

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
MINI ALBUM GALAKSI PALAPA GRUP MUSIK
KELOMPOK PENERBANG ROKET**



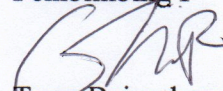
**Agung Budi Santoso
1310063124**

**Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana S-1 dalam bidang
Desain Komunikasi Visual
2019**

Tugas Akhir Desain berjudul:

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL MINI ALBUM GALAKSI PALAPA GRUP MUSIK KELOMPOK PENERBANG ROKET diajukan oleh Agung Budi Santoso, NIM 1310063124, Program Studi S-1 Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim Pembina. Tugas Akhir pada tanggal 8 Februari 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I




Terra Bajraghosa, S. Sn., M. Sn.
NIP 19810405 200604 1 004

Pembimbing II



Andika Indrayana, S. Sn., M. Ds.
NIP 19821113 201404 1 001

Cognate



Petrus Gogor Bangsa, M. Sn.
NIP 19700106 200801 1 017

Ketua Program Studi DKV

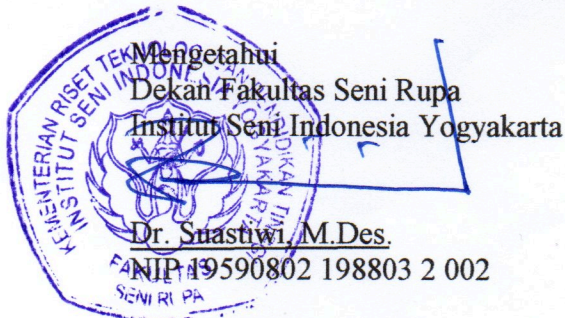


Indiria Maharsi, S. Sn., M. Sn.
NIP 19720909 200812 1 001

Ketua Jurusan



Martino Dwi Nugroho, S. Sn., MA.
NIP 19770315 200212 1 005



PERSEMBAHAN



Karya ini dipersembahkan untuk:
Allah Subhaana Wa Ta'ala



“Almar’u ma’a man ahabba.
Seseorang akan (dikumpulkan) bersama
yang ia cintai.”
(HR. Bukhari dan Muslim)

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Budi Santoso
NIM : 1310063124
Fakultas : Seni Rupa
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan sesungguhnya bahawa Karya Tugas Akhir saya yang berjudul: PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL MINI ALBUM GALAKSI PALAPA GRUP MUSIK KELOMPOK PENERBANG ROKET yang dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Seni pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, merupakan karya asli hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan dari penulis sendiri, baik dari naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari laporan Tugas Akhir ini. Apabila terdapat karya orang lain, penulis akan mencantumkan sumber secara jelas.

Dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 8Februari 2019

Agung Budi Santoso

NIM 1310063124

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Agung Budi Santoso
NIM : 1310063124
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni Rupa
Jenis : Tugas Akhir Perancangan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyerahkan karya ilmiah berupa Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Komunikasi Visual Mini Album Galaksi Palapa Grup Musik Kelompok Penerbang Roket.

Dengan ini menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak bebas royalti kepada Perpustakaan ISI Yogyakarta atas penulisan karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan, serta menampilkannya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikannya, serta menampilkannya dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada Perpustakaan ISI Yogyakarta tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Perpustakaan ISI Yogyakarta dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan semoga dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 8Februari 2019

Yang Menyatakan,

Agung Budi Santoso

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah S.W.T atas izin-Nya penulis dapat menjalani masa studi perkuliahan dan menyelesaikan pembuatan karya Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Komunikasi Visual Mini Album Galaksi Palapa Grup Musik Kelompok Penerbang Roket. Adapun laporan ini disusun untuk memenuhi syarat, kewajiban, serta tanggung jawab untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar sarjana pada program studi S-1 Desain Komunikasi Visual di Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Segala kekurangan dan kelebihan, penulis ucapkan mohon maaf. Semoga karya ini dapat menjadi referensi untuk Tugas Akhir bagi mahasiswa lain dan pihak-pihak yang terkait.



Yogyakarta, 8 Februari 2019

Agung Budi Santoso

UCAPAN TERIMA KASIH

Proses perancangan ini tidak terlepas dari dukungan beberapa pihak atas masukan dan motivasi yang diberikan selama proses pembuatan karya Tugas Akhir. Ungkapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta Bapak Prof. Dr. M. Agus Burhan, M.Hum;
2. Ibu Dr. Dra Suastiwi, M.Des., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta;
3. Ibu Wiwik Sri Wulandari, M.Sn., selaku Pembantu Dekan I Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta;
4. Bapak Martino Dwi Nugroho, S.Sn., MA., selaku Ketua Jurusan Desain;
5. Bapak Indiria Maharsi, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Desain Komunikasi Visual;
6. Bapak Kadek Primayudi, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Program Studi Desain Komunikasi Visual;
7. Bapak Terra Bajraghosa, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan selama proses penyusunan karya Tugas Akhir;
8. Bapak Andika Indrayana, S.Sn., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan selama proses penyusunan karya Tugas Akhir;
9. Bapak Edi Jatmiko, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Wali;
10. Bapak FX Widyatmoko M. Sn.;
11. Seluruh dosen dan karyawan di program studi S-1 Desain Komunikasi Visual;
12. Almarhum Bapak, Santoso. Ibu Wiwik Winarti dan seluruh keluarga;
13. Abah Guru;
14. Berita Angkasa, Rizma Arizky, Decky Arrizal, Kurnia Bayu Aji, Natha Rahardja, Juan Akbar, Dimas Mapandaka, Hasbi Sipahutar dan Teguh;
15. Kelompok Penerbang Roket, John Paul Patton, Rey Marshall, Viki Vikranta dan seluruh tim produksi;

