KOMPARASI PROGRAM *TALK SHOW* RELIGI ISLAM ITU INDAH DI TRANS TV DAN MAMAH DAN AA' BERAKSI DI INDOSIAR DITINJAU DARI FORMAT PENYAJIAN (PERIODE 2017)

SKRIPSI PENGKAJIAN SENI
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata 1
Program Studi Film dan Televisi

Disusun oleh:
Windy Audisa
NIM: 1410095132

PROGRAM STUDI FILM DAN TELEVISI
JURUSAN TELEVISI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2019

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir Skripsi ~~Penciptaan Seni~~/Pengkajian Seni yang berjudul :

KOMPARASI PROGRAM *TALK SHOW* RELIGI "ISLAM ITU INDAH" DI TRANS TV DAN "MAMAH DAN AA' BERAKSI" DI INDOSIAR DITINJAU DARI FORMAT PENYAJIAN (PERIODE 2017)

yang disusun oleh
Windy Audisa
NIM: 1410095132

Telah diuji dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Tugas Akhir Skripsi Program Studi S1 Film dan Televisi FSMR ISI Yogyakarta, yang diselenggarakan pada tanggal
16 JAN 2019

Pembimbing I/Ketua Penguji

Dra. Siti maemunah, M.Si.
NIP: 19611117 198803 2 001

Pembimbing II/Anggota Penguji

Deddy Setyawan, M.Sn.
NIP: 19760729 200112 1 001

Cognate/Penguji Ahli

Endang Mulyaningsih, S.IP., M.Hum.
NIP. 19690209 199802 2 001

Ketua Program Studi/Ketua Jurusan

Agnes Widyasmoro, S.Sn., M.A.
NIP.19780506 200501 2 001

Mengetahui

Dekan,
Fakultas Seni Media Rekam

Marsudi, S.Kar., M.Hum.
NIP 19610710 198703 1 002

LEMBAR PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a	:	Windy Audisa
NIM	:	1410095132
Judul Skripsi	:	KOMPARASI PROGRAM *TALK SHOW* RELIGI ISLAM ITU INDAH DI TRANS TV DAN MAMAH DAN AA' BERAKSI DI INDOSIAR DITINJAU DARI FORMAT PENYAJIAN (PERIODE 2017)

Dengan ini menyatakan bahwa dalam Skripsi Penciptaan Seni/Pengkajian Seni saya tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau tulisan yang pernah ditulis atau diproduksi oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah atau karya dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila di kemudian hari diketahui tidak benar.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada tanggal : 30 Januari 2019
Yang Menyatakan,

Windy Audisa
NIM 1410095132

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat tiada tara. Berbagai rahmat kemudahan diberikanNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul "Komparasi Program *Talk show* Religi Islam Itu Indah Trans TV dan Mamah dan Aa' Beraksi Indosiar yang Ditinjau dari Format Penyajian (Periode 2017)."

Tugas akhir penelitian ini untuk memenuhi persyaratan kelulusan derajat Sarjana Strata 1 program studi Televisi dan Film. Selain itu, penelitian ini guna perwujudan ilmu yang telah didapat selama masa studi. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya.
2. Orang tua, Ibu Anik Supartini dan Bapak Supriyanto.
3. Marsudi S.Kar., M.Hum., Dekan Fakultas Seni Media Rekam, ISI Yogyakarta.
4. Agnes Widiasmoro S.Sn., M.A. Ketua Program Studi Film dan Televisi, Fakultas Seni Media Rekam, ISI Yogyakarta.
5. Pembimbing 1, Dra. Siti Maemunah, M.Si.
6. Pembimbing II, Deddy Setiawan, M.Sn.
7. Dosen wali, Drs. Alexandri Luthfi R., M.S.
8. Seluruh dosen dan staf karyawan Jurusan Televisi, Fakultas Seni Media Rekam, ISI Yogyakarta.
9. Kelas Pengkajian dan Kelas B NR 3,5.
10. Basecamp Independent, Keluarga Hokya-Hokya.
11. Teman-teman Prodi Film dan Televisi Fakultas Seni Media Rekam angkatan 2012, 2013, 2014, dan 2015.
12. Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan penelitian ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu, Terimakasih atas segala dukungannya.

Penulis menyadari masih banyaknya kesalahan dan kekurangan dalam hal menyusun penelitian ini. Maka dari itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk memperbaiki hal-hal lainnya kedepannya. Semoga penelitian ini bisa bermanfaat

bagi semua pihak serta menjadi bahan pemikiran bagi pembaca. Semua pihak yang telah memberikan dukungannya dengan tulus, semoga Allah SWT memberikan berkah yang selalu menemani langkah-langkah untuk mencapai tujuan yang lebih baik, Aamiin.

Yogyakarta, 30 Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN I ..... **ii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR *CAPTURE* ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xvi**
DAFTAR DIAGRAM ..... **xix**
DAFTAR BAGAN ..... **xx**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xxi**
ABSTRAK ..... **xxii**
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 6
E. Tinjauan Pustaka 7
F. Metode Penelitian 9
1. Objek Penelitian 9
2. Populasi` 10
3. Sampel 11
4. Metode Pengambilan Data 13
5. Analisis Data 13
6. Skema Penelitian 15
BAB II OBJEK PENELITIAN 16
A. Stasiun TV Trans TV 16

1. Profil Trans TV 16
2. Visi dan Misi 17
B. INDOSIAR 18
1. Profil Indosiar 18
2. Visi dan Misi 19
C. Islam Itu Indah 21
1. Latar Belakang 21
2. Desain Program 22
3. Kerabat Kerja 22
4. Konsep Program 23
5. Pengisi Acara 24
6. Konsep Artistik 26
7. Konsep Kamera dan Pencahayaan *(Lighting)* 28
8. Konsep *Audio* 29
9. Konsep *Editing* 29
10. Prestasi Program 29
D. Mamah dan Aa' Beraksi 29
1. Latar Belakang 29
2. Desain Program 30
3. Kerabat Kerja 31
4. Konsep Program 32
5. Pengisi Acara 33
6. Konsep Artistik 34
7. Konsep Kamera dan Pencahayaan *(Lighting)* 37
8. Konsep *Audio* 38
9. Konsep Editing 38
10. Prestasi Program 38
BAB III LANDASAN TEORI 39
A. *Talk show* 39
B. Format Penyajian 42

