

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN  
INTERIOR LOBBY, RESTAURANT DAN BAR  
HOTEL GRAND CANDI SEMARANG**



Oleh :  
**ANTON SUGITO KURNIAWAN**  
NIM : 931 0632 023

**TUGAS AKHIR KARYA DISAIN  
PROGRAM STUDI DISAIN INTERIOR,  
JURUSAN DISAIN FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2000**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN  
INTERIOR LOBBY, RESTAURANT DAN BAR  
HOTEL GRAND CANDI SEMARANG**



**KARYA DISAIN**

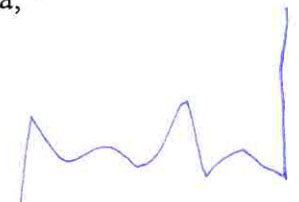
Oleh :

**ANTON SUGITO KURNIAWAN**

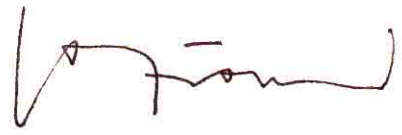
**NIM : 931 0632 023**

**Tugas Akhir Karya Disain ini diajukan pada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai  
salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar sarjana dalam bidang  
Disain Interior  
2000**

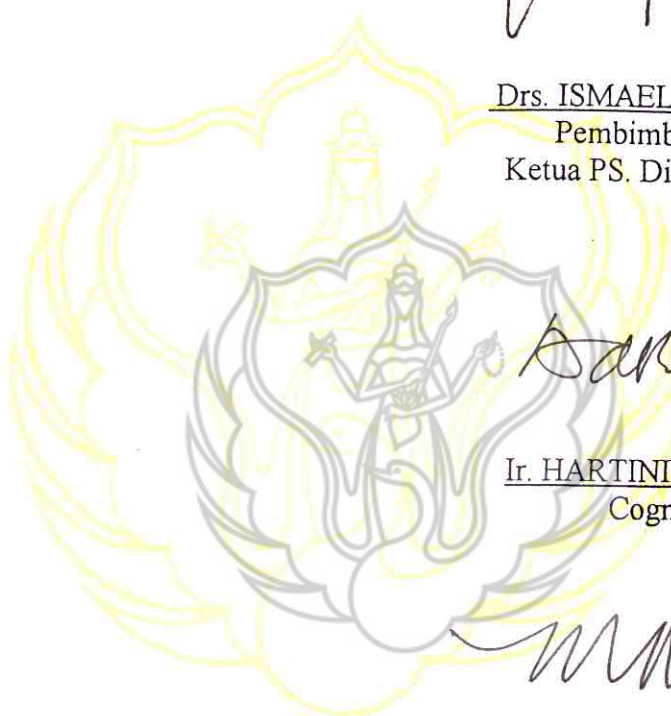

Tugas Akhir ini diterima oleh tim penguji  
Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta,  
Pada tanggal 2 Februari 2000




Drs. TATA TJANDRASAT  
Pembimbing I



Drs. ISMAEL SETIAWAN  
Pembimbing II/  
Ketua PS. Disain Interior

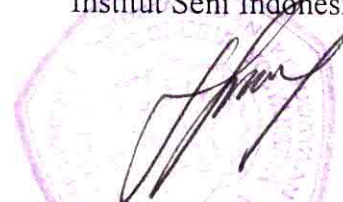
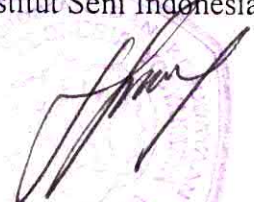


Ir. HARTININGSIH MT.  
Cognate



Drs. M.UMAR HADI, MS.  
Ketua Jurusan Disain

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Drs. SUKARMAN  
NIP. 130 521 245

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas karunia dan rahmat-Nya sehingga Tugas Akhir Karya Disain ini, dengan judul Perencanaan dan Perancangan Interior Lobby, Restaurant dan Bar Hotel Grand Candi Semarang, ini dapat terselesaikan dengan baik, meskipun melewati perjuangan yang melelahkan.