16. Kamengski, Sulamain Said, Laras Ainun, Dalu Kusma, Alfian Nadhif, Vindra, Angga Cipta, dan Edi Sukawa;
 17. Mooner, Kang Rekti Yoewono, Absar Lebeh, Marshella Shafira dan Tama;
 18. Viki Restina Bela, Faruza Arkan, Vanya Firdausya, Maria Inarita, Arif Wibisono, dan seluruh teman-teman DKV ISI Yogyakarta angkatan 2013;
 19. Nurul Laila Fitriani, Gilang Wahyu, Arya Dwipa, Lambang Hernanda, Rian Hidayat.
 20. Teman-teman ISI Yogyakarta Angkatan 2014, Sudi Anang, Hanafi, Raka Adityatama, Verry Donovan, Defri Prasetya, Irvan Kusumayudha, Ketut Nugraha, Indriya Jalu, Verdian, Satria, dan Gilang;
 21. Teman-teman DKV ISI Yogyakarta Angkatan 2015 dan 2016, Anas, Dean, Bagas Rahmanto, Afi, Ratu, Nanda, Wowo;
 22. Danilla Riyadi, Dian Tamara, Dhiwank, Rohaizha Anindhita;
 23. Ananda Jati Wardhani;
 24. Seluruh pihak yang telah membantu proses pengerjaan Tugas Akhir yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
- Saya menyadari bahwa penciptaan karya Tuga Akhir ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak selalu diterima.

Yogyakarta, 8 Februari 2019

Agung Budi Santoso

ABSTRAK
**Perancangan Komunikasi Visual Mini Album Galaksi Palapa Grup
Musik Kelompok Penerbang Raket**

oleh Agung Budi Santoso

‘Kelompok Penerbang Raket’ adalah grup musik trio asal Jakarta yang mengusung aliran full hard rock. Jenis musik yang dimainkan oleh ‘Kelompok Penerbang Raket’ terinspirasi dari beberapa grup musik Indonesia tahun 70-an seperti Duo Kribo, Panbers dan AKA (Apotik Kali Asih). Berhasil menarik perhatian industri musik Indonesia melalui album debut pertama mereka ‘*Teriakan Bocah*’ di tahun 2015, Kelompok Penerbang Raket pada tahun 2018 meluncurkan mini album konsep berjudul ‘*Galaksi Palapa*’ yang mengusung tema *science-fiction* dengan nuansa musik beraliran *psychedelic rock*. Sebagai sesuatu hal yang baru bagi Kelompok Penerbang Raket memainkan musik dengan nuansa *psychedelic* serta konsep dari mini album ‘*Galaksi Palapa*’ yang memiliki tema *science fiction*, maka dibutuhkan sebuah perancangan komunikasi visual untuk dapat membantu menyampaikan pesan dari komunikasi verbal mini album ‘*Galaksi Palapa*’.

Upaya komunikasi visual yang dilakukan untuk dapat membantu menyampaikan tema *science-fiction* Galaksi Palapa adalah melalui sebuah bentuk komunikasi visual dengan pendekatan ilustrasi. Jenis pendekatan tersebut dipilih karena ilustrasi memiliki fungsi untuk mampu mengkomunikasikan dan mendeskripsikan pesan atau cerita yang bersifat fiktif dan imajinatif. Teknik ilustrasi digunakan sebagai penterjemah pesan verbal dari Galaksi Palapa menjadi pesan verbal yang disampaikan melalui beberapa bentuk media serta strategi media. Melalui upaya tersebut, diharapkan perancangan ini mampu untuk menyampaikan tentang isi, pesan serta tema *science-fiction* dan *psychedelic rock* dari mini album ‘*Galaksi Palapa*’.

Kata Kunci: Mini Album ‘*Galaksi Palapa*’, Ilustrasi, Rock.

ABSTRACT

Visual Communication Design of Galaksi Palapa Mini Album by Kelompok Penerbang Roket

by Agung Budi Santoso

'Kelompok Penerbang Roket (English: The Rocket Aviator Group)' is a trio music group from Jakarta with full hard rock style. The type of music played by 'Kelompok Penerbang Roket' is inspired by several Indonesian music groups in the 70s such as the Kribo Duo, Panbers and AKA (Kali Asih Pharmacy). Successfully attracting the attention of the Indonesian music industry through their first debut album 'Scream Boy' in 2015, in 2018 the Rocket Aviation Group launched a concept mini album entitled 'Galaksi Palapa (English: Palapa Galaxy)' which carries the science-fiction theme with a psychedelic rock feel. As Kelompok Penerbang Roket is doing something new with playing music with psychedelic nuances and the concept of the mini album 'Galaksi Palapa', which has the theme of science fiction, it requires a visual communication design to help convey messages from the 'Palapa Galaxy' mini album.

The visual communication effort taken to help convey the science-fiction theme of the 'Galaksi Palapa' is done through a form of visual communication with an illustrative approach. This type of approach was chosen because the illustration has a function to be able to communicate and describe messages or stories that are fictional and imaginative. Illustration techniques are used as translators of verbal messages from the 'Galaksi Palapa' into verbal messages delivered through several forms of media and media strategies.

