

PENGGUNAAN *TIME EXPAND* DALAM PENYUTRADARAAN  
PROGRAM MAGAZINE SHOW “*MIXLOOK*”  
EPISODE “BUDAYA DAN *TREND* TERKINI”

SKRIPSI PENCIPTAAN SENI  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Strata I  
Program Studi Film dan Televisi



Diajukan oleh  
Eky Saputra  
NIM : 1410069432

Kepada  
PROGRAM STUDI FILM DAN TELEVISI  
JURUSAN TELEVISI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA

2018

## LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir Skripsi Penciptaan Seni yang berjudul :

### PENGUNAAN *TIME EXPAND* DALAM PENYUTRADARAAN PROGRAM MAGAZINE SHOW "*MIXLOOK*" EPISODE "*BUDAYA DAN TREND TERKINI*"

yang disusun oleh  
**Eky Saputra**  
NIM 1410069432

Telah diuji dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Tugas Akhir Skripsi Program Studi S1  
Film dan Televisi FSMR ISI Yogyakarta, yang diselenggarakan pada tanggal

10 JUL 2018

Pembimbing I/Anggota Penguji



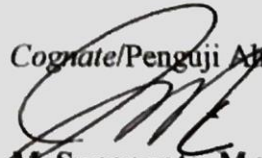
**Drs. Arif Eko Suprihono, M.Hum**  
NIP 19630513 198703 1 001

Pembimbing II/Anggota Penguji



**Andri Nur Patrio, M.Sn**  
NIP 19750529 200003 1 002

Cognate/Penguji Ahli



**Drs. M. Suparwoto, M.sn**  
NIP -

Ketua Program Studi/Ketua Penguji



**Agnes Widiasmoro, S.Sn., M.A.**  
NIP.19780506 200501 2 001



**LEMBAR PERNYATAAN  
KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eky Saputra

NIM : 1410069432

Judul Skripsi : Penggunaan *Time Expand* Pada Penyutradaraan Program

Magazine Show "*Mixlook*" Episode "Budaya dan *Trend* Terkini"

Dengan ini menyatakan bahwa dalam Skripsi Penciptaan Seni saya tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau tulisan yang pernah ditulis atau diproduksi oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah atau karya dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila di kemudian hari diketahui tidak benar.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada tanggal : 21 Juni 2018  
Yang Menyatakan,



Eky Saputra  
NIM 1410069432

HALAMAN PERSEMBAHAN



*Kedua orang tua tercinta  
Suryadi dan Abdariah  
Keempat saudaraku  
Serta sahabat-sahabat tersayang*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.b.Wb*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan serangkaian Tugas Akhir S1 Televisi dan Film. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis berterimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan kesempatan untuk menyelesaikan serangkaian Tugas Akhir S1 Televisi dan Film.
2. Kedua orangtua dan keluarga tercinta.
3. Dekan Fakultas Seni Media Rekam ISI Yogyakarta.
4. Agnes Widyasmoro, S.Sn., M.A sebagai Ketua Jurusan Televisi FMSR ISI Yogyakarta.
5. Drs. Arif Eko Suprihono, M.Hum sebagai Dosen Pembimbing 1.
6. Andri Nur Patrio, M.Sn sebagai Dosen Pembimbing 2.
7. Drs. Arif Eko Suprihono, M.Hum sebagai Dosen Wali.
8. Seluruh tim produksi yang terlibat.
9. Kelas Televisi dan Televisi ISBI yang terus mendukung.
10. Seluruh teman-teman yang telah memberikan dukungan penuh.

Akhir kata, masih terdapat banyak kekurangan dalam Skripsi Penciptaan Seni ini. Oleh karena itu, kritik dan saran diharapkan untuk kebaikan kedepannya. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca dan mampu menginspirasi penulis ataupun pembaca. Terimakasih.

*Wassalamualaikum Wb., Wb.*

Yogyakarta, 22 Juni 2018

Penulis

Eky Saputra

NIM. 1410069432

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>1</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>II</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>III</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>VI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>XIII</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>XIV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
1) Ide Penciptaan Karya .....	4
2) Tujuan dan Manfaat Penciptaan .....	6
3) Tinjauan Karya .....	7
<b>BAB II OBJEK PENCIPTAAN DAN ANALISIS</b> .....	<b>15</b>
A. Objek Penciptaan .....	15
1. Gerai Butik Aemtobe by Anas Maghfur .....	15
2. Kampung Tenun Samarinda.....	16
3. Warna : Merah, Hitam, Biru dan Putih. ....	17
4. Puteri Adelia Syari ( <i>Influencer : Fashion Blogger</i> ).....	19
5. Akun sosial media Instagram “Lookbook Indonesia & OOTD Indonesia” .....	19
6. Gaya <i>Streetwear</i> .....	20
B. Analisis Objek Penciptaan .....	21
1. Rubrik “ <i>The Who’s</i> ” .....	22
2. Rubrik “ <i>You Must Know</i> ” .....	22
3. Rubrik “ <i>Colors</i> ” .....	23