C. Format Acara 43
D. *Plot* 43
E. Karakter 44
F. Penonton 45
G. Pengambilan Gambar 47
H. *Editing* 50
I. *Audio* 51
J. Pencahayaan *(lighting)* 53
K. Tata Artistik 55
L. Kreativitas 59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASANNYA 61
A. *Talk show* Religi 62
B. Format Penyajian 63
1. Format Acara 63
a. Tabel data format acara 64
b. Penjelasan dan presentase tabel format acara 64
2. *Plot* 70
a. Islam Itu Indah di Trans TV 70
b. Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar 71
c. Tabel data *plot* 72
d. Penjelasan dan presentase tabel *plot* 73
3. Karakter 77
a. Tabel data karakter 77
b. Penjelasan dan presentase tabel karakter 77
c. Penjelasan tabel dimensi karakter 85
4. Penonton 87
a. Tabel penonton 88
b. Penjelasan dan presentase tabel penonton 87
5. Pengambilan Gambar 89
a. Islam Itu Indah di Trans TV 89

(1) Tabel data frekuensi sudut pandang *(Angle)* 89
(2) Penjelasan tabel sudut pandang *(angle)*..... 90
(3) Tabel data frekuensi pergerakan kamera *(camera movement)*..... 92
(4) Penjelasan tabel pergerakan kamera *(camera movement)*..... 93
(5) Tabel data frekuensi *shot size/framming* 94
(6) Penjelasan tabel *shot size/framming* 96
(7) Tabel data frekuensi penggunaan lensa 101
(8) Penjelasan tabel penggunaan lensa..... 102
(9) Presentase keseluruhan pengambilan gambar 104
b. Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar 105
(1) Tabel data frekuensi sudut pandang *(Angle)* 105
(2) Penjelasan tabel sudut pandang *(angle)*..... 106
(3) Tabel data frekuensi pergerakan kamera *(camera movement)*..... 107
(4) Penjelasan tabel pergerakan kamera *(camera movement)*..... 108
(5) Tabel data frekuensi *shot size/framming* 110
(6) Penjelasan tabel *shot size/framming* 112
(7) Tabel data frekuensi penggunaan lensa 117
(8) Penjelasan tabel penggunaan lensa..... 117
(9) Presentase keseluruhan pengambilan gambar 118
6. *Editing*..... 120
a. Tabel data frekuensi *editing* Islam Itu Indah di Trans TV..... 120
b. Diagram Presentase *editing* Islam Itu Indah di Trans TV..... 121
c. Penjelasan tabel data *editing* Islam Itu Indah di Trans TV 122
d. Tabel data frekuensi editing Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar 124
e. Diagram Presentase *editing* Islam Itu Indah di Trans TV..... 125
f. Penjelasan tabel data *editing* Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar 125

7. *Audio*..... 129
a. Tabel data frekuensi *audio* Islam Itu Indah di Trans TV.....129
b. Penjelasan tabel data *audio* Islam Itu Indah di Trans TV.....129
c. Tabel data frekuensi *audio* Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar 135
d. Penjelasan tabel data *audio* Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar 136
8. Pencahayaan *(lighting)* 140
a. Tabel data frekuensi pencahayaan *(lighting)* Islam Itu Indah di Trans TV 141
b. Diagram presentase pencahayaan *(lighting)* Islam Itu Indah di Trans TV 143
c. Penjelasan tabel data pencahayaan *(lighting)* Islam Itu Indah di Trans TV 143
d. Tabel data frekuensi pencahayaan *(lighting)* Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar 146
e. Diagram presentase pencahayaan *(lighting)* Islam Itu Indah di Trans TV 148
f. Penjelasan tabel data pencahayaan *(lighting)* Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar 148
6. Tata Artistik..... 151
a. Tabel data *setting* 151
b. Penjelasan dan presentase tabel *setting* 151
c. Tabel data frekuensi *property* Islam Itu Indah Trans TV 156
d. Diagram presentase *property* Islam Itu Indah Trans TV 157
e. Penjelasan tabel *property* Islam Itu Indah Trans TV.....158
f. Tabel data frekuensi *property* Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar 161
g. Diagram presentase *property* Islam Itu Indah Trans TV 160

h. Penjelasan tabel *property* Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar 162
i. Tabel data tata busana/*wardrobe* 165
j. Penjelasan dan presentase tabel tata busana/*wardrobe* 165
k. Tabel data tata rias/*makeup* 174
l. Penjelasan dan presentase tabel tata rias/*makeup* 175
C. Persamaan 176
D. Perbedaan 183
E. Faktor yang Mempengaruhi Persamaan dan Perbedaan 189
a. Faktor persamaan 189
b. Faktor Perbedaan 192
BAB V PENUTUP 196
A. Kesimpulan 196
B. Saran 195
DAFTAR PUSTAKA 200
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rumus Slovin 11
Gambar 1.2 Rumus Presentase 14
Gambar 2.1 Logo TRANS TV 16
Gambar 2.2 Logo Indosiar 19
Gambar 2.3 *Bumper* Islam Itu Indah periode tahun 2017..... 21
Gambar 2.4 Program Islam Itu Indah..... 22
Gambar 2.5 Ustadz Maulana..... 25
Gambar 2.6 *Floor Plan setting* Islam Itu Indah di Trans TV 26
Gambar 2.7 Model Tata busana/*wadrobe* muslim perempuan 27
Gambar 2.8 Model Tata busana/*wadrobe* muslim laki-laki.....27
Gambar 2.9 *Floor plan lighting* dan kamera program Islam Itu Indah di Trans TV.....28
Gambar 2.10 Program Acara Mamah dan Aa' Beraksi 30
Gambar 2.11 Mamah Dedeh 33
Gambar 2.12 *Floor plan setting* Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar 35
Gambar 2.13 Model Tata busana/*wadrobe* muslim perempuan 36
Gambar 2.14 Model Tata busana/*wadrobe* muslim laki-laki.....36
Gambar 2.15 *Floor plan lighting* dan kamera program Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar 37
Gambar 4.1 Rumus presentase..... 61
Gambar 4.2 Ustadz Maulana..... 78
Gambar 4.3 Akhmad Fadli..... 80
Gambar 4.4 Ustadz Syamsudin Noor..... 81
Gambar 4.5 Mamah Dedeh 82
Gambar 4.6 Abdel Achiran 84
Gambar 4.7 Model *setting* Islam Itu Indah di Trans TV..... 152
Gambar 4.8 Model *setting* Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar 153

