

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

*Festival MemediSawah merupakan event tahunan yang diselenggarakan oleh Museum TaniJawa Indonesia. event tersebut merupakan bagian dari culture heritage dan merupakan acara pertanian jawadankesenian yang melingkupinya, yang salah satunya adalah memedisawah.*  
*Memedisawah pada event tersebut tidak hanya berfungsi untuk mengusir hamaburu ng, namun juga sebagai media kreatifitas dan ekspresi para petani dan pelaku seni. Hal itulah yang menjadikannya unik sekaligus pembeda dari Festival MemediSawah dengan acara-acara bertajuk budaya yang marak di Yogyakarta.*

*Kreatifitas menjadi unsur yang sangat menonjol pada event tersebut, yakni dengan pembuatan memedisawah dalam lomba kreasimemedisawah.olehka renaitu, dalam Festival MemediSawah kali ini mengangkat tema OraUbed, OraNgliwet, yang artinya adalah jika tidak kreatif tidak berhasil. Dari jabaran tersebut, kreatif berkorelasi dengan kekinian.Makacitra yang hendak dibangun dariperancangan ini adalah “pertanian bukanlah nostalgia masalalu, namun tetap harus bertahan pada saat ini dan untuk masa yang akan datang”. Oleh karenanya tugu yadesain yang digunakan adalah gayadesain modern, sekaligus bertujuan untuk mendekatkan kepada target sasaran yakni kaum muda.*

*Namun pada pelaksanannya, ketika konsep dan rancangan rancangan itu dibuat, citra yang hendak dibangun sesuai dengan konsep tersebut seolah mengurangi identitas-*

identitas yang selama ini melekat pada dunia pertanian yang berkesan tradisional pedesaan. Dalam hal ini, penulis merasa bahwa hal itu yang menjadipertamanya anatau akan menjadikendala apakah desain dengangaya modern tersebut akan mampumewakilicitra yang hendak dibangun pada *Festival Memedi Sawah* kali ini.

## B. Saran

Selama proses perancangan publikasi *Festival Memedi Sawah* ini, tentunya telah menggunakanteori dariberbagai strategiperancangan, komunikasiserta literatur yang sangat mendukung untuk judul tersebut, sehingga kehati-hati dan didalam menentukan proses komunikasi yang tepat. Walaupun sudah mempunyai bayangan strategiperancangan yang tepat, bukan berarti tidak lepas dari berbagai macam kendala, kesulitan dan kekurangan. Kendala dan rintangan tersebut muncul ketika belum sem purnanya pemahaman dan penguasaan terhadap tema yang diangkat, teori media serta aplikasi medianya. Dalam prakteknya, desain komunikasi visual adalah cabang ilmu yang berhubungan dengan ilmu lain dan selalu berkaitan dengan ilmu yang lainnya. Sehingga untuk merancang sesuatu hal, juga perlurefensi yang tidak hanya satusumber saja melainkan banyak sumber.

Hal ini menjadikan kekurangan penulis, sehingga diperlukan kemampuan untuk menguasai cabang ilmu yang berbeda. Sebenarnya penulis dapat mengatakan ketika menguasai ipengetahuan tentang strategik komunikasi, perancangan media, ilmu pemasaran dan refensi dari beberapa sumber yang berhubungan dengan media. Penulis memberi saran agar perancangan dan judul sejenis bisa lebih sempurna dan lebih lengkap.

1. Selain pengetahuan tentang desain komunikasi visual, refensi tentang strategik komunikasi dan strategi pemasaran sangat diperlukan,

karenadidalamperancangandesainkomunikasi visual,  
dalamaplikasinyaselaluberhubungandenganilmukomunikasilainnya.

2. Pengetahuantentangteori media danaplikasinya yang sedang trend jugaharusselalu di update. Karenaperkembangan media ataupunaplikasnyaseiringperkembanganzamanakanterusberubah-ubah.

3. Ilmutentangpemasaran, terutamapemasaran yang terintegrasimenajdisalahsatuhal yang paling utama. Strategipemasaranjugamembutuhkanrisetdan survey untukmembatukitauntukmengetahuiseperiapaperkembangan target audience.

4. Refrensi yang bisadipertanggungjawabandalumemperbarui pengetahuantentangdunia desainkomunikasi visual. Dalammerancangsebuahkaryailmiah, perluadanyapertanggungjawabanterhadapliteratur data-data yang diperoleh.Karena data-data tersebutharusbisadibuktikankeasliannyasecaraakademis. Hasilnyadarianalisisd anhasilnnyaperancanganbisadapatdipertanggungjawabkan.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *ManajemenPemasaran*. CV YramaWidya: Bandung.