Tugas Akhir Karya Disain ini sendiri merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar kesarjanaan Strata-1 pada Program Studi Disain Interior, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada beberapa pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan dan pengarahan-pengarahan, khususnya kepada :

01. Ibu Ir. Merdah HS.MS, selaku dosen wali
02. Bpk. Drs. Tata Tjandrasat, selaku Dosen Pembimbing I, yang telah banyak memberikan bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
03. Bpk. Drs. Ismael Setiawan, selaku Ketua Program Studi Disain Interior Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta dan selaku Dosen Pembimbing II, yang juga telah banyak memberikan bimbingan dan petunjuknya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
04. Bpk. Drs. M. Umar Hadi, MS., selaku Ketua Jurusan Disain Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta.

05. Bpk. Drs. Sukarman., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta.
06. Bpk. Prof. Dr. I Made Bandem, selaku Rektor ISI Yogyakarta
07. Keluarga tercinta, Ayahanda-Ibunda dan adikku Andry & Lia yang selalu memberi dorongan, semangat, do'a serta materi yang tak terkira besarnya, keponakan Eko, serta teman-teman yang telah dengan besar hati membantu, Max Krey, Pintoko, Sugeng Mitra TA, Emul-mulyono, Nugie-Nugroho, Endang Kosasih, serta komunitas Druwo Sewon Bantul.
08. Rekan-rekan seperjuangan DI' 93: Adam, Nyoman, Fajar K, Hari-tempel, Ambar, Agus Noer, AgoesCafe, Insan, Ajie bayu, Ardi, Liana, Arief K, Widi P, Harwie, pak Adin, Toto dll.
09. Seseorang yang selalu memberi harapan besar serta doa demi suatu keberhasilan.
10. Seluruh Staff Pengajar dan Karyawan FSR, Pak Sardi dan segenap pihak yang telah membantu terwujudnya Tugas Akhir ini serta pihak yang tak disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya atas segala kebaikan yang telah diberikan, serta membalas segala kebaikan hati tersebut dengan kebaikan pula yang berlipat ganda.

Yogyakarta, 23 Desember 1999

**Anton S. Kurniawan**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. JUDUL PROYEK.....	1
B. LATAR BELAKANG.....	1
C. LINGKUP PERMASALAHAN.....	1
1. Umum.....	3
2. Khusus.....	3
D. RUMUSAN MASALAH.....	4
E. TUJUAN DAN SASARAN DESAIN.....	4
1. Tujuan.....	5
2. Sasaran Desain.....	6
F. CAKUPAN DAN ARAH TUGAS PERANCANGAN.....	6
1. Cakupan Tugas .....	7
2. Arah Tugas Perancangan .....	7
G. SISTEMATIKA PENDEKATAN.....	9
1. Pokok Permasalahan.....	9
2. Rincian Kegiatan.....	9
a. Proses Desain.....	9

	b. Pola perancangan.....	11
BAB II.	TINJAUAN DATA.....	12
	A. TINJAUAN DATA LAPANGAN.....	12
	1. Lokasi Proyek.....	12
	2. Pemakai Ruang dan Aktifitas.....	14
	3. Unsur Pembentuk Ruang.....	17
	4. Tata Kondisional.....	18
	5. P e r a b o t.....	18
	6. Finishing dan Aksesoris.....	19
	7. Unsur Estetis.....	19
	B. DATA PUSTAKA.....	20
	1. H o t e l.....	20
	2. Pengelolaan.....	22
	3. L o b b y.....	24
	4. B a r.....	26
	5. Restoran.....	27
	6. Zoning dan Organisasi Ruang.....	29
	a. Zoning.....	29
	b. Organisasi Ruang.....	30
	7. Sirkulasi dan Tata Letak.....	31
	a. Sirkulasi.....	31
	b. Tata Letak.....	32
	8. P e r a b o t.....	33

9. Tata Kondisional.....	34
a. Pencahayaan.....	34
b. Penghawaan.....	35
c. Akustik.....	37
10. Unsur Pembentuk ruang.....	37
a. Lantai.....	37
b. Dinding.....	38
c. Langit-langit.....	39
11. Estetika .....	40
BAB III. ANALISIS DAN KONSEP PERANCANGAN.....	43
A. ANALISA RUANG .....	43
1. Analisis Kebutuhan Ruang.....	43
a. Lobby Hotel.....	43
b. Bar Hotel.....	45
c. Restoran.....	45
2. Tata Hubungan Antar Ruang.....	46
3. Blocking Area.....	47
B. KONSEP SIRKULASI DAN TATA LETAK.....	48
C. P E R A B O T .....	49
D. PEMBENTUK RUANG.....	50
1. Lantai.....	50
2. Dinding.....	51
3. Langit-langit.....	51



