

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada masa sekarang ini transportasi kian bertambah. Jalan dipenuhi dengan kendaraan dan sangat sedikit ruang untuk pejalan kaki. Hal ini dipicu oleh aktivitas sehari-hari masyarakat yang semakin cepat, dengan begitu alat transportasi menjadi kebutuhan sehari-hari masyarakat.

Dengan meningkatnya alat transportasi yang digunakan masyarakat tersebut lalu lintas semakin padat dan kecelakaan lalu lintas terus meningkat. Masyarakat semakin mudah mengambil jalan cepat dengan melanggar lalu lintas, misalnya menerobos jalur khusus, mengambil ruang pejalan kaki, menerobos lampu merah dan banyak lagi pelanggaran yang dilakukan masyarakat agar meminimalisir waktu. Hal-hal itulah yang memicu peningkatan kecelakaan pada lalu lintas. Kesadaran akan lalu lintas dibutuhkan agar masyarakat lebih berhati-hati dalam berkendara. Pentingnya mematuhi peraturan lalu lintas tentu akan mengurangi angka kecelakaan yang ada. Oleh karena itu dibutuhkan media yang dapat memberikan penyuluhan kepada masyarakat untuk sadar akan safety riding.

Infografis tentang kesadaran lalu lintas ini bermanfaat untuk masyarakat sebagai media informasi. Infografis ini berisi tentang instruksi-instruksi tentang berkendara yang baik dan benar. Infografis ini sangat cocok sebagai media penyampaian karena penggunaannya dalam media manapun sangat praktis dan mudah untuk diaplikasikan pada media apapun seperti media sosial, internet, media elektronik maupun media cetak. Sehingga infografis ini dapat dengan mudah memberikan informasi kepada masyarakat tentang pentingnya kesadaran lalu lintas. Selain mudah diaplikasikan di media apapun, infografis mempunyai daya tarik tersendiri karena memberikan informasi dengan gambar sehingga masyarakat dapat dengan mudah memahami informasi yang diberikan. Hal ini dilihat dari aktivitas masyarakat yang semakin ingin instan. Infografis ini berisi tentang instruksi-instruksi berkendara yang baik dan benar

Infografis ini mempunyai tujuan yaitu, dengan menggunakan media infografis dimaksudkan masyarakat semakin sadar akan pentingnya berkendara dengan baik dan benar, hal ini didukung dengan ilustrasi yang menarik dan penggunaan warna yang terang akan lebih menarik masyarakat dalam membaca informasi yang diberikan dalam infografis ini. Masyarakat pun juga akan lebih mudah memahami isi dari infogmasi yang disampaikan karena gambar lebih mudah dipahami daripada tulisan. Selain itu memperkenalkan infografis kepada masyarakat sebagai media penyampaian pesan yang efektif, mudah dan cepat dengan menggunakan gambar sebagai alat untuk menyampaikan pesan tersebut.

Visualisasi Infografis tentang kesadaran lalu lintas ini memilih gaya visual realis dan berbentuk vector. Dengan penggunaan gaya visual realis ini, masyarakat semakin mudah memahami gambar yang disajikan karena penggambaran instruksi dalam infografis ini dibuat mirip dengan situasi sesungguhnya. Dalam peragaannya, masyarakat akan lebih mudah memahaminya. Dan selain gaya visual tersebut, daya pikat lainnya adalah penggunaan warna yang cenderung terang. Pemilihan warna terang tersebut dimaksudkan agar masyarakat lebih tertarik dalam membaca infografis ini.

B. Saran

Proses perancangan infografis tentang kesadaran lalu lintas ini tentu saja belum sempurna. Oleh karena itu dibutuhkan saran untuk perancangan infografis ini.

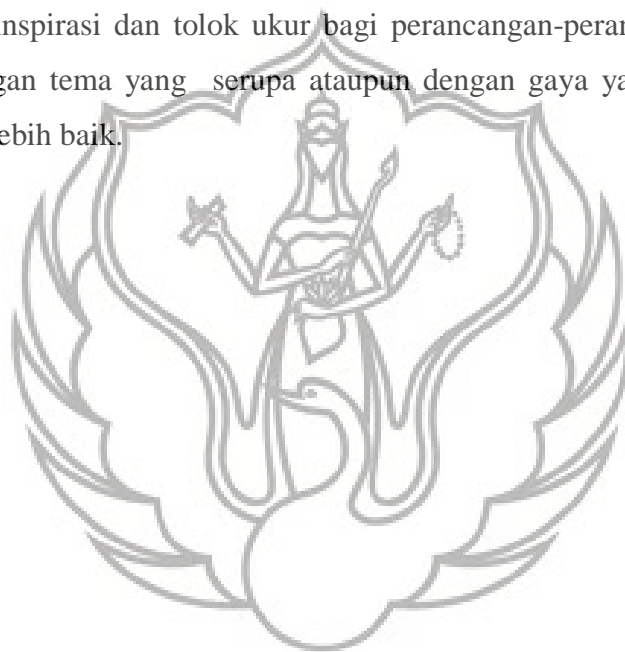
Perancangan infografis ini belum lengkap dalam memberikan instruksi-instruksi untuk berkendara dengan baik dan benar. Dikarenakan dengan terbatasnya space infografis ini, instruksi-instruksi dalam berkendara hanya diambil beberapa yang dianggap penting. Karena jika dimasukkan dalam 1 infografis akan lebih membingungkan masyarakat dalam membacanya dan desain infografis ini pun semakin tidak mengena ke target audiens.

