

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Pada proses redesain interior kantor Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Yogyakarta data-data yang dipakai didapat berdasarkan pada data proyek berupa data fisik dan non fisik, serta data literatur. Lingkup perancangan kantor Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Yogyakarta meliputi Lobby, Ruang Tunggu, Ruang Kerja, Ruang Sekertaris, Ruang Kepala Dinas, Ruang Kepala Bidang, Ruang Rapat, Ruang Display, Aula dan Perpustakaan. Pemilihan ruang-ruang ini yaitu dengan pertimbangan akan kebutuhan ruang gerak dan pemenuhan aktivitas pengguna pada ruang kantor yang terbatas. Kebutuhan untuk membuat kantor dengan lingkungan sehat yang fleksibel dan nyaman digunakan untuk beraktivitas pada saat bekerja dengan mempertimbangkan efisiensi pada penataan layout, sirkulasi, pemilihan warna dan furniture serta elemen estetis ruang pada ruangan kantor dengan keluasan yang terbatas. Pada redesain Kantor Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Yogyakarta, tema perancangan yang diusung yaitu *The Spirit of Heritage*. Tema ini diusung agar kantor Dinas tersebut dapat memiliki identitas sehingga dapat menunjang citra dari Dinas Perindustrian dan Pergagangan Kota Yogyakarta. Tema ini didukung dengan menggunakan unsur dari Keraton Yogyakarta berupa warna logo, warna pada bangunan, bentuk pada elemen pembentuk ruang dan elemen estetis yang disesuaikan dengan masa sekarang. Gaya perancangan yang diusung adalah Kolonial, gaya ini dipakai karena dapat mendukung tema *The Spirit of Heritage* yang disesuaikan dengan fasad bangunan Pasar Beringharjo yang juga bergaya Kolonial.

#### **B. SARAN**

Kantor merupakan sebuah tempat dinamis yang terdapat berbagai aktivitas dan melibatkan banyak pengguna sekaligus, sehingga akan lebih baik jika kantor dapat mewadahi aktivitas tersebut. Hal-hal yang harus diperhatikan saat mendesain kantor

## DAFTAR PUSTAKA

- Calori, C & Eynden. D. V., (2015), *Signage and Wayfinding Design*. New Jersey : John Wiley and Sons Inc.
- Ching, F. D., & Benggali, C. (2012), *Interior Design Illustrated*. New Jersey : John Wiley & Sons Inc.
- Kilmer, R., & Kilmer, W. O. (2014), *Designing Interiors*. New Jersey : John Wiley & Sons Inc.
- Chiara, J. D., & Callendar, J. (1983), *Time Saver Standards For Building Types*. New York : McGraw-Hill.Inc.
- Kumar, V., (2016), *101 METODE DESAIN : INOVASI Pendekatan Terstruktur untuk Mendorong Inovasi di Organisasi Anda*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Karlen, Mark. (2007), *Dasar-Dasar Perencanaan Ruang : Edisi 2*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Neufert, Ernst. (1996), *Data Arsitek*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Panero, Julius & Zelnik, Martin. (2003), *Dimensi Manusia dan Ruang Interior*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Website

<http://disperindag.jogjaprovo.go.id/v3/> (diakses pada tanggal 17 November 2017, jam 21.00 WIB)

<https://portal-ilmu.com/pengertian-kantor/> (diakses pada tanggal 17 November 2017, jam 22.00 WIB)

adalah aspek kenyamanan manusia, hubungan antar manusia pada ruang ruang kantor, kemudahan berinteraksi dan berkomunikasi antar manusia, aspek fungsional dan tak terketinggalan aspek estetika. Beberapa dari aspek diatas belum terdapat pada desain kantor Disperindag yang sekarang sehingga penulis memberikan saran yang dapat mewujudkan Kantor Disperindag menjadi kantor yang lebih baik.

1. Redesain ini diharapkan untuk menumbuhkan citra dan identitas Kantor Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Yogyakarta
2. Hasil redesain ini diharapkan mampu menjadi inspirasi dalam mendesain kantor dinas.
3. Hasil redesain ini diharapkan juga untuk dapat menjadi sarana branding pada sektor industry dan perdagangan pada Kota Yogyakarta
4. Redesain ini diharapkan untuk dapat menjadi solusi permasalahan terkait keterbatasan ruang dan area gerak pada kantor tersebut.

