

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Modal sosial yang dibangun sejak awal, menjadikan Organisasi Festival Ngayogjazz mampu menjaga eksistensinya dan memperluas jaringan kerja sama dengan berbagai pihak selama 13 tahun terakhir. Bahwasanya kunci dari kerja sama adalah merawat dan membangun kepercayaan, hingga akhirnya Organisasi Festival Ngayogjazz dapat dipercaya oleh pihak luar hingga saat ini.
2. Peran modal intelektual dan sosial memberikan kontribusi terhadap keberlangsungan Organisasi Festival Ngayogjazz. Kehadiran SDM yang masing-masingnya memiliki pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman ini memperkuat Organisasi Festival Ngayogjazz dalam mempertahankan keberadaannya sebagai ruang apresiasi berbagai pihak. Namun modal ini dapat berfungsi dengan baik jika disandingkan dengan modal struktural, karena memiliki sumber daya manusia yang memiliki kompetensi saja tidak cukup untuk dapat mengelola sebuah organisasi seni yang memerlukan sebuah tatanan atau struktur yang dapat mengorganisir semuanya.
3. Modal intelektual dan sosial keberadaannya menjadi penting, karena berhubungan dengan kerja sama baik dengan sesama anggota organisasi maupun dengan pihak luar yang berkontribusi dalam penyelenggaraan Festival Ngayogjazz.

B. Saran

Sebuah kasus di dalam penelitian tentunya memiliki permasalahan yang berbeda-beda. Setiap permasalahan yang muncul pun terdapat asumsi dan sudut pandang yang berbeda juga. Namun pemberdayaan aset tak berwujud yang meliputi modal intelektual dan modal sosial SDM tidak dapat dipungkiri keberadaannya sebagai aset yang penting dan tidak dapat dihilangkan dalam proses pengelolaan organisasi seni.

Penelitian ini tidak mampu menjelaskan secara merinci mengenai modal-modal tersebut, karena berhubungan dengan kebutuhan penelitian dan cakupan penelitian agar tidak terlalu meluas. Akhirnya peneliti mengidentifikasi modal-modal tersebut hanya di permukaan saja. Selain itu dalam segi teknis, penelitian ini kurang memerhatikan jadwal dan target pencapaian penelitian yang telah direncanakan. Oleh karena itu untuk mendapatkan hasil penelitian yang optimal, diharapkan untuk peneliti selanjutnya lebih memerhatikan jadwal dan target pencapaian yang telah direncanakan agar tidak mengalami penumpukan data yang belum terolah.

Sebenarnya dalam kasus ini terdapat beberapa permasalahan yang tidak peneliti pecahkan, karena berhubungan dengan prioritas permasalahan yang menurut peneliti lebih penting dan dapat bermanfaat bagi organisasi-organisasi seni lainnya. Adapun permasalahan-permasalahan yang tidak diangkat pada penelitian ini adalah berhubungan dengan peran media di era digital ini yang penting keberadaannya untuk mendukung Festival Ngayogjazz dalam segi perluasan penonton. Topik itu juga dapat dilakukan oleh peneliti-peneliti selanjutnya dengan

metode kuantitatif untuk mengukur pengaruh sosial media terhadap daya kunjung penonton Festival Ngayogjazz.



DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyasa, I. P. 2017. *Pembangunan Relasi Melalui Pemberdayaan Modal Intelektual: Pengelolaan Organisasi Papermoon Puppet Theatre*. Tesis. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Bontis, N., Keow, W.C., Richardson S. 2000. *Intellectual Capital and Business Performance in Malaysian Industries*. *Journal of Intellectual Capital*. 1 (1), 85-100.
- Bhandari, H & Yasunobu, K. 2009. *What is Social Capital? A Comprehensive Review of The Concept*. *Asian Journal of Social Science*. 37 (3), 480-510.
- Brownett, T. 2018. *Social Capital And Participation: The Role of Community Arts Festivals For Generating Well-Being*. *Journal of Applied Arts & Health*. 9 (1), 71-84.
- Chartered Institute of Management Accountants. 2012. *Understanding Corporate Value: Managing and Reporting Intellectual Capital*. United Kingdom: Cranfield University.
- Ellitan, L & Anatan L. 2018. *Manajemen Operasi: Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Refika ADITAMA.
- Freeman, R. E. 2010. *Stakeholder Theory: The State Of The Art*. New York: Cambridge University Press.
- Haribawa, P. A., Avenzora, R., & Arief, D. A. 2017. *Analisis Orientasi Stakeholder Untuk Pembangunan Ekowisata di Wilayah Bali Aga, Buleleng-Bali*. *Jurnal Pariwisata*. 22 (3), 269-276.
- Junior, Duarte, Souza, dkk. 2014. *The Influence of Intellectual Capital on Organizational Productivity: Literature Review*. *Journal of Economics*. 97 (2), 106-120.
- Linda, P. D & Welty, P. J. 2012. *Building a Legacy of Volunteers Through Servant Leadership: A Cause-Related Sporting Event*. *Journal of Management and Leadership*. 23 (2), 259-276.
- Paldam, M. 2000. *Social Capital: One or Many? Definition and Measurement*. *Journal of Economic Surveys*. 14 (5), 629-653.
- Ricardson, J., Jogulu, U., & Rentschler, R. 2017. *Passion or people? Social Capital And Career Sustainability In Arts Management*. *Journal of Arts Management*. 46 (8), 1835-1851.

