

Impresi Fotografi Makanan Karya Jack Magnifico Dalam Instagram



**PROPOSAL TESIS
PENGKAJIAN SENI**
untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat magister
dalam bidang Seni, Minat Utama Fotografi

MOCH RIZKY SATRIO RUDHYNI
1721105412

**PROGRAM PENCIPTAAN DAN PENGKAJIAN SENI
PASCASARJANA INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2018**

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS
PENGKAJIAN SENI

**IMPRESI FOTOGRAFI MAKANAN KARYA JACK
MAGNIFICO DALAM INSTAGRAM**

Oleh:

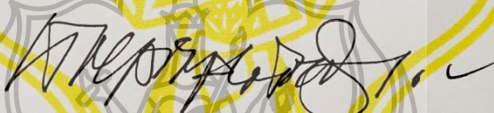
Moch. Rizky Satrio Rudhyni

NIM 1721105412

Telah dipertahankan pada tanggal 21 Juni 2019

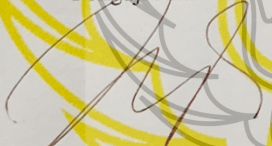
Di depan Dewan Penguji yang terdiri dari:


Pembimbing


Prof. Drs. Soeprapto Soedjono, MFA, Ph.D.

Penguji Ahli

Ketua Tim Penilai


Dr. Irwandi, M.Sn.


Kurniawan Adi Saputro, Ph.D

Yogyakarta, 15 JUL 2019

Direktur Program Pascasarjana

Institut Seni Indonesia Yogyakarta,

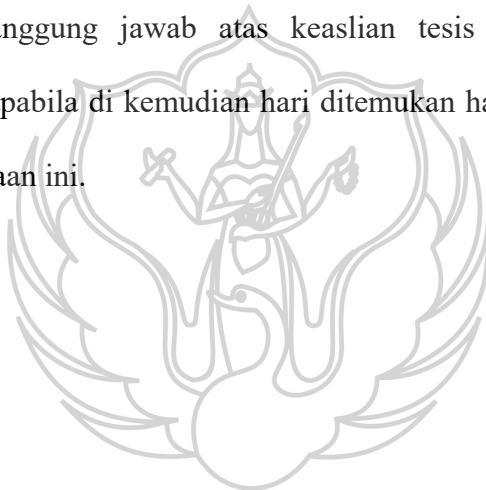


PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa tesis yang saya tulis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi manapun.

Tesis ini merupakan hasil penelitian yang didukung sebagai referensi, dan sepengetahuan saya belum pernah ditulis dan dipublikasikan kecuali secara tertulis diacu dan disebutkan dalam kepustakaan.

Saya bertanggung jawab atas keaslian tesis ini, dan saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan hal – hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini.



Yogyakarta, 11 Juli 2019

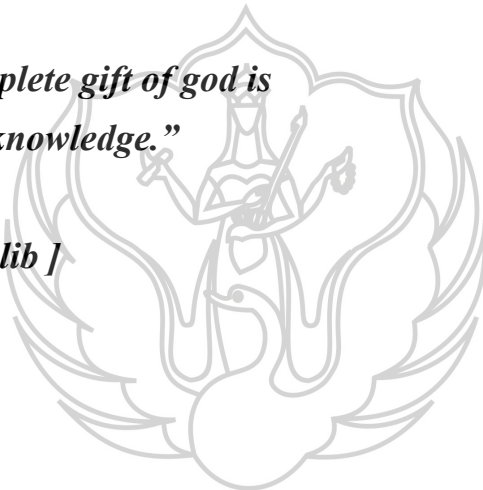
Yang membuat pernyataan,

Moch Rizky Satrio Rudhyani

NIM : 1721105412

***“ The most complete gift of god is
a life based on knowledge.”***

[Ali Ibn Abi Talib]



Impresi Fotografi Makanan Karya Jack Magnifico Dalam Instagram

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Pengkajian Seni
Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta
2019

Oleh : Moch Rizky Satrio Rudhyani

ABSTRAK

Impresi sebuah fotografi umumnya adalah sebuah kesan pertama seseorang melihat sebuah karya fotografi untuk pertama kali. Penelitian ini meneliti bagaimana impresi itu dihasilkan namun karya yang diambil berasal dari fotografer Jack Magnifico dengan dasar beliau adalah fotografer *Key Opinion Leader* atau lebih dikenal dengan *Influencer*. Penulis tidak hanya membahas tentang impresi secara keseluruhan, namun proses kreatif bagaimana karya tersebut dihasilkan juga akan di kaji didalam penelitian ini, tidak hanya itu maraknya media sosial Instagram juga menjadi hal yang penting didalamnya.

