

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Keadaan Muara Gembong sendiri yang belum terkelola dengan baik menjadi faktor penghambat yang utama. Pembangunan yang diharapkan dapat berjalan sebagaimana mestinya namun tersendat oleh program yang hanya menjadi wacana dan tak terkelola dengan baik. Pemerintah diharapkan dapat membantu terlaksananya program wisata yang telah dicanangkan oleh pemerintah kota Bekasi. Diharapkan pemerintah dapat membantu kelancaran pembangunan sarana dan prasarana yang dibutuhkan, karena potensi Muara Gembong yang juga termasuk kawasan wilayah Bekasi, dapat menjadikan kota Bekasi sebagai salah satu destinasi wisata di Indonesia, khususnya di Jawa Barat.

Kendala yang ditemui dalam proses perancangan ini dari awal hingga akhir yakni keadaan lokasi dan keadaan jalan, karena lokasi Muara Gembong yang jauh dari pusat kota Bekasi. Hal ini yang menyulitkan untuk menjangkau lokasi tersebut dengan cepat. Ditambah keadaan jalan yang rusak dan belum diaspal menambah kesulitan dalam menjangkau lokasi.

Terlebih lagi jika hujan turun ataupun ketika banjir rob menerjang kawasan Muara Gembong, jalanan yang masih berupa tanah merah dapat menyebabkan kendaraan terperosok sehingga menyulitkan pengguna jalan dan kendaraan yang akan melewati kawasan tersebut. Jika banjir rob terjadi maka sedikit banyak dapat menghambat aktivitas masyarakat sekitar kawasan pantai. Oleh karena itu pemerintah diharapkan dapat membantu perbaikan sarana dan prasarana jalan di kawasan Muara Gembong.

B. Saran

Selama mengerjakan perancangan *branding* ini banyak hal yang harus disusun secara bertahap dan dilakukan guna membenahi proses perancangan agar tidak salah langkah. Cara yang dilakukan yakni dengan

menentukan analisis data hingga menentukan strategi media dan strategi kreatif. *Branding* tempat wisata tidak mudah, karena harus menentukan potensi apa yang akan diangkat dan bagaimana cara membuat *target audience* tertarik dengan potensi wisata tersebut sehingga orang akan tertarik untuk mengunjungi dan berbagi informasi tentang tempat wisata tersebut. Permasalahan paling mendasar yakni kurang mempelajari ilmu yang terkait dengan pemasaran, serta teori dan aplikasi media hingga strategi kreatif.

Hal tersebut menjadi kelemahan bagi penulis, sehingga diperlukan kemampuan untuk lebih detail mempelajari ilmu desain komunikasi visual. Karena hal tersebut sangat dibutuhkan dalam berbagai proses perancangan desain. Maka penulis memberi saran agar perancangan serupa dapat disempurnakan dengan lebih baik lagi.

1. Seorang desainer harus memahami teori terkait desain komunikasi visual dan menerapkannya dalam berbagai perancangan desain.
2. Riset lebih dalam terkait potensi wisata yang akan diangkat harus tepat. Potensi apa saja yang dapat diangkat dan potensi apa saja yang bisa diangkat menjadi potensi baru dan menarik.
3. Perlu memahami tentang teori media dan strategi kreatif maupun aplikasinya, karena media sangat berperan penting dalam menentukan berhasil atau tidaknya suatu perancangan desain. Semakin efektif media maka akan semakin memudahkan target audience untuk memahami maksud dan tujuan perancangan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Allen, J.R.L. 1973. *Physical Processes of Sedimentation*. Earth Science Series 1. George Allen And Unwin Ltd., London.
- Arief, Arifin. 2003. *Hutan Mangrove, Fungsi dan Manfaatnya*. Kanisius. Yogyakarta.
- Baehaqie, A. dan Indrawan. 1993. "Hutan Mangrove, Lahan Basah yang Kaya Raya." dalam: *Warta Konservasi Lahan Basah*.
- Koestermans, A.Y. 1982. "Different Kind of Mangrove with Different Economic Application Possibilities. Mangrove Forest Ecosystem Productivity in South East Asia." dalam: *Proceedings of the Symposium on mangrove*. BIOTROP, Bogor.
- Kusrianto, Adi. 2007. "Pengantar Desain Komunikasi Visual". ANDI. Yogyakarta.
- Longman, K.A dan J. Jenik. 1974. *Tropical Forest and Its Environment*. Longman Group Limited.
- Mac Nae, W. 1968. "A General Account of Fauna and Flora of Mangrove Swamps and Forest in The Indowest-Pasific Region." dalam: *Adv. Mar. Biol.*
- Monkhouse, F.J. dan J. Small. 1978. *A Dictionary of the Natural Environment*. Edward Arnold. London.
- Moore, W.G. 1977. *A Dictionary of Geography*. Penguin Book, hardmondsworth.
- Permana, Irvan. 2013. *Brand Is Like a Donut*. PT Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.
- Snedaker, S.C. 1978. *Mangrove Their Values and Perpetuation*. Nat. Res.
- Temporal, Paul. 2001. *Branding in Asia*. Interaksara. Batam.
- Yananda, M. Rahmat dan Umami Salamah. 2014. *Branding Tempat, Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Makna Informasi. Jakarta Selatan.

