

5 Tren Desain Grafis 2019 Paling Ngetop

<https://ayuprint.co.id/tren-desain-grafis-2019/>

Oleh: masbadar

22 Juni 2019

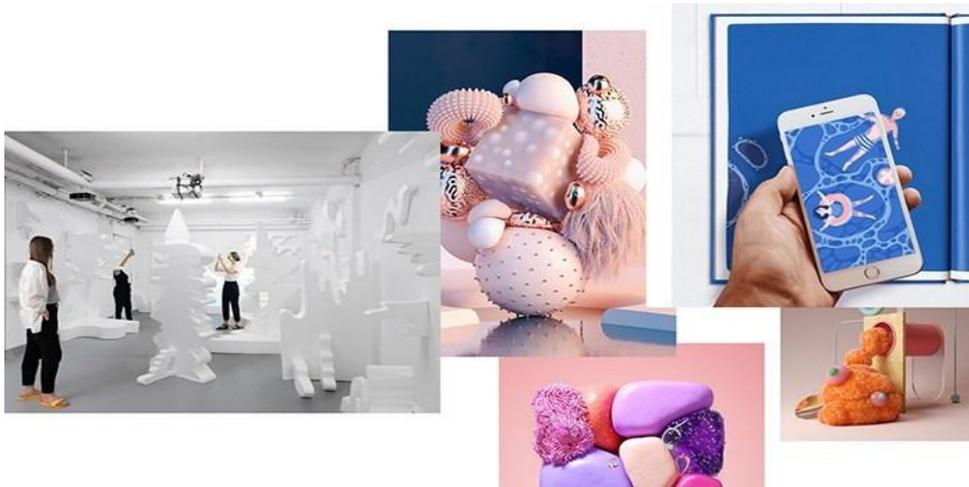
Inilah 5 Tren Desain Grafis 2019 Paling Ngetop. Pada tahun 2018, tren desain grafis lahir definisi-definisi seperti aktivisme, augmented reality, dan semua desain ultraviolet. Tahun 2018 itu cukup luar biasa, bukankah kita semua pekerja dan insan grafis siap untuk melihat tren selanjutnya di tahun 2019 ini bukan?

Meski kini sudah Juni 2019, bisa jadi kita sudah melalui 6 bulan yang paling kreatif, kita telah merangkul banyak ide-ide baru. Berikut adalah tren desain grafis paling berpengaruh di tahun 2019, belum terlambat untuk mengikuti dan memaksimalkan. 22 Juni 2019

Inilah 5 Tren Desain Grafis 2019 Paling Ngetop

1. Desain 3D

Setelah beberapa tahun desain terasa begitu sangat hambar datar, kini ada kejutan baru, yaitu desain 3D. Cobalah hembuskan kehidupan ke dalam proyek Anda dengan merangkul elemen desain 3D. Sebagai contoh, cara menggambarkan manusia dalam desain datar dapat berbentuk 3D lalu ditampilkan dalam grafik dan sebagai avatar atau maskot merek.



Dengan membawa hidup Anda bekerja dalam 3D, hal itu akan memungkinkan Anda untuk menciptakan kembali dunia di sekitar Anda dan untuk membangun lingkungan serta dimensi baru. Semoga saja kita bisa melihat banyak desainer menggunakan elemen 3D dan berhasil meningkatkan halaman web serta menciptakan pengalaman AR dan VR.

Selain itu tren 3D juga akan berkembang ke dunia tipografi, karena tipografi tiga dimensi baru muncul dari halaman dan menarik perhatian. Silahkan cari Adobe Font untuk menemukan opsi 3D untuk proyek Anda berikutnya.

2. Minimalist bertemu dengan warna BERANI

Kalimat "less is more" telah mendominasi desain dalam beberapa tahun terakhir. Banyak yang berharap tren ini akan berlanjut pada 2019 karena visual yang bersih dan tidak berantakan. Hal tersebut menjadi lebih penting untuk melihat konten di layar yang lebih kecil seperti smartphone dan tablet.