4. Rubrik “ <i>Fashion Inspo</i> ” .....	23
5. Rubrik “ <i>Hots Fashion</i> ” .....	23
<b>BAB III LANDASAN TEORI .....</b>	<b>25</b>
A. <i>Magazine Show</i> .....	25
B. <i>Time Expand</i> .....	26
C. <i>Slow Motion</i> .....	27
D. <i>Time Remapping</i> .....	27
E. <i>Fashion</i> .....	28
F. Penyutradaraan .....	28
G. Naskah .....	29
H. Videografi .....	30
I. Tata Cahaya .....	31
J. Tata Artistik .....	32
K. Tata Suara .....	32
L. <i>Editing</i> .....	33
M. <i>Split Screen</i> .....	33
N. <i>Motion Graphic</i> .....	34
<b>BAB IV KONSEP KARYA .....</b>	<b>35</b>
A. Konsep Penciptaan .....	35
1. Konsep Penyutradaraan .....	35
2. Konsep Videografi .....	40
3. Konsep Pencahayaan .....	42
4. Konsep Penataan Artistik .....	43
5. Konsep Tata Suara .....	45
6. Konsep <i>Editing Time Expand</i> .....	46
B. Disain Produksi .....	47
<b>BAB V PERWUJUDAN DAN PEMBAHASAN KARYA .....</b>	<b>55</b>
A. Proses Perwujudan .....	55
1. Pra-produksi .....	55
2. Produksi .....	60
3. Pasca Produksi .....	65
A. Pembahasan Karya .....	66

1. Pembahasan Program Televisi <i>Magazine Show “Mixlook”</i> .....	66
2. Penyutradaraan dan Unsur Sinematik .....	67
3. Penerapan <i>Time Expand</i> .....	82
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	<b>85</b>
A. Kesimpulan .....	85
B. Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>88</b>





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Screenshot shot adegan memperlihatkan atasan pakaian .....	8
Gambar 1. 2 Screenshot shot suasana Drew pembukaan .....	8
Gambar 1. 3 Screenshot shot close up pakaian .....	9
Gambar 1. 4 Screenshot Host.....	9
Gambar 1. 5 Screenshot penggunaan typografi dalam program iLook.....	10
Gambar 1. 6 Screenshot penggunaan id rubric .....	10
Gambar 1. 7 Screenshot penggunaan Motion Grafis .....	10
Gambar 1. 8 Screenshot penggunaan background cinemascope .....	11
Gambar 1. 9 Screenshot shot penggunaan Split Screen.....	12
Gambar 1. 10 Screenshot shot bumper id Rubrik .....	12
Gambar 1. 11 Screenshot shot penggunaan Grafis .....	12
Gambar 1. 12 cover cereal magazine .....	13
Gambar 1. 13 layout cereal magazine kombinasi teks dengan gambar .....	14
Gambar 1. 14 Layout cereal magazine.....	14
Gambar 2. 1 Anas Maghfur Designer Aemtobe .....	15
Gambar 2. 2 Boomber dengan sentuhan Sarung Samarinda by Aemtobe .....	16
Gambar 2. 3 kemeja dengan sentuhan Kayu Ulin by Aemtobe.....	16
Gambar 2. 4 Pengrajin Tenun saat menenun .....	17
Gambar 2. 5 Kombinasi hitam dan putih.....	18
Gambar 2. 6 Kombinasi hitam dan Biru .....	18
Gambar 2. 7 Kombinasi hitam dan Biru .....	18
Gambar 2. 8 Puteri Adelia Syari Fashion Blogger.....	19
Gambar 2. 9 LOOKBOOK INDONESIA akun social media.....	20
Gambar 2. 10 OOTD INDONESIA akun social media. ....	20
Gambar 2. 11 Contoh Pakaian Western Streetwear .....	21
Gambar 2. 12 Contoh Pakaian Korean Streetwear.....	21
Gambar 4. 1 Contoh setting artistik dengan minimalist.....	43
Gambar 4. 2 Contoh setting artistik dengan gaya minimalist .....	44

