

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat atau Keraton Yogyakarta merupakan istana resmi Kesultanan Ngayogyakarta Hadiningrat yang berlokasi di Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia. Walaupun kesultanan tersebut secara resmi telah menjadi bagian Republik Indonesia pada tahun 1950, kompleks bangunan keraton masih berfungsi sebagai tempat tinggal sultan dan rumah tangga istananya yang masih menjalankan tradisi kesultanan hingga saat ini. Keraton ini kini juga merupakan salah satu objek wisata di Kota Yogyakarta. Sebagian kompleks keraton merupakan museum yang menyimpan berbagai koleksi milik kesultanan, termasuk berbagai pemberian dari raja-raja Eropa, replika pusaka keraton, dan gamelan. Dari segi bangunannya, keraton merupakan salah satu contoh arsitektur istana Jawa yang terbaik, memiliki balairung-balairung mewah dan lapangan serta paviliun yang luas.

Sungguh sangat disayangkan apabila objek atau elemen-elemen Keraton yang sedemikian kayanya dengan ragam corak budaya, tradisi dan seni yang tinggi tersebut tidak dimanfaatkan untuk kepentingan yang lebih baik. Perancang menyadari hal tersebut dengan memanfaatkan estetika desain objek atau elemen-elemen yang ada pada Keraton Yogyakarta tersebut untuk dijadikan media kreatif yang berfungsi untuk mengenalkan Keraton Yogyakarta sebagai salah satu objek Pariwisata yang sayang dilewatkan apabila berwisata ke Yogyakarta, selain untuk mengenalkan tradisi dan budaya yang ada didalamnya, Perancangan grafis Hirukpikuk Jogja dengan mengangkat tema Keraton Yogyakarta sebagai inspirasi tersebut dapat memperkaya kaidah-kaidah dalam mendesain visual grafis kaos yang ada pada saat ini. Mengenalkan Yogyakarta dengan sudut pandang yang berbeda.

## B. Saran

Saat ini penggunaan objek Keraton Yogyakarta dalam perancangan desain sebuah media kreatif masih jarang yang mengaplikasikannya pada sebuah cinderamata . Oleh karena itu diperlukan inovasi-inovasi baru dalam merancang grafis agar cinderamata kota Yogyakarta lebih bervariasi dan menarik sehingga tidak terkesan menjenuhkan. Cinderamata yang berkelas, memiliki unsur muatan estetis yang kaya akan filosofi didalamnya.

Harapan penulis dengan adanya perancangan grafis Hirukpikuk Jogja dengan tema Keraton Yogyakarta ini selain bisa menjadi media pengenalan Keraton Yogyakarta sebagai tempat wisata kepada khalayak umum juga turut serta meningkatkan pendapatan PT. Aseli Dagadu Djokdja.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Adaby Darban, Ahmad., et al. 2004. *Kraton Jogja – The History and Cultural Heritage*. Jakarta: PT Jayakarta Agung Offset
- Ebdi Sanyoto, Sadjiman. 2009. *Nirmana – Dasar-dasar Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra
- Eiseman, Leatrice. 2005. *Pantone - Guide to Communicating with Colour*. Singapore: Grafix Press.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Maharsi, Indiria. 2013. *Tipografi - Tiap Font Memiliki Nyawa dan Arti*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Soemardjan, Selo. 2009. *Perubahan Sosial di Yogyakarta*. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Surjomihardjo, Abdurrahman. 2008. *Kota Yogyakarta Tempo Doeloe*. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Tri Hapsari, Niken. 2010. *Seluk Beluk Promosi Dan Bisnis*. Jogjakarta: A+Plus Books.

### Tugas Akhir

- Sudiby, Pramono. 2004. *Analisis Strategi Positioning: Membangun Image Hirukpikuk - PT. Aseli Dagadu Djokdja*. Tugas Akhir Program Sarjana I. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta.
- Wicaksono, Restu Harkat. 2012. *Perancangan Iklan Filantropi Oleh PT. Aseli Dagadu Djokdja Untuk Kampanye Keistimewaan Yogyakarta*. Tugas Akhir Program Sarjana I. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta : Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta.

Wiajayana, Anggun. 2014. *Perancangan Boneka Bubur Kertas Dagadu Bocah Djokdja Dengan Mengangkat Karakter Anak Sebagai Prajurit Keraton*. Tugas Akhir Program Sarjana I. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta : Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta.

### **Pertautan**

- [www.herowintolo.stta.ac.id](http://www.herowintolo.stta.ac.id)
- [http://id.wikipedia.org/wiki/Hamengkubuwana\\_VIII](http://id.wikipedia.org/wiki/Hamengkubuwana_VIII)
- <http://zuliadi.files.wordpress.com/2009/03/denah-kraton-yogyakarta.jpg>
- [www.touryogyakarta.com](http://www.touryogyakarta.com)
- <http://www.tnol.co.id/kolom-komunitas>
- <http://www.kerajaanusantara.com>
- [praboekuma.wordpress.com](http://praboekuma.wordpress.com)
- [begawanariyanta.wordpress.com](http://begawanariyanta.wordpress.com)
- [jogjakini.wordpress.com](http://jogjakini.wordpress.com)
- <https://independentdesign.wordpress.com/tag/penggunaan-tipografi/>
- <http://www.slideshare.net/alfar151/typography-dalam-design>
- <http://nasional.news.viva.co.id/news/read/180314-mengapa-yogyakarta-disebut-istimewa>
- [www.kotajogja.com](http://www.kotajogja.com)
- <http://masjidedhe.or.id/putri-mirong>
- <https://aleut.wordpress.com/category/Yogyakarta>
- [www.diavolorozzo.blogspot.com](http://www.diavolorozzo.blogspot.com)
- [www.multimediakarbak.blogspot.com](http://www.multimediakarbak.blogspot.com)
- [www.sewamobiljogja.org](http://www.sewamobiljogja.org)
- <http://jogjaholidays.com/>
- [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)

### Daftar Narasumber

Nama : Fuad  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Pekerjaan : Marketing  
Waktu Wawancara : 13 April 2015, pukul 13.00 WIB.  
Tempat Wawancara : PT. Aseli Dagadu Djokdja ( Jl. IKIP PGRI No. 50,  
Sonopakis, Bantul – Yogyakarta 55182).