Through these efforts, it is hoped that this visual communication design will be able to convey its audience about the contents, messages and science-fiction, and psychedelic rock themes from the 'Galaksi Palapa' mini album.

Keywords: Mini Album 'Galaksi Palapa', Illustration, Rock.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iii |
| HALAMAN MOTIVASI..... | iv |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA | v |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| UCAPAN TERIMA KASIH..... | viii |
| ABSTRAK..... | x |
| ABSTRACT..... | xi |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xx |
| DAFTAR TABEL..... | xxxi |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|----------------------------------|----|
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Perancangan | 6 |
| D. Batasan Perancangan | 6 |
| E. Manfaat Perancangan | 6 |
| F. Metode Perancangan | 7 |
| G. Sistematika Perancangan | 8 |
| H. Skema Perancangan | 11 |

BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA

| | |
|--|----|
| A. Studi Literatur | 12 |
| 1. Desain Komunikasi Visual..... | 12 |
| a. Definisi | 12 |
| b. Elemen-elemen Desain Komunikasi Visual | 13 |
| 1) Tipografi | 13 |
| 2) Warna | 14 |
| 3) Layout..... | 14 |
| 4) Logo..... | 15 |
| 5) Ilustrasi | 16 |
| a) Ilustrasi Karikatur..... | 17 |
| b) Ilustrasi Buku Anak..... | 18 |
| c) Ilustrasi Iklan | 19 |
| d) Ilustrasi Editorial..... | 20 |
| e) Ilustrasi Surat Kabar..... | 20 |
| f) Ilustrasi Majalah..... | 21 |
| 2. Promosi..... | 22 |
| a. Iklan | 23 |
| 1) Iklan Nasional..... | 24 |
| 2) Iklan Lokal..... | 24 |
| 3) Iklan Primer dan Selektif..... | 25 |
| b. Pemasaran Langsung | 25 |
| c. Pemasaran Interaktif..... | 25 |
| d. Penjualan Personal..... | 26 |
| e. Hubungan Masyarakat (PR/ <i>Public Relation</i>) | 26 |
| 1) Publisitas (<i>Publicity</i>) | 26 |
| 2) <i>Press Agency</i> | 27 |
| f. Promosi Penjualan..... | 27 |
| 3. <i>The New Era of Public Relation</i> | 27 |
| 4. <i>Story Telling</i> | 29 |

| | |
|--|----|
| 5. <i>Brand</i> | 30 |
| a. Nama..... | 30 |
| b. Logo..... | 31 |
| c. <i>Tagline/Slogan</i> | 31 |
| d. Karakter/Maskot..... | 31 |
| e. Kemasan (<i>Packaging</i>)..... | 31 |
| 6. <i>Branding</i> | 31 |
| a. Fungsi dan Tujuan <i>Branding</i> | 32 |
| b. Jenis-jenis <i>Branding</i> | 33 |
| c. <i>Brand Activation</i> | 33 |
| d. Proses <i>Brand Activation</i> | 35 |
| e. Jenis-jenis <i>Brand Activation</i> | 36 |
| 7. Media..... | 37 |
| a. Pengertian Media..... | 37 |
| b. Jenis Media..... | 37 |
| 8. <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i> | 41 |
| a. Pengertian IMC..... | 41 |
| b. Strategi IMC..... | 42 |
| c. Proses IMC..... | 43 |
| 9. Promosi Musik..... | 44 |
| 10. <i>Science-Fiction</i> (Fiksi Ilmiah)..... | 51 |
| B. Data Perusahaan..... | 54 |
| 1. Kelompok Penerbang Roket..... | 54 |
| a. Biografi..... | 54 |
| b. Promosi Album “Teriakan Bocah”..... | 59 |
| 2. Data produk..... | 60 |
| a. Galaksi Palapa..... | 60 |
| 1) Tentang Album..... | 60 |
| 2) Cerita Galaksi Palapa..... | 61 |
| b. Spesifik Produk..... | 62 |