Hahn, Fred E. Mangun, Kenneth G. 2002. *BeriklandanBerpromosiSendiri*. PT Grasindo: Jakarta.

Rhenald, Kasali. 2000. *MembidikPasar Indonesia Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. PT GramediaPustakaUtama: Jakarta.

Sihombing. 2001. *Tipografidalamdesaingrafis*. PT GramediaPustakaUtama: Jakarta.

Sayanto, SadjimanEbd. 2009.*Nirmanaelemenelementsenidandesain*. Jalasutra: Yogyakarta.

Sudarmanto. 2008. *KamusLengkapBahasaJawa*. WidyaKarya; Semarang

Sugono, Dendy. 2008. *KamusBahasa Indonesia*. PusatBahasa. DepartemenPendidikanNasional; Jakarta.

Shim, Terence A. 2003. *Periklananpromosiaspektambahankomunikasiterpadu*. Erlangga: Jakarta.

Rangkuti, Freddy, StrategiPromosi yang Kreatif&AnalisisKasus *MarketingCommunication*, Jakarta: PT GramediaPustakaUtama. 2009

## **Pertautan**

http; [www.dafont.com](http://www.dafont.com) (diakses 15 januari 2015)

http; www.Kompasiana.com (diakses September 2014)

http; [www.museumtanijawaindonesia.wordpress.com](http://www.museumtanijawaindonesia.wordpress.com) (diakses September 2014)

http;www. Kompas.com diakses( Desember 2012)

http; [www.arcanakompas.com](http://www.arcanakompas.com) (diaksesDesember 2012)



### **Narasumber**

Nama :KristyaBintara SE

Alamat :CandranKebonagungImogiriBantul Yogyakarta.

Usia : 54 tahun

Pendidikan : S1 Ekonomi

Pekerjaan : LurahDesaKebonagungdanKepala Museum TaniJawa Indonesia.

## LAMPIRAN

### 1. Lembar Narasumber

10/1 2014

Nama : KRISTYA BINTARA

Alamat: Candran, Kebonagung, Imogiri, Bantul, DIY

Telp : 0274 7865311

#### Pertanyaan

1. Apa Festival memedi sawah itu?

Pada mulanya hanya masyarakat petani disini yg membuat memedi sawah (orangutan sawah) yg termasuk → Sampai akhirnya kami lombakan dan sekarang jd temas dlm festival.  
sekarang mulai masyarakat yg membuat memedi sawah.  
dari petani - pelajar - pelajar - Seniman.  
→ di kemas dlm festival ada ngluwet bareng, Gejog  
lesung dan nini thowong.

2. Siapa penyelenggara festival?

Museum Tani dan Marga Daeg Wisata Candran.

3. Tujuan Festival memedi sawah ?

- salah satu agenda Museum, meramaikan museum berharap jd jembatan, dari ~~per~~ budaya pertanian ke Generasi penerus. kme fest ini sangat lunes ~~ke~~. terutama lomba kreasi memedi sawah

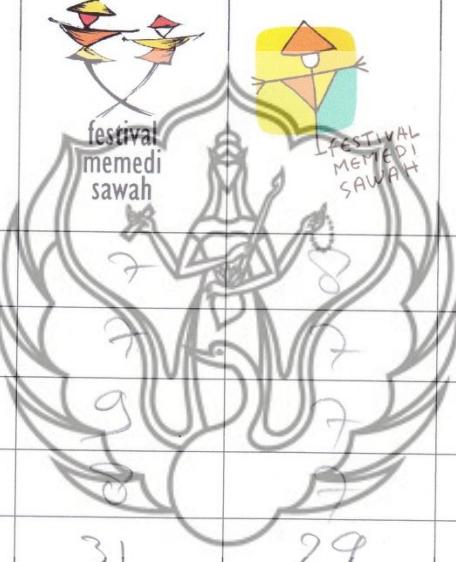
4. Apa saja permasalahan yang dihadapi?

- Pendanaan
- Pabrikasi.
- Sering kali waktu yg gk seuai
  - ~~pabrikasi~~ anggaran Turun harus nulis fast tp pabrikasi masih hijau jadi gk match
- ~~awalnya~~ awalnya pemuda setempat yg suarh diaggle.
  - selama ini malah orang2x kota yg banta / ikat.

