

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Sebagai sebuah ruang seni, Kersan Art Studio memiliki pengelolaan yang baik dalam segi manajemen. Program-program yang dimiliki selalu berjalan dengan lancar. Kersan juga telah memiliki program unggulan yaitu pertukaran dan residensi seniman. Sebagai sebuah lembaga seni, Kersan Art Studio telah mempersiapkan diri dengan mendirikan Yayasan Seni Kersan Indonesia untuk memenuhi kebutuhan akan praktik-praktik yang lebih luas seperti kebutuhan-kebutuhan tertentu yang mengharuskan Kersan Art Studio mempunyai lembaga hukum atau lembaga resmi yang bisa dipertanggung jawabkan atas keberadaannya untuk melakukan kerjasama, menjalin hubungan di tingkat internasional seperti mengundang seniman atau bekerjasama dengan lembaga luar dan berhubungan dengan sponsor.

Saat ini Kersan Art Studio belum memiliki rencana strategi untuk perkembangan kedepannya. Melihat banyaknya galeri dan ruang seni yang gagal mempertahankan eksistensinya di tengah dunia seni rupa, salah satu penyebabnya dikarenakan tidak adanya rencana atau strategi jangka panjang untuk mempertahankan keberlangsungan lembaga tersebut. Sangat penting bagi Kersan Art Studio untuk memiliki perencanaan strategi jangka panjang agar tetap mampu bertahan di dunia seni rupa.

Hasil penelitian ini merumuskan perencanaan strategi untuk Kersan Art Studio. Berdasarkan hasil analisis lingkungan internal dan eksternal yang meliputi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dinilai menggunakan pembobotan matrik IFAS (*Internal Factor Analysis Summary*) dan EFAS (*External Factor Analysis Summary*), mendudukan posisi pengelolaan Kersan Art Studio saat ini berada pada kuadran I berdasarkan hasil analisis Kuadaran SWOT dengan arah kebijakan strategi agresif. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Growth Oriented Strategy*). Selain itu, Kuadran Analisis SWOT pengelolaan ruang seni Kersan Art Studio berada pada posisi yang strategis dan sangat menguntungkan, Kersan memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat melakukan percepatan pengembangan dengan memaksimalkan posisi peluang dan kekuatan untuk meminimalisir kelemahan dan ancaman. Posisi tersebut mengarah pada strategi SO. Dengan berbagai faktor internal dan eksternal yang dimiliki oleh Kersan Art Studio memungkinkan Kersan untuk lebih berkembang menjadi sebuah ruang seni yang berdampak di dunia seni rupa Indonesia, khususnya di Yogyakarta.

## **B. Saran**

### 1. Saran untuk pengelola

- a. Pengelolaan Kersan Art Studio mulai melihat faktor internal dan eksternal yang dimiliki yaitu menggunakan kekuatan untuk meraih peluang yang ada, menggunakan kekuatan untuk meminimalisir kelemahan dan ancaman.
- b. Melihat dari hasil penelitian, dengan adanya dua pengelola yang aktif disarankan bagi kersan Art Studio untuk menambah sumber daya pengelola agar program-program yang berskala lebih besar mudah dijalankan dengan adanya sumber daya manusia tambahan.
- c. Promosi yang dilakukan di Kersan Art Studio memungkinkan untuk menambah kapasitas melalui media cetak seperti undangan, poster, dan spanduk, karena dalam lingkup seni rupa bentuk promosi secara fisik lebih mampu menarik perhatian untuk datang ke pameran.

