

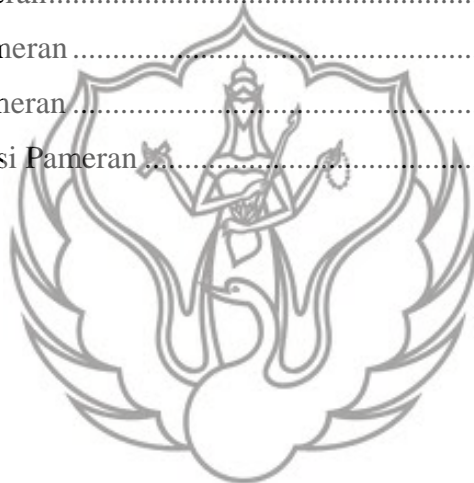
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Perancangan.....	5
D. Manfaat Perancangan.....	5
E. Lingkup Perancangan.....	6
F. Metode Perancangan.....	6
G. Sistematika Perancangan.....	8
H. Skematika Perancangan	12
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	13
A. Identifikasi Data.....	13
1. <i>Memedi Sawah</i>	13
2. Museum Tani Jawa Indonesia.....	15
3. <i>Festival Memedi Sawah</i> Museum Tani Jawa Indonesia	17
4. Teori Komunikasi	19
a. Promosi	20

b. Periklanan	21
c. Publikasi.....	24
d. <i>Branding</i>	25
e. <i>Positioning</i>	26
5. <i>Brand Colour Festival</i>	27
a. Warna.....	27
b. Typografi.....	29
6. Media	30
B. Analisis Data.....	34
1. 5W+1H.....	35
2. SWOT	37
3. Kesimpulan Analisis	39
C. <i>Target Audience</i>	41
1. <i>Data Target Audience</i>	41
2. Sintesis	42
BAB III. KONSEP PERANCANGAN.....	47
A. Konsep Kreatif	47
1. Tujuan Kreatif.....	47
2. Strategi Kreatif.....	48
3. Isi Pesan	49
B. Strategi Media.....	50
1. Media Utama.....	51
2. Media Pendukung	54
C. Program Media.....	58
1. Media Utama.....	58
2. Media Pendukung	62
D. Strategi Visual.....	67
1. <i>Big Idea</i>	67
2. Program Penulisan Teks	70
3. Jadwal Pelaksanaan Media.....	74

BAB IV VISUALISASI	76
A. Logo Acara.....	76
1. Data Visual.....	76
2. Penjaringan Ide	77
3. Digitalisasi Visual.....	78
4. Studi Typografi	78
5. Alternatif Desain.....	79
6. Evaluasi Logo	80
7. Logo Terpilih	81
B. Poster dan Media Cetak	82
1. Penjaringan Ide dan <i>Lay out</i>	82
2. Digitalisasi <i>Lay out</i>	83
3. Alternatif <i>Lay out</i>	84
4. Poster.....	85
5. Iklan Surat Kabar	87
6. <i>Flyer</i>	88
7. Baliho	89
C. Virtual Media	91
1. <i>Website</i>	91
2. <i>Facebook</i>	93
3. <i>Twiter</i>	93
4. <i>Instagram</i>	94
D. <i>Sign System</i>	95
E. <i>Performing Art</i> dan Instalasi	97
1. Instalasi	97
2. Kostum <i>Performing Art</i>	100
F. Mural.....	102
G. <i>X- Banner</i>	103
H. <i>Merchandise</i>	104

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	111
1. Lembar Narasumber.....	111
2. Lembar Kuisisioner Logo	113
3. Foto Dokumentasi	123
4. Brosur Museum Tani Jawa Indonesia.....	124
5. Lembar Konsultasi	126
6. Poster Pameran.....	129
7. Katalog Pameran	130
8. Display Pameran.....	131
9. Dokumentasi Pameran	132