| | |
|--|----|
| 1) Ekspedisi 69 | 62 |
| 2) Dusta | 63 |
| 3) Berita Angkasa | 63 |
| 4) Alfa Omega | 64 |
| 5) Ironi | 64 |
| C. Analisis | 65 |
| 1. Analisis Desain Grafis dan Promosi..... | 65 |
| 2. Analisis Data | 69 |
| BAB III KONSEP PERANCANGAN | |
| A. Tujuan Kreatif..... | 71 |
| B. Strategi Kreatif | 71 |
| 1. What to Say | 71 |
| 2. How to Say | 72 |
| C. Program Kreatif..... | 72 |
| 1. Teknik Visualisasi..... | 72 |
| 2. Gaya Visualisasi..... | 72 |
| 3. Elemen Visual | 74 |
| a. Logo..... | 74 |
| b. Ilustrasi | 76 |
| c. Tipografi..... | 78 |
| d. Warna..... | 79 |
| e. Layout..... | 81 |
| D. Konsep Kreatif..... | 82 |
| E. Konsep Media | 83 |
| 1. Tujuan Media | 83 |
| 2. Target Audiens | 83 |
| a. Target Primer..... | 83 |
| 1) Demografis | 83 |
| 2) Psikografis | 84 |
| 3) Geografis | 84 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| b. Sasaran Sekunder..... | 85 |
| 1) Demografis | 85 |
| 2) Psikografis | 85 |
| 3) Geografis | 85 |
| 3. Strategi Media | 86 |
| a. Media Utama | 86 |
| 1) Cover | 86 |
| 2) Booklet | 87 |
| 3) Secret Package..... | 87 |
| 4) Konser Perilisan..... | 89 |
| 5) Typeface | 90 |
| 6) <i>Video Live Session</i> | 90 |
| b. Media Pendukung..... | 91 |
| 1) Media Sosial | 91 |
| a) <i>Teaser Foto</i> | 91 |
| b) <i>Teaser Artwork</i> | 91 |
| c) <i>Teaser Video</i> | 92 |
| d) GIF Instagram Story | 92 |
| e) Poster | 92 |
| 2) Video Lirik | 92 |
| 3) Merchandise | 94 |
| a) <i>T-shirt</i> | 94 |
| b) Poster | 94 |
| c) <i>Patch</i> | 95 |
| d) <i>Sticker Pack</i> | 95 |
| e) <i>Boxset</i> | 96 |
| 4) Mural | 96 |
| 5) <i>Deluxe Edition</i> | 96 |
| 4. Program Media..... | 97 |
| 5. Biaya Media | 101 |

BAB IV VISUALISASI

| | |
|---|-----|
| A. Penjaringan Ide | 104 |
| 1. Skema Penjaringan Ide | 104 |
| 2. Hasil Penjaringan Ide | 105 |
| B. Eksekusi Visual..... | 105 |
| 1. Warna | 105 |
| 2. Tipografi..... | 107 |
| 3. Sketsa | 109 |
| a. <i>Galaksi Palapa Typeface</i> | 109 |
| b. Logo..... | 111 |
| 1) <i>Logotype</i> | 111 |
| 2) <i>Logogram</i> | 112 |
| c. Media Utama | 113 |
| 1) <i>Cover</i> | 113 |
| 2) <i>Booklet</i> | 117 |
| 3) <i>Secret Package</i> | 124 |
| 4) <i>Konser Perilisan</i> | 125 |
| 5) <i>Aktivasi Typeface</i> | 126 |
| 6) <i>Video Life Session</i> | 126 |
| d. Media Pendukung..... | 130 |
| 1) Media Sosial | 130 |
| a) <i>Teaser Foto</i> | 130 |
| b) <i>Teaser Artwork</i> | 132 |
| c) <i>Teaser Video</i> | 133 |
| d) <i>GIF Instagram Story</i> | 134 |
| e) <i>Poster</i> | 135 |
| 2) <i>Video Lirik</i> | 136 |
| 3) <i>Merchandise</i> | 138 |
| a) <i>T-shirt</i> | 138 |
| b) <i>Poster</i> | 139 |

| | |
|---|-----|
| c) <i>Patch</i> | 139 |
| d) <i>Sticker Pack</i> | 140 |
| e) <i>Boxset</i> | 140 |
| 4) Mural | 141 |
| 5) <i>Deluxe Edition</i> | 141 |
| 4. Final Desain..... | 143 |
| a. <i>Galaksi Palapa Typeface</i> | 143 |
| b. Logo..... | 143 |
| 1) <i>Logotype</i> | 143 |
| 2) <i>Logogram</i> | 144 |
| c. Media Utama | 145 |
| 1) Cover | 145 |
| a) Vinyl..... | 145 |
| b) CD..... | 149 |
| 2) <i>Booklet</i> | 152 |
| 3) <i>Secret Package</i> | 162 |
| 4) <i>Konser Perilisan</i> | 163 |
| 5) <i>Aktivasi Typeface</i> | 164 |
| 6) <i>Video Life Session</i> | 165 |
| d. Media Pendukung..... | 171 |
| 1) Media Sosial | 171 |
| a) <i>Teaser Foto</i> | 171 |
| b) <i>TeaserArtwork</i> | 173 |
| c) <i>TeaserVideo</i> | 174 |
| d) <i>GIF Instagram Story</i> | 176 |
| e) <i>Poster</i> | 178 |
| 2) <i>Video Lirik</i> | 184 |
| 3) <i>Merchandise</i> | 186 |
| a) <i>T-shirt</i> | 186 |
| b) <i>Poster</i> | 186 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| c) <i>Patch</i> | 187 |
| d) <i>Sticker Pack</i> | 187 |
| e) <i>Boxset</i> | 188 |
| 4) Mural | 189 |
| 5) <i>Deluxe Edition</i> | 190 |
| BAB V PENUTUP | |
| A. Kesimpulan | 193 |
| B. Saran | 194 |
| DAFTAR PUSTAKA | 195 |
| LAMPIRAN..... | 198 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 <i>Font Iron Maiden</i> | 13 |
| Gambar 2.2 <i>Font ACDC</i> | 14 |
| Gambar 2.3 <i>Layout cover kaset Duo Kribo</i> | 15 |
| Gambar 2.4 Logo Black Sabbath | 15 |
| Gambar 2.5 Logo Led Zeppelin | 16 |
| Gambar 2.6 Logo Nirvana | 16 |
| Gambar 2.7 Cover album <i>Topographic Drama YES</i> | 17 |
| Gambar 2.8 Ilustrasi karikatur Black Sabbath | 18 |
| Gambar 2.9 Contoh ilustrasi buku anak | 19 |
| Gambar 2.10 Contoh ilustrasi iklan | 19 |
| Gambar 2.11 Contoh ilustrasi editorial | 20 |
| Gambar 2.12 Contoh ilustrasi editorial | 21 |
| Gambar 2.13 Ilustrasi majalah Rollingstone Indonesia | 22 |
| Gambar 2.14 Cover album <i>Tabiat Mooner</i> | 46 |
| Gambar 2.15 Cover album <i>XXX Asia</i> | 46 |
| Gambar 2.16 Cover album <i>Colours Mocca</i> | 47 |
| Gambar 2.17 Video klip “Adrenalin Merusuh”(1) | 48 |
| Gambar 2.18 Video klip “Adrenalin Merusuh” (2) | 48 |
| Gambar 2.19 Video klip Ruang Sendiri Tulus..... | 49 |
| Gambar 2.20 Campaign #nasipadangeveryday..... | 50 |
| Gambar 2.21 Poster <i>album release party Mooner</i> | 50 |