Gambar 4. 3 Contoh setting artistik dengan gaya minimalist .....	44
Gambar 4. 4 Contoh properti papan dan figura dengan Minimalist.....	44
Gambar 4. 5 Contoh referensi wardrobe host .....	45
Gambar 4 .6 Contoh referensi wardrobe host .....	45
Gambar 4 .7 Contoh Close up yang akan di beri Time Expand.....	46
Gambar 4 8 Contoh Split Screen.....	47
Gambar 5. 1 Proses pencarian ide melalui Youtube .....	56
Gambar 5. 2 Rapat produksi bersama kerabat kerja di Samarinda .....	58
Gambar 5. 3 Host program Mixlook (Irvan Ramdanie dan Dara Puspa).....	59
Gambar 5. 4 Proses Make Up & fitting wardrobe host Mixlook .....	60
Gambar 5. 5 Proses reading naskah host untuk pengambilan gambar di studio .....	60
Gambar 5. 6 Screenshot suasana di Rubrik The Whos .....	61
Gambar 5. 7 Proses Pembuatan Kain Tenun.....	62
Gambar 5. 8 Proses pengambilan gambar VT (Video Tape) rubrik “Colors” .....	62
Gambar 5. 9 Screenshot materi rubrik Fashion Inspo.....	63
Gambar 5. 10 Proses pengambilan gambar rubrik “Hot’s Fashion”.....	63
Gambar 5. 11 Proses pengambilan gambar host di studio .....	64
Gambar 5. 12 Proses perekaman narasi rubrik di studio.....	64
Gambar 5. 13 Judul dan logo program magazine show “Mixlook” .....	66
Gambar 5. 14 Spot di ruang tamu keluarga sebelum di rubah menjadi setting program Mixlook.....	68
Gambar 5. 15 Lokasi ruang tamu keluarga dirubah menjadi setting Mixlook .....	68
Gambar 5. 16 Multicam dalam proses pengambilan gambar host di studio .....	69
Gambar 5. 17 <i>time expand</i> dalam shot detail pada pakaian .....	71
Gambar 5. 18 Screenshot cuplikan Opening Billboard program Mixlook .....	72
Gambar 5. 19 Screenshot Bumper In – Out program Mixlook.....	72
Gambar 5. 20 Screenshot Bumper Id Rubrik program Mixlook.....	73
Gambar 5. 21 Screenshot adegan host membuka program .....	74
Gambar 5. 22 Screenshot rubrik The Whos .....	75
Gambar 5. 23 Screenshot adegan kedua host closing segmen 1 .....	75

Gambar 5. 24 Screenshot adegan kedua host memberikan informasi Rubrik “You Must Know” .....	76
Gambar 5. 25 Screenshot shot drone rubrik ‘Hangout’ .....	77
Gambar 5. 26 Screenshot shot medium close up closing segmen 2 .....	77
Gambar 5. 27 Screenshot adegan Dara membaca majalah .....	78
Gambar 5. 28 Screenshot 3 gaya berpakaian yang diterapkan.....	78
Gambar 5. 29 Screenshot medium Close Host .....	79
Gambar 5. 30 Screenshot materi rubrik Fashion Inspo.....	79
Gambar 5. 31 Screenshot shot medium close up closing kedua host.....	80
Gambar 5. 32 Screenshot adegan Host bersama Bintang Tamu. ....	80
Gambar 5. 33 Screenshot pakaian pada Rubrik “Hots Fashion”.....	81
Gambar 5. 34 Screenshot adegan closing segmen oleh kedua host .....	82
Gambar 5. 35 Screenshot adegan seluruh rubrik yang diterapkan Slow Motion .....	83
Gambar 5. 36 Screenshot penerapan <i>Time Remapping</i> Pada rubrik “Colors” .....	84



**DAFTAR TABLE**

Table 4. 1 Rubrik program magazine show “Mixlook” .....	51
Table 4. 2 Treatment “Mixlook” Episode Motif Samarinda.....	53



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Foto Dokumentasi Produksi .....	88
Lampiran 2 Naskah Presenter Episode Samarinda .....	97
Lampiran 3 Call Sheet Shooting .....	128
Lampiran 4 Budgeting .....	130
Lampiran 5 Desain Poster Program .....	132
Lampiran 6 Dvd & Label Cg Program.....	134
Lampiran 7 Desain Poster Pemutaran .....	136
Lampiran 8 Desain Undangan Pemutaran.....	138
Lampiran 9 Desain Katalog Pemutaran .....	140
Lampiran 10 Surat Keterangan Kegiatan Pemutaran.....	149
Lampiran 11 Pernyataan Publikasi.....	151
Lampiran 12 Kelengkapan Form Administratif.....	153



## ABSTRAK

Karya seni *audio-visual* **Meningkatkan Detail Informasi Pakaian Dengan Penggunaan *Time Expand* Dalam Penyutradaraan Program Magazine Show “*Mixlook*” Episode “Budaya dan Trend Terkini”** bertujuan untuk memberikan informasi rekomendasi *fashion* atau gaya berbusana kepada para *blogger & penggiat fashion* agar dapat menikmati dan memaksimalkan cara berpakaian.

Program televisi magazine show “*Mixlook*” adalah sebuah program yang bertema besar *Fashion* atau Gaya berbusana dengan pembahasan beragam. Per-episode serta mengangkat kearifan lokal pakaian modern. Episode produksi kali ini ialah Budaya dan Trend Terkini sebagai salah satu episode “*Mixlook*”. alasan dipilihnya Budaya dan Trend Terkini karena banyaknya budaya pada berpakaian saat ini telah menjadi trend dikalangan masyarakat. serta sedikitnya informasi yang membahas hal tersebut ke kalangan masyarakat.

