

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancangan komunikasi visual mini album ini bertujuan untuk menyampaikan isi pesan dari mini album *Galaksi Palapa* sekaligus sebuah upaya membentuk identitas mini album *Galaksi Palapa* sebagai mini album konsep dengan tema dan cerita *sci-fi* serta memiliki nuansa musik *psychedelic*. Proses perancangan ini diawali dengan mengikuti proses rekaman mini album *Galaksi Palapa* bersama personel Kelompok Penerbang Roket dan tim manajemen Berita Angkasa untuk mencari *insight* serta mendapatkan *first impression* tentang mini album. Hal-hal detail tentang representasi serta cerita dari mini album banyak didapatkan saat melakukan *interview* bersama personel dan tim Berita Angkasa.

Perancangan ini menggunakan teknik ilustrasi sebagai teknik visualisasi untuk menterjemahkan tema cerita *sci-fi* dari mini album *Galaksi Palapa*. Teknik visualisasi ilustrasi dipilih karena memiliki fungsi yang mampu menggambarkan sebuah cerita atau pesan verbal yang bersifat fiktif atau imajinatif menjadi sebuah pesan visual. Perancangan kali ini mengoptimalkan fungsi dari ilustrasi sebagai teknik untuk menyampaikan tema *sci-fi* dan nuansa musik *psychedelic* yang dibawakan Kelompok Penerbang Roket di mini album *Galaksi Palapa*.

Perancangan komunikasi visual ini memberikan sajian teknik visualisasi ilustrasi yang beragam melalui beberapa bentuk serta strategi media yang juga beragam. Penggunaan teknik ilustrasi di dalam konteks musik atau promosi album merupakan sesuatu hal yang lumrah dilakukan oleh beber. Akan tetapi, pada perancangan ini mencoba untuk lebih mengeksplorasi potensi teknik visualisasi ilustrasi untuk diterapkan pada beberapa macam bentuk dan strategi media. Hal tersebut dilakukan berdasarkan pertimbangan kebutuhan perancangan serta semangat indie yang dimiliki grup musik Kelompok Penerbang Roket dan manajemen Berita Angkasa. Selain itu, teknik visualisasi pada perancangan ini juga didukung

teknik yang lain seperti fotografi dan video yang digunakan sebagai paduan dari teknik ilustrasi. Melalui beberapa upaya visualisasi serta paduan bentuk dan strategi media yang telah dilakukan, diharapkan perancangan ini mampu menyampaikan isi pesan mini album *GalaksiPalapa* serta membentuk identitas mini album sebagai karya musik dengan tema *sci-fi* dan bernuansa *psychedelic*.

B. Saran

Bentuk praktik strategi dan bentuk media yang dilakukan pada perancangan ini secara keseluruhan merupakan contoh bentuk opsi dan inovasi di dalam melakukan sebuah proses komunikasi visual album musik. Namun, bentuk dan strategi media komunikasi visual yang telah dilakukan pada perancangan ini masih bisa dikembangkan dengan lebih baik dan lebih inovatif seperti komik atau film animasi pendek, namun dengan tetap mempertimbangkan beberapa hal yang menjadi aspek utama seperti dana, jangkauan unsur kebaruan, *attitude* serta semangat independen. Proses perancangan komunikasi visual sebuah album seperti di dalam perancangan ini dapat dilakukan dengan menggabungkan disiplin ilmu lain sebagai upaya untuk mendukung dan mengoptimalkan sebuah proses komunikasi.

Berdasarkan bentuk upaya yang telah dilakukan, jumlah biaya yang telah dikeluarkan di dalam perancangan ini merupakan jumlah biaya yang besar bagi sebuah grup musik indie. Akan tetapi, upaya yang telah dilakukan tersebut mampu memberikan bukti, bahwa sebagai grup musik atau label indie, jika aspek atau aset yang dimiliki dari sebuah grup musik atau label diupayakan secara efektif, maka hal tersebut akan mampu memberikan bentuk macam peluang keuntungan. Sebagai contoh seperti keuntungan finansial dari penjualan merchandise, keuntungan *adsense* dari media sosial bahkan memberikan peluang untuk membuka kerjasama dengan beberapa brand atau perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Literatur Buku

- Amborse, Gavin. dan Paul Harris. 2011. *Basic Design 02 Layout*. Swiss: An AVA Book.
- Archer, L. B. 1965. *Systematic Method for Designers*. London: The Design Council.
- Arthur, Rene. 2007. *Desain Grafis: Dari Mata Turun ke Hati*. Bandung: Kelir.
- Kartikasari, Nita. 2017. *Viral Gebrakan Kekinian Public Relations di Era Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jefkins, Frank. 1995. *Public Relations*.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Maharsi, Indiria. 2016. *Ilustrasi*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta.
- Morissan, M. A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mufarrih, Zein. 2015. *Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neumeier, Marty. 2003. *The Brand Gap*. New York: New Riders Publishing.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rohidi. Tjetjep R. 1984. *Lintasan Peristiwa dan Tokoh Seni Rupa Indonesia Baru*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Sachari, Agus, dan Yan Yan Sunarya. 2002. *Sejarah dan Perkembangan Desain dan Dunia Kesenirupaan di Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sachari, Agus. 2005. *Pengantar Metode Penelitian Rupa (Desain, Arsitektur, Seni Rupa dan Kriya)*. Jakarta: Erlangga.

- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2009. *Nirmana (Dasar-Dasar Seni dan Desain)*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Shimp, T. A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Bahasa Indonesia, jilid 1, edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Soeharto, M. 1992. *Kamus Musik*. Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Swasty, Wirania. 2016. *Branding*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tinarbuko, Sumbo. 2015. *DEKAVE Desain Komunikasi Visual – Penanda Zaman Masyarakat*. Yogyakarta: CAPS: Yogyakarta.
- Wiryawan, Mendiola B. 2008. *Kamus Brand*. Jakarta : Red & White Publishing.

Karya Ilmiah

- Apriliawan, Gilang Wahyu. 2016. “*Perancangan Unconventional Media Promosi Mini Album Rubah Di Selatan*”. Program Sarjana. Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Yogyakarta.
- Faradhiga, Aryadwipa Angesti. 2017. “*Perancangan Komunikasi Visual Album Gelombang Darta Band Semitifika*”. Program Sarjana. Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Yogyakarta.
- Hernanda, Lambang. 2017. “*Perancangan Komunikasi Visual Brand Activation Band Indie Savory Dalam Mini Album Hollow Drama*”. Program Sarjana. Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Yogyakarta.

Tautan

- <http://www.artikelsiana.com/2017/09/pengertian-ilustrasi-fungsi-tujuan.html>
- <https://www.hestanto.web.id/konsep-logo-menurut-cendekiawan/>
- <https://www.kajianpustaka.com/2017/01/pengertian-tujuan-unsur-dan-jenis-branding.html>
- <https://www.thoughtco.com/definitions-of-science-fiction-2957771>

Narasumber

Patton, John Paul. 2017. *“Interview Galaksi Palapa”*. Jakarta

Vikranta, I Gede Gusti. 2017. *“Interview Galaksi Palapa”*. Jakarta

Yoewono, Rekti. 2018. *“Interview Artwork Cover”*. Bandung

