

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Bisnis spa merupakan bisnis yang melayani tiga unsur dalam tubuh manusia, yaitu tubuh (*body*), pikiran (*mind*), dan jiwa (*soul*). Disadari bahwa ketiga unsur tubuh manusia memerlukan kesenangan (*pleasure*), kenyamanan (*convenience*) dan kesehatan (*wellness*). Berbagai macam faktor yang dipertimbangkan dalam perencanaan dan pengembangan spa, salah satunya adalah perencanaan desain interior untuk mencapai titik relaksasi terhadap pengguna ruang tersebut maupun dalam pembagian ruang perawatan itu sendiri.

Untuk mencapai pada tujuan perancangan yaitu merancang interior yang dapat memberikan kenyamanan fisik dan mental terhadap pengunjung dalam aktifitas relaksasi, diperlukan adanya informasi data fisik dan non-fisik dari proyek, serta referensi literatur dan tinjauan lainnya sebagai acuan desain.

Konsep yang diberikan pada rancangan ini terinspirasi dari makna dasar spa itu sendiri, yaitu sehat melalui air. Maka rancangan yang ditawarkan adalah memanfaatkan air sebagai metode relaksasi yang merangsang indera manusia dengan kebaikan-kebaikannya. Tentunya juga terinspirasi dari nama hotel resort sendiri, yaitu *Ayom Java Village* sebagai acuan desain, dimana hotel menawarkan konsep nuansa jawa.

B. SARAN

Dari hasil perancangan ini diharapkan mahasiswa desain interior mampu mengembangkan pemikiran dan kreativitasnya dengan melihat makna dasar dari sebuah perancangan, bukan hanya mempertimbangkan estetika saja, melainkan fungsi dari perancangan itu sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia, Henny S.pd. 2009. “*Cantik, Sehat & Sukses berbisnis Spa*”, Kanisius, Jakarta.
- Akmal Imelda. 2015. “*Tropical Eco House*”, PT.Imaji Media Pustaka. Jakarta
- De Chiara joseph, Panero Julious, Zelnik Martin. 1992. “*Time-Saver Standards For Interior Design and Space Planning*”, McGraw-Hill, Inc. New York.
- Sulasmi, Darmaprawira, “*Warna teori kreativitas penggunaanya*”, penerbit ITB, Bandung.
- Ratna Dianita, Taufiq Lilo Adi Sucipto, Sutrisno, “Analisa Pemilihan Material Bangunan Dalam Mewujudkan *Green Building* (Studi Kasus: Gedung Kantor Perwakilan Bank Indonesia Solo), (Pengkajian Mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret
- Syurawasti Muhiddin, Sitti Shaqylla S., Hardyanti, Sukma Khasanah “*Personal Space dan Territory*”, dalam makalah Ilmiah Prodi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Hasanuddin
- The British Design Council. A Study of The Design Process. Tanpa tahun
- The British Design Council. *Eleven lessons: managing design in eleven global companies*. 2007.

Pustaka Elektronik

- Ahada Ramadhana, “*Kenapa Dengar Suara Air Bikin Tenang, Begini Penjelasan Pakar*” dalam www.liputan6.com 19 Mar 2018, 17:15 WIB, (diakses penulis pada 10 Desember 2018)
- Diana susilowati & Irma Ramanadhia, “Penerapan Arsitektur Ekologi Pada Bangunan Resort di Kawasan Puncak, (Diunggah pada 20 Mei 2018.)
- Utama, I Gusti Bagus Rai, 2010. “Trend Health and Wellness Tourism in Indonesia” (Diunggah 5 November 2018)

www.arsitag.com/article/desain-ruang-spa-dan-sauna-yang-nyaman, (Diunggah pada 20 Agustus 2018.)

www.kemenpar.go.id, Standar Usaha Spa, (diunggah pada 5 November 2018)

www.pariwisatasolo.surakarta.go.id/sejarah-solo, (diunggah pada 8 Mei 2018)

www.travel.kompas.com/read/Solo.Menggenjot.Sektor.Pariwisata. (Diunggah pada 8 mei 2018)

www.darmawanaji.com/empat-tahap-design-thinking/, 30 January 2018 (diunggah pada tanggal 6 Mei 2018, jam 20.00 WIB)

