

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah banyak diberikan sehingga perancangan Tugas Akhir yang berjudul : **“Redesain Corporate Identity Kedai Teaten di Yogyakarta dan Aplikasinya pada Media Komunikasi Visual”** bisa terselesaikan dengan baik dan lancar tepat pada waktunya sebagai syarat kelulusan mencapai gelar kesarjanaan S-1 pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan karya Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang Penulis miliki. Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan karya Tugas Akhir ini, Penulis sangat mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun dan positif.

Dalam pengerjaan dan penyelesaian karya Tugas Akhir ini Penulis menemukan cukup banyak kesulitan, namun dengan kerja keras dan dukungan dari berbagai pihak baik dosen pembimbing, keluarga, teman-teman, dan orang-orang terdekat, penulis akhirnya mampu menyelesaikannya dengan baik.

Akhir kata, Penulis berharap semoga karya Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak untuk menambah ilmu pengetahuan, sebagai referensi dan menjadi inspirasi bagi terciptanya karya-karya baru yang lebih baik.

Yogyakarta, 8 Februari 2019

Andika Wahyu Fadhilillah

NIM 1310071124

UCAPAN TERIMA KASIH

Terselesaikannya Tugas Akhir ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Agus Burhan, M.Hum., selaku Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
2. Dr. Suastiwi T., M.Des., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
3. Bapak Martino Dwi Nugroho, S.Sn., MA, selaku Ketua Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
4. Bapak Indiria, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Bapak Dr. Sumbo Tinarbuko, M.Sn., selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dalam membimbing dan memberikan saran serta masukan dalam pengerjaan Tugas Akhir.
6. Bapak Andika Indrayana, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dalam membimbing dan memberikan inspirasi dalam proses pengerjaan Tugas Akhir.
7. Bapak Edi Jatmiko, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Wali.
8. Segenap keluarga besar tenaga pengajar Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Yogyakarta serta *staff* atas ilmu yang bermanfaat yang telah diberikan.
9. Terima kasih tanpa batas kepada kedua orang tua saya yang telah membantu dalam segala hal hingga Tugas Akhir ini selesai. Sekaligus ucapan maaf karena saya belum bisa membalas semua kebaikan yang telah diberikan.
10. Terima kasih kepada Nenek dan almh. Kakek yang memberikan banyak inspirasi, semangat, dan perhatian selama ini. Maaf karena saya belum bisa membalas semua kebaikan yang telah diberikan.
11. Adik-adik saya dan seluruh keluarga yang telah memberikan doa dan semangat sehingga memotivasi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

12. Teman-teman DKV PENSIL KAYU angkatan 2013 yang telah memberikan inspirasi.
13. Teman-teman kos Pandan Wangi
14. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu, terima kasih atas segala bantuan dalam seluruh proses pengerjaan Tugas Akhir ini.



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andika Wahyu Fadhlillah

NIM : 1310071124

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni Rupa

Jenis : Tugas Akhir Perancangan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta, karya Tugas Akhir perancangan yang berjudul **REDESAIN CORPORATE IDENTITY KEDAI TEATEN DI YOGYAKARTA DAN APLIKASINYA PADA MEDIA KOMUNIKASI VISUAL**. Dengan demikian penulis memberikan kepada UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya maupun memberikan *royalty* kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 8 Februari 2019

Andika Wahyu Fadhlillah
NIM 1310071124

ABSTRAK

Kedai Teaten merupakan salah satu dari sedikitnya kedai Teh di Yogyakarta. Kedai Teaten memiliki keunggulan pada produk teh dengan kualitas premium. Terdapat sepuluh variasi teh lokal terbaik yang disediakan di kedai Teaten sebagai menu seduhan andalan. Bisnis teh memiliki peluang yang cukup lebar mengingat belum banyak pesaing yang terjun dalam bidang ini. Meskipun begitu, promosi yang belum maksimal membuat kedai Teaten memiliki kuantitas konsumen yang tidak banyak. Gregorius Aditya Wicaksana selaku pemilik kedai Teaten menyadari bahwa selama ini kurang dalam melakukan promosi dan strategi *marketing*. Diketahui bahwa selama ini kedai Teaten belum memiliki desain *corporate identity* yang konsisten untuk membangun *corporate personality*nya. Hal ini membuat kedai Teaten kesulitan dalam membangun *brand awareness* ketika *corporate identity* yang diaplikasikan pada media komunikasi visual yang ada tidak bisa menjadi sarana identifikasi yang optimal bagi target *audiencenya*.

