

## BAB V

### KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana estetika foto *90 Frames of Fame* dalam pendekatan elemen visual dan bagaimana narasi visual maskulinitas dalam *90 Frames of Fame* dibangun dalam karya Rio Wibowo. Setelah merumuskan masalah dalam latar belakang, dan menjawab rumusan masalah yang sudah dibuat. Narasi visual maskulinitas dalam *90 Frames of Fame* tersebut ialah dari semua sampel foto yang ada Rio menunjukkan gaya kesemua subjek foto terlihat santai dan *casual* bagaikan seseorang yang terlihat akan bersantai. Akan tetapi atribut yang digunakan semua subjek foto mempunyai banyak kesamaan yaitu *glamour*. Dalam semua foto pemilihan cahaya yang terang pada karyanya dikarenakan *sunglasses* yang digunakan oleh subjek foto menandakan kalau sunglass tersebut menahan dan melindungi mata dari teriknya matahari. Untuk pemilihan atribut yang *colorful* dikarenakan sesuai dengan tema yang diusung *Over the Rainbow* yang artinya diatas pelangi. Pelangi tersebut bewarna warna warni yang membuat pemilihan dandanan dan atribut warna yang memadukannya dengan warna panas dan dingin terkesan lebih menginterpretasikan tema yang ada. Untuk kesemua komposisi foto Rio menggunakan *medium shot* yang menunjukkan tidak hanya detail dari model foto tersebut tetapi juga *sunglasses* yang di iklankan pada foto tersebut membuatnya terkesan lebih detail. Dalam kesemua subjek foto

tersebut terdapat benang merah yang menghubungkannya yaitu gaya *casual* yang yang menginterpretasikan kalau mereka sedang bersantai dan cahaya yang digunakan sangat cerah seperti sedang berada di luar ruangan yang terbuka.

Dalam pengemasannya Rio memperlihatkan sisi maskulinitas dari semua subjek dengan memainkan *shadow* dari lampu dengan mempertegas daerah tubuh yang sangat menunjukkan kejantanan seorang laki-laki dada yang bidang, jambang yang terukur rapi, jakun, jari dan tangan yang besar, ditampilkan dengan pose yang kasual. Tatapan dari mata subjek menunjukkan tatapan mata yang tegas sangat menunjukkan kewibawaan pada model tersebut. Walaupun pada dasarnya warna yang digunakan warna yang sering digunakan wanita dan juga mantel bulu pada dua subjek foto kenakan sangat identik dengan perempuan karena ciri khas Rio saat membuat sebuah karya ia selalu menunjukkan subjek foto tersebut dengan *glamour* dan pada tema tersebut Rio membuat gaya yang *casual* tetapi ia tidak lupa menambahkan kesan yang *glamour* pada model tersebut dan juga ia tetap memperlihatkan kesan yang maskulin pada subjek foto tersebut.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan mengungkapkan estetika fotografi dengan pendekatan elemen visual dan narasi visual maskulinitas pada sub-tema *Over the Rainbow*, saran peneliti yaitu dengan melakukan wawancara agar data yang di dapatkan lebih lengkap. Dengan

melakukan saran wawancara tersebut maka hasil penelitian yang dikaji lebih cepat selesai dan juga lebih akurat karena dibantu dengan fotografer yang menciptakan karyanya.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Apriyanto, Irwandi. 2012. *Mwmbaca Fotografi Potret*. Yogyakarta: Gama Media.
- Connell, R.W. 2005. *Masculinities*. Cambridge: Polity Press.
- Daniel, E & Warsiah. 2009. *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboraturium Pendidikan Kewarganegaraan.
- Djali dan Pudji Muljono. 2007. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Keraf, Gorys. 2004. *Komposisi*. Flores: Penerbit Nusa Indah.
- Kimmel, Aronson. 2003. *Men and masculinities: a social, cultural, and historical encyclopedia, Volume 1*. Universitas Michigan: ABC-CLIO.
- Markowski, Gene. 1984. *The Art of Photography: Image and Illusion*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis-Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sanyoto. 2010. *NIRMANA Elemen-Elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Soedjono, Soeprapto. 2006. *Pot-Pourri Fotografi*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Suyono. 2009. *Motodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wels, Liz. 2105. *Photography: A Critical Introduction 5 th ed*. Oxon: Routledge

### Jurnal

- Choi, Athena. 2016. *Fashion Photography On Social Media: Insight From Hongkong Fashion Image Producers*. Vol. 3. No.4.
- Irwandi. 2015. *Ansel Adams Easton (Kajian Karya, Kesenimanan, dan Aspek Sosialnya)*. Vol.11. No.1. April 2015.
- Jewitt, C. "Images of Man: Male Sexuality in Sexual Health Leaflets and Poster for Young People", <http://www.socresonline/2/2/6.html>
- Pimenta dan Poovaiah. 2010. *On Defining Visual Narratives*. <http://www.idc.iitb.ac.in/resources/dt-aug-2010/On%20Defining%20Visual%20Narratives.pdf>

Prathama. 2015. *Analisis Elemen Visual Kemasan Chiki Snack*. Vol.12. No.2. September 2015.

### **Laman**

Merdekawan,Guntur.<https://www.kapanlagi.com/showbiz/selebriiti/kisah-perjuangan-rio-motret-sebelum-jadi-fotografer-papan-atas-6013e9>(diakses pada:17 Januari 2018, pukul 18.15 WIB)

Seis, Optik. <https://www.instagram.com/optikseis>(diakses pada: 17 Januari 2018, pukul 18.20 WIB)

Setia,Unoviana.<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3103083/intip-serunya-120-selebritas-dalam-90-bingkai-ketenaran> (diakses pada 17 Januari 2018, pukul 18.00 WIB)