DAFTAR *CAPTURE*

Capture 4.1. Dakwah Ustadz Maulana 65
Capture 4.2. Saat tanya jawab 66
Capture 4.3. Ustadz Syam membaca Al-Qur'an 66
Capture 4.4. Nash Indonesia 67
Capture 4.5. Mamah Dedeh berdakwah 68
Capture 4.6 Jama'ah yang bertanya 68
Capture 4.7 Saat kuis dari sponsor 69
Capture 4.8 An-Nabawi PTIQ Jakarta Qasidah Shalawat 70
Capture 4.9 *Plot* program Islam Itu Indah Trans TV 71
Capture 4.10 *Plot* program Mamah dan Aa' Beraksi Indosiar 72
Capture 4.11 Fadli membuka acara 73
Capture 4.12 Mamah Dedeh menyampaikan dakwah 74
Capture 4.13 Ustadz Maulana memberi kesimpulan 75
Capture 4.14 *Shot* secara *High Angle* 91
Capture 4.15. *Shot* secara *Low Angle* 91
Capture 4.16 *Shot* menggunakan *Crane* 93
Capture 4.17 *2 shot/group shot* 97
Capture 4.18 *Shot* secara *Medium Close Up (MCU)* 97
Capture 4.19 *Shot* secara *Medium Shot (MS)* 98
Capture 4.20 *Shot* secara *Long Shot (LS)* 99
Capture 4.21 *Shot* secara *Medium Long Shot (MLS)* 99
Capture 4.22 *Shot* secara *Very Long Shot* 100
Capture 4.23 Detail *Close Up* 101
Capture 4.24 *Shot* secara *Zoom Out* 103
Capture 4.25 *Shot* secara *High Angle* 106
Capture 2.26 *Shot* secara *pan right* 108
Capture 4.27 *Shot* secara *Track* 109

Capture 4.28 *Shot* secara *Medium Close Up (MCU)* 113
Capture 4.29 *Shot* secara *Medium Shot (MS)* 113
Capture 4.30 *Shot* secara *2 Shot/Group* 114
Capture 4.31 *Shot* secara *Long Shot (LS)* 115
Capture 4.32 *Shot* secara *Close Up* 115
Capture 4.33 *Shot* secara *Very Long Shot (VLS)* 116
Capture 4.34 *Shot* secara *Medium Long Shot (MLS)* 116
Capture 4.35 *Shot* secara *Zoom Out* 118
Capture 4.36 *Editing* secara *Cut* 122
Capture 4.37 *Editing* secara *Dissolve* 123
Capture 4.38 *Editing* secara *Cut* 127
Capture 4.39 *Editing* secara *Dissolve* 127
Capture 4.40 *Editing* secara *wipe* 128
Capture 4.41 *Audio* secara dialog 132
Capture 4.42 *Audio* secara monolog 133
Capture 4.43 *Live performance* dari *home band* 134
Capture 4.44 *Live performance* dari bintang tamu 134
Capture 4.45 *Audio* secara dialog 138
Capture 4.46 *Audio* secara monolog 138
Capture 4.47 *Live performance* dari An Nabawi 139
Capture 4.48 Efek Suara *(sound effect)* saat kuis 140
Capture 4.49 *High Key* dan *Low Key* 145
Capture 4.50 *High Key* dan *Low Key* 150
Capture 4.51 *Setting* Mamah dan Aa' Beraksi 152
Capture 4.52 *Setting* Islam Itu Indah Trans TV 153
Capture 4.53 *Set dan dress property* 158
Capture 4.54 *Property* dan *setting* Islam Itu Indah Trans TV 159
Capture 4.55 *Property setting homeband* 160
Capture 4.56 *Set property* 163
Capture 4.57 *Dress property* dan *hand property* 164

Capture 4.58 Eps. Dahsyatnya Sakaratul Maut 166
Capture 4.59 Eps. Malam Penuh Kemuliaan 166
Capture 4.60 Eps. Jangan Kasih kendor Ibadah di Ramadhan 167
Capture 4.61 Eps. Puasa Jalan Maksiat Jalan 168
Capture 4.62 Eps. Sakit Tanda Sayangnya Allah 168
Capture 4.63 Eps. Masih Ngeluh Malu SamaRasulullah 169
Capture 4.64 Eps. Kurangi Mengeluh Banyak Bersyukur..... 171
Capture 4.65 Eps. Ramadhan Waktunya *Move On* 171
Capture 4.66 Eps. Makna Malam 1000 Bulan..... 172
Capture 4.67 Eps. Kekuatan Doa Menghadapi Penyakit..... 172
Capture 4.68 Eps. Sholat Terus Maksiat Jalan 172
Capture 4.69 Eps. Tanda-Tanda Menjelang Ajal 173
Capture 4.70 *Corrective makeup* Aa' Abdel dan Mamah Dedeh..... 175
Capture 4.71 *Corrective makeup* Akhmad Fadli dan Ustadz Maulana 176
Capture 4.72 *Corrective makeup* Ustadzah Syifa..... 176

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Sebaran data format acara kedua *talk show* religi..... 64

Tabel 4.2 Sebaran data *plot* kedua program *talk show* religi..... 72

Tabel 4.3 Sebaran data karakter yang ada pada kedua program *talk show* religi..... 77

Tabel 4.4 3 Dimensi Karakter Ustadz Maulana..... 79

Tabel 4.5 3 Dimensi Karakter Akhamad Fadli 80

Tabel 4.6. 3 Dimensi Karakter Ustadz Syamsuddin Noor..... 81

Tabel 4.7 3 Dimensi Karakter Mamah Dedeh 83

Tabel 4.8 3 Dimensi Karakter Abdel Achiran 84

Tabel 4.9 Sebaran data segementasi penonton 87

Tabel 4.10 Sebaran data frekuensi penggunaan *angle* kamera pada program Islam Itu Indah Trans TV 89

Tabel 4.11 Sebaran data frekuensi penggunaan *Camera Movement* pada program Islam Itu Indah Trans TV 92

Tabel 4.12 Sebaran data frekuensi Penggunaan *Shot Size/Framming* pada program Islam Itu Indah Trans TV 94

Tabel 4.13 Sebaran data frekuensi Penggunaan Lensa pada program Islam Itu Indah Trans TV.....101

Tabel 4.14 Sebaran data frekuensi Penggunaan *Camera Angle* pada program Mamah dan Aa' Beraksi Indosiar..... 105

Tabel 4.15 Sebaran data frekuensi Penggunaan *Camera Movement* pada program Mamah dan Aa' Beraksi Indosiar..... 107

Tabel 4.17 Sebaran data frekuensi Penggunaan *Shot Size/Framming* pada program Mamah dan Aa' Beraksi Indosiar..... 110

Tabel 4.18 Sebaran data frekuensi Penggunaan Lensa pada program Mamah dan Aa' Beraksi Indosiar..... 117

Tabel 4.19 Sebaran data frekuensi teknik *editing* pada program Islam Itu Indah Trans TV 120

