

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Relasi Yogyakarta merupakan ruang kerja bersama dan *café* yang dibangun di Jalan Kaliurang Kota Yogyakarta. Relasi Yogyakarta memiliki tujuan agar mampu menunjang produktifitas, kreatifitas, dan inovasi penggunanya serta memiliki hubungan baik antara Relasi Yogyakarta dengan site sekitar. Oleh karena itu, penulis merancang desain interior *coworking space* dan *café* yang mampu menunjang tiga aspek tersebut. Ketiga aspek tersebut dapat dicapai dengan perancangan interior yang bersifat dinamis, *open space*, dan fungsional dengan memadukan material akustik. Penerapan gaya Skandinavian yang bersifat fungsional, modern natural, dan *open space* dengan memadukan gaya urban diaplikasikan pada bentuk furniture dan elem interior Relasi Interior yang dominan menggunakan material natural seperti kayu dan *concrete*. Konsep perancangan ini mendukung akan kebutuhan dari pengguna dan existing bangunan sehingga diharapkan perancangan ini mampu menunjang kreatifitas, produktifitas, dan inovasi para member serta mampu menjalin relasi yang baik antara Relasi Yogyakarta dengan site.

B. Saran

1. Saran untuk pemerintah Kota Yogyakarta untuk mengembangkan fasilitas umum yang dapat mengembangkan kreatifitas dan inovasi masyarakat Yogyakarta.
2. Hasil perancangan interior Relasi Yogyakarta diharapkan mampu memberikan solusi desain yang efektif dan efisien pada permasalahan ruangan yang ada
3. Hasil perancangan ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam dunia desain interior khususnya dalam desain *coworking* dan *café*

4. Pada hasil perancangan interior Relasi Yogyakarta di harapkan mampu menambah wawasan khususnya kepada mahasiswa desain interior yang membutuhkan referensi mengenai desain kantor dan *café*.



DAFTAR PUSTAKA

- A New Era of Coworking. (2016). *Jones Lang LaSalle*, 3.
- Adamsmorioka. (2008). *Color Design Workbook: Areal World Guide to Using Color in Graphic Design*. Rockpork.
- Dorley, S., & Withhoft, S. (2012). *Make Space: How TO Set The Stage for Creative Collaboration*. New Jersey: John Wiley&Cons, Inc.
- Howkins, J. (2003). *The Creative Economy: How People Make Mopney from Ideas*. Penguin.
- McCoy, J., & G.W, E. (2005). *Physical Work Environmment* . Sage Publication.
- Monsef, D. (2011). *Color Inspiration*. Ohio: How Books.
- Nelson, K. E., & Raul, C. (2004). *New Scandinavian Design*. San Fransisco: Chronicle Books.
- Ocal, M. (2012). The Role of Tradition and Everyday Life in Scandinavian Modern Design. 53.
- Oda, N. (1999). *Danish Chair*. Singapore: Echronicle Books.
- Panero, J. (1979). *Human Dimension &Interior Space*. London: The Architectural Press Ltd.
- Pile, J. F. (2003). *Interior Design 3rd*. New York.
- Shibata, S., & Suzuki, N. (2002). Effects of foliage plant ontask performance and mood. *Journal of Environmental Psychology*.
- Utami, V. K. (2017). Coworking Space di Kota Yogyakarta. *E-Journal UAJY*, 1.
- Voort, T. V. (2004). Productivity and employees satisfication in flexible worplaces. *Journal of Coorporate Real Etate*, 133.