

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancangan film *featurette* tentang kepedulian terhadap lingkungan untuk anak-anak ini bertujuan untuk menciptakan film yang mengiklankan sebuah film yang akan segera dirilis serta mengajak *target audience* untuk menonton film tersebut secara utuh. Kegiatan promosi tersebut menjadi sangat penting untuk memperluas *target audience* dimana sebagai media utamanya berupa film *featurette* dan dilengkapi dengan beberapa media pendukung. Setelah melalui beberapa proses perancangan, maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Belum banyaknya referensi berupa buku yang membahas tentang definisi, batasan dan ciri-ciri film *featurette* sehingga sumber yang didapatkan selama proses perancangan ini sebagian besar adalah dari makalah dan literatur berbahasa asing karena belum adanya studi mendalam yang membahas tentang film *featurette*.
2. Dalam pembuatan film *featurette*, pemendekan durasi dan pemilihan adegan yang ingin ditampilkan memiliki tantangan tersendiri karena walaupun sederhana tetapi dalam prosesnya harus diketahui alur cerita film dimana setelah mengetahui alur cerita hal yang dilakukan selanjutnya adalah memilih potongan dari adegan pada film dan membuat kurva serta tabel untuk menentukan adegan yang digunakan sehingga mempermudah dalam proses editing.
3. Perencanaan proses pra produksi, produksi dan pasca produksi sangat memudahkan untuk manajemen waktu agar waktu tidak terbuang percuma dan mangulang proses pengambilan gambar.

B. Saran

Terbatasnya waktu dan kurangnya manajemen waktu, membuat perancangan film *featurette* ini masih banyak kekurangan dan kurang sempurna baik dari segi penulisan maupun karya. Diharapkan kedepannya,

penyempurnaan dapat dilakukan dengan lebih baik lagi sehingga dapat memperkaya cakupan ilmu DKV di bidang film.

Perlu dipertimbangkan pula bahwa promosi sebuah film secara besar-besaran dan terus-menerus belum dapat dikatakan efektif, namun dengan membuat *target audience* bertanya-tanya hingga menimbulkan rasa penasaran adalah sebuah keberhasilan dari sebuah film promosi untuk mengajak *target audience* yang dituju untuk menonton film aslinya di bioskop.



DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Ardianto, Elvinaro., Komala, Lukiaty., Karlinah, Siti. 2007. *Komunikasi Massa - Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1991. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Balai Pustaka: Jakarta

Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Rosda karya: Bandung

Fong, B. C., Resnick, M. R. 1986. *The Child: Development Through Adolescence*. Mayfield Publishing Company: Palo Alto

Ginsburg, Herbert., Opper, Sylvia. 1979. *Piaget's Theory of Intellectual Development*. Prentice Hall: Michigan

Joga, Nirwono. 2013. *Gerakan Kota Hijau*. Pt. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta

Keraf, A. Sonny. 2010. *Krisis dan Bencana Lingkungan Hidup Global*. Kanisius: Yogyakarta

Rusbiantoro, Dadang . 2008. *Global Warming for Beginning*. O2: Yogyakarta

Sumarno, Marselli. 1996. *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. PT. Gramedia Widayarsana: Jakarta

Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi

B. Makalah

Anderson. Christopher. 1994. *Hollywood TV: The Studio System in the Fifties*.
Austin: University of Texas Press

Jack C. Ellis, Betsy A McLane. A. 2005. *New History of Documentary Film*.
Continuum. New York

Mustafa, Hasan. 2012. *Perilaku Manusia Dalam Perspektif Psikologi Sosial*

Ruitz, Dornateche, Jon. 2007. *Definicion Y Naturaleza Del Trailer Cinematografico*

Steinhart, Daniel. 2008. *Hollywood Promotional Featurettes in the 1960s: History, Form and Visual Evidence*

C. Pertautan

Anaknonton. 2014. "Perbedaan trailer, teaser, clip, featurette, behind the scenes".
www.anaknonton.com/berita/nasional/item/1224-perbedaan-trailer-teaser-clip-featurette-behind-the-scenes, 2014

Blogspot. 2014. "Sejarah Film Dokumenter". www.montase.blogspot.com
www.montase.blogspot.com/2008/05/sejarah-film-dokumenter.html, 2014

Wildfilmhistory. 2014. "Wild film history". www.wildfilmhistory.org, 2014

Wordpress. 2014. "Film sebagai media komunikasi massa". www.wordpress.com
www.galuhdaridesa.wordpress.com/2012/11/02/film-sebagai-media-komunikasi-massa-doku-drama-sebuah-alternatif, 2014

LAMPIRAN

A. Behind The Scene



B. Dokumentasi Pameran