Informasi-informasi rekomendasi *fashion* atau gaya berbusana trend saat ini, serta menyinggung Budaya dan Trend Terkini dalam pembahasan sebagai pilar dari episode pada 5 macam rubrik yaitu ‘*The Whos*’, ‘*You Must Know*’, ‘*Colors*’, ‘*Fashion Inspo*’ dan ‘*Hots Fashion*’ dalam format *magazine show* dengan penggunaan teknik *Time Expand*.

**Kata Kunci : Program Televisi Magazine Show, Budaya, Time Expand, Fashion**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### A. Latar Belakang Masalah

Televisi saat ini sudah menjadi hal sangat penting di butuhkan bagi masyarakat Indonesia, karena dengan menonton televisi dapat memberikan banyak hal seperti edukasi, informasi dan hiburan serta dapat dinikmati secara lebih efisien. Banyaknya program-program pada tayangan di televisi membuat masyarakat dapat menentukan kebutuhan masing-masing. Pilihan-pilihan bervariasi membuat televisi selalu membuat program-program baru di era modernisasi saat ini, dan semua hal menyangkut kehidupan dapat digunakan sebagai bahan utama suatu program televisi.

Hal sangat penting saat ini bagi televisi adalah menentukan *genre* dan format dapat diterima oleh masyarakat. Banyak pendapat mengatakan bahwa *genre* dan format program televisi sebagai suatu hal sangat penting untuk perencanaan produksi program televisi. Karena kedua hal itulah menjadi titik awal untuk keberagaman atau sebagai identitas awal suatu program. Apabila dilihat dari sudut pandang karya jurnalistik dan artistik, format program televisi dapat dikategorikan menjadi dua bagian, yaitu program informasi (*hardnews*, *softnews*) dan program hiburan (drama, permainan / *game*, musik, pertunjukan).

Magazine atau majalah adalah sebuah media yang digunakan untuk menyampaikan berbagai informasi yang memiliki target yang berbeda-beda. Berbeda dengan koran yang bersifat lebih serius, *magazine* lebih bersifat santai dan nyaman untuk dinikmati. Contohnya, majalah *Cereal* yang menyajikan muatan-muatan mengenai gaya hidup dari dalam dan luar negeri yang ditujukan kepada pembaca yang memiliki hobi dan kegemaran terhadap desain, arsitektur, dll. Mengetahui sifat dasar majalah adalah sangat mudah memahami maksud dan tujuan dari suatu program *Magazine Show*. Sederhananya, *magazine show* adalah sebuah tayangan majalah atau pergelaran majalah memiliki sifat sama dengan *magazine* atau majalah (Media Cetak), hal tersebut dijadikan sebagai format dari sebuah tayangan televisi. *Magazine Show* disajikan harus memiliki berbagai macam rubrik

dan tema yang bersifat reportase actual atau *timeless* sesuai dengan minat penonton dari *target audience* yang telah ditetapkan. Hal tersebutlah membuat “*Mixlook*” menggunakan *Magazine Show* sebagai format programnya. Dengan menyuguhkan informasi actual namun tetap ringan diterima oleh masyarakat saat menontonnya. Penggunaan rubrik akan membuat penonton bisa mendapatkan informasi beragam disetiap segment-nya.

Gaya berbusana merupakan salah satu bagian terpenting dari masyarakat. Gaya berbusana merupakan jati diri, ekspresi, looking, lambang kelas sosial, dan lain-lain, serta salah satu media komunikasi identitas diri dengan orang lain. Ada suatu pesan yang ingin mereka sampaikan lewat gaya berbusana mereka. Pada realitanya, aturan seragam tidak menenggelamkan gairah masyarakat dalam gaya berpakaian, mereka tetap menerapkan *fashion* yang mereka sukai ketika berseragam dengan alasan unsur komunikasi dalam berpakaian. Menurut Thomas Carlyle, pakaian menjadi “perlambang jiwa” (*emblems of the soul*). Pakaian bisa menunjukkan siapa pemakainya. Dalam kata-kata tersohor dari Eco, “*I speak through my clothes*” (aku berbicara lewat pakaianku). (Ibrahim: 2006: vi)

Melihat betapa pentingnya Pakaian dikalangan masyarakat, informasi gaya berpakaian sendiri sudah dapat diakses melalui media manapun, baik itu cetak maupun elektronik. Televisi yang termasuk media elektronik adalah salah satu media yang efektif dan sangat dekat dengan masyarakat karena memiliki banyak jenis format program acara yang variatif dalam memenuhi kebutuhan penonton baik berupa informasi, edukasi ataupun hiburan, seperti halnya program *magazine show*.

Ketertarikan dengan gaya berbusana membuat “*Mixlook*” mendapatkan gagasan menciptakan sebuah program magazine show dengan tema besar fashion atau gaya berbusana. Melihat banyaknya variatif gaya berpakaian cukup membuat masyarakat menjadi susah menentukan pakaian saat beraktivitas. Hal tersebut membuat “*Mixlook*” akan memberikan suguhan informasi berupa gaya berpakaian yang nyaman saat beraktivitas.

