

yang selalu berkembang.

Sebagai bahan baku pembuatan cindramata, kain tenun lurik juga sangat menarik, apa lagi bila dikombinasikan dengan bahan-bahan jenis yang lain, seperti bahan kain polos, kulit samak, vinil dan bahan –bahan yang lainnya. Produk-produk cindramata yang bagus menggunakan bahan baku kain tenun lurik antara lain: boneka, kantong tempat pensil, sampul leptop, tas wanita, dompet, tempat surat di gantung di dinding, tempat majalah, gantungan kunci, asesori dan lain sebagainya. Di bawah ini disajikan beberapa contoh produk cindramata berbahan baku kain tenun lurik.



## Bab VI. Simpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat diambil diantaranya:

1. Terjadinya pergeseran perilaku konsumen yang mengarah kepada konsep *back to natural* mendorong permintaan pasar terhadap produk-produk klasik atau tradisional kembali menjadi *trend* termasuk permintaan terhadap kain tenun lurik khas Yogyakarta.
2. Penerapan model manajemen tradisional pada usaha kerajinan tenun lurik ATBM Kembangan menjadi keunggulan kompetitif yang mampu mendorong minat pembeli karena proses produksi secara tradisional dan kualitas produk yang dihasilkan secara

manual memiliki nilai jual yang lebih tinggi dan banyak diminati dibandingkan dengan produk sejenis yang dihasilkan oleh pabrik perusahaan manufaktur.

3. Konsep manajemen tradisional menjadi daya tarik wisata budaya, serta membentuk segmentasi khusus penggemar kain tenun lurik karena selain tujuan untuk membeli produk kain tenun lurik, pembeli dapat menikmati proses pembuatan tenun lurik secara tradisional di lokasi produksi yang merupakan warisan budaya yang telah diwariskan secara turun-temurun.

## DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, Achmad Nur, 2011, "Inovasi dan Daya Saing UMKM", Makalah Seminar *Membangun dan Meningkatkan Daya Saing Nasional di Era Keterbukaan Ekonomi*
- Howkins John. 2007. *Creative Economy, How People Make Money from Ideas*. London
- Kurniyati NN.,2012. "Hubungan Faktor Demografi, Sosio-Ekonomi dengan Pemberdayaan Perempuan di Kecamatan Ngampilan Kota Yogyakarta ( Studi Kasus Program Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera)", *Prossiding Seminar Nasional dan Call for Paper*, ISBN 978-602-9018-66-0,2012. Hal.323-334
- Kurniyati NN., 2011. "Penanggulangan Kemiskinan melalui Pemberdayaan Masyarakat pada Sektor Industri Genteng (Studi di Desa Margoluwih, Kecamatan Seyegan, Kabupaten Sleman, Propinsi DIY), *Jurnal Akmenika*, ISSN 1978-1679, Vol.7, April 2011.
- Kurniyati NN., 2013. "The Implementation of Increasing of Family Income Program (UPPKS) to The Increasing Number of Woman Members of UPPKS", *Proceedings of 2013 Internationals Conference and Lecturing on Economics (ICLE) Modern Economics for People Welfare*, Cetakan 2013, Katalog Dalam Terbitas (KDT),xii, 178 hlm.
- Muhardi. 2007. *Strategi Operasi: untuk Keunggulan Bersaing*. Edisi Pertama. Yogyakarta; Graha Ilmu.
- Nasirin, Chairun dan Alamsyah, "*Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Good Governance*". Malang: Indo Press.Aksara
- Mokhammad,T., Hartono,2011, "Model Pengembangan Usaha Kecil Menengah Berbasis Potensi Ekonomi Masyarakat", *Jurnal WIGA,STIE Widya Gama Lumajang*.Vol.1 No.1 Maret 2011.ISSN No. 2088-0944.
- Pangestu,M.K.,2008,"*Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*", Departemen Perindustrian RI
- Pranarka. A.M.W., dan Vidhyandika, 1996, *Pemberdayaan: Konsep, Kebijakan dan Implementasi*, diedit oleh: Onny S.P. dan Pranarka. Jakarta: Center of Strategic and International Studies.
- Resmi,GG "Pemberdayaan Perempuan Miskin Melalui Pengembangan Kewirausahaan pada Industri Rumahan Pembuatan Ikan Salai di Kota Palembang", *Prociding seminar nasional & callpaper*, universitas Kristen Maranatha
- Retnaningdiah D.,dkk, 2014, Model Pengembangan Pemberdayaan Wanita dalam Peningkatan Kualitas Jiwa Kewirausahaan Melalui Inovasi Produk, *Laporan Hasil Penelitian*.

- Rini, P., & Czafrani S.,2010, “Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis kearifan Lokal Oleh Pemuda Dalam Rangka Menjawab tantangan Ekonomi Global”, *Jurnal UI*, Vol.1, Desember 2010, hal 13-24.
- Soekanto, Soerjono,1990, ”*Sosiologi Suatu Ilmu Pengantar*”. Jakarta: Rajawali Press.
- Suharto, Edi. ,2009, “*Membangun Masyarakat: Memberdayakan Rakyat*”. Bandung: Refika Aditama.
- Tambunan, Tulus T.H. ,2002, “*Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*”. Jakarta: Salemba Empat.
- Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang “*Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*”
- Utami,K.S. dan Kurniyati,N.N..2013, “Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Kreatif Pedesaan di Kabupaten Sleman studi kasus Subsektor Industri Kerajinan Anyaman Mendong” *Artikel prosiding dan Seminar Nasional Masyarakat Madani UII*, Desember 2013
- Utami,K.S dan Retnaningdiah D,2014, “Upaya Pengembangan Ekonomi Kreatif melalui Usaha Kecil Tenun Lurik ATBM”, *Jurnal Kompetensi*, Universitas Cokroaminoto Yogyakarta, ISSN:1412-9450,Vol.12,No.2, Juli-Desember 2014