Hal apa saja yang menjadi patokan dalam berproses kreatif dari awal hingga akhir terbentuknya sebuah karya yang dapat diambil nilai impresinya, dan juga nilai impresi itu sendiri berjenis apa saja.

Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif, guna mendapatkan hasil temuan. Beberapa kegiatan wawancara dengan narasumber dilakukan serta pengamatan terhadap fotografer itu sendiri juga dilangsungkan.

Penelitian ini menunjukkan bagaimana karya – karya fotografi non komersil karena semua karya fotografi dari penelitian ini adalah hasil dari fotografer *Influencer* dapat dicari nilai impresinya bahkan karya itu sendiri juga diketahui cara pembuatannya seberapa kreatif dalam setiap tahapan – tahapannya. Beberapa hasil penelitian pun menghasilkan temuan bahwa impresi warna adalah hal yang paling dianggap penting dari warganet dalam Instagram tentang warna dalam karya fotografi makanan lebih menarik selera daripada karya fotografi makanan dengan *mode* warna hitam putih.

Hasil penelitian ini dapat memberikan perspektif baru dalam dunia pengkajian seni fotografi, khususnya pada *genre* fotografi makanan.

Kata kunci : *Impresi Visual, Impresi Warna, Fotografi Makanan, Instagram, Influencer.*

Impression of Food Photography by Jack Magnifico In Instagram

Written Accountability
Program Pengkajian Seni
Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta
2019

Oleh : Moch Rizky Satrio Rudhyani

ABSTRACT

The impression of photography is generally a first impression of someone seeing a photographic work for the first time. This research examines how impressions are produced but the work taken comes from photographer Jack Magnifico with the basis of which he is a photographer Key Opinion Leader or better known as Influencer. The author does not only discuss impressions as a whole, but the creative process of how the work is produced will also be examined in this study, not only that the rise of Instagram social media is also an important thing in it.

Any thing that becomes a benchmark in creative process from the beginning to the end of the creation of a work that can be taken the value of the impression, and also the value of impression itself is any type.

The author uses qualitative research methods, in order to obtain findings. Some interview activities with the resource persons were carried out and observations of the photographer itself were also held.

This research shows how non-commercial photography works because all photography works from this research are the result of Influencers' photographers, the impression value can be sought even the work itself is also known how to make how creative it is at each stage - the stages. Some research results also yield findings that color impression is the most important thing from Warganet in Instagram about color in food photography works more interesting than food photography with black and white.

The results of this study can provide new perspectives in the world of the study of photographic art, especially in the food photography genre.

Key words : Visual Impression, Colour Impression, Food Photography, Instagram, Influencer.

KATA PENGANTAR

Assalamualaykum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah Azza Wa Jalla atas segala limpahan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang berjudul Impresi Fotografi Makanan Karya Jack Magnifico Dalam Instagram sebagai syarat mencapai gelar Magister didalam menempuh studi lanjut pada program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Dengan segala kerendahan hati penulis selalu merasa bahwa tugas ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis selalu mengharapkan segala kritikan dan saran yang membangun, sebagai salah satu bekal penulis menghadapi tantangan dimasa yang akan datang. Dalam kesempatan ini penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Allah Azza Wa Jalla Tuhan semesta alam, yang menciptakan saya hanya untuk beribadah kepadaNya
2. Baginda Rasulullah Muhammad Shallallahu Alaihi Wa Sallam, panutan saya, shalawat dan salam selalu tercurahkan kepadanya dan keluarganya
3. Orang tua saya di Tropodo – Waru, Pucang – Surabaya, Perth – Australia yang selalu mendukung saya dalam segala hal terutama doa dan materi
4. Istri tercinta drg. Natasha Larasati Nurhadhi serta anak anakku Janeeta Rizky dan Jelena Rizky