E. TATA KONDISIONAL .....	52
1. Pencahayaan.....	52
2. Penghawaan.....	52
3. Akustik.....	53
F. AKSESORIS .....	53
BAB IV. P E N U T U P .....	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
L A M P I R A N	
- KARTU KONSULTASI	
- RENCANA ANGGARAN BIAYA (RAB)	
- KATALOG PAMERAN	
- GAMBAR & FOTO	
- KONSEP PERANCANGAN	
- GAMBAR KERJA	

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. JUDUL PROYEK

“Perencanaan dan Perancangan Interior Lobby, Restaurant dan Bar Hotel Grand Candi Semarang”.

### B. LATAR BELAKANG

Kota Semarang yang menjadi salah satu kota metropolitan besar, adalah kota industri dan kota pelabuhan yang terpenting di Jawa Tengah dan sekitarnya. Untuk mendukung aktifitas bisnis, hotel antara lain menjadi salah satu prasarana yang sangat *vital* keberadaannya. Selain diperlukan sebagai tempat menginap sementara, juga untuk kepentingan pertemuan bisnis serta rekreasi.

*Grand Candi Hotel* merupakan sebuah *City Hotel* berbintang lima yang berdiri karena kebutuhan akan penyediaan sarana penginapan, makan, rekreasi maupun keperluan bisnis bagi para tamu /pengunjung. Pelayanan yang diberikan selain sebagai tempat menginap juga menyediakan pelayanan rekreasi didalamnya seperti *restaurant, pub bar, coffe shop, fitness center, aerobik, sauna & spa tradisional, pelayanan binatu & dry cleaning, bussines center, lapangan tenis & golf 9-holes*, dll.

Seperti halnya di hotel-hotel berkelas lainnya, *Grand Candi Hotel* juga mempunyai lobby hotel yang fungsinya sangat komplek, yakni seringkali

menampung berbagai aktifitas sekaligus. Sehingga mutu pelayanan hotel serta ungkapan kesan keseluruhan dari hotel akan terungkap dalam lobby.

Sebagai wajah dari interior keseluruhan hotel, maka penataan ruang pada lobby harus benar-benar diperhatikan. Begitu pula pada sistem pelayanan dan fasilitas-fasilitas yang mendukung kelancaran & kenyamanan beraktifitas didalam ruang.

Kebutuhan akan ruang pada lobby disesuaikan dengan fungsi lobby itu sendiri yang membentuk satuan-satuan ruang yang tugasnya berkaitan satu dengan yang lainnya & berfungsi secara maksimal membentuk terjalannya suatu sistim kerja yang kontinyu dan teratur. Sedangkan faktor-faktor pengisi ruang dan segala aspek disain dirancang dengan memperhatikan segala kebutuhan & standar perancangan yang ideal begitu pula dengan ruang lainnya.

Seperti layaknya sebuah tempat makan, minum serta rekreasi, maka bar maupun restaurant hotel dalam perancangan ini harus pula menyediakan fasilitas-fasilitas yang mendukung kegiatan didalam ruang tersebut, guna melancarkan segala aktifitas dan memudahkan pencapaian tujuan.

Perencanaan & perancangan ini mengetengahkan pada tema alami *back to nature*, oleh karena itu pada setiap bentuk perancangan atau disainnya selalu menampilkan unsur-unsur alami. Meskipun citra modernitas dengan kesederhanaan bentuk tetap diutamakan dalam perencanaan ruang maupun perabotan. Semua ini bertujuan untuk memberikan kesan yang lebih akrab sehingga kenyamanan ruang dapat diperoleh tidak hanya dari fasilitas saja tetapi juga dari suasana yang tercipta.

## C. LINGKUP PERMASALAHAN

### 1. Umum

Seperti yang telah dijelaskan di depan, obyek perancangan yang dipilih adalah interior lobby, bar dan restaurant hotel Grand Candi Semarang. Area lobby menjadi awal dari aktifitas pelayanan hotel dan sirkulasi umum bagi tamu keluar-masuk hotel, menuju restaurant ataupun bar serta menghadiri pertemuan. Sedangkan interior lobby hotel Grand Candi menampung aktifitas-aktifitas informasi, pendaftaran/ pemesanan tempat, pembayaran, ruang tunggu, hubungan masyarakat (*public relation*), *taxi service* dan kadang digunakan sebagai ruang pameran.