Pada pencarian data untuk infografis ini, mengalami beberapa kendala. Seperti memperoleh data dari pihak terkait akan lalu lintas. Oleh karena itu perancang

hanya mencari referensi lewat internet dan observasi secara langsung. Pada proses pengerjaannya pun relatif lama karena harus memilah instruksi-instruksi yang ada ,menjadi lebih ringkas agar informasi pada infografis ini dapat dengan mudah dipahami masyarakat.

Infografis tentang Kesadaran Lalu Lintas Ini dapat dijadikan media penyampaian pesan untuk kepentingan lalu lintas yang lainnya.Seperti digunakan untuk instruksi dalam pembuatan sim ataupun kepentingan lainya yang berhubungan dengan lalu lintas agar lebih memudahkan masyarakat.

Perancangan Infografis tentang kesadaran lalu lintas ini diharapkan dapat menjadi inspirasi dan tolok ukur bagi perancangan-perancangan mendatang, baik dengan tema yang serupa ataupun dengan gaya yang serupa sehingga menjadi lebih baik.



DAFTAR PUSTAKA

Dreyfuss, Henry, (1972), *Symbol Source Book*, McGrandhill, Book Company, New York, St. Louis, San Fransisco

Eco, Umberto, (2011) *TeoriSemiotika: SignifikasiKomunikasi, TeoriKode, Serta TeoriProduksiTanda*. Bantul: Kreasiwarna

Efendy, OnongUchjana, (1989), *KamusKomunikasi*, Bandung: MandarMaju.

Glasgow, Dale, (1994), *Information Illustration*, Addison-Wesley Publishing Company.

Hadi, Umar (2008) *GambarInformasi*, JurnalArsSeniRupa&Desain, Yogyakarta: ISI Yogyakarta

Holmes, Nigel, *Designer's Guide To Creating Chart and Diagrams*, New York: Watson-Guptill Publication

Kusrianto, Adi (2007) *PengantarDesainkomunikasi Visual*, Yogyakarta: ANDI

Lankow, Jason, Ritchie, Josh dan Crooks, Ross (2013) *Infografis: Kedasyatan Cara Bercerita Visual*,

Laseau, Paul, (1986), *BerpikirGambarBagiArsitekdanPerancang*, Bandung: Penerbit ITB.

Mariato, M. Dwi, (2006), *Quantum Seni, Semarang: Dahara Prize*.

McCloud, (2002), *Understanding Comics*, Jakarta; KepustakaanPopulerGramedia,

Neurath, Otto, (1943), *Hieroglyphics to Isotype: A Visual Autobiography: Hyphen Press.*

Robertson, Bruce (1988) *How To Draw Chart & Diagrams*, England: Macdonald.co.ltd

Rustan, Surianto (2008) *Layout; DasardanPenerapannya*, Jakarta: Gramedia

Sanyoto, SadjimanEbd, (2009), *dasar-dasartatarupadandesain* , Yogyakarta

Sihombing, Danton (2001) *TipografidalamDesainGrafis*, Jakarta: Gramedia

Tinarbuko, Sumbo (2009) *SemiotikaKomunikasi Visual*, Yogyakarta: Jalasutra

Lankow, Jason, Ritchie, Josh & Crooks, Ross (2013) *Infografis: Kedahsyatan Cara Bercerita Visual*,

Wicandra, Obed Bima, (2004), *Peran Infografis Pada Media Cetak*, Yogyakarta: Institut Seni Indonesia

Majalah:

Boboedisi 4 Juni 2009, *Mengenalijenis-jenisGambar*, Jakarta

TugasAkhir:

Arifianto, PungkyFebi (2013) Skripsi, *MemahamiMaknaKonotasiInfografis ProdukTeknologisebagaiPenyampaiBeritaInformasidalam situs Gopego.com*, Yogyakarta: ISI Yogyakarta

Wicandra, Obed Bima, (2001), Skripsi, *Memahami Wacana Infografis: Sebuah Kajian Semiotik dengan Kasus Infografis pada Seksi Deteksi Harian*

*Jawa Pos Edisi Bulan Februari-Bulan Oktober 2000, Yogyakarta:Institut
Seni Indonesia*

Wawancara:

HeriOwel, DisainerInfografis Koran JawaPos

Pertautan:

<http://www.petra.ac.id/~puslit/journals/dir.php?DepartmentID=DKV>

<http://antown.blogspot.com/2008/03/si-manis-infografis.html?m=1>

www.KOMPAS.com