| | |
|---|----|
| Gambar 2.22 Poster film Star Wars | 52 |
| Gambar 2.23 Poster film 2001: A Space Odyssey | 53 |
| Gambar 2.24 Poster film Jurassic World Fallen Kingdom | 53 |
| Gambar 2.25 Foto personel Kelompok Penerbang Roket..... | 55 |
| Gambar 2.26 John Paul Patton ‘Coki’ (bass)..... | 56 |
| Gambar 2.27I Gusti Vikranta (drum)..... | 56 |
| Gambar 2.28 Rey Marshall (gitar) | 57 |
| Gambar 2.29 Akun instagram KPR | 57 |
| Gambar 2.30 Akun instagram John Paul Patton | 58 |
| Gambar 2.31 Akun instagram Rey Marshall..... | 58 |
| Gambar 2.32 Akun instagram I Gusti Viki Vikranta | 59 |
| Gambar 2.33 Testimoni dari Artikel Rollingstone Indonesia | 60 |
| Gambar 2.34 Cover album <i>Black Heaven</i> Earthless | 66 |
| Gambar 2.35 Cover album <i>I’m In Your Mind</i> Fuzz | 67 |
| Gambar 2.36 <i>Logotype</i> The Sword | 67 |
| Gambar 2.37 Cover album <i>Warp Riders</i> The Sword..... | 68 |
| | |
| Gambar 3.1Referensi gaya visualisasi (1)..... | 73 |
| Gambar 3.2Referensi gaya visualisasi (2)..... | 73 |
| Gambar 3.3Referensi gaya visualisasi kemasan (1)..... | 74 |
| Gambar 3.4Referensi gaya visualisasi kemasan (2)..... | 74 |
| Gambar 3.5Referensi <i>logotype</i> (1) | 75 |
| Gambar 3.6Referensi logogram | 75 |
| Gambar 3.7Referensi <i>logotype</i> (2)..... | 76 |
| Gambar 3.8Referensi ilustrasi..... | 76 |

| | | |
|-------------|--|-----|
| Gambar 3.9 | Referensi ilustrasi pesawat | 77 |
| Gambar 3.10 | Referensi ilustrasi karakter..... | 77 |
| Gambar 3.11 | Referensi ilustrasi <i>environment</i> (1) | 77 |
| Gambar 3.12 | Referensi ilustrasi <i>environment</i> (2) | 78 |
| Gambar 3.13 | Referensi <i>typefacesans serif</i> | 79 |
| Gambar 3.14 | Referensi <i>typefacepsychedelic</i> | 79 |
| Gambar 3.15 | Referensi warna <i>psychedelic</i> (1) | 80 |
| Gambar 3.16 | Referensi warna <i>psychedelic</i> (2) | 80 |
| Gambar 3.17 | Referensi warna identitas grup musik (1) | 81 |
| Gambar 3.18 | Referensi warna identitas grup musik (2) | 81 |
| Gambar 3.19 | Referensi <i>layout</i> | 82 |
| Gambar 3.20 | <i>Insight age range</i> | 84 |
| Gambar 3.21 | <i>Insight top location</i> | 85 |
| Gambar 3.22 | Kalkulasi pendengar Spotify | 86 |
| Gambar 3.23 | <i>Timeline</i> program media (1) | 98 |
| Gambar 3.24 | <i>Timeline</i> program media (2)..... | 98 |
| Gambar 3.25 | <i>Timeline</i> program media (3)..... | 99 |
| Gambar 3.26 | <i>Timeline</i> program media (4)..... | 99 |
| Gambar 3.27 | Keterangan program media | 99 |
| | | |
| Gambar 4.1 | Skema proses penjaringan ide visualisasi | 104 |
| Gambar 4.2 | Contoh kombinasi warna komplementer..... | 106 |
| Gambar 4.3 | Warna identitas <i>Galaksi Palapa</i> | 107 |
| Gambar 4.4 | <i>Kanit typeface</i> | 108 |
| Gambar 4.5 | <i>Avenir typeface</i> | 108 |