Terinspirasi dari program televisi magazine “*Ilook*” di NET TV memberikan informasi-informasi menarik mengenai gaya berpakaian wanita dalam satu episode, *point of intersert* dalam program “*Mixlook*” yang akan diproduksi kali



ini pun dibuat berbeda, yaitu program ini akan memberikan berbagai hal menarik dan informatif yang sedang menjadi bahan pembicaraan didunia gaya berpakaian per episodenya, diperkuat dengan penggunaan *Time Expand* untuk teknik penyampaian detail pakaian serta dinformasikan kepada penonton.

Adapun program "*Mixlook*" juga akan membahas mengenai pakaian terkini serta budaya yang terlupakan oleh sebagian masyarakat, yaitu berupa hal mengenai penggunaan pakaian sedang digemari serta budaya pada pakaian tersebut. Kalangan masyarakat saat ini hanya mengetahui bahwa pakaian hanya sekedar kebutuhan primer serta dapat digunakan setiap saat, namun pada sebuah gaya berpakaian tersimpan budaya pada setiap gaya berpakaian tersebut, seperti gaya berpakaian streetwear atau gaya pakaian untuk berjalan-jalan santai. Streetwear sendiri memiliki 2 unsur budaya pada gaya berpakaian tersebut, yaitu budaya Western atau gaya barat serta budaya Korea atau gaya asia. 2 unsur gaya tersebut telah mejadi kiblat dari kalangan anak muda untuk menentukan gaya berpakaian streetwear serta menjadi sebuah *trend* baru saat ini. Selain itu, penggunaan budaya lainnya, berupa tenun tidak hanya digunakan pada pakaian traditional atau kegiatan formal saja, namun *Fashion Designer* muda saat ini memperlihatkan hasil karyanya yang berupa kombinasi traditional dan *modern* pada motif tenun Samarinda. Hal tersebut yang membuat budaya dan trend terkini menjadi tema besar episode saat akan diproduksi. Tidak hanya mengenai budaya dalam berpakaian saja, hal yang berada pada 2 pembahasan tersebut akan dibahas dan diaplikasikan dalam pakaian terkini, seperti warna, bahan dan proses. Semua akan terhubung dengan pemabahan pada episode ini, sesuai dengan rubrik yang ada.

Sebuah program televisi tentu memiliki tujuan dan maksud tertentu dalam menyampaikan sebuah informasi kepada penonton. Informasi tersebut dapat berupa narasi, teks atau gambar. Hal tersebut tentu didukung dari segala aspek, dari segi naskah, gambar dan *editing* yang dapat membuat informasi dapat tersampaikan dengan jelas dan dapat mudah dimengerti oleh penonton. Penggunaan gambar tentu akan menjadi poin utama dalam menyampaikan informasi yang disajikan kepada penonton. Namun tidak hanya itu, aspek *editing* sangat diperlukan dalam

menyampaikan pesan kepada penonton agar urutan informasi dan detail informasi dapat tersampaikan dengan tepat.

Penggunaan gambar-gambar *Close Up* atau *Full shot* akan dirancang untuk menunjang gambar detail pakaian yang berhubungan dengan informasi pada episode yang ditampilkan. Setelah semua *shot* yang sudah dirancang didapatkan, penggunaan *Time Expand* akan menjadi peran penting dalam program ini, agar penonton dapat melihat detail-detail pada pakaian secara jelas dan seksama.

*Time expand* akan memberikan fokus serta konsentrasi penonton meningkat, hal ini disebabkan adanya perubahan waktu seperti *slow motion* maupun *time remapping* yang akan diterapkan pada produksi ini. *Time expand* pun akan meningkatkan setiap detail pakaian pada tenun samarinda dan *streetwear* pada setiap pembahasan, dengan memperlihatkan *shot close up* pada pakaian tersebut.

Dengan melakukan perubahan waktu atau memperlambat waktu *shot/gambar* pada tahapan *editing*, akan membuat semua informasi dapat diterima, dan dimengerti sesuai dengan maksud pada gambar yang disajikan.

#### 1) Ide Penciptaan Karya

Ide penciptaan program *magazine show "MixLook"* ini berasal dari keinginan untuk menciptakan sebuah program yang memberikan wawasan dan informasi berpakaian yang baik dan benar serta memperlihatkan hasil-hasil pakaian *fashion designer* Indonesia sekaligus memperkenalkan kembali budaya yang terlupakan oleh masyarakat.