Tabel 4.20 Sebaran data frekuensi teknik *editing* pada program Mamah dan Aa' Beraksi Indosiar 124
Tabel 4.21 Sebaran data frekuensi penggunaan *audio* pada program Islam Itu Indah Trans TV..... 129
Tabel 4.22 Bentuk dialog dan monolog pada program Islam Itu Indah Trans TV..... 130
Tabel 4.23 Sebaran data frekuensi penggunaan *audio* pada program Mamah dan Aa' Beraksi Indosiar..... 135
Tabel 4.24. Bentuk-bentuk dialog dan monolog pada program Mamah dan Aa' Beraksi Indosiar 136
Tabel 4.25 Sebaran data frekuensi penggunaan tipe pencahayaan pada program Islam Itu Indah Trans TV 141
Tabel 4.26 Sebaran data frekuensi penggunaan tipe pencahayaan pada program Mamah dan Aa' Beraksi Indosiar 146
Tabel 4.27 Sebaran data frekuensi penggunaan artistik pada program Islam Itu Indah Trans TV dan Mamah dan Aa' Beraksi Indosiar 151
Tabel 4.28 Sebaran data frekuensi penggunaan *property* artistik pada program Islam Itu Indah Trans TV 156
Tabel 4.29 Sebaran data frekuensi penggunaan *property* artistik pada program Mamah dan Aa' Beraksi Indosiar 161
Tabel 4.30 Sebaran data penggunaan tata busana/*wardrobe* kedua program *talk show* religi..... 165
Tabel 4.31 Penggunaan Tata Busana/*wardrobe* Islam Itu Indah di Trans TV 166
Tabel 4.32 Penggunaan Tata Busana/*wardrobe* Mamah dan Aa' Beraksi Indosiar 171

Tabel 4.33 Sebaran data penggunaan tata rias/*makeup* pada kedua program *talk show* religi 174
Tabel 4.34 Persamaan dari program Islam Itu Indah Trans TV dan Mamah dan Aa' Beraksi Indosiar 177
Tabel 4.35 Perbedaan dari program Islam Itu Indah Trans TV dan Mamah dan Aa' Beraksi Indosiar 183

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Presentase keseluruhan pengambilan gambar Islam Itu Indah di Trans TV 104
Diagram 4.2 Presentase keseluruhan pengambilan gambar Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar 119
Diagram 4.3 Presentase keseluruhan *editing* Islam Itu Indah di Trans TV 121
Diagram 4.4 Presentase keseluruhan *editig* Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar 125
Diagram 4.5 Presentase keseluruhan pencahayaan/*lighting* Islam Itu Indah di Trans TV 143
Diagram 4.6 Presentase keseluruhan pencahayaan/*lighting* Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar 148
Diagram 4.7 Presentase keseluruhan *property* Islam Itu Indah di Trans TV 157
Diagram 4.8 Presentase keseluruhan *property* Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar 162

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Skema Penelitian..... 15

Bagan 4.2 Tugas ustadz/ustadzah pendukung..... 78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perhitungan Presentase

Lampiran 2. Form 1-7

Lampiran 3. Surat Keterangan Telah Melakukan Seminar

Lampiran 4. Absensi Dokumentasi Seminar

Lampiran 5. Desain Poster Tugas Akhir

Lampiran 6. Desain Poster Acara Seminar dan Undangan

Lampiran 7. Daftar Hadir, Dokumentasi Seminar dan Sidang Ujian Tugas Akhir

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **"Komparasi Program *Talk Show* Religi Islam Itu Indah di Trans TV dan Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar Ditinjau dari Format Penyajian (Periode 2017)."** Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bentuk format penyajian di antara kedua program, kemudian menemukan persamaan dan perbedaan serta faktor-faktor yang mempengaruhi persamaan dan perbedaan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian gabungan (*mixed method)* yakni dengan mengamati perolehan data melalui tabel melalui metode kuantitatif. Kemudian menganalisis hasil temuan data untuk membuktikan, dan melengkapi gambaran dengan meninjau teori-teori tentang karakter, *plot, setting, audio, editing, setting, lighting,* dan pengambilan gambar, pada masing-masing program secara kualitatif deskriptif. Setelah mendapatkan hasil dari komparasi tersebut, mencari persamaan dan perbedaan serta faktor apa saja yang mempengaruhi kedua program tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kedua program tersebut tidak hanya terdapat banyak perbedaan tetapi juga banyak persamaannya. Persamaan yang terdapat di antara kedua program bukan berarti adalah program yang hanya mengikuti trend. Namun karena keduanya merupakan program dengan format yang sama yakni *talk show* religi dan sama-sama ingin menarik khalayak penonton dan pengiklan. Perbedaan yang muncul dipengaruhi oleh faktor adanya inovasi dari ide dan konsep desain program yang berbeda. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa tidak selamanya sebuah dakwah keagamaan disampaikan secara kaku dan serius, namun dakwah dapat dikemas melalui sebuah program acara televisi yang menarik

Kata kunci: *Talk show* Religi, Islam Itu Indah, Mamah dan Aa' Beraksi, Persamaan dan Perbedaan

BAB I
PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Perkembangan media televisi saat ini semakin marak dengan hadirnya program acara seperti infotainment, *Game Show*, Kuis, *Talk Show*, *Reality Show*, maupun *Variety Show*. Sehingga banyak program acara yang memiliki kesamaan di antara stasiun televisi satu dengan lainnya. Hal ini mengakibatkan persaingan ketat antar stasiun televisi. Pengelola stasiun televisi harus memiliki kreativitas dan inovasi agar membuat berbagai program yang lebih menarik, maka dari itu sebuah program harus memiliki daya tarik untuk meraih khalayak penonton.

Dalam hal ini diperlukannya sebuah sajian program televisi yang mempunyai format program acara yang menarik maupun berkualitas baik dari segi konten, tampilan, maupun teknis. Kreator dituntut untuk selalu memperbaharui konsep agar penonton tidak merasa jenuh dalam menikmati program acara tersebut.

> Menurut Naratama tahun 2006 (hal. 63) dalam bukunya *Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single Dan Multi Camera* mengatakan bahwa format program televisi adalah sebuah perencanaan dasar dari suatu konsep acara televisi yang akan menjadi landasan kreativitas dan desain produksi yang akan terbagi dalam berbagai kriteria utama yang disesuaikan dengan tujuan dan target pemirsa pada acara tersebut.

Program berjenis *talk show* di stasiun televisi Indonesia sendiri banyak macamnya, yakni ada *talk show* bertema hiburan, politik, berita dan juga religi. Daya tarik program tersebut terletak pada informasi yang diberikan kepada penonton. *Talk show* termasuk kedalam format *non*-fiksi/*non*-drama, sedangkan *talk show* atau perbincangan sendiri adalah suatu program yang menampilkan satu atau beberapa orang untuk membahas suatu topik tertentu yang dipandu oleh seorang pembawa acara *(host)*. Mereka yang diundang adalah orang-orang yang berpengalaman langsung dengan peristiwa atau topik

yang diperbincangkan atau mereka yang ahli dalam informasi yang tengah dibahas (Morrisan 2011, 222).

Salah satu program acara yang saat ini sedang menjamur di berbagai stasiun televisi Indonesia adalah program *talk show* religi seperti dakwah atau khotbah. Agama merupakan hal penting dalam kehidupan masyarakat Indonesia, sehingga apapun yang berkaitan dengan agama akan diterima dengan baik, acara berjenis religi dipilih untuk mendapatkan siraman rohani bagi penonton televisi itu sendiri. Indonesia merupakan negara dengan keberagaman agama maupun kepercayaan, maka dari itu tidak jarang stasiun televisi yang menyajikan sebuah program bertema religi. Baik itu berupa dakwah islam, khotbah bagi umat *kristiani/katolik*, ataupun kepercayaan yang lainnya.