Simon, A, dkk. (2018). *The Relationship of Hygiene, Motivator, and Professional Strategic Capabilities to The Performance of Australian Music Festival Event Management Organizations*. *Journal of Hospitality and Tourism*. 22 (5), 767-783.

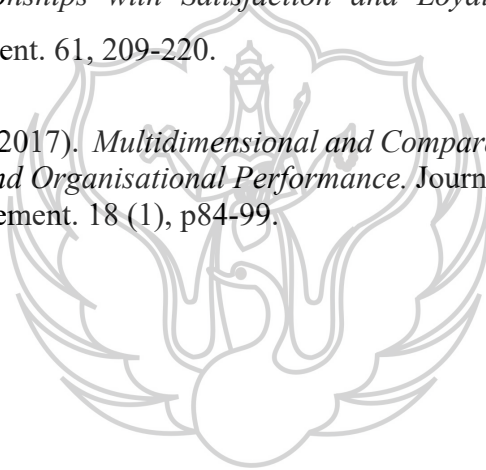
Stewart, T. 1997. *Intellectual Capital: The New Wealth of Organization* Doubleday, New York, NY.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. Alfabeta.

Tanford, S & Jung, S. 2017. *Festival Attributes and Perceptions: A meta-analysis of Relationships with Satisfaction and Loyalty*. *Journal of Tourism Management*. 61, 209-220.

Urban dan Stoltz. (2017). *Multidimensional and Comparative Study on Intellectual Capital and Organisational Performance*. *Journal of Business Economics & Management*. 18 (1), p84-99.



Webtografi

Aditya, I. 2017. *Keberhasilan Organisasi Tergantung Pemimpinnya* di <http://krjogja.com> (diakses 2 Maret 2019).

Al-Hakimi, M. J. 2018. *Ngayogjazz 2018 Negara Mawa Tata Jazz Mawa Cara* di <http://satuharapan.com> (diakses 20 Maret).

Dani, I. 2018. *Ngayogjazz “Nang nDeso Ning Ora nDeso”* di <https://www.kompasiana.com> (diakses 4 Maret 2019)

Kuo, T. Y, dkk. 2008. *The Key Success Factors and Developing Strategies of Festivals in Taiwan* di Huei-Mei Liang http://etd.lib.nsysu.edu.tw/ETD-db/ETD-search/view_etd?URN=etd-0818108-151530 (diakses 15 Desember 2018)

Maryono, D. 2017. *Fungsi Seni Pertunjukan Bagi Masyarakat Terlengkap* di <https://ilmuseni.com> (diakses 28 Februari 2019)

Riadi, M. 2017. *Pengertian, Komponen, dan Pengukuran Intellectual Capita* di <https://www.kajianpustaka.com> (diakses 3 Maret 2019)

Zukhronnee, M. 2018. *Ngayogjazz 2018 Dijamin Spektakuler* di <http://koranbernas.id> (diakses 25 Maret 2019).

(2008). *Indikator Keberhasilan Sebuah Event* di <https://www.facebook.com/notes/universitas-gadjah-mada> (diakses 7 Februari 2019)

DAFTAR NARASUMBER

- Djaduk Ferianto, Direktur Festival Ngayogjazz, wawancara langsung pada 26 Mei 2018 di Padepokan Seni Bagong Kusudiardja, Kasihan, Bantul
- Ilham, L.O *Artist* Festival Ngayogjazz 2018, wawancara langsung pada 3 Mei 2019 di Ruang Kerja Kopi, Sleman
- Gagah Pacutantra, Pengisi Acara Festival Ngayogjazz 2018, wawancara langsung pada 4 Mei 2019 di Koridor Kampus Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta
- Putu Devi Casthio, Penonton Rutin, wawancara langsung pada 5 Mei 2019 di Kedai Sini Ngopi, Sewon, Bantul
- Anggrian Hidha, MC dan Anggota Komunitas Jazz Mben Senen, wawancara langsung pada 6 Mei 2019 di Bentara Budaya Yogyakarta
- Djaduk Ferianto, Direktur Festival Ngayogjazz, wawancara langsung pada 14 Mei 2019 di Padepokan Seni Bagong Kusudiardja, Kasihan, Bantul
- Aji Asfani, Anggota Kesekretariatan Festival Ngayogjazz, wawancara langsung pada 15 Mei 2019 di Ruang Kerja Kopi, Sleman
- Ajie Wartono, Sekretaris Festival Ngayogjazz, wawancara langsung pada 17 Mei 2019 di Kantor Wartajazz Yogyakarta
- Diwa Hutomo, MC Festival Ngayogjazz 2018, wawancara langsung pada 17 Mei 2019 di Prada Coffee, Kota Baru, Yogyakarta
- Hendy Setyawan, Hospitality Manager, wawancara langsung pada 21 Mei 2019 di Kantor Wartajazz Yogyakarta