Berdasarkan masalah-masalah tersebut maka solusi yang bisa diupayakan adalah melalui redesain *corporate identity* kedai Teaten yang kemudian diaplikasikan pada media komunikasi visual perusahaan untuk meningkatkan *brand awareness* kedai Teaten. Diharapkan nantinya kedai Teaten mudah dikenali oleh target *audiennya* sebagai kedai Teh yang modern dengan kualitas premium. Melalui *personality* dan karakter yang kuat dan melalui *corporate identity* yang matang, diharapkan akan tercipta loyalitas pada benak konsumen kedai Teaten.

Kata kunci : Kedai Teaten, Redesain, *Corporate Identity*

ABSTRACT

Kedai Teaten is one of the few teahouses in Yogyakarta. Kedai Teaten has the excellence of the tea product that they own with premium quality. There are 10 variations of best local tea that they provide at kedai Teaten as the main drink. Having a tea business gives you plenty of opportunities as there are not many competitors these days. But in fact, the lack of promotion that kedai Teaten does, gives effect to the numbers of the consumers they earn. Gregorius Aditya Wicaksana as the owner of this business realizes they have been doing lack of promotion and marketing strategy. As a matter of fact, kedai Teaten hasn't got any corporate identities to build it's own personality. This gives Kedai Teaten trouble to build the brand awareness while the corporate identity that has been applied in visual communication media which exists can't be a way to identify optimally for the audience target.

Based on the problems they have, the best solution they can do is redesigning the corporate identity of kedai Teaten that later it'll be implicated on the visual communication media of the company to increase the brand awareness of Kedai Teaten. They are hoping it's easier for kedai Teaten to get known by it's target audience as a modern teahouse with premium quality, with the personality and a strong characteristic.

Keyword : Kedai Teaten, redesign, corporate identity

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Perancangan	7
E. Manfaat Perancangan	8
1. Manfaat Teoretis	8
2. Manfaat Praktis	8
a. Civitas Akademika	8
b. Masyarakat	8
c. Perusahaan	9
F. Metode Perancangan	9
1. Metode Pengumpulan Data	9
a. Data Primer.....	9
1) Observasi	10
2) Interviu/Wawancara	10
3) Kuesioner/Angket	10

b. Data Sekunder	11
2. Langkah-langkah Pengumpulan Data	12
G. Metode Analisis Data	12
H. Skematika Perancangan.....	13
BAB II. IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
1. <i>Brand</i>	14
2. <i>Corporate Identity</i>	17
3. Logo.....	19
a. Pengertian Logo.....	19
b. Jenis Logo.....	20
c. Fungsi Logo.....	24
d. Prinsip Logo.....	25
4. Redesain	27
5. Media Komunikasi Visual.....	33
6. Kemasan	35
7. Tipografi	36
8. Warna	38
9. <i>Layout</i>	40
10. <i>Grid</i>	41
11. Teh	41
B. Identifikasi Data	42
1. Data Perusahaan	42
2. Data Visual Perusahaan.....	45
3. Data Produk.....	46
C. Analisis Data	51
1. Analisis Target <i>Audience</i>	51
2. Analisis Perusahaan.....	52
a. <i>Strength</i>	52
b. <i>Weakness</i>	53
c. <i>Opportunity</i>	54

