

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan pemaparan masalah, serta ide solusi dan alternatif desain yang diberikan yaitu desain interior pada ANSOR'S SILVER harus dapat mempertahankan bangunan Indis dengan menambahkan kesan eksklusif pada fasilitas dan penataan perhiasan. Pemilik menginginkan desain interior yang dapat menonjolkan perhiasan perak, terkesan eksklusif, dan menampung semua koleksi agar menjadikan pembeda dengan toko perak lain di Kotagede.

Maka dari itu, dibuatlah desain interior yang mempertahankan bangunan dengan cara tidak merubah fasad bangunan namun mengubah penataan di dalamnya yang diadaptasi dari Kembang Waru dan Kotagede. Fasad bangunan dipertahankan untuk memunculkan kesan nostalgia dipadukan dengan *furniture simple* bergaya *modern* yang mengutamakan fungsi sehingga dapat menonjolkan perhiasan perak yang eksklusif. Adaptasi Kembang Waru ditunjukkan melalui kesan eksklusif dari *design* yang ditawarkan, sirkulasi dan komposisi warna. Selain itu juga, ditambahkan fasilitas berupa ruang konsultasi, ruang katalog perhiasan, ruang pameran sejarah, dan studio desain untuk menunjang ANSOR'S SILVER kegiatan *custom* dan edukasi. Hal tersebut berawal dari kebutuhan masyarakat masa kini yang tidak suka memakai barang pasaran.

#### **B. Saran**

Saran yang dapat diberikan adalah:

1. Hasil *redesign* interior ANSOR'S SILVER diharapkan dapat bermanfaat dan mampu memberikan solusi terhadap permasalahan yang ada.
2. Hasil *redesign* mampu menjadi acuan baru untuk mendesain toko perhiasan yang memberikan kesan eksklusif pada setiap karya.
3. Hasil *redesign* diharapkan mampu memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai perhiasan perak.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Kadir. 2014. Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi. Andi. Yogyakarta.
- Berman, Barry., Joel Evan. 1995. Principles of Marketing. Prentice Hall. New Jersey.
- Budiharjo, Eko. 1997. Arsitektur sebagai Warisan Budaya. Djambatan Publisher.
- Chiara, Joseph De. 1991. Time Saver Standard For Interior Design and Space Planning. McGraw-Hill. New York.
- Chiara, Joseph De. 2001. Time Saver Standard For Interior Design and Space Planning Second Edition. McGraw-Hill. New York.
- Enchols, John M., Hassan Shadily. 1988. Kamus: Inggris – Indonesia. Gramedia Pustakan Utama. Jakarta.
- Gilbert, David. 2003. Retail Marketing Management. Pearson Education Limited. England.
- Green, William. 1991. The Retail Store. Van Nostrand Reinhold, New York. New York.
- Handayani, P. M., Zainal A., Icuk P. 2018. Fenomena Grafem <E> Pada Penyebutan Nama Makanan Tradisional di Jawa Sebagai Karakter Budaya Indonesia. Laporan Penelitian. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas PGRI Semarang.
- Harris, Cyril M. 1975. Dictionary of Architecture and Construction. McGraw-Hill Inc, US. New York.
- Hignett, S. 2000. Rapid Entire Body Assessment. Applied Ergonomic. 31:201-205.
- Howard, Peter. 2003. Heritage Management, Interpretation, Identity. A&C Black Publisher. Britania.
- Hunt, William D. 1980. Encyclopedia of American Architecture. McGraw-Hill Inc, US. New York.
- Jakarta.
- Kerr, R.J. 1982. The Conservation Plan: A Guide to the Preparation of Conservation Plans for European Cultural Significant. The National Trust of Australia. New South Wales..
- Kotler, Philip. 1997. Marketing In The Public Sector: A Roadmap For Improved Performance. FT Press. London.
- Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12. PT Indeks, New Jersey.
- Kumar, Vijay. 2012. 101 Design Methods: A Structure Approach For Driving Innovation In Your Organization. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey. New Jersey.

- Kusumowidagdo, Astrid. 2010. Pengaruh Desain Atmosfer Toko Terhadap Perilaku Belanja. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 3(1): 17-32.
- Lestari, L. A. 2014. Kandungan Zat Gizi Makanan Khas Yogyakarta. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta. pp. 31 – 32.
- Levy, Michael., Barton A Weitz. 2007. *Retailing Management*. McGraw-Hill. London.
- Madyana. 1996. *Analisa Perancangan Kerja dan Ergonomi*. Atmajaya Yogyakarta Press. Yogyakarta.
- Mario, Pei. 1973. *The New Grolier Webster International Dictionary of The English Language*. Grolier Publisher. New York.
- Marsudi, L. 2003. *Psikologi Pendidikan dan Bimbingan*. UNM Press. Malang.
- Moeljono, D. 2004. *Beyond Leadership*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Nurmianto, E. 1996. *Ergonomi Konsep Dasar dan Aplikasi*, ITS. Guna Widya.
- Pegler, Martin. 1997. *Theme Restaurant Design*. HarperCollins Design International. London.
- Sheth, J. N. (1983). Emerging trends for the retailing industry. *Journal of Retailing*. 59(3): 6-18.
- SNI 03-6575-2001. Tata cara perancangan sistem pencahayaan buatan pada bangunan gedung.
- Soliha, Euis. 2008. Analisis Industri Ritel di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. 15(2): 128-142. Surabaya.
- Watson, Mark. 1996. Forecasting Inflation. *Journal of Monetary Economics*. 44:293-335.

*Website:*

<http://sunflame.com/chimney.html>

<https://deskgram.net/explore/tags/kembangwaru>

<https://id.pinterest.com/pin/389842911474927709/?lp=true>

<https://id.pinterest.com/pin/498984833710487719/?lp=true>

<https://www.amazon.com/Enerlites-59302-W-Location-Dimmable-Incandescent/dp/B01IKA4NG>

<https://www.freshinterior.me/page/5/>