5. Bapak Prof. Drs. Soeprapto Soedjono, MFA, Ph.D selaku pembimbing yang telah membimbing dengan baik dari awal sampai selesai dengan penuh rasa ke orangtua-an yang mendalam.
6. Bapak Dr. Irwandi, M.Sn selaku penguji yang telah memberi banyak masukan yang bermakna serta bermanfaat, juga kemudahan dan kelancaran selama proses belajar di Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
7. Jack Magnifico sebagai objek penelitian dan nara sumber.
8. Teman – teman spiritual saya, Sasferi, Novriko, Zulfiqhri, Fulkha Tajri, Faisal yang selalu ada.
9. Bapak Prof. Dr. Djohan, M.Si selaku Direktur Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
10. Pimpinan dan Staf Administrasi Akademik, Keuangan, Perpustakaan PPs ISI Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan terbaik selama masa studi hingga menjelang tugas akhir.
11. Teman – teman di Program Pascasarjana khususnya angkatan 2017 yang selalu setia menemani dan bekerja sama setiap saat dalam suasana suka maupun duka.

Selanjutnya penulis juga mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada berbagai pihak yang Namanya tidak dapat disebutkan satu persatu pada kesempatan ini. Semoga bantuan sekecil apapun yang telah diberikan mendapatkan pahala dan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan walaupun telah dikerjakan seoptimal mungkin. Untuk itu masukan dan kritik yang sehat serta membangun, sangat penulis harapkan untuk perbaikan diri di masa mendatang.

Yogyakarta, Juli 2019



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Halaman Persembahan	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Bagan	xiii
Daftar Gambar.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Lingkup Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan dan Manfaat	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	8
B. Landasan Teori	12
1. Faktor Pembentuk Impresi	13
a. Memori.....	13
b. Asosiasi	13
2. Fotografi Makanan	17
3. Proses Berpikir Kreatif	19
a. Berpikir	19
b. Proses Kreatif.....	20
4. Fotografer Influencer	23
5. Instagram	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Pengumpulan Data	28
1. Populasi dan Sampel	29
2. Teknik Pengumpulan Data	30
3. Instrumen Pengumpulan Data	32
B. Analisis Data	33
1. Pengamatan	33
2. Wawancara.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	35
1. Profil Jack Magnifico	35
2. Tahapan Proses Kreatif Jack Magnifico	36
a. Persiapan	37
b. Inkubasi	37
c. Iluminasi	38
d. Verifikasi dan Evaluasi	38
3. Tahapan Pembuatan Foto Karya Jack.....	39
a. Pra Produksi	40
b. Produksi	40
c. Pasca Produksi	41
4. Impresi Warganet Dalam Instagram	42
a. Dimensi Pengetahuan Fotografi	43
b. Dimensi Keterkaitan Followers Dengan Jack.....	46
c. Dimensi Impresi	46
B. Analisis	63
1. Proses Kreatif Jack Magnifico	63
2. Impresi Visual	64
C. Pembahasan	67

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	68
B. Saran – Saran	70

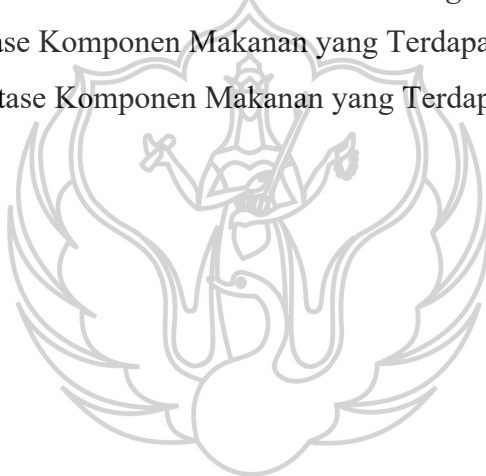
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



