

BAB IV KESIMPULAN

Berdasarkan analisis poster bertema Bali Tolak Reklamasi karya Alit Ambara dapat disimpulkan bahwa tanda-tanda dalam karya tersebut bermakna sebagai bentuk kesadaran adanya permasalahan dan sebagai bentuk ketidaksenangan masyarakat terkait dengan permasalahan-permasalahan yang diakibatkan para investor. Berdasarkan penelitian terhadap empat poster tersebut berdasarkan teori Charles Sanders Peirce terdapat:

1. Ikon berupa Gambar pulau Bali, wajah orang, tanah, *backhoe*, perempuan penari Bali, gelombang laut, palu, penari Bali pria, topeng, penari keris, gitaris, dan masyarakat yang berkumpul.
2. Indeks berupa Gambar *backhoe*, palu, dan logo ForBALI.
3. Simbol antara lain bentuk pulau Bali sebagai penggambaran daerah di pulau Bali, *backhoe* sebagai penggambaran pengerukan reklamasi, penari Bali sebagai penggambaran orang Bali, gelombang laut sebagai penggambaran perairan Bali, palu sebagai penggambaran perlawanan/penghancuran, topeng leak sebagai penggambaran hal yang memyeramkan dan tidak baik, penari keris, gitaris dan masyarakat sebagai penggambaran orang-orang yang bersatu melawan dan menolak reklamasi.

Berdasarkan kajian bentuk simbol-simbol yang dimunculkan di dalam poster. Alit Ambara adalah aktivis, dan seniman poster dari Bali yang menggerakkan perlawanan dalam bentuk poster sosial dan politik. Pesan-pesan yang terkandung di dalam karya ini berisi penolakan reklamasi teluk Benoa berkedok revitalisasi, berisi isu dan dampak buruk akibat adanya reklamasi, dan isu kerusakan alam Bali akibat adanya investor.

Alit Ambara sebagai pencipta poster menampilkan ide dan gagasan dengan cara mengolah teknik dan bentuk artistik melalui kolase gambar, ilustrasi yang menonjolkan kontras warna, penggunaan kata-kata yang efektif, sugestif, mudah diingat dan mudah dibaca sebagai representasi dari ungkapan

perlawanan pencipta dalam merespon kondisi sosial politik di sekitarnya. Penulis melihat bahwa karya Alit Ambara dalam gerakan Bali Tolak Reklamasi memberikan peran provokatif pada warga, tidak hanya warga Bali, namun juga secara nasional melihat kemudahan akses serta publikasi gerakan tersebut pada jejaring internet. Karya posternya mampu menampilkan koreksi-koreksi dunia politik dan pemerintahan dengan cara lugas dan sederhana. Dan dengan cara cerdas dan terpelajar sehingga protes tidak melulu dengan gerakan anarki dan tindakan-tindakan penuh gejolak emosi dan merusak. Melihat keberhasilan gerakan tersebut, maka penulis melihat bahwa peran poster sebagai media propaganda berjalan dengan baik serta mengindikasikan muatan yang ditampilkan dalam poster secara efektif memberikan dampak provokasi, dan pula edukasi mengenai catatan historis pada Teluk Benoa dan nilai-nilai yang ditanamkan di Bali.



DAFTAR PUSTAKA

- Berger, Arthur Asa. 1987. *Pengantar Semiotika: Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Terjemahan oleh M Dwi Marianto. Yogyakarta: Tiara Wacana. 2010.
- Budiman, Kris. 2011. *Semiotika Visual: Konsep, Isu dan Problematika Ikonisitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- De Saussure, Ferdinand. 1966. *A Course in General Linguistics*. Newyork: McGraw Hill
- Eco, Umberto. 2009. *Teori Semiotika*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Hollis, Richard. 1994. *Graphic Design – A Concise History*. London: Themes and Hudson.
- Kumpulan Soal-Jawab Teori SIM Polda Metrojaya, Buku Penuntun*, Cetakan v.1990
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Marianto, M Dwi. 2015. *Art & Levitation: Seni dalam Cakrawala Quantum*. Yogyakarta: Pohon Cahaya.
- Pujiriyanto, 2005. *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jowett, Garth S. and Victoria O'Donnell. 2006. *Proraganda and Persuation*. America: SAGE Publications.
- Susanto, Mikke. 2011. *Diksi Rupa*. Yogyakarta: Dicti Art Laboratory.
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Toekio, Soegeng M. 2007. *Bahasa Rupa dalam Pariwara Poster*. Jawa Barat: Kelir.
- Totok. Djuroto. 2002. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Rosdakarya.

Media Cetak

- Majalah Affandi, 1907 – 1990. Maestro Seni Lukis Indonesia.
- Majalah Seni Rupa *Visual Art*, Februari 2007. Sejarah Poster.
- Tribun Bali*, 9 januari 2016. “Lihat Ini! Alit Ambara Melawan Lewat Poster”.

Internet

<https://balebengong.id/sosok/alit-ambara-menggerakkan-lewat-seni-poster.html?lang=id> (Diunduh 13 Maret 2018)

<https://www.aspireauctions.com/#!/catalog/338/1711/lot/71485> (Diunduh 15 Maret 2018)

<http://worldwartwo.filmspector.com/2016/08/japanese-propaganda-posters.html> (Diunduh 15 Maret 2018)

<https://www.forbali.org/id/> (Diunduh 15 Maret 2018)

<https://www.en.oxforddictionaries.com/definition/poster/> (Diunduh 15 Maret 2018)

<https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/poster/> (Diunduh 15 Maret 2018)