d. <i>Threat</i>	55
3. Kesimpulan Analisis	55
BAB III. KONSEP PERANCANGAN.....	57
A. Konsep Kreatif	57
1. Strategi Perancangan	57
2. Konsep Estetika	58
3. Konsep <i>Visual Identity</i>	58
a. <i>Core Identity</i>	68
b. <i>Extended identity</i>	59
1) <i>Brand personality</i>	59
2) <i>Brand Story</i>	60
B. Strategi Kreatif	61
1. <i>Corporate Identity</i>	61
a. Logo	61
b. Warna	62
c. Tipografi	63
d. Ilustrasi	64
e. <i>Corporate Stationary</i>	65
1) <i>Member Card</i>	66
2) Buku Menu	66
3) Nota	67
2. Pendekatan Verbal	68
a. Bahasa	68
b. Konteks dan <i>Tagline</i>	69
C. Media Aplikasi	70
1. Media Layar	70
a. Website	71
b. Instagram	72
2. Media Cetak	73
a. Poster	73
b. <i>Sticker</i>	74

c. Kalender	75
d. <i>Postcard</i>	75
e. Perangko.....	76
3. Media Material	77
a. <i>T-shirt</i>	77
b. <i>Totebag</i>	78
c. Sendok.....	78
d. Tatakan	79
e. Gelas	80
f. Kemasan	80
g. <i>Neon Box</i>	81
BAB IV. Visualisasi Desain.....	82
A. Logo	82
1. Pencarian Ide.....	82
2. Sketsa Logo.....	85
3. Logo Digital.....	86
4. Logo Kedai Teaten	87
a. Penjabaran bentuk dan estetika visual	87
b. Anatomi Logo	89
c. <i>Grid Logo</i>	89
d. <i>Clear space area logo</i>	90
e. Skala Logo	90
f. Logo positif dan negatif	91
5. Panduan Pengaplikasian Logo	91
a. Penerapan pada <i>background</i> berbeda.....	91
b. Larangan penerapan logo	93
B. <i>Tagline</i>	93
C. Ilustrasi	94
D. <i>Corporate Stationary</i>	98
1. <i>Member Card</i>	98
2. Buku Menu	98

3. Nota	100
E. Media Aplikasi	100
1. Media Layar	100
a. <i>Website</i>	100
b. Instagram	101
2. Media Cetak	102
a. Poster	102
b. <i>Sticker</i>	103
c. Kalender	104
d. <i>Postcard</i>	106
e. Perangko	111
3. Media Material	112
a. <i>T-shirt</i>	112
b. <i>Totebag</i>	112
c. Sendok	113
d. Tatakan	113
e. Gelas	114
f. Kemasan	115
1) Kemasan Satuan	115
2) Kemasan <i>Box Set</i>	116
3) Kemasan Kombucha	118
4) <i>Neon Box</i>	119
 BAB V. PENUTUP.....	120
A. Kesimpulan	120
B. Saran	121
 DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kedai Teaten	5
Gambar 1.2 Buku Menu Kedai Teaten	5
Gambar 1.3 Botol Kombucha dan Kemasan Daun Teh.....	6
Gambar 2.1 Logo Honda.....	14
Gambar 2.2 Logo Aqua.....	15
Gambar 2.3 Logo Sony	21
Gambar 2.4 Logo DU PONT	21
Gambar 2.5 Logo HP	22
Gambar 2.6 Logo Coca-cola	22
Gambar 2.7 Logo Shell	23
Gambar 2.8 Logo Mercedes-Benz	23
Gambar 2.9 Logo Pepsi.....	24
Gambar 2.10 Logo Perubahan Instagram	28
Gambar 2.11 Logo Perubahan Tokobagus.com menjadi OLX.co.id.....	30
Gambar 2.12 Logo Perubahan Apple.....	31
Gambar 2.13 Perbandingan Logo Pecel Lela dan Logo Starbucks.....	32
Gambar 2.14 Foto Kenampakan Kedai Teaten	43
Gambar 2.15 Foto Konsumen dari Spanyol.....	45
Gambar 2.16 Logo Kedai Teaten	46
Gambar 2.17 Buku Menu Kedai Teaten	46
Gambar 2.18 Menu Teh Premium Kedai Teaten	47
Gambar 2.18 Menu Teh Premium Kedai Teaten	48
Gambar 2.18 Menu Teh Rempah Kedai Teaten.....	48
Gambar 2.18 Menu Teh Buah Kedai Teaten	48
Gambar 3.1 Contoh Logo Tea House	61
Gambar 3.2 Contoh Logo Smile Coffee & Tea	62
Gambar 3.3 Contoh Logo It's Tea	62
Gambar 3.4 <i>Color Scheme</i>	63
Gambar 3.5 Studi Tipografi	64
Gambar 3.6 Contoh Penerapan Tipografi	64