Hal itu diwujudkan dengan memberikan rekomendasi berpakaian dengan melihat musim, gaya hidup dan keseharian masyarakat yang berbeda-beda. Tidak hanya itu, program ini juga muncul karena melihat banyaknya fenomena dimasyarakat masih bingung mengenai pakaian sesuai untuk mereka gunakan di musim tertentu serta saat berkerja, bersekolah dan berlibur. Program ini tidak akan hanya berfokus pada hal-hal tersebut, tetapi juga akan memberikan informasi pakaian, tentunya belum di ketahui oleh masyarakat. Contohnya, penggunaan atau penggabungan motif traditional daerah tertentu pada pakaian yang sedang *trend* seperti jaket, kemeja, celana dan sepatu yang dibuat oleh *fashion designer* hingga

*entrepreneur* muda saat ini, serta budaya pada pakaian masyarakat saat digunakan. Hal tersebut yang membuat judul program *magazine show* ini adalah “*Mixlook*”.

Program *magazine show* “*MixLook*” ini menggunakan teknik *Time Expand* diterapkan untuk meningkatkan detail-detail pakaian yang diberikan dari pengambilan gambar *CU (Close Up)* pada motif atau pakaian akan pada gambar. Dengan demikian pengambilan gambar *CU (Close Up)* untuk detail-detail sajian informasi akan lebih meningkat oleh kekuatan teknik editing *Time Expand*. Hal tersebut dikarenakan dengan penggunaan *Time Expand* dapat menahan perhatian atau konsentrasi penonton lebih lama pada gambar pakaian saat sedang bergerak, adapun informasi disampaikan dapat diterima kepada penonton dengan jelas dan seksama. Detail-detail informasi pada pakaian pun akan tersampaikan dengan baik dan benar kepada penonton.

Penggunaan *grafis* pada editing sebagai teknik pendukung akan menunjang isi konten, berperan cukup penting di program “*Mixlook*”. *Grafis editing* akan muncul di setiap segment dengan mengusung tema *Flat design*. *Grafis editing* akan membantu penggunaan *Time Expand* berguna untuk memberitau penonton hal-hal detail pada gambar pakaian dan membuat penonton tidak perlu berpikir kembali saat menonton program ini, dikarenakan mereka akan mendapatkan detail gambar dan teks secara bersamaan. Contohnya *Grafis-grafis* akan dimunculkan berupa teks dan gambar/garis *vector* yang akan memperkuat penjelasan informasi mengenai pakaian dipembahasan disetiap rubrik saat dilakukannya penggunaan *Time Expand*.

Program “*Mixlook*” akan memiliki varian yang berbeda-beda tiap episode. Dengan ketentuan itu, episode-episode program televisi *magazine show* “*MixLook*” akan memilih hal menarik atau *trend center* di Indonesia atau mancanegara lainnya. Berikut adalah rancangan beberapa episode pada program *magazine show* “*MixLook*” :

1. Episode 1 : Budaya dan Trend Terkini.
2. Episode 2 : Jeans di zaman *Milineal*
3. Episode 3 : gaya *Hype* dalam keseharian
4. Episode 4 : *Summer*
5. Episode 5 : *90's Outfits*

6. Episode 6 : Kulit / *Leather* ?
7. Episode 7 : *Gathering outfit*
8. Episode 8 : Gaya traditional di era sekarang.
9. Episode 9 : Garis-garis.
10. Episode 10 : Alas kaki.
11. Episode 11 : Produk local dalam negeri.
12. Episode 12 : Jaket berkualitas rasa tradisional.
13. Episode 13 : Pakaian pada musim penghujan.

Hal digunakan untuk menentukan episode dalam program “*Mixlook*” adalah musim, warna, aktivitas dan model pakainan *trend* terkini. Episode pertama yaitu “Budaya dan Trend Terkini” akan menjadi pembahasan pada produksi ini. Episode ini akan memeberikan hal-hal berhubungan dan dapat di aplikasikan dalam gaya berpakaian saat ini.

## 2) Tujuan dan Manfaat Penciptaan

Adanya program televisi yang berformat *magazine show*, masyarakat diharapkan tertarik untuk mengikuti rangkaian dari informasi yang terkandung di dalamnya. Informasi dan makna yang ingin disampaikan kepada masyarakat dapat memperluas wawasan, menginspirasi dan membantu masyarakat dalam gaya berpakaian. Lebih rincinya, tujuan dan manfaat program televisi ini adalah sebagai berikut.

### 1. Tujuan Penciptaan

- a) Menciptaan program *Magazine Show* yang bertema gaya berbusana dengan mengangkat produk lokal dan warisan budaya yang Indonesia.
- b) Menciptakan sebuah program *Magazine Show* yang selalu seimbang membahas mengenai pakaian terkini serta hal berbau budaya di bidang *Fashion*.
- c) Mempromosikan warisan budaya Indonesia ke kalangan masyarakat.
- d) Membantu menentukan pakaian yang layak dan sesuai keadaan, agar terlihat lebih baik.

## 2. Manfaat Penciptaan

- a) Memberikan informasi pakaian yang nyaman di gunakan pada musim dan tempat-tempat yang berbeda-beda,
- b) Mempromosikan warisan budaya lokal yang ada di Indonesia,
- c) Mempromosikan pruduk-produk karya anak bangsa dibidang berbusana yang telah di akui oleh dalam dan luar negeri,
- d) Penonton bisa mengambil pelajaran serta informasi yang dapat merubah pola pikir mereka mengenai gaya berbusana.