| | | |
|-------------|--|-----|
| Gambar 4.6 | Sketsa <i>Galaksi Palapa typeface</i> | 109 |
| Gambar 4.7 | Proses digitalisasi <i>Galaksi Palapa typeface</i> (1) | 110 |
| Gambar 4.8 | Proses digitalisasi <i>Galaksi Palapa typeface</i> (2) | 110 |
| Gambar 4.9 | Proses digitalisasi <i>Galaksi Palapa typeface</i> (3) | 110 |
| Gambar 4.10 | Proses digitalisasi <i>Galaksi Palapa typeface</i> (4) | 111 |
| Gambar 4.11 | Komposisi <i>layout logotype Galaksi Palapa</i> (1) | 111 |
| Gambar 4.12 | Komposisi <i>layout logotype Galaksi Palapa</i> (2) | 111 |
| Gambar 4.13 | Proses penjaringan ide logogram | 112 |
| Gambar 4.14 | Sketsa logogram (1) | 112 |
| Gambar 4.15 | Sketsa logogram (2) | 112 |
| Gambar 4.16 | Sketsa logogram (3) | 113 |
| Gambar 4.17 | Sketsa cover depan (1) | 113 |
| Gambar 4.18 | Sketsa cover depan (2) | 114 |
| Gambar 4.19 | Sketsa cover depan (3) | 114 |
| Gambar 4.20 | Sketsa cover depan (4) | 115 |
| Gambar 4.21 | Sketsa <i>layout cover belakang</i> | 115 |
| Gambar 4.22 | Sketsa <i>layout cover dalam</i> (1) | 116 |
| Gambar 4.23 | Sketsa <i>layout cover dalam</i> (2) | 116 |
| Gambar 4.24 | Sketsa <i>layout cover dalam</i> (3) | 116 |
| Gambar 4.25 | Sketsa <i>booklet</i> (1) | 117 |
| Gambar 4.26 | Sketsa <i>booklet</i> (2) | 117 |
| Gambar 4.27 | Sketsa <i>booklet</i> (3) | 118 |
| Gambar 4.28 | Sketsa <i>booklet</i> (4) | 118 |
| Gambar 4.29 | Sketsa <i>booklet</i> (5) | 119 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4.30 Sketsa <i>booklet</i> (6) | 119 |
| Gambar 4.31 Sketsa <i>booklet</i> (7) | 120 |
| Gambar 4.32 Sketsa <i>booklet</i> (8) | 120 |
| Gambar 4.33 Sketsa <i>booklet</i> (9) | 121 |
| Gambar 4.34 Sketsa <i>booklet</i> (10) | 121 |
| Gambar 4.35 Sketsa <i>booklet</i> (11) | 122 |
| Gambar 4.36 Sketsa <i>booklet</i> (12) | 122 |
| Gambar 4.37 Sketsa <i>booklet</i> (13) | 123 |
| Gambar 4.38 Sketsa <i>booklet</i> (14) | 123 |
| Gambar 4.39 Sketsa <i>booklet</i> (15) | 124 |
| Gambar 4.40 Sketsa <i>layout secret package</i> | 124 |
| Gambar 4.41 Konsep <i>backdrop panggung</i> | 125 |
| Gambar 4.42 Sketsa <i>layout promo tools kit</i> | 125 |
| Gambar 4.43 Sketsa <i>layout aktivasi Galaksi Palapa typeface</i> | 126 |
| Gambar 4.44 Sketsa <i>setting panggung live session</i> | 126 |
| Gambar 4.45 Sketsa kostum <i>live session</i> | 127 |
| Gambar 4.46 Sketsa grafis judul lagu <i>live session</i> | 127 |
| Gambar 4.47 Sketsa <i>logotype video live session</i> | 128 |
| Gambar 4.48 Sketsa <i>layout teaser video live session</i> | 128 |
| Gambar 4.49 Sketsa <i>layout poster teaser video live session</i> | 129 |
| Gambar 4.50 Sketsa <i>layout poster video live session</i> | 129 |
| Gambar 4.51 Sketsa <i>layout teaserfoto</i> (1)..... | 130 |
| Gambar 4.52 Sketsa <i>layout teaserfoto</i> (2)..... | 130 |
| Gambar 4.53 Sketsa <i>layout teaserfoto</i> (3)..... | 131 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4.54 Sketsa <i>layout teaser</i> foto (4)..... | 131 |
| Gambar 4.55 Sketsa <i>layout teaser</i> artwork (1)..... | 132 |
| Gambar 4.56 Sketsa <i>layout teaser</i> artwork (2)..... | 132 |
| Gambar 4.57 Sketsa <i>layout teaservideo</i> | 132 |
| Gambar 4.58 Sketsa konten ilustrasi <i>teaser</i> video (1) | 133 |
| Gambar 4.59 Sketsa konten ilustrasi <i>teaser</i> video (2) | 133 |
| Gambar 4.60 Sketsa konten ilustrasi <i>teaser</i> video (3) | 134 |
| Gambar 4.61 Sketsa aset ilustrasi GIF <i>Instagram story</i> (1) | 134 |
| Gambar 4.62 Sketsa aset ilustrasi GIF <i>Instagram story</i> (2) | 135 |
| Gambar 4.63 Sketsa <i>layout</i> poster tanggal rilis (1)..... | 135 |
| Gambar 4.64 Sketsa <i>layout</i> poster tanggal rilis (2)..... | 136 |
| Gambar 4.65 Sketsa <i>layout</i> poster resmi rilis..... | 136 |
| Gambar 4.66 Sketsagrafis video lirik..... | 136 |
| Gambar 4.67 Sketsa konsep video lirik..... | 137 |
| Gambar 4.68 Sketsa konsep karakter video lirik | 137 |
| Gambar 4.69 <i>Rough sketch</i> ilustrasi t-shirt | 138 |
| Gambar 4.70 Sketsa <i>outline</i> ilustrasi t-shirt | 138 |
| Gambar 4.71 Sketsa <i>layout</i> ilustrasi poster | 139 |
| Gambar 4.72 Sketsa <i>layout</i> digital <i>patch</i> | 139 |
| Gambar 4.73 Sketsa <i>outline sticker pack</i> | 140 |
| Gambar 4.74 Sketsa <i>layout packaging</i> boxset | 140 |
| Gambar 4.75 Sketsa mural | 141 |
| Gambar 4.76 Sketsa cover depan <i>deluxe edition</i> | 141 |
| Gambar 4.77 Sketsa <i>layout</i> cover belakang <i>deluxe edition</i> | 142 |