Gambar 3.7 Studi Gaya Ilustrasi	65
Gambar 3.8 Contoh <i>Corporate Stationary</i>	66
Gambar 3.9 Contoh <i>Member Card</i>	66
Gambar 3.10 Contoh Buku Menu	67
Gambar 3.11 Contoh Nota	68
Gambar 3.12 Contoh <i>Tagline</i> McDonald's.....	70
Gambar 3.13 Contoh <i>Tagline</i> Nokia	70
Gambar 3.14 Contoh <i>Tagline</i> LG	70
Gambar 3.15 Infografis Hasil Survey APJII 2017	71
Gambar 3.16 Contoh <i>Website Monochrome</i>	72
Gambar 3.17 Instagram @Tema_id	73
Gambar 3.18 Poster <i>by</i> Moon Ali	74
Gambar 3.19 <i>Sticker</i>	75
Gambar 3.20 <i>Calendar by</i> Joseph Gunnon	75
Gambar 3.21 <i>Postcard</i>	76
Gambar 3.22 Perangko.....	76
Gambar 3.23 <i>T-shirt</i>	77
Gambar 3.24 <i>Totebag</i>	78
Gambar 3.25 Sendok.....	79
Gambar 3.26 Tatakan.....	80
Gambar 3.27 Gelas.....	80
Gambar 3.28 Kemasan Kaca.....	81
Gambar 3.29 <i>Neon Box</i>	81
Gambar 4.1 Bentuk Gelas Teh.....	82
Gambar 4.2 Daun Teh.....	83
Gambar 4.3 Contoh <i>Gesture</i> Tangan	84
Gambar 4.4 Air.....	84
Gambar 4.5 Pegunungan	85
Gambar 4.6 Nama Kedai Teaten.....	85
Gambar 4.7 Sketsa <i>Logogram</i>	86
Gambar 4.8 Sketsa <i>Logotype</i>	86
Gambar 4.9 Hasil Digital Logo Kedai Teaten	87

