

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dikemukakan, maka terdapat beberapa kesimpulan mengenai persepsi responden pengunjung pada interior Kopi Oey Sabang, Melawai, dan Fatmawati Jakarta dengan variabel warna, bentuk, dan pencahayaan, yaitu:

1. Warna

Secara garis besar persepsi warna pada interior ketiga tempat tersebut memiliki daya tarik yang paling banyak dibanding dua variabel lainnya, adapun persepsi persepsi warna pengunjung terhadap interior Kopi Oey Sabang, Melawai, dan Fatmawati adalah komposisi warna yang menarik, warna kontras pada asesoris lukisan menarik, dan warna memvisualkan tema yang diusung.

Komposisi warna paling banyak disukai, hal ini dikarenakan komposisi warna ruang dominan menggunakan warna hangat, beberapa responden memiliki latar belakang profesi dan hobi yang sama cenderung menyukai komposisi warna. Sedangkan warna asesoris dengan pola warna kontras tinggi (merah) dan kuning (moderat) disukai pengunjung karena penggunaan warna kontras tinggi secara psikologis menarik perhatian. Responden Kopi Oey Fatmawati cenderung membicarakan penggunaan warna pada asesoris. Persepsi warna yang memvisualkan tema menurut beberapa responden cukup menarik karena warna yang digunakan sesuai dengan tema yang diusung. Persepsi ini lebih cenderung ditemukan pada responden dengan latar belakang dan pengalaman kuliner yang kuat karena mayoritas membicarakan gaya dan *trend*.

2. Bentuk

Persepsi terhadap variabel bentuk dimaknai sebagai komposisi dari bentuk perabot, elemen ruang, dan asesoris yang membentuk kesatuan atmosfer tertentu pada ruang. Persepsi bentuk secara keseluruhan adalah kenyamanan pas, kurang nyaman, dan bentuk unik memvisualkan tema. Beberapa responden kurang menyukai konsep perabot yang digunakan, menurut mereka atmosfer yang santai akan tercipta jika menggunakan perabot yang berbentuk sofa atau kursi dengan bantalan. Sedangkan persepsi yang berkaitan dengan kenyamanan diungkapkan beberapa responden karena merasa nyaman menggunakan perabot untuk melakukan aktifitas kerja.

Persepsi bentuk unik berkaitan dengan komposisi penataan lukisan yang disusun acak namun menarik bagi pengunjung. Pada Kopi Oey Melawai terdapat satu sisi dinding yang menggunakan material jendela bekas yang disusun vertikal-horisontal menutup seluruh dinding. Meskipun secara psikologis bentuk persegi yang banyak menimbulkan kesan yang monoton, persepsi pengunjung mayoritas mengatakan bahwa komposisi acak dari persegi dengan berbagai ukuran tidak monoton justru menarik. Tidak hanya komposisi acak yang menarik, namun bentuk dan karakter asesoris memvisualkan dan menguatkan tema yang diusung. Beberapa responden mengatakan sentuhan asesoris menguatkan tema yang diusung dan cukup berhasil dalam mempercantik ruang.

3. Pencahayaan

Persepsi terhadap variabel pencahayaan di ketiga Kopi Oey adalah suasana santai, hangat, dan terlalu terang. Mayoritas responden memilih suasana santai, kemudian hangat, dan terlalu terang. Persepsi terlalu terang dikatakan beberapa responden, dan responden tersebut memiliki latar belakang profesi yang sama. Suasana hangat menurut beberapa responden banyak ditemukan pada Kopi Oey Fatmawati. Menurut beberapa responden, Kopi Oey Fatmawati memiliki suasana seperti restoran keluarga China sehingga kesan yang di dapat lebih hangat.

B. SARAN

Persepsi visual merupakan hal yang penting bagi desainer interior dalam melihat suatu desain yang terwujud dan menjadi sebagai acuan dalam mendesain dikemudian harinya. Sebuah desain yang baik adalah desain yang baik bagi manusia penghuni di dalamnya, oleh sebab itu mengetahui persepsi pengunjung sebagai penialian akan desain ruang yang sudah tercipta dan evaluasi bagi desainer untuk memberikan desain yang ideal.



DAFTAR PUSTAKA

- Arnheim, Rudolf. 1969. *Art and Visual Perception*. University of California Press
Berkeley and Loas Angeles.
- Baraban, Regina S, & Durocher, Joseph F. 2011. *Successful Restaurant Design*.
New York:John Wiley & Sons.Inc
- Ching, Francis D.K. 2007. *Architecture Form, Space, & Order*. New Jersey: John
Wiley & Sons, Inc
- Farrelly, Lorraine. 2003. *Bar And Interior Structures*. Chichester: John Willey &
Sons Ltd
- Halim, Deddy. 2005. *Psikologi Arsitektur*. Jakarta: PT Grasindo
- Karlen, Mark, dan Benya, James. 2007. *Dasar-dasar desain pencahayaan*. Jakarta:
Erlangga.
- Loundon, D.L & Bitta, A. J. 1993. *Consumeer Behaviour Concept and Application*.
4th ed. Singapura: Mc Graw-Hill Book Co
- Meerwein, G., Rodeck, B. dan Mahnke, F.H. *Color Communication In
Architectural Space*, Germany, 1998.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta
- Widyatmoko, Sutrisno (Ed.). 2009. *Irama Visual*. Yogyakarta: Studio Diskom FSR
ISI Yogyakarta, Jalasutra

Sumber Internet

- Restaurant. (n.d). <http://en.wikipedia.org/wiki/Restaurant>.
- Kopitiam. (n.d). <http://en.wikipedia.org/wiki/Kopitiam>.