### 3) Tinjauan Karya

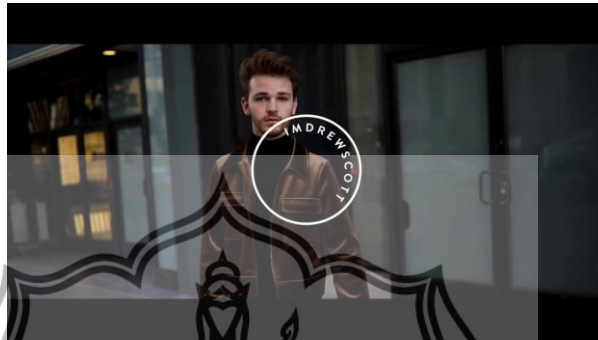
Beberapa program televisi saat ini sudah sangat beragam dan dapat menjadi acuan dalam membuat sebuah program baru baik itu program televisi yang ada di Indonesia, program televisi asing serta media audiovisual lainnya. Penciptaan program televisi “*MixLook*” ini tidak hanya menjurus atau terinspirasi dari satu jenis program saja, tetapi juga dari beberapa program lain baik sama atau berbeda genre program serta jenis karya yang berbeda seperti majalah. Berikut ini yang menjadi sumber referensi adanya program “*MixLook*” agar menjadi lebih baik dan menarik, diantaranya sebagai berikut :

#### a. *Drew Scott*

- 1) Judul Program : *Drew Scott’s Channel*
- 2) Stasiun Penayangan : Youtube Channel
- 3) Jadwal : 1x Seminggu (hari tidak menentu)
- 4) Durasi : 1-20 menit (tidak menentu)
- 5) Tema : Informasi pakain dan tips
- 6) Target Audience : Remaja – Dewasa
- 7) Deskripsi Program :

*Drew Scott* adalah seorang *content creator* di Youtube yang membahas mengenai fashion pria. Ia memiliki subscriber sebanyak 333 ribu. Setiap minggunya ia selalu memberikan video-video baru mengenai tips hingga

pakaian yang sedang hangat dibicarakan. Setiap gambar-gambar yang diambil oleh Drew selalu memiliki gambar yang baik dan nyaman dilihat. Drew selalu memberikan *Time Expand* pada gambarnya, hal tersebut ia gunakan untuk memberikan detail gambar lebih lama serta memberikan kesan nyaman pada penonton. Hal ini yang menjadi referensi untuk program “*Mixlook*” dalam penggunaan *Time Expand*.



Gambar 1. 1 Screenshot shot adegan memperlihatkan atasan pakaian.  
(Sumber : Channel Drew Scott, di akses dari <https://www.youtube.com/watch?v=lQ3Wb47fD-g>, pada 27 Oktober 2017 pukul 12.23 WIB)



Gambar 1. 2 Screenshot shot suasana Drew pembukaan.  
(Sumber : Channel Drew Scott, di akses dari <https://www.youtube.com/watch?v=8v6PE3vxcyo>, pada 27 Oktober 2017 pukul 05.52 WIB)



Gambar 1. 3 Screenshot shot close up pakaian.

(Sumber : Channel Drew Scott, di akses dari <https://www.youtube.com/watch?v=8v6PE3vxxyo>, pada 27 oktober 2017 pukul 05.52 WIB)

b. *iLook* NET TV

- 1) Judul : *iLook*
- 2) Stasiun TV : NET
- 3) Jadwal : Sabtu-Minggu, 10.30 – 11.00 WIB
- 4) Durasi : 30 menit
- 5) Tema : Informasi *fashion*
- 6) Target Audience : Remaja – Dewasa
- 7) Deskripsi Program :

Program yang menyajikan informasi gaya berpakaian wanita dalam segi *make up*, pakaian hingga aksesoris. Hal ini yang menjadi inspirasi “*MixLook*” untuk membuat acara yang menyeguhkan tidak hanya pakaian wanita saja namun juga pria hingga pakaian yang dapat digunakan pria atau wanita yaitu *Unisex*.

Diproduksi oleh NET. *Lifestyle* dengan durasi program 30 menit, pengemasan program ini begitu ekspresif. Penggunaan warna-warna cerah dan ekspresif, penerapan *editing* kolase dan *split screen*, dan banyak sekali penggunaan *motion graphic* berupa *text*, *bumper*, *background cinemascope* yang memiliki warna berbagai macam, hingga *typografi* yang menonjol disetiap segment. Hal-hal tersebutlah yang membuat program *iLook* ini menjadi referensi dalam pengelolaan *editing* program *magazine show* “*Mixlook*.”