Namun agama Islam menjadi agama mayoritas di Indonesia yakni hampir sebesar 80 %. Maka tidak heran jika media televisi lebih banyak menyajikan program *talk show* religi berupa dakwah Islam. Sehingga berbagai stasiun televisi tersebut berlomba-lomba dalam menciptakan program agar menjadi semenarik mungkin, dalam hal ini kemasan program menjadi sangat penting bahkan sama penting dengan isinya, agar mendapat rating yang bagus dan juga khalayak yang luas sehingga otomatis juga akan menarik pengiklan.

Program bertema religius tersebut kini telah banyak berkembang di berbagai stasiun televisi di Indonesia, program-program tersebut tidak hanya tayang ketika hari besar keagamaan saja, namun kini hadir hampir setiap hari. Beberapa stasiun televisi swasta yang memiliki program religi diantaranya yakni Siraman Qolbu (MNC TV), Tombo Ati (RTV), Wisata Hati Ustad Yusuf Mansur (ANTV), Mama dan Aa' Beraksi (Indosiar), Damai Indonesiaku (TVOne), Islam Itu Indah (Trans TV), dan lainnya. Setiap acara dakwah yang disajikan di berbagai stasiun televisi swasta tersebut ada kemiripan satu dengan lainnya dari segi tertentu, namun juga tetap memiliki ciri khas masing-masing, baik dari segi format isi program acara dan sosok ustadz atau ustadzah yang mengisi acara tersebut.

Berbeda halnya dengan program religi-religi lainnya, program religi di Trans TV yakni Islam Itu Indah dan juga Mamah dan Aa' Beraksi yang ada di Indosiar sampai saat ini masih bertahan. Keduanya merupakan salah satu program *talk show* religi yang memiliki kemasan dan isi yang hampir sama, sebab pada setiap episodenya, kedua program *talk show* religi tersebut selalu menghadirkan topik yang dekat dengan kehidupan sehari-hari di kalangan masyarakat, mengupas tuntas permasalahan keluarga dengan kaca mata islami. Kedua program tersebut juga sering kali mengundang ibu-ibu dari suatu majelis taklim sebagai penonton di studio. Selain itu juga gaya penceramahnya yang unik, sehingga kedua program ini mempunyai ciri khas lain dari pada lainnya.

Kesuksesan program acara tertentu di televisi dihitung dari *rating* yang diperoleh. Ketika program acara memiliki *rating* yang tinggi maka dapat disimpulkan bahwa kemasan program acara tersebut sesuai dengan selera khalayak. Berdasarkan Nielsen Newsletter edisi 18 tahun 2011, durasi tayang program dakwah sampai bulan Juni 2011 yaitu sebanyak 210 jam. Slot untuk program ini juga ditambah di jam tayang utama (18.00-22.00 WIB). Selain itu secara spesifik rata-rata orang menonton program dakwah selama 1 jam 51 menit setiap harinya. Acara Islam itu Indah mendominasi sekitar 66% pilihan acara dakwah di televisi. Acara dakwah di televisi lokal menduduki urutan kedua, dengan angka 15%. Sedangkan acara Mamah dan Aa Beraksi berada di urutan ketiga ini disebut pertama kali sebanyak 13% (Nurrokim 2013, 32).

Hal ini terjadi pada program acara Islam Itu Indah di Trans TV yakni kemunculan gaya ceramah Ustadz Maulana yang didominasi humor menunjukan *rating* dan market *share* yang digemari pemirsa. Program ini memiliki *rating* yang cukup bagus dengan *share* 22 tertinggi untuk acara sejenis. Pada tahun 2011 menurut Tabloid Bintang, Islam Itu Indah memiliki prestasi gemilang dalam program religi program ini berada di peringkat 15 dengan TVR 2,8 dan *share* 30,3. Ini artinya, pada jam tayangnya hampir 1/3 penonton menyaksikan acara tersebut. Selain itu program ini juga masuk

nominasi dalam *polling* yang dilakukan oleh Tabloid Bintang pada November 2011, program Islam Itu Indah di Trans TV masuk dalam urutan 20 dari 25 program acara terpopuler pilihan masyarakat.

Sedangkan pada program Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar memiliki nilai *rating* dan market *share* pada urutan pertama sebesar 44,70 % pada tahun 2015 menurut hasil survei yang dilakukan oleh Komisi Penyiaran Indonesia dengan menggandeng Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (ISKI) dan sejumlah perguruan tinggi. Sedangkan di tahun yang sama pula, program Mamah dan Aa' Beraksi dan Islam Itu Indah berhasil masuk menjadi nominasi program acara religi terfavorit pada ajang Panasonic Gobel Award. Tidak hanya itu, dalam *website* Berita Satu menyebutkan bahwa program Mamah dan Aa' Beraksi dimana Abdel sebagai *host* berhasil terpilih sebagai nominasi *host* acara religi terfavorit.

Islam Itu Indah di Trans TV hadir setiap hari Senin hingga Sabtu pada pukul 05.30-06.30 WIB dan pada hari Minggu pukul 05.00-06.00 WIB. Program Islam Itu Indah telah tayang sejak tahun 2010, selain dari daya tarik pembawaan dari Ustad Maulana yang humoris, konsep dan pembahasannya yang ringan, *tagline* dari program acara ini yang berbunyi "Jama aa ah..Oh Jamaah.. Eeeh... Alhamdu.. lillah..", yang membuat program acara ini mudah diingat dan digemari oleh penonton berbagai kalangan maupun berbagai usia.

Sedangkan Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar hadir setiap hari Senin hingga Sabtu pada pukul 05.00-06.00 WIB. Program Mama dan Aa' Beraksi hadir sejak tahun 2007, program ini dipandu oleh Abdel sebagai host, dan menghadirkan Mamah Dedeh sebagai penceramah yang dikenal energik dan selalu bersemangat dalam berdakwah meski usianya sudah tidak muda lagi. Selain itu Ia dikenal dengan ciri khas suara lantang dan bersemangat dalam menyikapi setiap permasalahan yang menjadi topik pembahasan. Lalu diimbangi dengan Abdel sebagai pembawa acara yang mampu mencairkan suasana dengan humor-humor yang Ia ciptakan.

Banyaknya fenomena "*Me Too"* yang terjadi pada program-program di stasiun televisi saat ini juga terjadi pada kedua program *talk show* religi tersebut. Kedua program tersebut masing-masing memiliki kelebihan, baik dari segi kemasan maupun konsep, selain itu juga dari segi penonton yang setia menyaksikan kedua program berjenis *talk show* religi ini, hal tersebut dapat dilihat melalui data *rating* and *share* yang ada. Kedua program ini juga memiliki *genre* sama, dan memiliki kesamaan serta beberapa perbedaan namun sama-sama mempunyai *rating* tinggi.

