

BAB IV

KESIMPULAN

Berdasarkan uraian mengenai sejarah ballet, sejarah pendidikan ballet dan sejarah Cicilia Ballet School serta strategi pengelolaan organisasi Cicilia Ballet School, maka dapat disimpulkan bahwa strategi yang digunakan Cicilia Ballet School berdasarkan hasil analisis SWOT adalah strategi tumbuh berkembang. Strategi tumbuh berkembang adalah cara yang dipilih untuk mencapai sasaran dengan memanfaatkan kekuatan yang lebih dominan dari kelemahan.

Kekuatan yang dimaksud dalam sekolah ballet ini terlihat dari jumlah dan variasi program pelatihan, jejaring yang dimiliki pimpinan, dan popularitas karya Cicilia Ballet School di *mall*. Produk tari yang diciptakan juga terus bertambah, memberikan peluang untuk mengembangkan sekolah ballet ini. Diantaranya dengan menambah kegiatan, menambah anggota, dan membuka cabang. Menambah kegiatan seperti pelatihan, *workshop*, dan pentas tahunan menjadi agenda rutin setiap satu tahun sekali. Menambah anggota dilakukan dengan merekrut murid melalui kegiatan yang ada di Cicilia Ballet School. Membuka cabang dilakukan secara langsung sebagai sarana mengembangkan volume perluasan wilayah di Indonesia.

Kelemahan yang dimiliki oleh Cicilia Ballet School tidak terlihat begitu jelas dengan begitu dominannya kekuatan, kelemahan dari Cicilia Ballet School adalah administrasi yang belum baik, terutama di cabang, pengajar yang mempunyai

kesibukan mengajar di tempat lain atau sebagai *part-timer* sehingga kurang fokus dalam berkarya.

Kegiatan yang dilakukan oleh Cicilia Ballet School banyak diminati masyarakat dan mendapat dukungan dari berbagai pihak. Hal ini terlihat dari perkembangan Cicilia Ballet School yang semakin berkembang diberbagai tempat.

Strategi yang digunakan oleh Cicilia Ballet School tentu tidak lepas dari dukungan pihak-pihak yang terkait dan berkepentingan dalam menjalankan suatu kegiatan di Cicilia Ballet School. Pihak-pihak yang berkepentingan di Cicilia Ballet School disebut sebagai *stakeholder*. *Stakeholder* dikategorikan menjadi dua, yaitu internal dan eksternal. *Stakeholder* internal merupakan orang-orang yang ada di dalam lingkup Cicilia Ballet School, yaitu pimpinan, guru, pengurus dan juga tentunya murid. Setiap individu dalam *stakeholder* internal ini mempunyai tujuan yang sama berdasarkan visi misi yang sudah disusun. *Stakeholder* eksternal merupakan orang-orang yang memberi dukungan dari luar untuk mempertahankan keberadaan Cicilia Ballet School agar terus berkembang. *Stakeholder* eksternal yang ada di Cicilia Ballet School yaitu orang tua murid, sponsor, dan donatur.

Untuk menjawab rumusan masalah yang telah diajukan di atas, yaitu Bagaimana Strategi Pengelolaan Organisasi Cicilia Ballet School? Maka dapat disimpulkan bahwa untuk mengelola organisasi di Cicilia Ballet School tentu diperlukan dukungan dari pihak-pihak yang rutin untuk memberikan dukungan berupa tenaga dan materi. Tenaga-tenaga yang disumbangkan oleh pihak-pihak tersebut tentunya harus dipantau langsung oleh pimpinan dengan rutin.

DAFTAR SUMBER ACUAN

A. Sumber Tertulis

- Ahyari, Agus. 1999. *Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Bland, Akexander. 1976. *A History Of Ballet*. New York : Praeger Publisher
- Byrnes, William J. 1993. *Management And The Arts*. London : Focal Press
- Driver, Ian. 2000. *A Century of Dance*. Great Britain : Hamlyn an Imprint of Octopus Publishing
- Haberman, Martin. 1981. *Tari: Sebagai Seni di Lingkungan Akademik*. [penerj.] Ben Suharto. Yogyakarta : Akademi Seni Tari Indonesia
- Hadi, Y Sumandiyo. 2014. *Koreografi Bentuk Teknik Isi*. Yogyakarta : Cipta Media
- Hani T, Handoko. 2009. *Manajemen*. Yogyakarta : BPFE
- Hayol, Henry. 1930. *Industrial and General Administration*. France : Sir I Pitman & Sons, Limited
- Homans, Jennifer. 2013. *Apollo'[s Angels: A History Of Ballet*. Germany : Granta
- Hurlock, Elizabeth B. 1980. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Jauch, William F Glueck & LR. 1994. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. [penerj.] Murad. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Jazuli, M. 2001. *Paradigma Seni Pertunjukan: Sebuah Wacana Seni Tari, Wayang dan Seniman*. Yogyakarta : Yayasan Lentera Budaya
- Kebudayaan, Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka, Edisi kelima
- Kohlberg, Lawrence. 1996. *Tahap-tahap Perkembangan Moral*. Yogyakarta : Penerbit Kanisius
- Kusuma, Hendra. 2009. *Manajemen Produksi Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Yogyakarta : ANDI OFFSET
- Langer, Suzan. 1978. *Problematika Seni*. [penerj.] Widaryanto. Bandung : ASTI
- Liliweri, Alo. 1997. *Sosiologi Organisasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti

