

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN

Setelah melakukan perancangan tugas akhir karya desain *corporate identity* perusahaan label rekaman *independen* Berita Angkasa sebagai upaya untuk meningkatkan citra positifnya di benak *audience*, mitra usaha, dan klien, perancang mampu menarik kesimpulan bahwa peran dari *corporate identity* sangat penting untuk keberlangsungan sebuah perusahaan, organisasi, *brand*, dan entitas lainnya, sebab *corporate identity* membantu entitasnya untuk memiliki identitas visual yang sesuai dengan apa yang diharapkan atau sama halnya seperti mengarahkan perspektif *audiens* ke arah yang diinginkan oleh entitasnya.

Corporate identity identik dengan perancangan logo yang berfungsi sebagai identitas visual entitas dan diikuti dengan perancangan elemen visual lainnya seperti, tipografi, maskot, warna, ilustrasi, panduan penerapan identitas, dan penerapan terkait media pendukung seperti seragam kerja, *sign*, *stationary*, penerapan pada kendaraan operasional, dan media lainnya yang terkait dengan keperluan entitas. Serangkaian perancangan yang telah ditentukan dan disepakati tersebut membentuk sebuah petunjuk sistem identitas visual yang membantu kekonsistensian entitasnya sehingga memberi nilai diferensiasi dari kompetitor sekaligus ungkapan bahwa perusahaan terkait konsekuen dan profesional. Dengan adanya perancangan ini diharapkan mampu memantik pemahaman dan kesadaran terkait pengaruh *corporate identity* terhadap perusahaan, organisasi, *brand*, atau entitas sejenisnya sehingga masyarakat cenderung lebih teredukasi.

Berkat tugas akhir ini, perancang memperoleh banyak pengalaman dan ilmu meliputi pemahaman teoritis dan praktek terkait perancangan desain *corporate identity*, oleh karena itu diharapkan mahasiswa yang menjalankan tugas akhir terlebih karya desain untuk mengerjakan dengan sebaik mungkin supaya ilmu yang didapat kelak mampu memberi kebermanfaatannya dan siap menghadapi dunia pasca pendidikan.

B. SARAN

Saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk perancangan *corporate identity* yang selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan perancang melakukan riset atau pengamatan yang mendalam mengenai objek yang bersangkutan, upayakan lokasi dari objek perancangan mudah untuk diakses supaya memudahkan proses pencarian data, akan lebih mudah jika sebelumnya perancang telah cukup akrab dengan objek perancangannya sehingga tahap riset tidak menghabiskan banyak waktu.
2. Sangat dianjurkan bila perancang membuat sebuah *timeline* yang berisi tugas-tugas yang harus dituntaskan beserta tenggat waktu yang telah ditentukan supaya durasi perancangan mampu terukur dengan jelas.
3. Gunakan sumber rujukan berupa teori *corporate identity* yang memiliki kriteria desain yang lengkap dan jelas seperti milik David E.Carter, kebanyakan buku karangannya secara spesifik membahas tentang teknis perancangan *corporate identity* dan penulisannya mudah untuk dipahami sehingga memudahkan dalam merancang desain yang baik.
4. Perancang dianjurkan untuk memperbanyak mengamati referensi visual yang berkaitan dengan *corporate identity* karena mampu membantu dalam mengembangkan ide-ide yang dimiliki.
5. Dalam merancang *corporate identity* perlu memperhatikan konsistensi desain yang dihasilkan supaya identitas yang hendak dibangun sesuai dengan apa yang diharapkan.