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Gedung Museum Tani Jawa Indonesia	3
Gambar 2. Suasana <i>Festival Memedi Sawah</i>	4
Gambar 3. Skematika Perancangan	12
Gambar 4. <i>Memedi Sawah</i> di Areal Persawahan	14
Gambar 5. Gedung Museum Tani Jawa Indonesia	16
Gambar 6. Aktivitas Pengunjung Museum Tani Jawa Indonesia	17
Gambar 7. Suasana Pelaksanaan <i>Festival Memedi Sawah</i>	18
Gambar 8. Poster <i>Festival Memedi Sawah</i>	19
Gambar 9. <i>Memedi Sawah</i> di Areal Sawah	76
Gambar 10. Kumpulan Sketsa Dalam Proses Pembuatan Logo	77
Gambar 11. Digitalisasi Logo	78
Gambar 12. Studi Typografi	78
Gambar 13. Alternatif Logo	79
Gambar 14. Evaluasi Logo	80
Gambar 15. Logo Terpilih	81
Gambar 16. Sketsa Proses Media Cetak	82
Gambar 17. Digitalisasi Bentuk dan <i>Lay out</i>	83
Gambar 18. Alternatif <i>Layout</i>	84
Gambar 19. Poster <i>Teaser</i>	85
Gambar 20. Poster <i>Answer</i>	86
Gambar 21. Iklan Surat Kabar	87
Gambar 22. Iklan Surat Kabar dan Penerapannya	87
Gambar 23. <i>Flyer</i>	88
Gambar 24. Baliho	89
Gambar 25. Penerapan Baliho di Ring road jl Imogiri Timur	90
Gambar 26. Penerapan Baliho di Ring road jl. Imogiri Timur	90
Gambar 27. Layout Halaman <i>Index</i>	91
Gambar 28. Layout Halaman <i>Home</i>	91
Gambar 29. Layout Halaman <i>About</i>	92

Gambar 30. Lay out Halaman <i>Map</i>	92
Gambar 31. Desain Banner pada <i>Facebook</i>	93
Gambar 32. Desain Banner pada <i>Twiter</i>	93
Gambar 33. Desain Banner pada <i>Instagram</i>	94
Gambar 34. Desain <i>Sign System</i>	95
Gambar 35. Penerapan logo pada <i>Sign System</i>	96
Gambar 36. Peta Lokasi Penempatan <i>Sign System</i>	96
Gambar 37. Sket Perancangan Instalasi dengan ukuran	97
Gambar 38. Sket perancangan detail instrument instalasi	97
Gambar 39. Skets Instalasi berwarna.....	98
Gambar 40. Penerapan Logo pada Instalasi.....	99
Gambar 41. Desain Kostum pria dalam <i>Performing art</i>	100
Gambar 42. Desain Kostum Wanita dalam <i>Performing Art</i>	100
Gambar 43. Aplikasi Logo yang dipasangkan di Instalasi dan <i>Sign System</i>	101
Gambar 44. Desain Caping yang dikenakan dalam <i>Performing Art</i>	101
Gambar 45. Desain Mural.....	102
Gambar 46. Aplikasi Mural di jalan depan terminal Giwangan	102
Gambar 47. Desain <i>X-Banner</i>	103
Gambar 48. Desain <i>Merchandise</i> Kaos.....	104
Gambar 49. Desain <i>Merchandise</i> Tote Bag	104
Gambar 50. Desain <i>Merchandise</i> Sticker	105
Gambar 51. Desain <i>Merchandise</i> Caping	105
Gambar 52. Dokumentasi dalam festival.....	123
Gambar 53. Brosur Museum Tani Jawa Indonesia	125
Gambar 54. Poster Pameran.....	129
Gambar 55. Katalog Pameran	130
Gambar 56. Display Pameran	131
Gambar 57. Dokumentasi Pameran	132

Daftar Tabel

Tabel 1. Skematika Perancangan	12
--------------------------------------	----