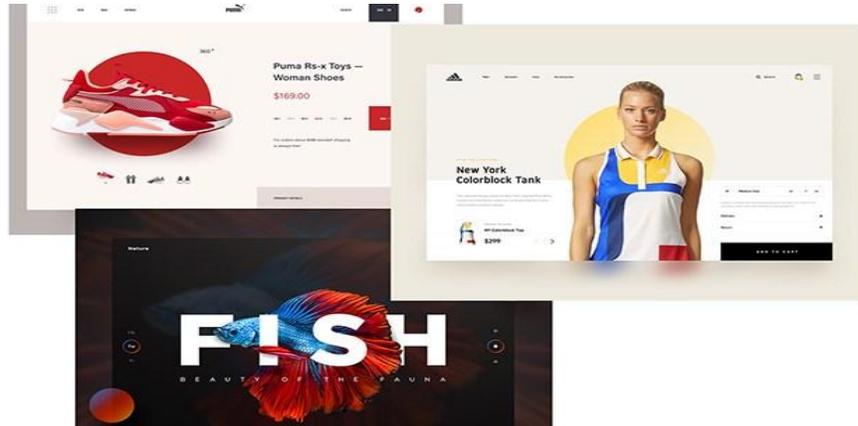
Tapi seperti tahun lalu, akan ada beberapa putaran baru – tentu saja, proyek yang muncul dengan warna masih jauh dari selesai.

Desainer akan memanfaatkan 70 palet yang terinspirasi dengan warna dan gradien cerah. Kombinasi warna ini cocok untuk menghaluskan duotone dan fade.

Anda dapat bereksperimen dengan warna di Photoshop menggunakan alat seperti gradient fill untuk menambahkan kedalaman latar belakang yang indah dan menerapkan efek duotone untuk meningkatkan gambar.

3. Realism + Flat design

Sesuatu yang bersebrangan memang menarik, dan ketika hal tersebut diterapkan, Anda membuka dunia dengan dimensi sejati. Kombinasi objek datar dan kehidupan nyata akan menantang cara kita melihat desain.



Perpaduan padatan yang semrawut akan terasa futuristik, seperti yang sering terlihat 3D. Elemen terbang dan mengambang akan menambah efek ini dan estetika abstrak keseluruhan.

Tampilan ini telah membuat debut awal dalam mode dan fotografi editorial, yang sering menggabungkan objek 3D digital dengan pemotretan tradisional. Berharap untuk melihat teknik ini meluas ke periklanan mainstream.

4. Eklektika

Ketika budaya pop mendorong keaslian dan transparansi, desainer juga harus menjadi nyata. Pergeseran yang dihasilkan dalam gaya ilustrasi merayakan ketidaksempurnaan dalam seni. Kami akan melihat lebih banyak proyek yang menampilkan corat-coret gaya bebas, noda warna, sapuan kuas yang unik, dan tekstur organik.



Pergeseran eklektik akan mendorong desainer menjauh dari tata letak yang kaku, berbasis grid dan menuju pendekatan yang lebih asimetris. Melakukan hal itu akan menciptakan perasaan gerakan kinetik yang mentah.

Perubahan gaya ini tidak berarti Anda terbatas memproduksi proyek di atas kertas. Desain gambar tangan Anda yang unik dapat dibawa ke dunia digital menggunakan produk-produk seperti Adobe Capture, atau dapat dibuat sepenuhnya secara digital dengan Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop Sketch. Coba buat kuas Anda sendiri dari desain Anda atau dari benda-benda yang Anda lihat di dunia di sekitar Anda.

Tren seni alternatif ini akan menyentuh setiap bidang desain grafis. Kami sudah melihatnya ditampilkan dalam desain kemasan, dan hasilnya menakjubkan.

5. Komposisi Terbuka

Ucapkan selamat tinggal pada hasil akhir berbingkai dan sambutlah produk akhir yang mengalir bebas. Komposisi terbuka membuat orang merasa seperti mereka melihat sepotong gambar yang lebih besar. Elemen terbang dan mematahkan halaman dengan mudah, menciptakan pandangan tak terbatas.



Kekuatan komposisi terbuka adalah kemampuannya untuk memasuki imajinasi penonton dan memicu keingintahuan. Itu membuat Anda bertanya-tanya, “Apa lagi yang ada di sana?” Konsep ini selaras dengan tren 3D, karena desainer menggunakan objek 3D untuk menciptakan ilusi “lebih” di luar bingkai.

Anda akan menemukan petunjuk pertama dari tren ini dalam desain web karena itu cocok untuk pengalaman digital interaktif, tetapi kami memperkirakan itu akan berkembang menjadi proyek cetak juga.

Dapatkan tampilan ini menggunakan Photoshop dengan teknik pengomposisian dasar untuk artboards yang menakjubkan.

Sumber: <https://theblog.adobe.com/top-5-graphic-design-trends-of-2019/>