

BAB V

PENUTUP

a. Kesimpulan

Iklan layanan masyarakat dengan tema “Pemilu Anti Kekerasan” yang diselenggarakan oleh Yayasan Read (Reaserch Education and Dialogue), adalah salah satu bentuk kegiatan yang bersifat pendidikan kepada masyarakat luas, karena selama ini masih terdapat pelanggaran yang dilakukan dalam masa kampanye yang bersifat kekerasan dan kesalah pahaman tentang arti pesta demokrasi yang sering diartikan dengan kebebasan pawai secara tidak tertib dijalan-jalan juga mengarah kepada hal-hal yang bersifat kekerasan. Iklan layanan masyarakat ini harus dirancang secara dengan perencanaan yang matang dan sistematis agar hasil yang akan dicapai menjadi sesuatu yang diharapkan.

Dalam perancangan iklan, dari data yang terkumpul dan analisisnya, dapat diambil materi untuk menentukan tema dan strategi yang digunakan dalam menyampaikan pesan. Bentuk dan jenis visual yang dipilih serta media plan yang terencana juga akan mempengaruhi efektifitas pesan, agar dapat diterima target audiensnya dengan baik.

Perancangan sebuah Animasi membuthkan perencanaan yang panjang mulai dari pra produksi, produksi dan pasca produksi. Semua itu merupakan pembagian kerja yang meliputi persiapan dan rencana awal, kemudian dilanjutkan dengan pelaksanaan atau pembuatan animasi dan selanjutnya adalah *finishing* yaitu meliputi penyesuaian atau editing dan juga perbaikan

untuk mencapai hasil yang terbaik.

Kesatuan dan keseragaman dalam kampanye iklan yang berseri dibuat dalam runtutan yang berkesinambungan. Keseragaman satu sama lain merupakan hal yang mutlak, untuk menjaga kesinambungan pesan yang disampaikan, kesemuanya itu bisa dapat diperoleh dan unsur warna, gaya, tipografi dan visual yang seragam pula dalam setiap seri.

b. Saran

Untuk mengoptimalkan penyampaian pesan, iklan layanan masyarakat yang terencana dan kontinu pada media-media yang tepat hendaknya terus dipertahankan dengan penyusunan media plan yang baik, selain agar dapat menjangkau khalayak yang lebih luas juga dapat memperkuat pesan yang hendak disampaikan.

Dengan adanya kegiatan iklan layanan masyarakat, seperti yang dilakukan oleh yayasan Read akan dapat memberikan wawasan kepada masyarakat mengenai jalannya pemilu.

Pada akhirnya, semoga perancangan ini dapat menambah wawasan kita bersama dan nantinya akan berguna sebagai acuan pedoman dalam merancang suatu kegiatan komunikasi visual yang berbentuk iklan layanan masyarakat dalam format animasi 3d.