Restaurant dan bar sebagai *food service industry* (penjualan makanan/ minuman) setelah *accomodation industry* (penjualan kamar-kamar hotel) pada industry perhotelan, berperan penting dalam maju mundurnya usaha perhotelan. Dan aktifitas yang ada didalamnya lebih kepada pelayanan yang bersifat komersial kepada para tamunya.

Permasalahan yang ada pada interior lobby, bar dan restaurant hotel Grand Candi ialah untuk memadukan sarana penunjang aktifitas-aktifitas yang ada, dalam suatu perancangan interior yang memenuhi kriteria disain sehingga memuaskan pemakai ruang. Selain itu seperti diketahui interior lobby hotel diharapkan pula mewakili ciri khas daerah setempat yang tertuang dalam Keputusan Direktorat jendral Pariwisata No : Kep. 15/ H / X /1972, di bawah ini :

*Dekorasi dan penataan pada suatu ruang disesuaikan dengan fungsi masing-masing ruangan untuk memberikan suasana yang harmonis (serasi) dan harus menonjolkan ciri-ciri khas Indonesia atau daerah setempat.*

Dengan demikian perancangan Interior lobby, bar dan restaurant Hotel Grand Candi Semarang sebaiknya mempunyai ciri khas Jawa Tengah. Hal tersebut merupakan media promosi pariwisata daerah Jawa Tengah.

## **2. Khusus**

Secara khusus permasalahan utama dalam perancangan ini adalah kebutuhan yang ditimbulkan dari aktifitas-aktifitas yang terjadi didalamnya. Kebutuhan itu antara lain :

- Perlengkapan perabot utama dan penunjangnya
- Sistem pengelompokan yang efisien dan efektif
- Penampilan interior secara keseluruhan dan suasana ruang tercapai

## **D. RUMUSAN MASALAH**

Bagaimana merancang interior lobby, bar dan restaurant dengan perincian sebagai berikut :

### **1. Ruang**

- Bagaimanakah merancang ruang fasilitas hotel Grand Candi seperti lobby, bar dan restaurant yang dapat memenuhi tuntutan kegiatan yang berlangsung di dalamnya ?
- Bagaimanakah merancang pengorganisasian ruang-ruang tersebut sehingga dapat optimal dalam pemanfaatannya ?

## 2. Sirkulasi

- Bagaimanakah merancang tata letak perabot dan sirkulasi yang menunjang berbagai aktifitas didalamnya, sehingga keduanya dapat saling mendukung, tidak mengganggu dan merupakan satu kesatuan ?

## 3. Perabot

- Bagaimanakah merancang kebutuhan perabot yang memenuhi standar kenyamanan dalam beraktifitas jika dilihat dari fungsi masing-masing ruangan ?

## 4. Tata kondisional

- Bagaimanakah tata pencahayaan, akustik, penghawaan serta keamanan yang menimbulkan rasa aman, nyaman sesuai dengan tuntutan kegiatan / aktifitas di dalamnya ?

## 5. Finishing dan Aksesoris

- Bagaimanakah finishing dan aksesoris pada masing-masing ruang yang memenuhi syarat estetika dan pencapaian bentuk yang maksimal sehingga menampilkan kekhasan dari hotel Grand Candi Semarang ?

## **E. TUJUAN DAN SASARAN DESAIN**

### **1. Tujuan**

- a. Merancang Interior lobby, bar serta restaurant hotel Grand Candi Semarang yang tepat, menarik dan tidak saja berkesan eksklusif namun juga memiliki citra yang mencerminkan alam serta

kedaerahan, hal ini diharapkan akan membuat para pengunjung merasa nyaman berada di lingkungan hotel dan pada akhirnya mereka memiliki kesan tersendiri terhadap hotel bersangkutan.

- b. Perancangan juga diharapkan mampu menjadikan hotel sebagai perantara komunikasi antara tamu dengan lingkungan budaya setempat, dengan menyertakan unsur-unsur budaya yang menjadi ciri khas lokal, meskipun modernitas bentuk tetap dihadirkan.
- c. Menciptakan sebuah hotel yang bisa berperan dalam penyediaan aktifitas bisnis di kota industri seperti Semarang. Dengan tidak meninggalkan pelestarian dan pengembangan budaya setempat dalam rangka menyukseskan program kepariwisataan.