DAFTAR PUSTAKA

Bibliografi:

- Aaker, David. 2015. *Aaker on Branding: 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Andayanto MR, Tirto. 2012. *Bisnis Fotografi: Bagaimana Memulainya?*. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Anggraini S, Lia, dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- E. Carter, David. 1985. *How to Improve Your Corporate Identity: The Businessman's Guide to Creating a Better Company Image*. New York: Art Direction Book Co.
- Janita Dewi, Ike. 2009. *Creating and Sustaining Brand Equity: Aspek Manajerial dan Akademis dari Branding*. Yogyakarta: Amara Books.
- KS, Theodore. 2013. *Rock'n Roll Industri Musik Indonesia: Dari Analog ke Digital*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Maharsi, Indiria. 2011. *Komik: Dunia Kreatif Tanpa Batas*. Yogyakarta: Kata Buku.
- Maharsi, Indiria. 2013. *Tipografi Tiap font Memiliki Nyawa dan Arti*. Yogyakarta: CAPS.
- Napoles, Veronica. 1951. *Corporate Identity Design*. Canada: Jhon Wiley & Sons, Inc.
- Resmadi, Idhar. 2017. *Music Records Indie Label*. Bandung: Bitread Publishing.
- Rustan, Surianto. 2011. *Font dan Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. 2008. *Layout dan Dasar Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Rustan, Suriyanto. 2013. *Mendesain Logo: Edisi 2013*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2009. *Nirmana Elemen-Elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalsutra.
- Sihombing, Danton. 2015. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Swasty, Wirania. 2016. *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Teguh Wibowo, Ibnu. 2013. *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Buku Pintar.

Webtografi

- Ardian, Dicky. “Kelompok Penerbang Roket dan Mooner Rilis Vinyl di Australia”. <https://hot.detik.com/music/3492973/kelompokpenerbang-roket-dan-mooner-rilis-vinyl-di-australia/228>. Diakses pada 14 November 2018
- Arrizal, Decky. “Agustus Mendatang, Kelompok penerbang Roket Luncurkan Album ‘Tribute’ untuk Panders”. <http://www.provokeonline.com/index.php/music/musicnews/4437-agustus-mendatang-kelompok-penerbang-roket-luncurkan-album-tribute-untuk-panbers>. Diakses pada 13 November 2018
- Cambridge Dictionary*. “Definisi umum *corporate identity*”. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/corporate-identity>. Diakses pada 9 November 2018
- Cambridge Dictionary*. “Definisi umum label rekaman”. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/record-label>. Diakses pada 9 November 2018
- Gracivia, Laudy. “Sepuluh Rilis Dalam Negeri Terbaik 2015”. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20151228131911-230-100701/sepuluh-rilis-dalam-negeri-terbaik-2015>. Diakses pada 15 November 2018

- Karel. “Berita Angkasa Records Akan Gelar Showcase ‘Huru-hara Vol.1’”.
<https://m.djarumcoklat.com/coklatnews/berita-angkasa-records-akan-gelar-showcase-huru-hara-vol-1>. Diakses pada 2 November 2018
- NTP. “Kelompok Penerbang Roket: Bareng Mooner, Siap Gelar ‘Berita Angkasa Tour’ di Australia”.
<https://supermusic.id/supernews/superbuzz/kelompok-penerbang-roket-bareng-mooner-siap-gelar-berita-angkasa-tour-di-australia>. Diakses pada 14 November 2018
- Oxford Dictionary* “Definisi label rekaman”, 9 November 2018.
https://en.oxforddictionaries.com/definition/record_label.
- Pophariini. “CD Transition”.<https://pophariini.com/product/rafi-muhammad/>. Diakses pada 16 Desember 2018
- Safutra, Ilham. “Lima Band Indie Beraksi di Jakarta City Sounds”.
<https://jawapos.com/entertainment/music-movie/16/11/2016/lima-band-indie-beraksi-di-jakarta-city-sounds>. Diakses pada 2 November 2018
- Shindu Alpino, Agustino. “Kelompok Penerbang Roket Rilis Singel Jimi Hendrikoes”. <http://hiburan.metrotvnews.com/musik/5b2MY04N-kelompok-penerbang-roket-rilis-singel-jimi-hendrikoes>. Diakses 13 November 2018