

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Perancangan media pendukung kampanye digital untuk LSM Merayakan Perbedaan ini memiliki tujuan untuk menyampaikan pesan bahwa keberagaman itu indah. Tahapan proses dalam perancangan ini telah dilakukan sesuai prosedur seperti mengumpulkan latar belakang masalah, perumusan masalah, pencarian data, pengolahan data, strategi kreatif hingga visualisasi untuk mencapai tujuan perancangan.

Proses pengumpulan data dan materi menjadi penting untuk didapat memahami tema besar perancangan ini, dikarenakan pemaknaan pluralism itu begitu luas dan penulis mencoba untuk mengkerucutkannya. Harapannya saat memasuki proses komunikasi visual dapat dibuat dengan efisien dan baik sehingga penyampaiannya bisa tepat sasaran pada target audience dan menyesuaikan karakter lokasi pelaksanaan perancangan ini. Dalam perancangan ini, kampanye digital tersebut disiapkan untuk menjadi kanal informasi melalui media sosial, khususnya media sosial instagram. Ragam konten informatif yang telah dirancang memberikan tema dan pengetahuan berbeda seputar pemahaman pluralism. Hal tersebut dilakukan untuk menghindari feed instagram yang monoton dan mengurangi minat dari target audience. Kemudian dengan mengunggah konten informatif yang menarik juga konsisten, melakukan promosi dan keberadaan media pendukung lainnya membuat secara perlahan kepedulian masyarakat terhadap akun media sosial “Merayakan Perbedaan” semakin meluas, terutama dikalangan anak muda.

B. Saran

Pemilihan tema besar perancangan ini adalah keberagaman, memberikan banyak sudut pandang dan pelajaran menarik. Bagaimana memahami karakter setiap orang dalam meyakini agamanya, kemudian menjumpai dengan komunitas seperti LSM Merayakan Perbedaan yang beranggotakan semua anak muda, membuat penulis memahami bahwa anak muda juga peduli terhadap isu pluralisme. Melalui kampanye ini, diharapkan dapat menyadarkan masyarakat terutama dikalangan anak muda lainnya sebagai generasi perubahan, bahwa dalam hati kecil semua umat manusia masih memiliki rasa kepedulian antar sesama dan ingin menjaga keharmonisan itu. Seperti yang disimbolkan melalui perancangan ini, banyak mewakili keberagaman. Setiap warna memiliki karakter dan keindahannya masing-masing yang dapat berdiri sendiri, namun ketika warna yang satu digabungkan dengan warna yang lain menimbulkan nilai baru yaitu keharmonisan. Selama proses pengerjaan perancangan ini penulis menyarankan kepada mahasiswa yang akan mengambil tugas akhir bertemakan isu sosial, untuk menentukan tema besar yang akan disampaikan dalam perancangan ini, karena setelah mendapatkan tema besar, sangat memudahkan dalam proses pembuatan desain dan studi visualnya. Batasan dalam perancangan ini hanyalah sebatas desain komunikasi visualnya saja tidak lebih dan tidak kurang, dikarenakan kita merupakan mahasiswa DKV. Karena penulis telah membuat perancangan yang diluar batasan sebagai mahasiswa DKV. Namun, itu bukanlah suatu kesalahan fatal, rajin konsultasi dan mendiskusikan ide dengan dosen pembimbing akan sangat membantu dalam pengarahan pengerjaan tugas akhir ini.

DAFTAR PUSTAKA

Literatur

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Sembiosa Rekatama Media, Bandung

Millman, Debbie. 2008. *The Essential Principles of Graphic Design. How Books*, Cincinnati

Sugiyama, Kotaro. 2011. *The Dentsu Way*, The MacGraw-Hill Companies, United States

Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Jakarta:PT Rajagrafindo Persada

Sudiarja, A. 2006. *Agama di Zaman Yang Berubah*. Kanisius, Yogyakarta

Hick, John. 1989. *An Interpretation of Religion: Human Responses to the Transcendent*, New Haven, Conn.: Yale University Press, 1989

Hick, John. 1980. *God Has Many Names*, London: Macmillian

Ardianto, Elvinaro & Erdinaya, Lukiati Komala. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Sembiosa Rekatama Media, Bandung

Jurnal

Armayanto, Harda. 2014. Problem Pluralisme Agama. Jurnal TSAQAFAH

Spiritualitas Teologi Pembebasan Agama : Islam vs Kristen (Studi Pemikiran

Asghar Ali Engineer dan Gustavo Gutierrez)

Mansur Mansur

<http://ejournal.uin-suka.ac.id/syariah/inright/article/view/1219>

FIKRAH: Jurnal Ilmu Aqidah dan Studi Keagamaan Volume 3, No. 2,

Desember 2015 NALAR PLURALISME JOHN HICK DALAM

KEBERAGAMAAN GLOBAL Nur Said STAIN Kudus, Jawa Tengah,

Indonesia Email: nursaid@ymail.com

Tautan

https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker

<https://nasional.kompas.com/read/2014/03/29/1153482/Media.Sosial.dalam.Kampanye.Politik?page=all>

<https://www.kompasiana.com/baniaziz/550e0643a33311a62dba7e0d/pluralis-dan-pluralisme-ternyata-jauh-sekali-bedanya>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>