

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penciptaan karya tugas akhir *modest fashion* Itang Yunasz secara umum telah tercapai dengan memuaskan. Hasil karya tugas akhir ini juga diakui oleh Itang Yunasz sebagai karya yang menarik., selain itu karya ini juga telah digunakan oleh Itang Yunasz sebagai media promosi untuk memasarkan label nya.

Dalam proses menciptakan karya, penulis menemukan bahwa fotografi *fashion* memerlukan budget yang tinggi, baik dalam hal model yang harus profesional, lokasi yang harus dipersiapkan serta aksesoris yang digunakan untuk menunjang produk yang difoto, karena dalam dunia *fashion* profesional diperlukan keseriusan dalam pengerjaan karya. Selain itu, penulis juga menemukan bahwa pentingnya menyelaraskan antara tema baju dengan lokasi yang akan digunakan, sehingga antara baju dan background akan menciptakan visual yang menarik sesuai pangsa pasar .

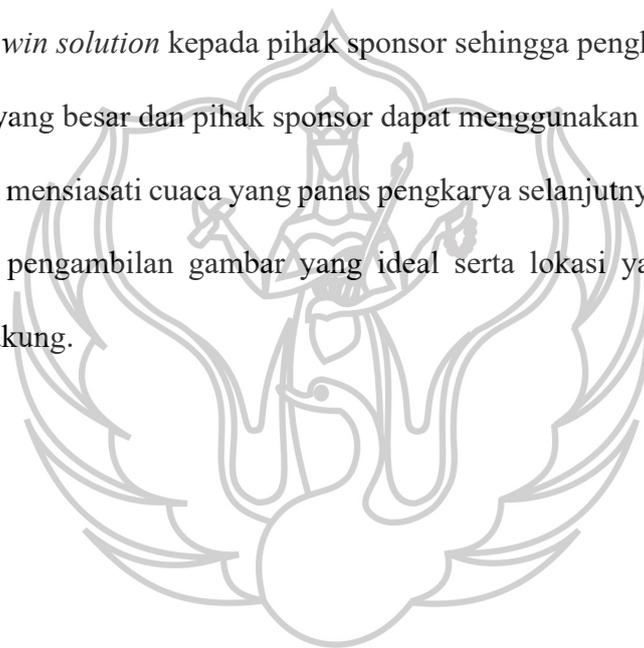
Model profesional yang digunakan dalam tugas akhir ini dirasa memberi pengaruh besar sehingga foto menjadi lebih menarik serta nilai jual produk yang dipakai meningkat. Selain itu, menggunakan jasa model profesional juga memudahkan fotografer untuk menentukan pose yang cocok untuk masing-masing kostum.

Dalam penciptaan karya, hambatan yang dirasakan penulis terletak pada kondisi cuaca lokasi yang panas karena pengambilan foto tugas akhir

dilakukan di area terbuka di kota Jakarta. Cuaca panas juga menyebabkan model mudah kelelahan sehingga fotografer harus mendahulukan kondisi model.

B. Saran

1. Dalam penciptaan fotografi *fashion retail* yang bekerja sama dengan designer, disarankan untuk mencari sponsor yang bersedia untuk mensponsori setiap kegiatan penciptaan karya. Pengkarya dapat menawarkan *win to win solution* kepada pihak sponsor sehingga pengkarya tidak dibebani biaya yang besar dan pihak sponsor dapat menggunakan karya yang dibuat.
2. Dalam mensiasati cuaca yang panas pengkarya selanjutnya harus memikirkan waktu pengambilan gambar yang ideal serta lokasi yang memiliki cuaca mendukung.



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Adimodel. 2013. *Lighting With One Light*, Jakarta: Elex Media Komputindo
- Alexandria, Virginia. 1982. *The Studio*, USA: Time-life Books Incorporation
- Collins Cobuild English Language Dictionary. 1987. England: HarperCollins Publishers
- Shinkle, Eugenie. 2008. *Fashion as Photograph : Viewing and Reviewing Images of Fashion*, New York: I.B.Tauris & Co Ltd
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga. 2007. Jakarta: Balai Pustaka
- Kiki. 2011. *Tips Praktis Bisnis Fotografi*. Jakarta: PT. Grasindo
- Lewis, Reina. 2013. *Modest Fashion: Styling Bodies, Mediating Faith*, New York : I.B.Tauris & Co Ltd
- Soelarko, R.M. 1978. *Masalah Etika Dalam Fotografi*, Bandung : Foto Indonesia

Website :

- Hery Mahendra. Pengertian dan Jenis-Jenis Fotografi. 2013. diperoleh (22-12-2013). Dari (<http://www.fotografer.net/>)
- <http://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-komersial-dan-nonkomersial/>

Skripsi :

Bajradaram, Agam. 2010. *Kebaya Modern pada Fotografi Fesyen*,
Yogyakarta : Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Ahmad Herbudiman, Cahya. 2015. *Fotografi Fashion Produk Busana Hijab*
Moshaict, Yogyakarta : Institut Seni Indonesia Yogyakarta