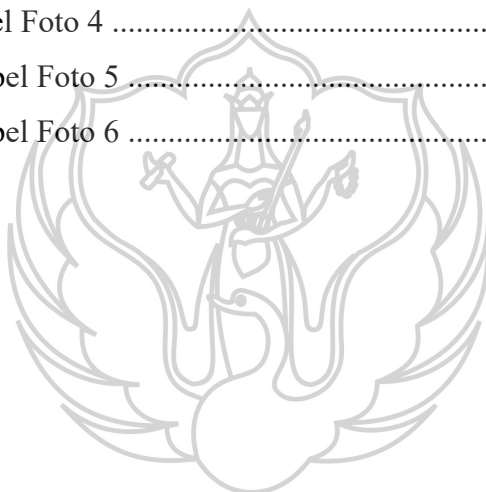
DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Proses Kreatif Menurut Graham Wallas (1970)	20
Bagan 4.1 Tahap Pembentukan Proses Kreatif Graham Wallas (1970)	37
Bagan 4.2 Tahap Proses Kreatif Jack Magnifico	39
Bagan 4.3 Presentase Waktu Responden Melihat <i>Food Photography</i>	43
Bagan 4.4 Presentase Hal Kemenarikan <i>Food Photography</i>	44
Bagan 4.5 Presentase Asal Makanan Favorit Responden	45
Bagan 4.6 Presentase Jenis Makanan dalam Food Photography Kesukaan Responden	45
Bagan 4.7 Presentase Pemicu Rasa Lapar	47
Bagan 4.8 Presentase Hal Menarik dalam <i>Food Photography</i>	51
Bagan 4.9 Presentase Komponen Makanan yang Terdapat pada Foto	51
Bagan 4.10 Presentase Komponen Makanan yang Terdapat pada Foto 3	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Jack Magnifico	35
Gambar 4.2 Kamera Fujifilm XT2 dan Lensa 56mm	41
Gambar 4.3 <i>Preset VSCO</i> yang Sering Digunakan Jack	42
Gambar 4.4 Foto Makanan Berwarna	48
Gambar 4.5 Foto Makanan Hitam Putih	49
Gambar 4.6 Sampel Foto 1	50
Gambar 4.7 Sampel Foto 2	53
Gambar 4.8 Sampel Foto 3	55
Gambar 4.9 Sampel Foto 4	57
Gambar 4.10 Sampel Foto 5	59
Gambar 4.11 Sampel Foto 6	61



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Karya seni dalam berbagai manifestasinya merupakan salah satu objektivikasi ide, pikiran, maupun perilaku yang hasil karya visualnya dapat dilakukan secara *personal* maupun bersama/kolektif. Penggambaran makanan dalam berbagai bentuk dan ragam manifestasinya merupakan fenomena yang saat ini sering terjadi di sekitar, artinya dalam setiap elemen masyarakat, makanan adalah hal yang selalu di jumpai setiap saat karena makanan merupakan kebutuhan pokok manusia setiap hari. Sebagai karya seni, fotografi dapat dipandang sebagai representasi dari fenomena tersebut, artinya keberadaannya terkait erat pula dengan ide, pikiran, dan perilaku masyarakat dalam mendayagunakannya.

Untuk menghasilkan foto-foto yang berkualitas secara teknis tidak serta merta dapat menghasilkan nilai yang memiliki artistik bagus. Didalam fotografi, keberadaan peralatan serta teknologi akan sangat membantu mendukung kualitas hasil visual yang ada. Memang tidak dapat disangkal bahwa peralatan-peralatan dengan presisi dan kualitas yang baik sangat dibutuhkan, tetapi kreativitas hasil latihan dan pengembangan diri pribadi merupakan salah satu kunci keberhasilan untuk menghasilkan karya-karya

foto yang bernilai. Sedangkan kualitas *visual artistic* sangat dipengaruhi oleh pemahaman dan kepekaan fotografer tentang bagaimana menyikapi objek foto dengan mengangkat daya tarik yang ada.

