

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Pramuka merupakan kegiatan yang positif bagi masyarakat, oleh karena itu jika dilihat dari sejarah masa lalu Pramuka segera diterima oleh masyarakat Indonesia karena Pramuka melahirkan generasi yang sadar akan hubungan manusia dengan tuhan, dengan sesama manusia, dengan alam sekitar.

Namun saat ini, kegiatan pramuka mengalami kemerosotan yang signifikan. Banyak sekali faktor yang membuat minat gerakan Pramuka turun, dan pelan-pelan dilupakan.

Lewat media buku ilustrasi, diharapkan mampu meningkatkan kembali minat untuk mengikuti gerakan Pramuka, mengingat kembali akan manfaat gerakan Pramuka. Beberapa buku Pramuka sudah ada di toko-toko buku namun masih belum lengkap isinya.

Melalui media buku, tentunya bisa menarik perhatian *Target Audience*. Tentunya tampilan buku itu dibuat berbeda dari buku lain dan menyesuaikan dengan jaman sekarang. Mulai dari tampilan *Packaging*, Gaya desain, *Layout* dan Isi dari buku tersebut. Sehingga bisa menjadi nilai lebih pada buku tersebut.

B. SARAN

Buku masih jauh dari sempurna, proses pencarian data cukup sulit mengingat buku Pramuka belum terlalu banyak dijumpai. Proses pengumpulan data seharusnya bisa lebih teliti lagi.

Sekadar saran dan berbagi beberapa poin ketika ingin membuat sebuah buku ilustrasi, diantaranya:

1. Mencari sumber data yang lebih lengkap. Proses wawancara perlu dilakukan jika sumber data sedikit.
2. Mengasah gaya desain dengan tekun, agar memiliki ciri khusus, sehingga memiliki nilai lebih dengan memiliki ciri khas gambar.
3. *Packaging* sangat penting, buku ini dibuat dua edisi. dengan tujuan menjebatani para penikmat buku yang suka *packaging* serta artworknya saja.

Selain itu, kita harus bisa menyesuaikan diri dengan perkembangan desain serta perkembangan buku yang ada saat ini. Dengan menyesuaikan jaman, tentu kita bisa menggali ide dengan semaksimal mungkin, karena sudah tahu perkembangan ide saat ini. Dengan adanya ide yang baru, konsep yang matang, ciri khas gambar yang mudah diingat, maka posisi kita sebagai desainer pun akan berpengaruh terhadap buku ilustrasi yang akan kita buat.

Semoga dengan perancangan ini akan menambah inspirasi bagi teman-teman Pramuka, teman-teman pecinta buku, teman-teman desainer atau teman-teman yang biasanya tidak begitu suka buku namun setelah membaca buku ini akan membuka wawasan baru bahwa buku sejarah yang jaman dahulu atau kuno bisa dihadirkan dengan gaya yang lebih fresh dengan tampilan yang unik.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Munasifah, 2007, *Belajar Mandiri Melalui Pramuka*, Semarang: CV. Ghyyas Putra.

Simpson, 1990, Ian, *The New Guide To Illustration*, New Jersey: Chartwell Books Inc.

Smunsa, 2000, *Meteor, materi dan teori kepramukaan*, Magelang: Gerakan Pramuka Gudep.

Supono, 2012, *Panduan Lengkap Pramuka*, Yogyakarta: Pustaka Mahardika Grafika.

Surianto, 2009, Rustan, *Layout dasar dan penerapannya*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

Jurnal

ARS, Jurnal Seni Rupa, No 4 Januari-April 2007, halaman 3

S.Baldinger, *The Visual Art*, The University of Oregon, Oregon, 1960 : 207

John M.Echols dan Hassan S., Inggris-Indonesia, Gramedia, Jakarta, 1986 : 311

Tautan

<http://mudhitamiftah.blogspot.com/2012/10/kurangnya-minat-mengenal-sang-tunas.html> (Akses pada 20 Maret 2014, pukul 21.00 WIB)

<http://kelopakgalang144.blogspot.com/> (Akses pada 20 Maret 2014, pukul 21.00 WIB)

<http://fiqflash.blogspot.com/2013/01/cerita-sejarah-pramuka-di-indonesia.html> (Akses pada 7 April 2014, pukul 21.21 WIB)

<http://www.desainstudio.com/pengertian-doodle-art.html>(13 April 2014, pukul 23.00 WIB)

<http://www.pinterst.com/doodle-art.html>(1 Mei 2014, pukul 20.32 WIB)

<http://ambalan4546.blogspot.com/2011/05/saka-pramuka-di-indonesia.html>(1 Mei 2014, pukul 20.36 WIB)