- Manullang, M. 2005. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press
- Murgiyanto, Sal. 1985. *Manajemen Pertunjukan*. Jakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Direktorat Jendral Pendidikan Dasar dan Menengah
- Nawawi, Hadari. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press
- Permas, Achsan. 2013. *Manajemen Organisasi Seni Pertunjukan*. Jakarta : Ppm
- Pervical, John. 1980. *Modern Ballet*. New York : Harmony Books
- Kartodirjo, Sartono. 1993. *Pendekatan Ilmu Sosial Dalam Metodologi Sejarah*. Jakarta : Pustaka Utama
- Sarwoto. 1986. *Dasar-Dasar Organisasi dan Manajemen*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Sedyawati, Edi. 1981. *Pertumbuhan Seni Pertunjukan*. Jakarta : Sinar Harapan
- Silalahi, Ulber. 2002. *Pemahaman Praktis Asas-Asas Manajemen*. Bandung : Mandar Maju
- Simamora, Henry. 1987. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : STIE YKPN
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS, 2014.
- Sutarto. 1993. *Dasar-Dasar Organisasi*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press, 1993.
- Terry R, George. 2000. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. [penerj.] Aris Buperti. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Thoha, Miftah. 2003. *Kepemimpinan Dalam Manajemen Suatu Pendekatan Perilaku*. Jakarta : Raja Grafindo Persada

B. Sumber Internet

<https://teaterku.wordpress.com/2013/03/18/organisasi-seni-pertunjukan-dan-fungsi-manajemen/>. Heru Subagiyo, S.Sn. “Organisasi Seni Pertunjukan dan Fungsi Manajemen”. 18 Maret 2013 dan 28 Febuari 2018.

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Ballet>. Wikipedia. “Ballet”. 15 Januari 2018 dan 28 Febuari 2018.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi>. Wikipedia. “Strategi”. 29 Januari 2018 dan 28 Febuari 2018.

<https://www.sumberciptaballet.com>. Ballet Sumber Cipta. “Tentang Kami”. 12 Agustus 2016 dan 25 Febuari 2018.

C. Narasumber

1. Ade Setiowibowo berusia 60 tahun sebagai pendiri sekaligus pimpinan dari *Cicilia Ballet School*
2. Daryati Crissensiana berusia 42 tahun sebagai salah satu orang tua murid dari sekolah *Cicilia Ballet School* cabang Tangerang
3. Ipah sebagai pegawai di sekolah *Cicilia Ballet School* cabang Tangerang
4. Susan sebagai salah satu guru ballet di cabang Etoile
5. Iin sebagai salah satu guru ballet di cabang Cibubur

GLOSARIUM

A

Actuating : Pelaksanaan kegiatan

ATOD : *Australian Teaching of Dancing*. Kurikulum yang menggunakan pendekatan anatomi dalam pembelajarannya

B

Ballet Comique : Dramatari Ballet

Ballet d'action : Ekspresi yang digunakan dalam menari ballet

Ballet dee Cour : Dramatari Ballet yang menceritakan suatu kerajaan

Ballo : Asal mula kata Ballet

Barre : tiang yang melintang di cermin untuk membantu kegiatan ballet

Breakdance : Tehnik menari di lantai dengan kekuatan tangan, kepala dan kaki

Bright Attitude : Sikap dan Sifat yang baik

C

Comique : Tehnik lelucon atau komedi dalam ballet

Controlling : Pengawasan

D

Dance Prix : Kompetisi ballet internasional

Demi-caractere : Perkembangan tehnik ballet

Diverssements : Pertunjukkan ballet yang di dalamnya terdapat *serieux*,
demi-caractere, dan *comique*

F

Frienchise : Waralaba

G

Good Character : Karakter yang baik

Good skills : Ketrampilan yang baik

Good Techniques : Tehnik yang baik

Grand Pas de Deux : Posisi kedua kaki yang di renggangkan sampai batas
maksimal

H

Hip-hop : Jenis tarian modern dengan tehnik patah-patah dan
kelenturan

J

Jazz : Perpaduan tehnik menari ballet dan modern

K

K-pop : Tehnik tari modern dengan gaya anak muda korea

L

Leotard : Baju ballet berbahan karet yang lentur dan melekat di tubuh

O

Organizing : Pengorganisasian

P

Part-timer : Pekerja yang tidak sepenuhnya bekerja di sekolah (ada pekerjaan lain)

Planning : Perencanaan dalam mengelola suatu organisasi

Pointe Work : Tehnik utama ballet dengan meruncingkan ujung kaki

R

RAD : Royal Academy of Dance. Kurikulum ballet klasik yang berasal dari Russia

S

Serieux : Karakter serius dalam menari

Soft shoes : Sepatu ballet yang digunakan untuk menari ballet berbahan kain dan kulit

Souvenir : kenang-kenangan

Steakholder : Anggota yang mendukung suatu organisasi

Stocking : kaos kaki panjang berbentuk celana tetapi ujung kakinya menyabung, berwarna kulit atau putih

T

Tools of Management: Sumber Daya yang digunakan dalam manajemen

V

Vaganova : kurikulum dengan tehnik ballet yang klasik

W

Wacking : Tehnik tari studi dengan gerak berjalan

Workshop : Kegiatan untuk melatih suatu tehnik tertentu

