

Penonton, keberhasilan suatu program dapat dilihat atau ditinjau dari seberapa banyak pemirsa yang menonton program acara tersebut baik yang menyaksikan langsung di studio atau di rumah. Program Kangen Tembang – Tembung ternyata memiliki banyak penonton baik yang menonton langsung di studio atau di rumah dibuktikan dengan banyaknya telepon interaktif serta salam – salam yang diterima oleh program acara.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian tentang Teknik penyajian program *Music Show* Kangen Tembang-Tembung di ADiTV Yogyakarta periode 2017 dapat ditarik kesimpulan di bawah ini :

1. Pada teknik pengambilan gambar. Program Kangen Tembang – Tembung didominasi dengan *angle kamera eye level*. Dalam buku Media Televisi (Situmorang 2006, 51) mengatakan bahwa media televisi adalah *medium size*, sesuai dengan karakteristik fisiknya. Dengan memperbanyak penyajian gambar dengan ukuran *medium closeup*, sedangkan dalam program Kangen Tembang – Tembung lebih dominan menggunakan *long shot* dikarenakan sesuai dengan kebutuhan produksi program acara. ukuran gambar lebih didominasi *long shot*, *medium long shot* dan *medium shot* bertujuan untuk memperlihatkan keseluruhan objek yang terdapat dalam *setting*. penggunaan *shot* lain yaitu *medium closeup* dan *closeup* sendiri memiliki tujuan untuk memperjelas ekspresi dari penyanyi saat menghayati lagu atau detail alat musik yang sedang dimainkan pengiring musik. Program ini juga memanfaatkan pergerakan kamera dan lensa. Dengan penggunaan *Tilting*, *Panning* dan *Zooming* berfungsi untuk memperoleh kualitas gambar yang lebih bervariasi dan enak ditonton pemirsa.
2. Pencahayaan dalam program ini tidak banyak berubah menggunakan konsep *three point lighting*, yaitu *key light*, *fill light* dan *back light*. ditambah arah pencahayaan *top light* dan *front light* serta penambahan lampu *PAR led* dan *moving head* yang dapat menambah nilai estetis dalam program ini.
3. Artistik dalam program ini mengalami dua kali perubahan panggung, dekorasi dan properti. Semua dilakukan untuk memberikan tampilan baru

kepada penonton di rumah agar tidak bosan dan monoton. Tapi jika dilihat dengan detail perubahan tersebut tidak terlalu signifikan karena *property* yang digunakan hanya itu-itu saja namun diubah posisi. Hal ini dikarenakan keterbatasan dana dan tim artistik yang mengerjakannya.

4. *Editing* dalam program ini menggunakan teknik *editing live on tape* dengan penggunaan transisi didominasi teknik *dissolve* yang bertujuan untuk perubahan gambar secara dekoratif dengan tujuan perpindahan gambar yang lebih bervariasi, serta menggunakan *cut to cut* sebagai perpindahan gambar secara mendadak, hal yang sangat perlu diperhatikan adalah komposisi serta kontinuitas gambar dari gambar satu ke gambar berikutnya.
5. Penyajian suara dalam program ini menggunakan dua jenis suara yaitu *dialog* dan musik. *Dialog* biasanya digunakan untuk berkomunikasi antar *host*, penelpon di rumah dan pengisi acara. Sedangkan musik digunakan pada saat *live performant* penyanyi yang menampilkan lagu-lagu bergenre campursari dan dangdut koplo diiringi alat musik dari pengiring musik lokal sekitar Yogyakarta.
6. Perubahan *grafis* terjadi pada *opening bumper break (OBB)*, *bumper in* dan *bumper out* dikarenakan pergantian *host*. Program Kangen Tembang-Tembung sudah dua kali berganti *host* dikarenakan menyesuaikan dengan konsep program.

## B. SARAN

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui teknik penyajian pada program *music show* Kangen Tembang – Tembung di televisi lokal ADiTV. Oleh karena itu yang dibahas adalah teknik produksi program tersebut. Adapun saran untuk mengembangkan penelitian selanjutnya agar mengkaji pada program acara televisi lainnya baik *variety show* atau *talk show* di televisi lokal lainnya. Hal ini dapat memberikan pembaharuan informasi dan ilmu pengetahuan bagi penelitian.

## DAFTAR SUMBER RUJUKAN

### A. Daftar Pustaka

- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.
- Darmanto, Antonius. *Teknik Penulisan Naskah Acara Siaran Radio*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 1998.
- Fachruddin, Andi. *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta: Kencana, 2015
- Harimawan, RMA. *Dramaturgi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1993.
- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Pranada Media Group, 2008.
- Boggs, Joseph M, Terj. Asrul Sani. *Cara Menilai Sebuah Film*. Jakarta: Yayasan Citra, 1992.
- Mascelli, V. Joseph, Terj. Misbach Yusa Biran. *The Five C's of Cinematography, Lima Jurus Sinematografi*. Jakarta: FFTV IKJ, 2010.
- Naratama. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Grasindo, 2013.
- Pratista, Himawan. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka, 2008.
- Paningkiran, Halim. *Makeup Karakter Untuk Televisi & Film*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Setyawan, Deddy. *Manajemen Penyiaran*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta, 2013.
- Silverbaltt, Art. *Genre Studies In Mass Media A Handbook*. New York: M.E Sharper, 2007
- Subroto, Darwanto. *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press, 1994.
- Set, Sony. *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*. Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Subroto, Darwanto. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.

Wibowo, Fred. *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 1997.

Zettl, Herbert. *Television Production Handbook*. USA: Thompson Wadsworth, 2006.

## B. Daftar Sumber Online

<http://www.ADITV.co.id>

Diakses 14 September 2018

<https://www.dafont.com/jawa-palsu.font>

Diakses 26 November 2018

<https://www.dafont.com/awesome-java.font>

Diakses 26 November 2018

## C. Daftar Sumber Karya

Nisa, Sheila Fachrun. Analisis Penyajian Program *Talk Show* Pengobatan Alternatif Klinik Herbal Di ADiTV Yogyakarta Periode Mei 2015 - September 2015. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2016.

Aji, Herlambang Setia. Studi Komparasi Format Penyajian Program *Variety Show* Pada “The Comment” NET TV Dan “Narsis” TRANS7 Periode Oktober – Desember 2016. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2018.

## D. Daftar Sumber Audio Visual

Video Program Kangen Tembang – Tembung Yang Digunakan Sebagai Sampel Merupakan Data Dari Pustaka ADiTV, Melalui Pihak Produser Program Dan Dibantu Oleh Pihak *Library* ADiTV Yogyakarta. Berikut adalah daftar video yang digunakan:

1. Kangen Tembang – Tembung Episode Tanggal 7 Februari 2017
2. Kangen Tembang – Tembung Episode Tanggal 14 Februari 2017
3. Kangen Tembang – Tembung Episode Tanggal 4 April 2017
4. Kangen Tembang – Tembung Episode Tanggal 10 Oktober 2017
5. Kangen Tembang – Tembung Episode Tanggal 31 Oktober 2017