

# Majukan Industri Kerajinan Tangan Lewat Teknologi

www. [Marketeers](#): November 25, 2015, 1 hal



Qlapa merupakan situs *marketplace online* khusus untuk produk *handmade* buatan Indonesia. Qlapa didirikan bukan hanya karena mengikut peluang dan tren yang ada. Benny Fajarai selaku CEO dan co-founder Qlapa memiliki keinginan untuk memperkenalkan dan memberdayakan kreativitas lokal melalui teknologi.

Untuk menarik konsumen, pengrajin bisa memasarkan produknya melalui bazaar dan pameran. Namun, pengrajin membutuhkan biaya yang besar untuk mengikutsertakan produk mereka. Melihat hal ini, Qlapa menawarkan pengrajin lokal untuk memasarkan produknya secara *online*.

Masuk ke *marketplace online* populer mungkin bisa memberikan otomasi yang dibutuhkan. Tapi di saat yang sama mereka harus bersaing dengan produk-produk lain yang diproduksi secara massal. Padahal, produk *handmade* adalah produk yang punya keunikan sendiri. Kemungkinan mereka akan sulit bersaing dengan barang produksi massal jika berada di satu *platform* yang sama.

Sebab itu, Qlapa hadir menyediakan satu tempat di mana seluruh pengrajin lokal di Indonesia bisa berjualan bersama di satu tempat dengan sistem yang sesuai dengan mereka. Pembeli yang ingin mencari produk *handmade* bisa mencari produk dengan nyaman dan mudah. “Melalui Qlapa, kami juga berharap kerajinan lokal Indonesia dapat menjangkau pasar yang lebih luas, baik skala nasional maupun internasional,” pungkas Benny.

Editor: Sigit Kurniawan