Sehingga berbagai hal tersebut melatar belakangi penelitian ini, yakni ingin melihat bagaimana format penyajian yang digunakan, membandingkan kedua program yang memiliki konsep acara sama, apakah terdapat perbedaan atau persamaan serta apa saja alasan-alasan yang menyebabkan persamaan dan perbedaan tersebut. Sebab, format penyajian televisi juga sangat berpengaruh terhadap keberhasilan suatu program acara, sehingga acara tersebut mampu bertahan dan diterima dengan baik oleh penonton. Maka dari itu pada penelitian ini akan meneliti mengenai perbandingan format penyajian yang dilihat melalui format acara, karakter, *plot, setting, audio, editing, setting, lighting,* dan juga pengambilan gambar, yang terdapat pada masing-masing program.

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan paparan latar belakang permasalahan di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana perbandingan bentuk format penyajian program *talk show* religi Islam Itu Indah di Trans Tv dengan Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar?
2. Apa saja persamaan dan perbedaan pada program *talk show* religi Islam Itu Indah di Trans Tv dengan Mamah dan Aa' Beraksi Indosiar ditinjau dari format penyajian?

3. Apa faktor yang mempengaruhi persamaan dan perbedaan pada program *talk show* religi Islam Itu Indah di Trans Tv dengan Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar ditinjau dari format penyajian?

C. TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan rumusan masalah yang dijabarkan, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui bagaimana bentuk format penyajian program *talk show* religi Islam Itu Indah di Trans Tv dengan Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar.
2. Mengetahui bagaimana persamaan dan perbedaan pada program *talk show* religi Islam Itu Indah di Trans Tv dengan Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar ditinjau dari format penyajian.
3. Mengetahui faktor yang mempengaruhi persamaan dan perbedaan pada program Islam Itu Indah di Trans Tv dengan Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar ditinjau dari format penyajian.

D. MANFAAT PENELITIAN

1. Manfaat Akademis

   Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi dalam penelitian kedepannya mengenai program acara di televisi. Memberikan gambaran mengenai format penyajian yang digunakan pada dua program yang sejenis. Kemudian, penelitian ini juga diharapkan agar memberikan referensi penelitian selanjutnya bahwa penelitian mengenai komparasi juga dapat dilakuakan dengan menggunakan metode penelitian *mixed method.*
2. Manfaat Praktis

   Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran yang dapat menjadi pertimbangan para kreator kedepanya dalam membuat program khususnya dari segi format penyajian pada program *talk show* religi. Selain itu melalui penelitian ini diharapkan agar pembaca mempunyai

referensi baru dalam memilih sebuah tayangan televisi yang bermanfaat bagi diri sendiri dan juga orang lain.

E. TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka yang digunakan pada peneitian ini yaikni pada skripsi yang pernah dilakukan oleh Tini Hartini pada tahun 2013 salah satu mahasiswi di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, UIN Sunan Gunung jati, dengan judul "*Strategi Dakwah di televisi (Studi Komparatif tentang video acara Chatting dengan YM di ANTV dan Islam Itu Indah di TRANS TV)".* Pada penelitian ini dibahas mengenai strategi dakwah yang dilakukan pada kedua program tersebut serta menganalisa persamaan dan perbedaan strategi dakwah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang paling banyak digunakan pada acara Chatting dengan YM di Antv adalah strategi rasional sedangkan pada acara Islam Itu Indah menggunakan strategi sentimentil. Kemudian persamaan yang terdapat pada kedua program tersebut adalah da'i dalam acara berperan sebagai host sekaligus pemateri. Sedangkan perbedaan yang muncul yakni pada jargon khas untuk menyapa pemirsa, waktu penayangan program, dan *setting*/tempat.

Persamaan dengan penelitian yang akan dilakukan yakni sama-sama akan meneliti mengenai program Islam Itu Indah yang dikomparasikan dengan program religi berjenis sama. Sedangkan perbedaan terdapat pada variabel penelitian jika penelitian yang akan dilakukan yakni mengenai format penyajiannya sedangkan penelitian ini mengenai strategi dakwah pada kedua program.

Selanjutnya yakni penelitian yang dilakukan oleh Handini Rahmawati pada tahun 2014 di Program Studi Televisi dan Film, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang berjudul *"Studi Komparasi Variety Show Dahsyat RCTI dan Inbox SCTV Ditinjau dari Format Program".* Dalam penelitian tersebut membahas mengenai persamaan dan

perbedaan kedua program yang dilihat melalui format penyajian menurut teori *genre*. Sedangkan obyek penelitian yang digunakan yakni program *variety show* Dahsyat dan Inbox pada periode Maret 2013. Hasil penelitian menunjukkan jika format penyajian yang terbentuk dari kedua program yakni memiliki persamaan dari segi alur, karakter, penonton, *setting, audio, editing* serta pencahayaan dan pengambilan gambar yang disajikan secara sama. Sedangkan perbedaan yang ada yakni disebabkan oleh penambahan format acara, penambahan tema, pengisi acara, *setting,* serta beberapa teknik *audio,* pencahayaan dan pengambilan gambar.

Persamaan dengan penelitian yakni sama-sama meneliti mengenai komparasi dari dua program televisi yang dilihat melalui format penyajian program kemudian mencari persamaan dan perbedaannya. Sedangkan perbedaan yang ada yakni pada objek penelitiannya, jika penelitian sebelumnya membahas mengenai format *variety show* sedangkan penelitian ini membandingkan dua buah program dengan format *talk show* religi dan juga pada metode penelitiannya yakni menggunakan metode campuran (*mixmethod).*

Penelitian yang dilakukan oleh Niken Perwitasari tahun 2012 di Program Studi Televisi dan Film, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang berjudul *"Analisis Genre Program Masak Tahun 2010 Pada Stasiun Televisi Swasta di Indonesia".* Dalam penelitian ini dibahas mengenai analisis *genre* terhadap elemen-elemen pada program masak di Indonesia. Elemen-elemen yang dipakai yakni pengambilan gambar, pencahayaan, *editing*, dan *setting.* Kemudian berdasarkan elemen naratif adalah *plot* dan karakter. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat persamaan dan perbedaan dalam program masak yang ada di stasiun televisi Indonesia.

Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama meneliti program televisi di Indonesia yang dikaji melalui unsur-unsur *plot,* karakter, pengambilan gambar, editing, pencahayaan dan *setting* yakni dengan tujuan untuk mencari persamaan dan perbedaan dari beberapa program. Lalu,

persamaannya yakni pada cara mencari nilai presentase pada masing-masing elemen.

