak.com/635427>

<http://industri.bisnis.com/read/20130401/12/5881/belanja-iklan-2013-diprediksi-capai-rp-124-triliun>.

<http://plus.kapanlagi.com/fenomena-heboh-iklan-mastin-kocak-sampai-sebal-kamu-tahu-3e7ad8.html>

<http://showbiz.liputan6.com/read/2072893/kabar-gembira-parodi-iklan-ekstrak-kulit-manggis-kocak>

<http://www.google.com/#q=iklan+mastin+manggis+-reece>

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-pertumbuhan-belanja-iklan-berjalan-perlahan.html>

<http://www.tempo.co/read/news/2014/11/27/090624760/Iklan-Mastin-Jadi-Guyonan-Apa-Kata-Produsen>

<https://www.google.com/webhp?tab=ww&ei=hYujVMnjA8KzuATq0oCACg&ved=0CAYQ1S4#q=mastin+site:1cak.com>

<https://www.youtube.com/watch?v=0KsWctB1Rsc>

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y0Z6rKKBCY>

<https://www.youtube.com/watch?v=dEP0fAid2i0>

<https://www.youtube.com/watch?v=hHKfDiwvnww>

<https://www.youtube.com/watch?v=O6ByeGwzz4U>

www.kaskus.co.id/search?f=&q=%22iklan+mastin%22+-grand+-shitnetron+-owo&searchchoice=

www.youtube.com/results?search_query=mastin+manggis+-reece

www.youtube.com/watch?v=mmw6O6By6PY

www.youtube.com/watch?v=rAS13opVsDc