## 2. Lembar Kuisioner

Nama : PENCUS  
Alamat : PUTON  
Umur :  
Pendidikan : S1 ISI  
terakhir : PEKERJA  
Pekerjaan :

Isikan angka 1 sampai 10 pada kolom

			
simple	7	7	7
flexible	7	7	7
unique	9	7	8
legible	7	7	8
jumlah	31	29	30

Kritik dan saran :

Nama : Fikry Mues  
 Alamat : mogirr  
 Umur :  
 Pendidikan : SMPR  
 terakhir : Pengangguran  
 Pekerjaan :

Isikan angka 1 sampai 10 pada kolom

			
simple	8	9	6
flexible	7	8	6
unique	8	7	7
legible	8	7	7
jumlah	31	29	28

Kritik dan saran :

Sundul Gan

Nama : Nurhadji  
 Alamat : Sungosoren, Wukirsari, Imogiri  
 Umur : 36 tahun  
 Pendidikan terakhir : SMSR Jogja  
 Pekerjaan : Pekerja Sani

Isikan angka 1 sampai 10 pada kolom

			
simple	7	8	5
flexible	6	7	6
unique	9	7	7
legible	2	6	7
jumlah	31	28	25

Kritik dan saran :

Apik om !

Nama : Salut Sekartaji  
 Alamat : Kuncen  
 Umur : 25 th  
 Pendidikan terakhir : S1  
 Pekerjaan : Wirausaha

Isikan angka 1 sampai 10 pada kolom

			
simple	5	8	5
flexible	6	6	6
unique	9	7	7
legible	9	7	8
jumlah	29	28	26

Kritik dan saran :

Perbanyak Sholat 

Nama : AHMAD NURYANTO  
 Alamat : SINGOSAREN IMOGIRI  
 Umur :  
 Pendidikan : SI  
 terakhir :  
 Pekerjaan : WIRA USAHA

Isikan angka 1 sampai 10 pada kolom

			
simple	5	9	5
flexible	7	7	5
unique	7	8	7
legible	8	7	6
jumlah	29	31	23

Kritik dan saran :

Nama : MARDIVANTO WELUT  
 Alamat : IMOGIRI  
 Umur :  
 Pendidikan terakhir : SL  
 Pekerjaan : PEKERJA

Isikan angka 1 sampai 10 pada kolom

			
simple	6	8	6
flexible	6	6	6
unique	8	7	7
legible	8	7	7
jumlah	28	28	26

Kritik dan saran :

Nama : Ikhman Muzakir  
 Alamat : Jl. Magini Timur km 14  
 Umur :  
 Pendidikan : SI  
 terakhir :  
 Pekerjaan : Wirausaha

Isikan angka 1 sampai 10 pada kolom

			
simple	7	8	6
flexible	9	7	6
unique	8	7	7
legible	8	7	7
Jumlah	30	29	26

Kritik dan saran :

Nama : Saptono  
 Alamat : Jetis Bantul  
 Umur :  
 Pendidikan : SMP SR  
 terakhir :  
 Pekerjaan : Wirausaha

Isikan angka 1 sampai 10 pada kolom

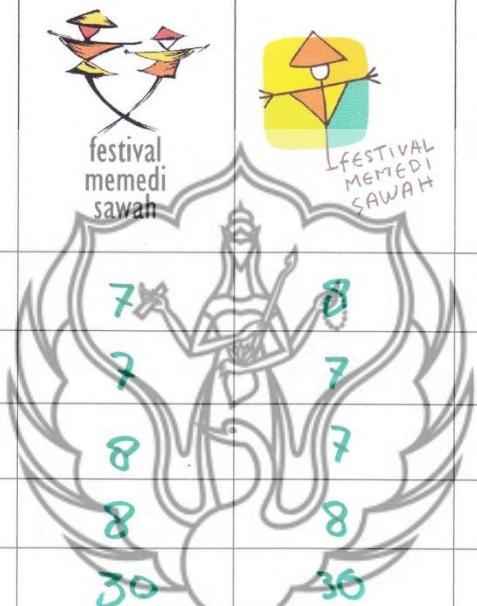
simple	7	8	7
flexible	7	8	6
unique	8	8	7
legible	9	7	7
jumlah	31	31	27

Kritik dan saran :

Nama  
Alamat  
Umur  
Pendidikan  
terakhir  
Pekerjaan

norma  
kota gede  
smk n 5  
wira usaha

Isikan angka 1 sampai 10 pada kolom

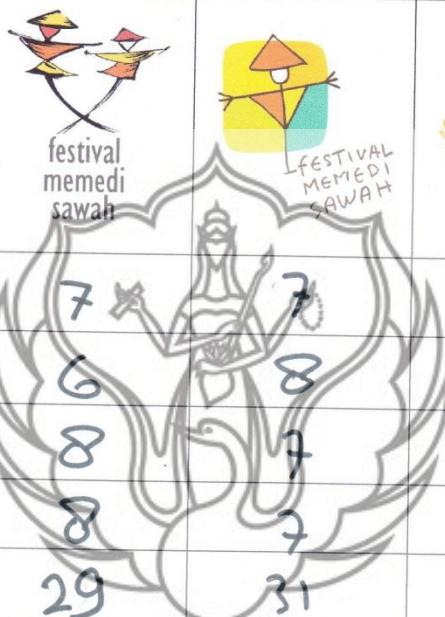
			
simple	7	8	7
flexible	7	7	7
unique	8	7	8
legible	8	8	7
jumlah	30	30	29

Kritik dan saran :