Food Photography atau Fotografi Makanan adalah salah satu cabang dari seni fotografi yang bertujuan untuk mengabadikan segala macam bentuk makanan yang ditata sedemikian rupa sehingga mampu menggambarkan lezatnya makanan tersebut tanpa bercerita dan hanya gambar yang berbicara (Ambarsari dalam Pramadi dan Dewi, Seminar, 2016). Fotografi makanan merupakan salah satu bidang fotografi yang mendapat perhatian kuat saat ini karena menjadi salah satu trend promosi makanan di media sosial yang tujuannya untuk meningkatkan selera individu. Fenomena ini mengakibatkan cara pandang seseorang terhadap makanan menjadi berubah dan hal tersebut juga mempengaruhi industri makanan secara keseluruhan (Nisak dan Hariyanto, KANAL, no 6, September 2017:31-40). Pada masa – masa lalu, sebelum adanya media sosial elektronik, fotografi makanan sering kita jumpai hanya di dalam restoran maupun media cetak yang membahas soal makanan. Hal ini membuat sisi makanan itu sendiri semakin bisa dirasakan secara visual darimanapun berada melalui media sosial elektronik.

Fotografi makanan dilihat dari sudut pandang fotografi tidak hanya asal jepret maupun asal jadi. Kualitas pemotretan juga merupakan tujuan akhir sehingga foto tersebut memiliki nilai yang cukup tinggi, baik dari aspek fotografi, maupun aspek estetis gaya penampilannya. Selama ini fotografi makanan sudah sangat mudah dijumpai setiap harinya melalui media sosial

elektronik seperti Instagram dan mampu memberi sumbangan serta peranan penting yang tidak disengaja merekam seperti apa makanan tersebut tampak dan memiliki rasa lebih dari yang di bayangkan setelah melihatnya. Akan tetapi sangat disayangkan fotografer yang memiliki peran penting dalam industri fotografi makanan di Indonesia masih sangat kurang. Fotografi makanan bisa berfungsi untuk menunjukkan secara keseluruhan dari penampilan, rasa, maupun gaya memakan dan gaya pada saat dimakan, dan ini juga berfungsi menjadi dokumen keadaan makanan tersebut bagi yang belum pernah mencoba atau melihatnya. Dengan kata lain fotografi makanan dapat dimaknai bagaimana makanan itu memiliki nilai lebih serta karakter visual yang beragam untuk disajikan.

Salah satu hal yang menunjang penampilan fotografi makanan adalah gaya presentasi makanan itu sendiri. Ini merupakan daya tarik, kesan atau pesan yang disampaikan oleh fotografer. Fotografi makanan akan dianggap berhasil, jika mampu merekam rasa asli yang berada pada cita rasa makanan itu sendiri dan penampilan estetis yang baik sehingga orang berkeinginan untuk merasakan rasanya setelah memandangi fotonya.

Berpijak dari uraian diatas, keberadaan seorang fotografer profesional Indonesia Jack Magnifico yang juga ahli dalam bidang memotret makanan yang menguasai teknik pemotretan untuk diunggah dalam *Instagram* belum diteliti tentang biografi maupun karya foto makanannya. Jack Magnifico merupakan *digital marketer* atau biasa disebut *influencer*, orang yang dapat mempengaruhi dalam setiap karya yang di unggah dalam Instagram untuk

dijadikan pedoman dalam berpendapat, sebutan lainnya adalah *KOL (Key Opinion Leader)*. Menjadi *influencer* yang baik harus memiliki segudang prestasi, beberapa diantaranya adalah menjadi *digital influencer* dalam *digital campaign* beberapa merk dagang internasional, seperti Lazada, Starbucks, McDonalds, Texas Fried Chicken, Shopee, Blibli.com, Nestle Carnation, dan Cathay Pacific.

Setiap melihat sebuah karya maupun beberapa karya, dalam benak selalu ada rasa suka atau tidak suka serta hasrat ingin berpendapat atau biasa disebut kesan. Impresi dari karya fotografi sangat beragam maka dari itu setiap impresi yang terbentuk dari para pembaca karya perlu diketahui maupun diteliti demi memperoleh karya yang lebih baik dari impresi yang didapat. Selain itu, impresi dianggap sebagai kunci keberhasilan fotografer dalam menghasilkan sebuah karya visual.