Sedangkan perbedaan dengan penelitian ini adalah pada objek penelitiannya, jika penelitian sebelumnya meneliti program masak sedangkan penelitian ini mengenai program religi. Kemudian terdapat perbedaan pada beberapa unsur-unsur yang diteliti jika penelitian ini meneliti elemen-elemen lain seperti *audio* dan penonton, namun kedua elemen tersebut tidak digunakan pada penelitian Niken Perwitasari. Perbedaan lain adalah pada metode penelitian yang digunakan.

F. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian gabungan (*mixed method)* yakni suatu metode penelitian yang mengkombinasikan atau menggabungkan antara metode kuantitatif dan metode kualitatif untuk digunakan secara bersama-sama dalam suatu kegiatan penelitian sehingga diperoleh data yang lebih komprehensif, valid, reliabel dan objektif (Sugiyono 2011, 404). Metode kuantitatif digunakan untuk mencari jumlah persentase dari kategori format penyajian dimana datanya berupa angka-angka. Sedangkan metode kualitatif digunakan untuk menganalisa persamaan dan perbedaan dari format penyajian kedua program yang berupa deskriptif, yang merujuk pada pertanyaan bagaimana untuk menentukan jawaban dan hasil analisis terhadap objek dan permasalahannya. Fungsinya agar penelitian ini menjadi jelas pembahasannya, dan menambah mutu dan kualitas dari suatu fenomena atau gejala atas permasalahannya.

1. Objek Penelitian

Objek penelitian yang akan diambil dari penelitian ini adalah Program *talk show* religi Islam Itu Indah di Trans TV dan Mamah dan Aa’ Beraksi di Indosiar pada periode program tahun 2017 yang tayang pada bulan Januari, Juni, dan Desember. Pertimbangan pengambilan program pada periode

tersebut yakni dengan pertimbangan keterwakilan periode penayangan pada tahun 2017 secara keseluruhan yakni bulan Januari (awal tahun), Juni (pertengahan tahun), dan Desember (akhir tahun).

Berikut merupakan identitas dari kedua program yang akan diteliti :

a) Islam Itu Indah di Trans TV

Nama Program	: Islam Itu Indah
Format Program	: Talk Show Religi
Jam Tayang	: Senin-Sabtu pukul 05.30-06.30 WIB, Minggu pukul 05.00-06.00 WIB.
Durasi	: 60 Menit
Lokasi	: Indoor
Format On Air	: *Live* dan *tapping*
Target Audience	: ABC, Semua Umur (SU)

b) Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar

Nama Program	: Mamah dan Aa' Beraksi
Format Program	: *Talk Show* Religi
Jam Tayang	: Senin-Sabtu pukul 05.00-06.00 WIB
Durasi	: 60 Menit
Lokasi	: Indoor
Format On Air	: *Live* dan *tapping*
Target Audience	: ABC, Semua Umur (SU)

2. Populasi

Populasi merupakan keseluruhan subjek yang menjadi penelitian. Populasi yang besar tidak mungkin mempelajari semua dikarenakan keterbatasan dana, tenaga, dan waktu. Sampel yang diambil dari populasi harus benar-benar representatif/mewakili (Sugiyono 2014, 63). Populasi yang ditentukan dalam penelitian ini adalah seluruh episode yang tayang pada kedua program pada periode tahun 2017 yakni Islam Itu Indah di Trans

TV berjumlah 365 episode dan Mamah dan Aa' Beraksi Indosiar berjumlah 288 episode. Sehingga jika dijumlahkan keseluruhan episode yang menjadi populasi yaitu ada 653 episode. Peneliti memilih populasi di tahun 2017 alasan memilih tahun 2017 karena tahun tersebut merupakan data terbaru yang menayangkan kedua program selama 1 (satu) tahun. Sedangkan jika mengambil tahun 2018 baru berjalan kurang lebih 5 bulan sampai dengan saat ini.

3. Sampel

Penentuan pengambilan sampel, jika jumlah subjeknya besar maka dapat diambil antara 10-15% atau 20-55% atau lebih tergantung pada sedikit banyaknya kemampuan peneliti dilihat dari waktu, tenaga, dan dana. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan sampel sebesar 40% dari jumlah populasi. Hal tersebut berdasarkan kebutuhan penelitian yang menyatakan jika semakin besar persentase yang diambil maka semakin besar pula toleransi *error* yang terjadi pada penitian ini (Arikunto 2008, 125). Dalam penentuan jumlah sampel pada penelitian ini digunakan rumus Slovin yang menyebutkan bahwa (Riduwan 2005, 65) :

$$n=N/(1+(N.(e)^2)$$

Gambar 1.1 Rumus Slovin

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah populasi

e = Batas toleransi *error*

Jadi berdasarkan rumus diatas cara penentuan jumlah sampelnya yakni:

$n = 653/(1+(653.(40\%)^2)$

$= 653/(1+(653.(0,4)^2)$

$= 653/(1+(653.0,16))$

$= 653/(1+105,48)$

$= 653/105,48$

= 6,2 dibulatkan menjadi 6

Maka dari itu, jumlah sampel yang diambil berdasarkan 40% dari keseluruhan episode yang berjumlah 653 adalah 6,23 nilai tersebut kemudian dibulatkan menjadi 6 episode. Sehingga sampel yang akan diamati pada penelitian ini berjumlah 12 episode dengan masing-masing berjumlah 6 episode pada program Islam Itu indah dan 6 episode pada program Mamah dan Aa Beraksi.

Sedangkan teknik pengambilan sampel yang gunakan yakni teknik *sample random* yang berarti dalam pengambilan sampel, subjek-subjek dikumpulkan ke dalam populasi sehingga semua subjek dianggap memiliki karakteristik yang sama. Pengambilan sampel dengan pertimbangan populasi yang dianggap homogen (Arikunto 2008, 126). Sampel yang akan diambil pada penelitian ini sebagai berikut:

a. Islam Itu Indah
   1) Dahsyatnya Sakaratul Maut (Senin, 5 Januari 2017)
   2) Malam Penuh Kemuliaan (Senin, 15 Juni 2017)
   3) Jangan Kasih Kendor Ibadah di Bulan Ramadhan (Minggu, 18 Juni 2017)
   4) Puasa Jalan Maksiat Jalan (Jum’at, 23 Juni 2017)
   5) Sakit Tanda Sayangnya Allah (Senin, 25 Desember 2017)
   6) Masih Ngeluh Malu Sama Rasulullah (Jum’at, 01 Desember 2017)
b. Mamah dan Aa Beraksi
   1) Kurangi Mengeluh Banyak Bersyukur (Jum’at, 13 Januari 2017)
   2) Ramadhan Waktunya Move On (Selasa, 13 Juni 2017)
   3) Makna Malam 1000 Bulan (Rabu, 14 Juni 2017)
   4) Kekuatan Doa Menghadapi Penyakit (Minggu, 6 Desember 2017)
   5) Sholat Terus Maksiat Jalan (Senin, 7 Desember 2017)
   6) Tanda-tanda Menjelang Ajal (Selasa, 12 Desember 2017)