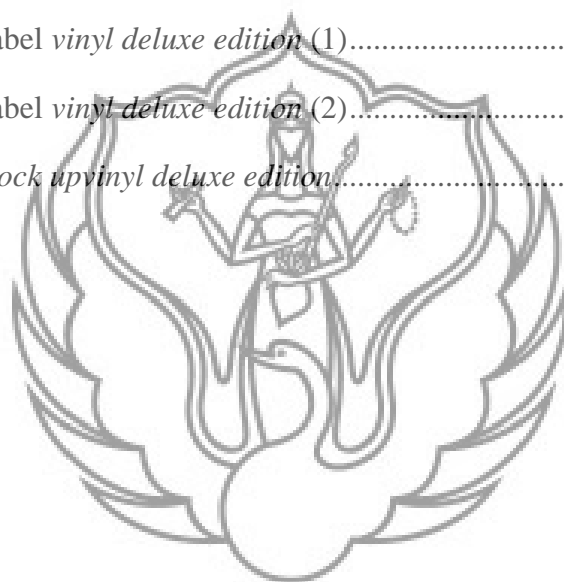
| | |
|--|-----|
| Gambar 4.78 Sketsa <i>layout</i> label <i>vinyl deluxe edition</i> | 142 |
| Gambar 4.79 <i>Galaksi Palapa typeface</i> | 143 |
| Gambar 4.80 <i>Logotype Galaksi Palapa</i> hitam | 143 |
| Gambar 4.81 <i>Logotype Galaksi Palapa</i> putih | 144 |
| Gambar 4.82 Logogram Alfa Omega hitam | 144 |
| Gambar 4.83 Logogram Alfa Omega putih | 145 |
| Gambar 4.84 Cover depan <i>vinyl</i> | 145 |
| Gambar 4.85 Cover bagian dalam <i>vinyl</i> | 146 |
| Gambar 4.86 Cover belakang <i>vinyl</i> | 146 |
| Gambar 4.87 Poster <i>vinyl</i> | 147 |
| Gambar 4.88 Label <i>vinyl side I</i> | 147 |
| Gambar 4.89 Label <i>vinyl side II</i> | 148 |
| Gambar 4.90 <i>Mock up vinyl</i> | 148 |
| Gambar 4.91 Cover depan CD | 149 |
| Gambar 4.92 Cover bagian dalam CD | 149 |
| Gambar 4.93 Cover belakang CD | 150 |
| Gambar 4.94 Cover amplop CD (1) | 150 |
| Gambar 4.95 Cover amplop CD (2) | 151 |
| Gambar 4.96 Grafis CD | 151 |
| Gambar 4.97 <i>Mock up CD</i> | 152 |
| Gambar 4.98 Cover depan <i>booklet</i> | 152 |
| Gambar 4.99 Cover belakang <i>booklet</i> | 153 |
| Gambar 4.100 Ilustrasi lagu Ekspedisi 69 (1)..... | 153 |
| Gambar 4.101 Ilustrasi lagu Ekspedisi 69 (2)..... | 154 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 4.102 Ilustrasi lagu Ekspedisi 69 (3)..... | 154 |
| Gambar 4.103 Ilustrasi lagu Dusta (1)..... | 155 |
| Gambar 4.104 Ilustrasi lagu Dusta (2)..... | 155 |
| Gambar 4.105 Ilustrasi lagu Dusta (3)..... | 156 |
| Gambar 4.106 Ilustrasi lagu Berita Angkasa (1)..... | 156 |
| Gambar 4.107 Ilustrasi lagu Berita Angkasa (2)..... | 157 |
| Gambar 4.108 Ilustrasi lagu Berita Angkasa (3)..... | 157 |
| Gambar 4.109 Foto personel Kelompok Penerbang Roket..... | 158 |
| Gambar 4.110 Ilustrasi lagu Alfa Omega (1)..... | 158 |
| Gambar 4.111 Ilustrasi lagu Alfa Omega (2)..... | 159 |
| Gambar 4.112 Ilustrasi lagu Alfa Omega (3)..... | 159 |
| Gambar 4.113 Ilustrasi lagu Ironi (1)..... | 160 |
| Gambar 4.114 Ilustrasi lagu Ironi (2)..... | 160 |
| Gambar 4.115 Ilustrasi lagu Ironi (3)..... | 161 |
| Gambar 4.116 Kredit (1)..... | 161 |
| Gambar 4.117 Kredit (2)..... | 162 |
| Gambar 4.118 <i>Mock up Secret Package promo press kit</i> | 162 |
| Gambar 4.119 <i>Mock up panggung konser rilis</i> | 163 |
| Gambar 4.120 <i>Bracelet konser rilis</i> | 163 |
| Gambar 4.121 Poster <i>announcement</i> tanggal konser rilis..... | 163 |
| Gambar 4.122 Poster konser rilis..... | 164 |
| Gambar 4.123 Kiriman aktivasi <i>Galaksi Palapa typeface</i> | 164 |
| Gambar 4.124 Final desain <i>setting panggung video live session</i> | 165 |
| Gambar 4.125 <i>Setting panggung video live session(1)</i> | 165 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4.126 <i>Setting panggung video live session(2)</i> | 166 |
| Gambar 4.127 Final desain kostum <i>video live session</i> | 166 |
| Gambar 4.128 Kostum <i>video live session</i> | 167 |
| Gambar 4.129 Final desain <i>logotypevideo live session</i> | 167 |