### 2. Saran untuk penelitian lebih lanjut

Penelitian ini terbatas hanya pada perumusan strategi, belum sampai pada tahap implementasi dan evaluasi strategi. Oleh sebab itu, peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar lebih mengkaji pada tahapan implementasi strategi dan evaluasi strategi yang digunakan dalam manajemen strategi pengelolaan ruang seni khususnya di Kersan Art Studio, sehingga dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan pengelolaan Kersan Art Studio. Serta dapat memberikan kontribusi positif bagi penelitian mengenai ruang seni yang terdapat di Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

Buku, Skripsi, Tesis dan Jurnal

Amir, Taufiq. 2011. *Manajemen Strategik : Konsep dan Aplikasi*, Rajawali Pers, Jakarta

Arikunto, Suharsini. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi revisi 2010*. Jakarta : PT. Rineka Cipta

Ary, Donald, Jacobs, L., C., Razavieh. 1985. *Introduction To Research in Education*. New York: Holt, Rinehart.

Bahari. Nooryan.2014.*Kritik Seni*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Becker, Howard.1982. *Art Worlds : 25th Anniversary Edition Updated and Expanded*. California : University Of California Press

Bogdan, R.C & Biklen, S.K.1982.*Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Mehtods*, Bostom : Allyn and Bacon, Inc

Dahlan, Muhidin M. 2009. *Gelar Almanak Seni Rupa Jogja 1999-2009*. Yogyakarta : Gelar Budaya

David, Fred R. 2006, *Strategic Management, Concept and Case 10th ed*. Jakarta : Salemba Empat

Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabta.

Hadari, Nawawi. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis yang Kompetitif*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press,

Huger, J. David & Wheelen, Thomas L. 2009. *Strategic Management 6th Edition atau Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset

Hutomo, Pitra. 2017. *Perupa dan Ruangnya di Jogja Setelah Boom Pasar Lukis 2008*. Yogyakarta : IVAA

Indrawan, R. & Yaniawati R.P. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: Penerbit PT Refika Aditama Jefkins

- Jusmani, Deni S. 2014. "Studio, Agen, dan Infrastruktur Seni". (makalah diskusi panel dengan tema "Studio, Agen dan Infrastruktur Seni", pada rangkaian acara pameran Seni Rupa Fitur dan Figur) di Taman Budaya Yogyakarta.
- Migotuwio, Namuri. 2016. "Manajemen Strategi Pengelolaan Pameran Patung di Ruang Publik". *Tesis* Megister Tata Kelola Seni Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Nazir.1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Permas Achsan, Chrysanti Hasibuan-Sedyono, L.H. Pranoto, Triono Saputro.2003. *Manajemen Organisasi Seni Pertunjukan*. Jakarta: PPM
- Pitana, I Gede. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Pradana, Andik.2015. "Strategi pemasaran dengan menggunakan analisis S.W.O.T pada Syafia Plaza Jember". *Jurnal Pemasaran Universitas Muhammadiyah Jember*
- Primaesa Putra, Hijrah. 2010. "Alternatif Strategi Peningkatan Pelayanan Pelanggan pada Divisi Winteq PT Astra Otopart Tbk". *Skripsi* S1 Program Sarjana Alih Jenis Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor
- Putri, Ratih Dewi Pratama Adyka. 2015. "Pengembangan Manajemen Strategi Festival Seni Surabaya". *Tesis* Megister Tata Kelola Seni Institut Seni Indonesia Yogyakarta
- Rahayu, Tri Dewi & Retnani, Endang Dwi. 2016. Penerapan Analisis SWOT dalam Perumusan Strategi Bersaing pada Eddy Jaya Photo. *Jurnal Ilmu dan Riset Akutansi*: Vol. 5. No. 2
- Rangkuti, Freddy. 2004. "Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21". Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Reksohadiprodjo, Sukamto. 2003. *Manajemen Strategi Edisi II*. Yogyakarta: BPFPE.
- Salusu, J. 2015. Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit. Jakarta : PT Garasindo.

