

BAGAIMANA MEMPROMOSIKAN PAMERAN SENI ANDA

<https://id.mainemediawomen.org/article/how-to-promote-your-art-exhibition/>

Oleh: MaineMediaWomen.org

13 Februari 2019



Sebagai seorang seniman, Anda bukan hanya seorang kreatif, tetapi juga seorang pelaku bisnis. Karena itu, sangat penting untuk memamerkan karya Anda di ruang-ruang galeri yang dapat disewa oleh para seniman dari satu hari ke bulan. Karena itu, tampaknya ada sedikit instruksi tentang cara mempromosikan pertunjukan ini. Berikut adalah beberapa tips untuk mempromosikan pameran seni Anda.

1. SIARAN PERS

Pameran apa pun harus memiliki siaran pers yang menarik. Ini membantu menginspirasi orang untuk ingin mengunjungi pameran Anda. Siaran pers didefinisikan sebagai “pernyataan yang disiapkan, tentang sesuatu yang dianggap layak diberitakan, yang akan didistribusikan ke media berita untuk mendapatkan perhatian pada acara yang layak diberitakan.

2. BLOGGER

Ada banyak blogger dan blogger lokal untuk mendapatkan eksposur untuk acara Anda. Banyak orang mengikuti mereka dan mereka dapat menginspirasi orang untuk mengunjungi pameran Anda dan mendapatkan paparan untuk acara Anda.

3. SITUS WEB

Ada banyak keuntungan untuk membuat daftar pameran Anda di tempat lain di web. Untuk menjual lebih banyak karya seni, penting untuk melangkah keluar dari kotak kebijaksanaan konvensional. Banyak situs daftar acara di luar sana untuk mempromosikan pameran dan acara Anda. Berikut adalah beberapa situs web daftar gratis terkenal dan sukses.

- ✓ **Waktu Henti** - mungkin panduan 'Apa Yang Di Dunia' paling populer di dunia.
- ✓ **Eventbrite** - adalah situs web manajemen acara dan tiket. Layanan ini memungkinkan pengguna untuk menelusuri, membuat, dan mempromosikan acara lokal.
- ✓ **Art Rabbit** - adalah platform seni digital independen untuk mempromosikan, menemukan dan menghargai seni kontemporer dan budaya visual.
- ✓ **Yelp** - adalah layanan pencarian lokal yang didukung oleh forum peninjauan orang banyak yang dijalankan oleh perusahaan multinasional Amerika yang berkantor pusat di San Francisco, California.
- ✓ **Daftar** - Situs daftar berkualitas dan bebas untuk menambahkan acara Anda.

4. MEDIA SOSIAL

Pemasaran media sosial menyediakan pameran dan acara dengan cara untuk menjangkau orang-orang baru, terlibat dengan orang-orang yang sudah ada. Tingkatkan pemirsa Anda di platform media sosial seperti Facebook, Pinterest, Twitter, dan Instagram. Instagram adalah salah satu jaringan media sosial paling populer di dunia & Facebook jelas merupakan salah satu aplikasi terbaik seperti Instagram yang beriklan di dalamnya menguntungkan dan jika acara Facebook sudah memiliki beberapa peserta.

5. POSTER & IKLAN

Poster adalah untuk membantu mengiklankan dan menarik orang ke pameran atau acara Anda. Mereka dapat seefektif iklan online jika dilakukan dengan benar. Kemampuan menempatkan poster di tempat yang nyaman dan sibuk akan membantu Anda menginspirasi lebih banyak orang. Poster termasuk desain visual, gambar, warna, informasi dan detail tentang pameran Anda.

Seringkali cara termudah untuk menjadi berbeda adalah melakukan hal-hal yang tidak ingin dilakukan orang lain. Jadi pilih satu hal yang tidak akan dilakukan orang lain.