Gambar 1.4 Screenshot Host

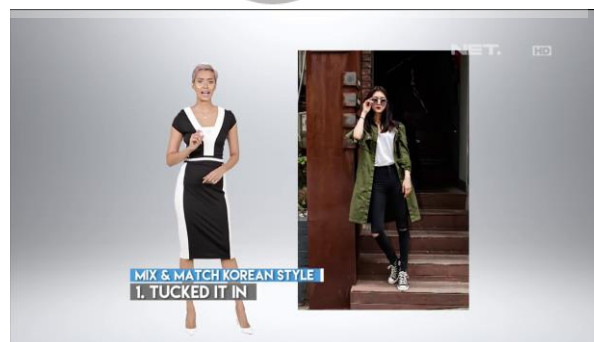
(Sumber : Channel *iLook* NET, di akses dari <https://www.youtube.com/watch?v=kMyrfHNp3Ls>, di akses pada 25 Desember 2016, pukul 16.00 WIB)



*Gambar 1. 5 Screenshot penggunaan typografi dalam program iLook  
(Sumber : Channel iLook NET, di akses dari <https://www.youtube.com/watch?v=kMyrfHNp3Ls>, di akses pada 25 Desember 2016, pukul 16.00 WIB)*



*Gambar 1. 6 Screenshot penggunaan id rubric  
(Sumber : Channel iLook NET, di akses dari <https://www.youtube.com/watch?v=8eY0bA8IGeY>, pada 15 Maret 2018, pukul 12.15 WIB)*



*Gambar 1. 7 Screenshot penggunaan Motion Grafis  
(Sumber : Channel iLook NET, di akses dari <https://www.youtube.com/watch?v=kMyrfHNp3Ls>, pada 23 Desember 2016, pukul 21.00 WIB)*





Gambar 1. 8 Screenshot penggunaan background cinemascope  
(Sumber : Channel iLook NET, di akses dari <https://www.youtube.com/watch?v=8eY0bA8IGeY>,  
pada 15 Maret 2018, pukul 12.15 WIB)

c. *D'sign*

- 1) Judul Program : D'sign
- 2) Stasiun TV : NET
- 3) Jadwal : Sabtu-Minggu, 16.00 – 16.30 WIB
- 4) Durasi : 30 menit
- 5) Tema : Informasi *Desain* dan *Interior*
- 6) Target Audience : Remaja – Dewasa
- 7) Deskripsi Program :

Program yang menyajikan berbagai hal mengenai arsitektur hunian. Program yang berdurasi 30 menit dengan pembagian 3 segmen ini memiliki konsep tanpa host namun dengan suguhan intruksional didalamnya seperti membuat *property* atau hal berguna lainnya. Hal tersebut yang menjadi acuan program “*MixLook*” memiliki Rubrik “*Did It Yourself*” agar program tidak terkesan hanya informasi namun juga edukatif didalamnya. Banyaknya penggunaan teknik *split screen* Serta grafis-grafis yang digunakan menjadi salah satu cara menyampaikan informasi didalam program ini. Hal ini yang akan diterapkan di dalam program “*Mixlook*”.



Gambar 1. 9 Screenshot shot penggunaan Split Screen.

(Sumber : Channel D'sign Net TV, di akses dari <https://www.youtube.com/watch?v=HjhZeDCSVW8>, pada 27 Oktober 2017, pukul 50.15 WIB)



Gambar 1. 10 Screenshot shot bumper id Rubrik

(Sumber : Channel D'sign Net TV, di akses dari <https://www.youtube.com/watch?v=HjhZeDCSVW8>, pada 27 Oktober 2017, pukul 50.15 WIB)



Gambar 1. 11 Screenshot shot penggunaan Grafis

(Sumber : Channel D'sign Net TV, di akses dari <https://www.youtube.com/watch?v=HjhZeDCSVW8>, pada 27 Oktober 2017, pukul 50.15 WIB)

d. *Cereal* (majalah)

- 1) Judul : *Cereal*
- 2) Format Program : Majalah
- 3) Episode : -
- 4) Durasi : -
- 5) Media Penayangan : Media Cetak
- 6) Jadwal Penyebaran : Mingguan.
- 7) Deskripsi Program :

*Cereal* adalah majalah yang berasal dari Unite Kindom ini adalah majalah *Lifestyle* yang sangat baik dalam memberikan suguhan informasi maupun *design* pada majalah tersebut. *Design* yang memiliki tata letak yang sederhana dan *minimalist* membuat pembacanya bisa menikmati majalah ini hanya tidak dalam segi informasi namun juga dalam segi *design*. Hal ini yang membuat “*MixLook*” akan menerapkan gaya majalah ini yang *minimalist* dalam segi *editing split screen* serta tata letak teks dan gambar yang akan memeberikan kesan sederhana namun nyaman dipandang.



Gambar 1. 12 cover cereal magazine  
(Diakses pada 15 Maret 2018, pukul 13.40 WIB)



*Gambar 1 .13 layout cereal magazine kombinasi teks dengan gambar  
(Diakses pada 15 Maret 2018, pukul 13.40 WIB)*



*Gambar 1 .14 Layout cereal magazine  
(Diakses pada 15 Maret 2018, pukul 13.40 WIB)*