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi saat ini telah membawa manusia ke level yang lebih luas dalam berinteraksi. Sosial media menjadi salah satu media yang memungkinkan audiens untuk berkontribusi pada penyediaan informasi, menyalurkan pengetahuan, dan untuk menyebarkan pengaruh sosial secara online (Voorberg, William, Bekkers, Victor & Tummers, Lars dalam Goenawan Jurnal e-Komunikasi, vol. 3, no. 1, 2015:2). Sehingga pada akhirnya, interaksi dalam sosial media dapat berkembang menjadi suatu proses jaringan inovasi dan produksi sosial (Tussyadiah dalam Goenawan Jurnal e-Komunikasi, vol. 3, no. 1, 2015:2). Salah satu media sosial berbasis grafis dan foto yang banyak diminati adalah

Instagram. Instagram merupakan media sosial yang sangat marak digunakan selain Facebook, Twitter, Whatsapp, dan lain sebagainya. Berkaitan dengan dunia *digital marketer* atau *Key Opinion Leader*, maka Instagram adalah salah satu portal terbesar saat ini yang dapat memberikan informasi tersebut. Dengan menggunakan Instagram khususnya untuk melihat karya fotografi makanan yang di fokuskan pada penjualan melalui *influencer* akan menjadi cara tepat untuk memperoleh informasi yang dicari.

Berdasarkan uraian diatas, penulisan ini secara khusus berupaya untuk mencari jawaban bagaimana karya fotografi ciptaan Jack Magnifico terutama dampak impresi pada setiap karya yang di unggah dalam Instagram. Disamping itu akan di ungkap latar belakang kehidupan si pemotret dan filosofinya.

B. Identifikasi dan Lingkup Masalah

Kunci dari keberhasilan seorang fotografer adalah pesan yang disampaikan secara visual dapat dengan mudah dipahami oleh orang yang melihat, sehingga orang lain dapat mengikuti jalan pikirannya. Fotografer pada dasarnya hanyalah seorang dengan keahlian memotret objek untuk tujuan komersial maupun hobi. Namun, ketika seorang fotografer bertindak sebagai *influencer*, selain harus memiliki teknik produksi foto yang bagus, *influencer* juga dituntut agar memiliki *followers* dan *engagement* yang banyak sehingga dapat mempersuasi dan mencitrakan produk melalui kanal-kanal digital dan sosial media sehingga mampu mendongkrak citra brand itu sendiri. Penelitian

ini memiliki batasan masalah. Penelitian ini membahas bagaimana proses kreatif pemotretan makanan oleh Jack Macnifico serta impresi warganet atas hasil karya Jack yang diunggah di media sosial Instagram.

C. Rumusan Masalah

Perumusan masalah merupakan upaya untuk memberikan pernyataan atau pertanyaan secara tersurat tentang lingkup permasalahan. Perumusan masalah dalam penelitian ini pada dasarnya berangkat dari berbagai masalah yang muncul dan disusun menurut asumsi – asumsi pernyataan atau pertanyaan yang akan ditemukan jawabannya. Proses penelitian yang dilakukan adalah dalam rangka mencari dan mengumpulkan data dan fakta, mengkaji dan menyimpulkan masalah. Maka dalam penelitian seni ini perumusan masalah yang perlu dikemukakan adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana proses kreatif penciptaan fotografi makanan karya Jack Magnifico dalam Instagram?
2. Bagaimana nilai impresi visual terhadap penampilan karya foto makanan Jack Magnifico?

D. Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dalam pembuatan tesis yang berjudul “Impresi Fotografi Makanan Karya Jack Magnifico dalam Instagram”, yaitu:

1. Mengetahui proses kreatif penciptaan fotografi makanan karya Jack Magnifico dalam Instagram.

2. Mengetahui nilai impresi visual terhadap penampilan karya foto makanan Jack Magnifico?

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Secara pribadi, penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi penulis dalam memperoleh peta kejelasan mengenai proses kreatif penciptaan karya fotografi makanan yang diperoleh melalui berbagai masukan data dan fakta.
2. Hasil penelitian dapat bermanfaat untuk membantu proses kajian lebih lanjut tentang fotografi makanan, khususnya karya Jack Magnifico.
3. Pengembangan wacana fotografi di Indonesia.