Nama  
Alamat  
Umur  
Pendidikan  
terakhir  
Pekerjaan

HERI HERWANTO  
GIWANGAN  
SMK N 5  
WIRA USAHA

Isikan angka 1 sampai 10 pada kolom

			
simple	7	7	7
flexible	6	8	6
unique	8	7	7
legible	8	7	6
jumlah	29	31	26

Kritik dan saran :

### **3. Foto Dokumentasi Ketika berpartisipasi dalam festival dan pencarian data**



Gambar 52. Dokumentasi ketika berpartisipasi dalam festival memedisawah  
(Sumber: Dokumentasi Ari Ahmad Zulfahmi 2013)

#### 4. Brosur Museum TaniJawa Indonesia





Gambar 53.Brosur Museum TaniJawa Indonesia

## 5. Lembar Konsultasi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
FAKULTAS SENI RUPA  
Alamat Jl. Parangtritis Km. 6,5 phone : (0274) 381590, Yogyakarta

### LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR UNTUK KARYA TULIS DAN KARYA SENI/DESAIN

Nama / NIM : ARI AHMAD ZULFAHMI / 0811664 024  
 Jurusan / Program Studi : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
 Semester : Gasal/Genap \* Tahun Akademik : 2013 / 2014  
 Judul / Tugas Akhir :

Tanggal	Koreksi/sasaran/perubahan	tanda tangan pembimbing
		I II
17/OKT 2013	Identifikasi event dengan Benar dan dicetaklah Masalahnya	W.W.
10/12 2013	Cari referensi untuk karya seni seperti bahan mencari ide?	W.W.
20/01 2014	uraikan "posisi" pada creative & metode yg dipilih	W.W.
12/01/2014 05	identitas event disempurnakan dengan elemen pertontonan. Ubed = kreatif	W.W.
6/01/2014 04	Lengkapilah seluruh siap uji sejauh	W.W.

\*1) corat kapur tidak perlu

Dokumentasi - 100 \*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
FAKULTAS SENI RUPA

Alamat Jl. Parangtritis Km. 6,5 phone : (0274) 381590, Yogyakarta

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR  
UNTUK KARYA TULIS DAN KARYA SENI/DESAIN

Nama / NIM :  
Jurusan / Program Studi :  
Semester : Gasal/Genap \* Tahun Akademik :  
Judul / Tugas Akhir :

Tanggal	Koreksi/sasaran/perubahan	tanda tangan pembimbing
1	Acc. proposal kembang kan Dr. Job I pengetahuan	
2. 5/3/2014	Job I Pengetahuan 1. Perbedaan rujabalan 2. fungsi teknologi manusia 3. Lengkap pada analisisya	
3. 10/3/2014	Analisis Acc. Layout kan pada pencarian Bob II (Jala ke lokasi)	
4 18/5/14	Job II pengetahuan teri untuk kgm mba dan faiba sisca (Si uiot kg)	
5 2/6/2014	Bab II Sinopsis Media dan Target Audience Acc	
6 13/6/10	Bab III Konsep (AGramis/Lokal/kreatif)	

\*) coret yang tidak perlu

Pembimbing I/II \*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
**FAKULTAS SENI RUPA**

Alamat Jl. Parangtritis Km. 6,5 phone : (0274) 381590, Yogyakarta

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR  
UNTUK KARYA TULIS DAN KARYA SENI/DESAIN

Nama / NIM

Jurusan / Program Studi

Semester

Judul / Tugas Akhir

: Gasal/Genap \*

Tahun Akademik :

Tanggal	Koreksi/sasaran/perubahan	tanda tangan pembimbing	
		I	II
16/2/2015 /2	BAB IV . Kemangkan dan lengkap semua media		
7/4/2015	Bab IV Ace. Sapuan Astrel Dan Lebar depa		

\*) coret yang tidak perlu

Pembimbing I/II \*

## 6. Poster Pameran



Gambar 54. Poster Pameran

## 7. KatalogPameran



Gambar 55.KatalogPameran

## 8. Display Pameran



Gambar 56. Display Pameran

## 9. Dokumentasi Pameran



Gambar 57.DokumentasiPameran.