| Gambar 4.130 <i>Layoutlogotypevideo live session</i> | 167 |
| Gambar 4.131 Grafis judul lagu Ekspedisi 69 | 168 |
| Gambar 4.132 Grafis judul lagu Dusta | 168 |
| Gambar 4.133 Grafis judul lagu Berita Angkasa | 168 |
| Gambar 4.134 Grafis judul lagu Alfa Omega | 169 |
| Gambar 4.135 Grafis judul lagu Ironi | 169 |
| Gambar 4.136 Grafis <i>teaser coming soon</i> | 169 |
| Gambar 4.137 <i>Teaser poster video live session</i> | 170 |
| Gambar 4.138 Poster rilis <i>video live session</i> | 170 |
| Gambar 4.139 <i>Teaser foto (1)</i> | 171 |
| Gambar 4.140 <i>Teaser foto (2)</i> | 172 |
| Gambar 4.141 <i>Teaser foto (3)</i> | 172 |
| Gambar 4.142 <i>Teaser foto (4)</i> | 173 |
| Gambar 4.143 <i>Teaser artwork (1)</i> | 173 |
| Gambar 4.144 <i>Teaser artwork (2)</i> | 174 |
| Gambar 4.145 <i>Teaser video (1)</i> | 174 |
| Gambar 4.146 <i>Teaser video (2)</i> | 175 |
| Gambar 4.147 <i>Teaser video (3)</i> | 175 |
| Gambar 4.148 <i>Teaser video (4)</i> | 175 |
| Gambar 4.149 GIF <i>Instagram story (1)</i> | 176 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 4.150 GIF <i>Instagram story</i> (2) | 176 |
| Gambar 4.151 GIF <i>Instagram story</i> (3) | 176 |
| Gambar 4.152 GIF <i>Instagram story</i> (4) | 177 |
| Gambar 4.153 GIF <i>Instagram story</i> (5) | 177 |
| Gambar 4.154 GIF <i>Instagram story</i> (6) | 177 |
| Gambar 4.155 GIF <i>Instagram story</i> (7) | 178 |
| Gambar 4.156 Poster tanggal rilis (1) | 178 |
| Gambar 4.157 Poster tanggal rilis (2) | 179 |
| Gambar 4.158 Poster tanggal rilis (3) | 179 |
| Gambar 4.159 Poster tanggal rilis (4) | 180 |
| Gambar 4.160 Poster resmi rilis (1) | 180 |
| Gambar 4.161 Poster resmi rilis (2) | 181 |
| Gambar 4.162 Poster resmi rilis (3) | 181 |
| Gambar 4.163 Poster resmi rilis (4) | 182 |
| Gambar 4.164 Poster resmi rilis (5) | 182 |
| Gambar 4.165 Poster resmi rilis (6) | 183 |
| Gambar 4.166 Poster resmi rilis (7) | 183 |
| Gambar 4.167 Poster resmi rilis (8) | 184 |
| Gambar 4.168 <i>Logotype</i> judul video lirik Ironi | 184 |
| Gambar 4.169 Video lirik Ironi..... | 185 |
| Gambar 4.170 Karakter astronot video lirik Ironi..... | 185 |
| Gambar 4.171 <i>Merchandise t-shirt</i> | 186 |
| Gambar 4.172 <i>Merchandise poster</i> | 186 |
| Gambar 4.173 <i>Merchandise patch</i> | 187 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4.174 <i>Merchandise sticker pack</i> | 187 |
| Gambar 4.175 <i>Mock up packaging boxset</i> | 188 |
| Gambar 4.176 <i>Merchandise boxset</i> | 188 |
| Gambar 4.177 <i>Desain mural</i> | 189 |
| Gambar 4.178 <i>Foto mural (1)</i> | 189 |
| Gambar 4.179 <i>Foto mural (2)</i> | 189 |
| Gambar 4.180 <i>Cover depan vinyl deluxe edition</i> | 190 |
| Gambar 4.181 <i>Cover belakang vinyl deluxe edition</i> | 190 |
| Gambar 4.182 <i>Label vinyl deluxe edition (1)</i> | 191 |
| Gambar 4.183 <i>Label vinyl deluxe edition (2)</i> | 191 |
| Gambar 4.184 <i>Mock up vinyl deluxe edition</i> | 192 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 3.1. Rincian Data Biaya Media | 103 |
|---|-----|