Gambar 4.10 Penjabaran Bentuk Logo Kedai Teaten Gelas.....	87
Gambar 4.11 Penjabaran Bentuk Logo Kedai Teaten Daun	87
Gambar 4.12 Penjabaran Bentuk Logo Kedai Teaten Tangan.....	88
Gambar 4.13 Penjabaran Bentuk Logo Kedai Teaten Gelombang Air.....	88
Gambar 4.14 Penjabaran Bentuk Logo Kedai Teaten Gunung.....	88
Gambar 4.15 Anatomi Logo Kedai Teaten	89
Gambar 4.16 <i>Grid</i> Logo.....	89
Gambar 4.17 <i>Clear Space Area</i> Logo	90
Gambar 4.18 Skala Logo.....	90
Gambar 4.19 Logo Positif dan Logo Negatif.....	91
Gambar 4.20 Panduan Logo pada <i>Background</i>	92
Gambar 4.21 Panduan Logo pada <i>Background</i>	92
Gambar 4.22 Panduan Logo pada <i>Background</i>	92
Gambar 4.23 Panduan Logo pada <i>Background</i>	92
Gambar 4.24 Larangan Penerapan Logo.....	93
Gambar 4.25 <i>Tagline</i>	94
Gambar 4.26 Ilustrasi Perjalanan (<i>Journey</i>).....	94
Gambar 4.27 Ilustrasi Kebebasan (<i>Freedom</i>)	95
Gambar 4.28 Ilustrasi Doa (<i>Invocation</i>)	95
Gambar 4.29 Ilustrasi Pertemuan (<i>Encounter</i>).....	95
Gambar 4.30 Ilustrasi Tenang (<i>Tranquil</i>)	96
Gambar 4.31 Ilustrasi Perenungan (<i>Contemplation</i>).....	96
Gambar 4.32 Ilustrasi Gundah (<i>Despondent</i>)	96
Gambar 4.33 Ilustrasi Romansa (<i>Romance</i>).....	97
Gambar 4.34 Ilustrasi Halangan (<i>Obstacle</i>).....	97
Gambar 4.35 Ilustrasi Rumah (<i>Home</i>)	97
Gambar 4.36 <i>Member Card</i> Kedai Teaten.....	98
Gambar 4.37 Cover Luar dan Dalam Buku Menu Kedai Teaten.....	99
Gambar 4.38 Halaman 1 dan 2 Buku Menu Kedai Teaten	99
Gambar 4.39 Halaman 3, 4 dan Buku Menu Kedai Teaten	99
Gambar 4.40 Nota Kedai Teaten.....	100
Gambar 4.41 <i>Website</i> Kedai Teaten.....	101

Gambar 4.42 Instagram Kedai Teaten	102
Gambar 4.43 Poster Kedai Teaten	103
Gambar 4.44 <i>Sticker</i> Kedai Teaten	103
Gambar 4.45 Kenampakan Kalender Kedai Teaten.....	104
Gambar 4.46 Kalender Januari, Februari, Maret (Depan-Belakang)	104
Gambar 4.47 Kalender April, Mei, Juni (Depan-Belakang)	105
Gambar 4.48 Kalender Juli, Agustus, September (Depan-Belakang).....	105
Gambar 4.49 Kalender Oktober, November, Desember (Depan-Belakang)	106
Gambar 4.50 <i>Postcard</i> Kedai Teaten	107
Gambar 4.51 Kemasan <i>Postcard</i>	107
Gambar 4.52 <i>Postcard Yellow Tea</i>	107
Gambar 4.53 <i>Postcard Cascara Tea</i>	108
Gambar 4.54 <i>Postcard Black Tea</i>	108
Gambar 4.55 <i>Postcard White Tea</i>	108
Gambar 4.56 <i>Postcard Blue Tea</i>	109
Gambar 4.57 <i>Postcard Tambi Tea</i>	109
Gambar 4.58 <i>Postcard Teaten Special Tea</i>	109
Gambar 4.59 <i>Postcard Parasite Tea</i>	110
Gambar 4.60 <i>Postcard Green Tea</i>	110
Gambar 4.61 <i>Postcard Rosella Flower</i>	110
Gambar 4.62 Kenampakan Perangko Kedai Teaten	111
Gambar 4.63 10 Perangko Kedai Teaten	112
Gambar 4.64 <i>T-shirt</i> Kedai Teaten.....	112
Gambar 4.65 <i>Totebag</i> Kedai Teaten 1	112
Gambar 4.66 <i>Totebag</i> Kedai Teaten 2	113
Gambar 4.67 Sendok Kedai Teaten	113
Gambar 4.68 Tatakan Kedai Teaten.....	114
Gambar 4.69 Gelas Kedai Teaten	114
Gambar 4.70 Kemasan Satuan 1	115
Gambar 4.71 Kemasan Satuan 2	115
Gambar 4.72 Kemasan Satuan 3	116

Gambar 4.73 Kemasan <i>Box set 1</i>	117
Gambar 4.74 Kemasan <i>Box set 2</i>	117
Gambar 4.75 Kemasan Botol Teh.....	118
Gambar 4.76 Kemasan Botol Kombucha.....	119
Gambar 4.77 <i>Neon Box</i>	119