Tautan:

- (<http://definisipengertian.blogspot.com/2009/11/pengertian-wisata-alam.html>), diakses pada Maret 2014.
- (<http://1.bp.blogspot.com>), diakses pada Juni 2014.
- (<http://bisnis-jabar.com>), diakses pada Juni 2014.
- (<http://www.bekasiurbancity>), diakses pada Juni 2014.

(<http://www.Dafont.com>), diakses pada Juni 2014.

(<http://www.k3nz0snd.blogspot.com>), diakses pada September 2014.

(<http://www.stresspraktikum.com>), diakses pada September 2014.


(<http://amaliamaulana.com/blog/brand-branding-dan-peranannya-bagi-perusahaan/>), diakses pada Oktober 2014.

(<http://jennimahasiswaupnyk.wordpress.com/2012/04/27/brand-and-branding/>), diakses pada Oktober 2014.



LAMPIRAN






1. Lembar Konsultasi



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
FAKULTAS SENI RUPA**
Alamat Jl. Parangtritis Km. 6,5 phone : (0274) 381590, Yogyakarta

**LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR
UNTUK KARYA TULIS DAN KARYA SENI/DESAIN**

Nama / NIM : Wahyu Kurnia Dewi
 Jurusan / Program Studi : DKV
 Semester : Gasal/Genap * Tahun Akademik : 2013 - 2014
 Judul / Tugas Akhir : Perancangan Standing "Desa Pantai Harapan Jaya Kecamatan Muara Gemawang Bekasi" sebagai Potensi Wisata Tampan Hutan Mangrove

Tanggal	Koreksi/sasaran/perubahan	tanda tangan pembimbing	
		I	II
24 Maret 2014	ada proposal & topic & perbaikan seperlunya.		
18 Juni 2014	Bab I. perbaikan Referensi Bab II. tinjauan & Prand & analisis seperlunya		
10 September 2014	Media Utama + Media Pengayutan dengan logo + Mascot dan logo ? & lain		
15 Sept 2014	ada Bab III & IV & penyempurnaan seperlunya		
6 Okt 2014	ada Bab IV & perbaikan seperlunya		

*) coret yang tidak perlu Pembimbing I/II *



LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR
UNTUK KARYA TULIS DAN KARYA SENI/DESAIN

Nama / NIM :
Jurusan / Program Studi :
Semester : Gasal/Genap * Tahun Akademik :
Judul / Tugas Akhir :

Tanggal	Koreksi/sasaran/perubahan	tanda tangan pembimbing	
		I	II
18 Nov 2014	buat Alternatif layout - konsep design - Final Design (satu-satu saja)		
	Dengan billboard 1 saja - Desain satu - dan buat di bereskan lagi		
	- alternatif - Manpower Word.		
	Digital Image		
	Tambahkan media/logo. - dan Design. etc. - Lanjutkan Design Media Media.		

*) coret yang tidak perlu

Pembimbing I/II *



KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
FAKULTAS SENI RUPA

Alamat Jl. Parangtritis Km. 6,5 phone : (0274) 381590, Yogyakarta

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR
UNTUK KARYA TULIS DAN KARYA SENI/DESAIN

Nama / NIM
Jurusan / Program Studi
Semester
Judul / Tugas Akhir

Gasal/Genap * Tahun Akademik :

Tanggal	Koreksi/sasaran/perubahan	tanda tangan pembimbing	
		I	II
8/14 12	Lay out media di tata Jalur garis foliar pada masing 2 dan		
17/14 12	ada garis dan foliar maksudnya 1A		
17/14 12	Sup. bidang Kerangka ditambahkan saran ditambahkan		

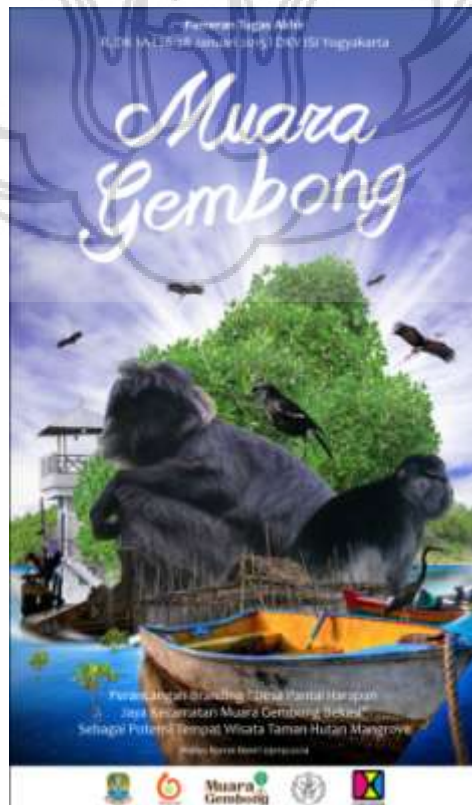
* coret yang tidak perlu

Pembimbing III *

2. Lampiran Katalog



3. Lampiran Poster Pameran



4. Lampiran Foto Pameran



