

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Pemilihan media cetak *coffee table book* sebagai tugas perancangan ini sangat diperlukan persiapan secara matang dengan memperhitungkan segala aspek-aspeknya. Dengan fenomena tren *fashion* metalik yang terus mengalami kemajuan membuktikan *fashion* bernuansa metalik saat ini tidak hanya berpacu pada gaun yang dominan dengan *image* mewah saja tetapi penulis ingin membuktikan dengan diinovasikan menjadi lebih luas yang dapat di terapkan ke dalam berbagai macam *fashion style* atau karakter yang berbeda-beda.

Fotografi *fashion* menjadi media komunikasi yang relevan dalam buku ini, dengan menampilkan beragam foto bernuansa metalik yang dibagi dalam berbagai macam *fashion styles* seperti *glamour, party, edgy, casual classy dan, summer*. Selama proses pemotretan ada hal-hal tertentu yang perlu diperhatikan seperti persiapan dan perancangan yang matang. Kinerja tim yang kompak, persiapan properti yang memadai, serta kekompakan antara model, fotografer dan *art director* sehingga bisa menghasilkan hasil foto yang sesuai dengan keinginan dan mencapai maksimal.

*Coffee table book* bernuansa metalik ini diharapkan dapat memberikan inovasi baru seputar dunia mode yang dikemas dengan tampilan yang unik. Perancangan buku ini juga diharapkan dapat menunjang komunikasi seputar *fashion* metalik kepada publik karena berhasil bersifat komunikatif dengan mengemas banyak aspek *fashion* metalik. Hal inilah yang menjadi alasan penulis memilih media buku, dengan pemilihan buku berupa *coffee table book* yang bersifat santai serta dapat menarik perhatian dengan menampilkan lebih banyak gambar daripada teks.

## B. Saran

Bagi pembaca maupun pihak-pihak yang melanjutkan tema mengenai *fashion*, ada perlunya melihat kembali cakupan ranah *fashion* yang diambil serta perlunya memikirkan efektivitas media yang dipilih dalam menampilkan produk *fashion* yang dipilih. Beberapa ketidaklengkapan untuk data tambahan menjadi faktor penting jika seandainya pembaca lebih berkehendak mendapatkan data yang lebih detail dan tidak dapat disampaikan melalui bentuk foto, misalkan nama bahan, ukuran, dan sebagainya, melihat perbandingan konten antara teks dan gambar lebih di dominasi dengan gambar. Namun mengembalikan lagi pada konteks *coffee table book* sebagai media untuk menarik perhatian pada target audiens, maka akan lebih baik jika memberi tautan untuk mereka yang mencari informasi lebih mengenai *fashion* metalik.

Saran untuk para fotografer atau siapapun yang ingin membuat perancangan sejenis ini harus mempersiapkan secara matang diantaranya alat-alat seperti kamera, lensa, serta pencahayaan yang memadai agar menghasilkan foto yang maksimal. Perancangan ini dirasa belum sempurna oleh karena itu disarankan kepada siapapun yang akan mengangkat topik yang serupa untuk dapat mengembangkan lagi dengan perspektif yang berbeda dan lebih luas lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Barnard, Malcolm. 1996. *Fashion sebagai komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.

Eiseman, Leatrice. 2000. *Pantone: Guide to Communication With Color*. Ohio: Ohio Graphic Press.

Nugroho, Amien R. 2006. *Kamus Fotografi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sihombing, Danton. 2003. *Tipografi: dalam desain grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Susanto, Mikke. 2011. *Diksi Rupa*. Yogyakarta: DictiArt Lab.

Triadi, Darwis. 2014. *Indonesian Photo To be Different*. Jakarta: Elex Media Computindo.

Tjin, Enche. 2014. *Kamus Fotografi*. Jakarta: Elexmedia Computindo.

Wicaksono, Andhika. 2015. *Perancangan Coffee Table Book Jajanan Tradisional Khas*. Bantul: Karya Tugas Akhir DKV ISI Yogyakarta, Koleksi perpustakaan ISI Yogyakarta

### Tautan

AccurateAutoAdvice.com, diakses pada..16.00 5 Januari 2018

[https://www.bluevelvetvintage.com/vintage\\_style\\_files/2013/09/23/now-and-then-metallic-fashion-trends](https://www.bluevelvetvintage.com/vintage_style_files/2013/09/23/now-and-then-metallic-fashion-trends), diakses pada 16.50 5 Januari 2018

<https://www.facetofeet.com>. diakses pada 19.20 6 Juli 2018

<https://www.forbes.com>, diakses pada 19.50 6 Juli 2018

<https://www.printninja.com/printing-resource-center/book-game-industry-standards/photo-art/coffee-table-books>, diakses pada 12.00 8 Januari 2018

<https://tomandlorenzo.com/wp-content/uploads/2016/05/Met-Gala-2016-Red-Carpet-Fashion-Trends-Metallics-Tom-Lorenzo-Site-0>, diakses pada 01.00 10 Januari 2018

<http://zact.id/apa-coffee-table-book.html>, diakses pada 5 Januari 2018