- Siagian, Sondang P. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Bumi Aksar
- Subiharto, Joko. 2012. *Elemen-elemen Galeri Seni dan Pengaruhnya Pada Kepuasan Pengunjung (Visitors)*. Yogyakarta : Lembaga Penelitian Institut Seni Indonesia Yogyakarta
- Sucitra, Arya. 2015. “Ketika Seniman Membangun Galeri Kajian Manajemen Strategik Ruang Sangkring Art Space Yogyakarta”, dalam Jurnal *ORNAMEN FSRD ISI Surakarta*, Vol 9, No 2 (2012)
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Susanto, AB. 2014. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta : Erlangga.
- Susanto, Mikke. 2011. *Diksi Rupa Kumpulan Istilah dan Gerakan Seni Rupa*, Yogyakarta : DictiArt
- \_\_\_\_\_ 2016. *Menimbang Ruang Menata Rupa*. Edisirevisi. Yogyakarta : DictiArt
- Sutedi, Dedi. 2009. *Penelitian pendidikan Bahasa Jepang*. Bandung : Humaniora utama press.
- Umar, Husein. (2013), *Desain Penelitian Manajemen Strategik : Cara Mudah Meneliti Masala-masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis, dan Praktik Bisnis*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Wanti, S. Taufiqurrahman & D.D. Rahayu. 2014. “Analisis Keunggulan Strategi Keunggulan bersaing dengan pendekatan analisis SWOT pada Spartan Gym Pekanbaru”. *JOM Fekon* Vol.1 No.2
- Wijayanto, Heri. 2017. “Seniman sebagai Pemilik Galeri Studi Komparasi antara Tiga Manajemen Galeri Swasta di Yogyakarta”. *Tesis Megister Tata Kelola Seni Institut Seni Indonesia Yogyakarta*

## Website

Al-Hakimi, Moh. Jauhar. “Be Side” Perjamuan Terakhir di Ujung Perjalanan Jogja Contemporary. <http://www.satuharapan.com/read-detail/read/be-side-perjamuan-terakhir-di-ujung-perjalanan-jogja-contemporary>, di akses : 15 Maret 2018, pukul 11.12 WIB

Deni S. Jusmani, “Studio, Agen, dan Infrastruktur Seni”, (naskah disajikan dalam pembicaraan pada diskusi panel dengan tema : Studio, Agen dan Infrastruktur Seni, pada rangkaian acara pameran Seni Rupa Fitur dan Figur, 26 September 2014 di Taman Budaya Yogyakarta), <http://Denijusmani.blogspot.com/2014/09/studio-agen-dan-infrastruktur-seni.htm?view=timeslide&m=1>, diakses pada : Selasa, 22 Januari 2018, pukul 20: 24 WIB

Saputri, Tiatira. 2017. Dinamika Ruang Seni Jogja setelah Boom Pasar Lukisan 2008. Yogyakarta : IVAA (<http://ivaa-online.org/2017/04/20/archive-showcase-dinamika-ruang-seni-jogja-setelah-boom-pasar-lukis-2008/>), diakses pada : Sabtu, 14 Oktober 2017 pukul 09: 48 WIB

<http://www.kersanartstudio.com/> Selasa 27 Maret 2018, pukul 12.06 WIB.  
Website galeri kersan art studio

## Wawancara :

Lenny Ratnasari Weichert, Pemilik Kersan Art Studio/ Seniman  
Wawancara Langsung di Kersan Art Studio, 9 Maret 2018 pukul 15: 37 WIB (40 menit)

Nissak Latifah, Direktur Kersan Art Studio  
Wawancara Langsung di Sarang Building, Kamis, 28 Desember 2017 (50 menit), wawancara langsung di Kersan Art Studio, 9 Maret 2018 pukul 14.53 (45 menit) dan Minggu 8 April 2018 pukul 16:00 WIB ( 1 jam 14 menit) wawancara langsung di Kersan Art Studio.

Irmina Ovita Christmas Sari, Manajer Operasional di Kersan Art Studio  
Wawancara Langsung di Kersan Art Studio pada 21 Februari 2018 pukul 20:00 WIB (20 menit) dan 10 Mei 2018 pukul 10.30 WIB (30 menit)