

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari pelaksanaan kegiatan peragaan busana “AKSARA WARNA” adalah sebagai berikut :

- 4.1.1. Memberikan apresiasi terhadap para desainer dengan mengadakan kegiatan pameran dan peragaan busana, yang dilengkapi dengan katalog sebagai hasil dari pengelolaan wacana tentang karya mereka.
- 4.1.2. Melakukan pengelolaan kegiatan peragaan busana dengan usaha untuk memfasilitasi para desainer sebagai wujud dari apresiasi.
- 4.1.3. Merealisasikan konsep apresiasi untuk para desainer dengan sistem pengelolaan kegiatan, terlebih pada manajemen kegiatan peragaan busana.
- 4.1.4. Hasil observasi dan wawancara menjadi dasar untuk mengembangkan konsep apresiasi terhadap para desainer, dan melalui kegiatan peragaan busana “AKSARA WARNA”, apresiasi diberikan bukan hanya berdasarkan pada karya busana saja, tetapi lebih pada ke pribadi para desainer.

4.2. Saran

Saran yang dapat diberikan dari kegiatan peragaan busana “AKSARA WARNA” yaitu :

- 4.2.1. Dibutuhkan waktu persiapan yang lebih banyak, sehingga konsep dapat lebih diperhatikan detail.

4.2.2. Pengawasan yang dilakukan harus disertai dengan sikap fokus dan kerjasama antar divisi yang baik pula. Memahami segala tugas dan tanggung jawab, sehingga mampu untuk mengerjakan sesuatu dan mampu mengambil keputusan untuk hal - hal yang tidak riskan.



DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Desy, (ed.), *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Surabaya : Amelia, 2015.
- Jazuli, M., *Manajemen Seni Pertunjukan Edisi 2*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Jennifer, Claik, “*The Face Of Fashion*” *Cultural Studies In Fashion*, New York : Routledge, 1993.
- Malcolm, Barnard, *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta : Jalasutra, 2011.
- Mangunsuwito, S.A. (ed.), *Kamus Lengkap Bahasa Jawa*, Bandung : CV. Yrama Widya, 2016.
- Sani, Starin, *Fashion & Style Handbook*, Yogyakarta : Tim Bentang Belia, 2013.
- Sibbet, David, “*Visual Meetings*” *Bagaimana Grafik, Sticky Notes & Pemetaan Ide Mengubah Produktivitas Kelompok*, Jakarta : PT. Media Elex Komputindo, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif - Kualitatif dan R&D*, Bandung : CV.Afabeta, 2011.
- Team Riset & Kreatif, “*Indonesia Trend Forecasting*” *The Resistance 2016/ 2017*, Rawamangun : BD+A Design, 2016.
- Terry, George R., *Principle of Management*, Homewood. Illionis : Richard D. Irwin, Inc., 1960.
- Wojowasito, S. (ed.), *Kamus Lengkap Inggris - Indonesia Indonesia - Inggris*. Bandung : Hasta, 2007.

Webtografi

<http://kbbi.web.id>, diakses pada Jumat, 17 November 2017, 13.05 wib.

<https://lifestyle.sindonews.com/read/1252173/186/miuccia-prada-desainer-wanita-terkuat-di-dunia-fashion-1509085277>, diakses pada Selasa, 28 November 2017, 11.00 wib.

<http://www.biografiku.com/2016/09/biografi-dan-profil-ralph-lauren-kisah.html>, diakses pada Selasa, 28 November 2017, 12.07 wib.

Jambi.tribunnews.com/2016/06/06/apa-itu-moodboard-gunanya-apa-baca-ini-biar-tahu, diakses pada Minggu, 21 Januari 2018, 23.10 wib.