4. Metode pengambilan data

Metode pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

- Dokumentasi

  Dokumentasi yaitu teknik pengumpulan data dengan mengunduh objek penelitian yang akan diteliti agar bisa diamati secara cermat dan berulang-ulang. Data diperoleh dengan cara mengunduh dari laman resmi yakni *www.youtube.com* dari program Islam Itu indah di Trans Tv dan *www.vidio.com* dari program Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar, selain itu juga dari website resmi Trans TV Dan Indosiar. Selanjutnya, data yang diperoleh akan diamati. Teknik lanjutan yang digunakan adalah teknik catat. Maksudnya adalah mencatat hasil penjaringan data yang telah diamati. video yang diunduh adalah masing-masing satu video pada tayangan Islam Itu Indah di Trans TV dan Mamah dan Aa' Beraksi di Indosiar secara acak yang ada pada episode tersebut.

- Observasi

  Setelah data dokumentasi diperoleh lalu dilakukan observasi, yaitu melakukan pengamatan untuk didapatkan rincian data secara lengkap terhadap objek penelitian. Data yang diperoleh tersebut dianalisis berikut juga dengan teori yang mendukung.

5. Analisis Data

Tahap analisis data yang pertama adalah pengamatan kedua program berdasarkan teori yang menjadi landasan, tahap kedua adalah mengamati perolehan data dalam instrumen pencatatan data berupa tabel, untuk melihat kecenderungan dan gejala yang muncul sesuai dengan kategori yang ditetapkan dalam instrumen melalui metode kuantitatif. Analisis data kuantitatif dilakukan dengan statistik sederhana, yakni berupa persentase dari jumlah frekuensi yang ditemukan dalam suatu kategori. Setelah itu, dilakukan analisis dengan menggunakan rumus sebagai berikut

$$N = \frac{dy}{dx} x100\%$$

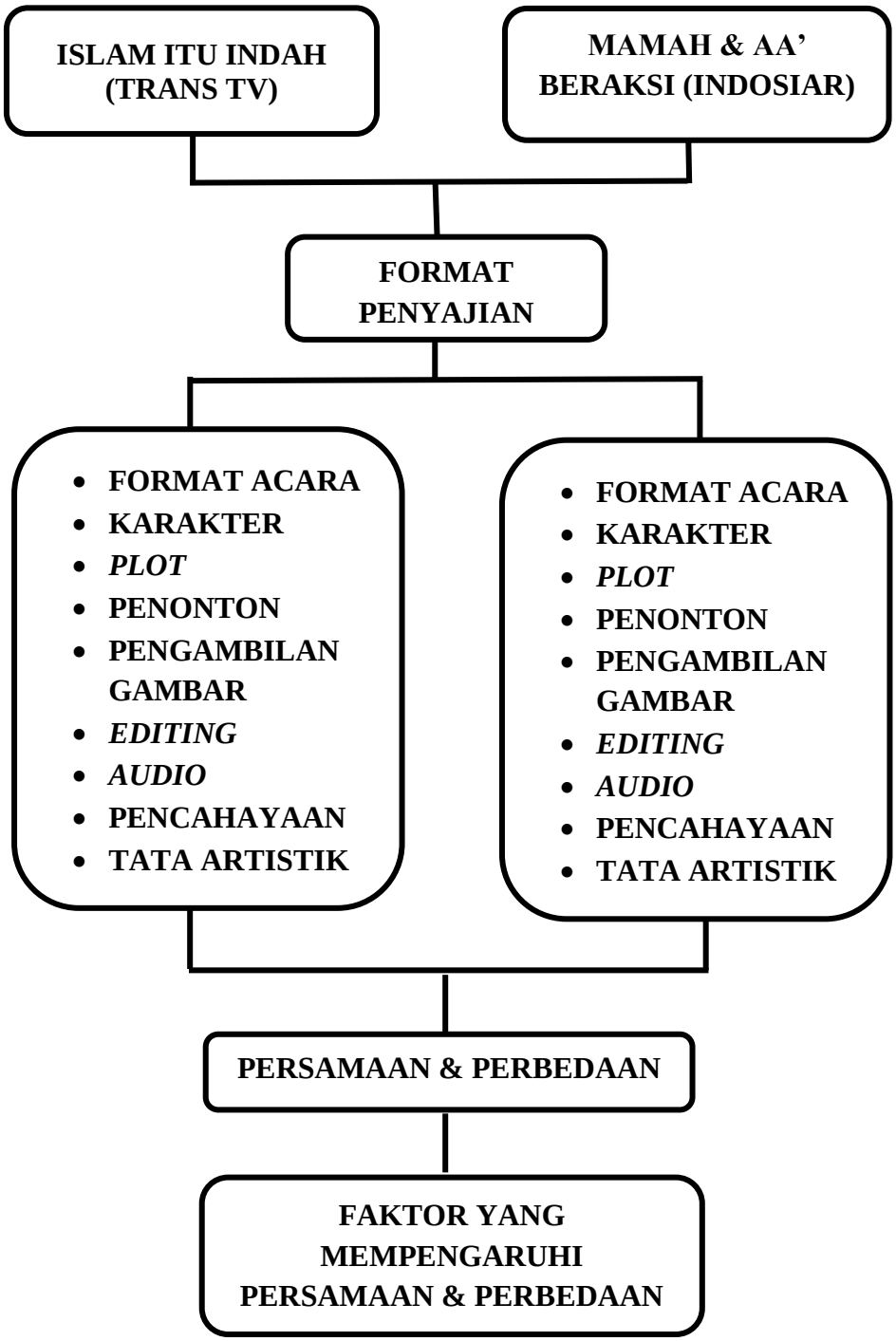
Gambar 1.2 Rumus presentase

Keterangan:

N = Jumlah presentase

dy = Total jenis per kategori

dx = Total keseluruhan objek

Kemudian tahap ketiga menganalisis hasil temuan data yang berupa angka secara deskriptif yakni untuk membuktikan, menguatkannya, dan melengkapi gambaran yang diperoleh dari data kuantitatif dengan meninjau teori-teori tentang karakter, *plot, setting, audio, editing, setting, lighting,* dan juga pengambilan gambar, yang terdapat pada masing-masing program dengan menguraikan kata-kata dalam kalimat secara sistematis. Setelah mendapatkan hasil dari komparasi tersebut, kemunculan persamaan dan perbedaan dari sampel akan dibaca menggunakan metode kualitatif mengenai alasan apa saja yang mempengaruhi kedua program tersebut dengan teori yang sudah diperoleh tentunya.

6. Skema penelitian