## 2. Sasaran Disain

Sasaran perancangan interior hotel Grand Candi Semarang yaitu :

- a. Pengelola hotel

Adalah pemilik serta karyawan hotel termasuk *waitress*.

- b. Pengunjung

Adalah tamu yang menginap maupun pengunjung umum yang tidak menginap dengan taraf ekonomi menengah keatas.

Sedangkan ruang yang menjadi obyek perancangan meliputi :

- Lobby area ; ruang tunggu (*lounges*), *reception counter*, *concierge*, *public phone*, dan *public toilet*.
- Bar area ; *bar counter* serta *lounges bar*.

- Restaurant ; ruang makan, area sajian hidangan dan pembayaran (*chasier*).

## F. CAKUPAN DAN ARAH TUGAS PERANCANGAN

### 1. Cakupan Tugas

#### a. Proyek yang dikerjakan

Semua aspek interior hotel, dengan penekanan pada ruang, lobby, bar dan restaurant.

#### b. Rincian pekerjaan

##### 1). Gambar kerja dan detail :

- (a). Denah lay out..... 1 : 100
- (b). Rencana lantai..... 1 : 100
- (c). Rencana plafond..... 1 : 100
- (d). Potongan..... 1 : 50
- (e). Detail unsur pembentuk ruang..... 1 : 50/20/10/5/2/1
- (f). Desain furniture..... 1 : 10/5/2/1

##### 2). Visualisasi desain :

- (a). Perspektif
- (b). Maket
- (c). Material scheme

##### 3). Rencana Anggaran Biaya

##### 4). Laporan Disain



## 2. Arahan Tugas Perancangan

Konsep perancangan meliputi :

### a. Ruang

Atas dasar aktifitas yang ada, merencanakan tata hubungan dan bentuk ruang guna mendapatkan pemanfaatan ruang secara optimal.

### b. Tata kondisional

Merencanakan tata pencahayaan, penghawaan, akustik dan keamanan untuk memenuhi tuntutan fungsional hingga tercapai kesegaran ruang dan mengisolasi bunyi melalui bentuk dan material yang akan diterapkan.

### c. Sirkulasi dan tata letak

Merencanakan atas dasar pertimbangan untuk :

- Memenuhi kenyamanan pemakai
- Disesuaikan dengan jenis kegiatan yang ada
- Memenuhi unsur estetis

### d. Finishing dan aksesoris

Memilih dan menentukan bentuk maupun material guna mencapai suatu tingkat estetika tertentu.

### e. Perabot

Merencanakan perabot yang sesuai dengan aktifitas dan memenuhi standar ergonomis dalam keamanan dan kenyamanannya.

### f. Ekonomis dan efisiensi

- Nilai ekonomis dan efisiensi terhadap pemilihan bentuk dan bahan tanpa mengurangi fungsi dan estetika.

## **G. SISTEMATIKA PENDEKATAN**

### **1. Pokok Permasalahan**

- a. Merencanakan tata letak yang memenuhi standar kenyamanan pemakai dan disesuaikan dengan aktifitasnya.
- b. Menentukan alternatif mengenai macam, bentuk, dimensi, bahan, sarana penunjang kegiatan pelayanan yang disesuaikan dengan tuntutan kebutuhan dan standar yang berlaku.
- c. Menentukan alternatif bahan dan warna dari unsur-unsur pembentuk ruang yang mendukung aktifitas pelayanan di ruang lobby, bar dan restaurant.

### **2. Rincian Kegiatan**

- a. Proses desain
  - 1) Pengumpulan data :
    - Data literatur
    - Data lapangan
  - 2) Analisa data dan Kesimpulan :
    - Kebutuhan ruang
    - Pengelompokan ruang

- Zoning dan Pola lay out
- Sirkulasi
- Tata letak
- Unsur pendukung
- Aspek-aspek estetis

3) Evaluasi

4) Konsep Perancangan :

- Konsep ruang
- Konsep sirkulasi dan tata letak
- Konsep perabot
- Konsep aksesoris
- Konsep tata kondisional
- Konsep estetis
- Konsep ekonomis dan efisiensi

5) Gambar Kerja :

- Denah
- Tampak potongan
- Detail
- Perspektif
- Maket

6) Laporan Perancangan

7) Rencana Anggaran Biaya

b. Pola perancangan

