

LAMPIRAN

1. DAFTAR UNIVERSITAS DAN PERGURUAN TINGGI

Berikut adalah beberapa daftar perguruan tinggi dan universitas yang telah berdiri di Kota Malang tahun 2017.

No	Nama	Alamat
1	Universitas Negeri Malang (UM)	Jl. Semarang No 5 Malang
2	UIN Maulana Malik Ibrahim (UIN)	Jl. Gajayana 50 Malang
3	Universitas Brawijaya (UB)	Jl. Veteran 169 Malang
4	Universitas Muhammadiyah Malang (UMM)	Jl. Raya Tlogomas 246 Malang
5	Universitas Merdeka Malang (Unmer)	Jl. Terusan Raya Dieng 62-64 Malang
6	UPBJJ Universitas Terbuka Malang	Jl. Mayjen Sungkono 9 Malang
7	Universitas Gajayana (Uniga)	Jl. Mertojoyo Blok L Malang
8	Universitas Islam Malang (Unisma)	Jl. Mayjen Haryono 193 Malang
9	Universitas Kanjuruhan Malang (Unikama)	Jl. Soedanco Supriadi 48 Malang
10	Universitas Wisnuwardhana (Unidha)	Jl. Danau Sentani No. 99 Malang
11	Universitas Widyagama (UWG)	Jl. Borobudur 35 Malang
12	Universitas Ma Chung	Villa Puncak Tidar N.01 Malang
13	Universitas Kristen Cipta Wacana (UKCW)	Jl. Semeru 42 Malang
14	Universitas Katolik Widya Karya	Jl. Bondowoso 42 Malang
15	Universitas Tribhuwana Tungadewi (Unitri)	Jl. Telaga Warna Blok C, Tlogomas, Malang
16	IKIP Budi Utomo	Jl. Simpang Arjuna 14B Malang
17	Institut Pertanian Malang (IPM)	Jl. Soekarno-Hatta Malang
18	Institut Sains dan Teknologi Palapa (ISTP)	Jl. Batu Permata 1 Malang
19	Institut Teknologi Nasional (ITN)	Jl. Bendungan Siguragura 2 Malang
20	Politeknik Negeri Malang (Polinema)	Jl. Soekarno-Hatta 9 Malang
21	Politeknik Kota Malang (Poltekcom)	Jl. Raya Tlogowaru 3 Malang
22	Politeknik Unisma Malang (PUM)	Jl. MT Haryono No.193 Malang

23	Politeknik Kesehatan Kemenkes Malang	Jl. Besar Ijen No. 77C Malang
24	(Poltekkes) RS dr. Soepraoen Kesdam	Jl. S. Supriyadi 22 Malang
25	Akademi Pariwisata dan Perhotelan Ganesha	Jl. Teluk Mandar 5 Malang
26	Akademi Farmasi Putra Indonesia Malang	Jl. Barito 5 Malang
27	Akademi Analisis Farmasi & Makanan Putra Indonesia	Jl. Barito 5 Malang
28	Akademi Keperawatan Panti Waluya Malang	Jl. Yulius Usman 62 Malang
29	Akademi Kebidanan Wira Husada Nusantara	Jl. Kecubung 2 Malang
30	Akademi Kebidanan Wijaya Kusuma Malang	Jl. Letjen S Parman 26A Malang
31	Akademi Analisis Kesehatan Malang	Jl. Terusan Sentani No. 97 Malang
32	Akademi Kebidanan Brawijaya Husada	Jl. S Supriyadi 35 Malang
33	Balai Diklat Keuangan (BDK) Malang (Mandat STAN)	Jl. Ahmad Yani Utara 200 Malang 65126
34	Sekolah Tinggi Teknik Atlas Nusantara	Jl. Teluk Pacitan 50 Malang
35	Sekolah Tinggi Teknik (STT) Malang	Jl. Candi Panggung 58 Malang
36	Sekolah Tinggi Bahasa Asing (STIBA)	Jl. Terusan Danau Sentani 97 Malang
37	Sekolah Tinggi Filsafat Teologi (STFT) Widya Sasana	Jl. Terusan Rajabasa 2 Malang
38	STI Administrasi (STIA) Malang	Jl. Baiduri Bulan 1 Malang
39	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Indonesia Malang	Jl. Megamendung No. 1-9 Malang
40	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Asia	Jl. Borobudur 21 Malang
41	Sekolah Tinggi Manajemen IT dan Komputer (STMIK) Asia	Jl. Soe-Hat, Rembuksari No. 1A Malang
42	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indocakti	Jl. Besar Ijen 92 Malang
43	STI Ekonomi Kertanegara (STIEKMA)	Jl. Cengger Ayam 1/5 Malang
44	STI Ekonomi Jaya Negara (STIEKN)	Jl. Anjasmoro No. 22 Malang
45	STI Ekonomi Pemnas Indonesia	Jl. MH Thamrin 1 Malang
46	STI Ekonomi Koperasi Malang	Jl. WR Supratman 09 Malang
47	STI Hukum (STIH) Sunan Giri	Jl. Joyo Raharjo 240A Malang
48	STI Perikanan (STIP) Malang	Jl. Cengger Ayam 1/5 Malang

49	Sekolah Tinggi Teknik Budi Utomo	Jl. Arjuna 19A Malang
50	Sekolah Tinggi Teknologi Stikma Internasional	Jl. R. Panji Suroso 91A Malang
51	Sekolah Tinggi Sosial Politik Waskita Darma	Jl. Hamid Rusdi III/161 Malang
52	Sekolah Tinggi Informatika & Komputer Indonesia (STIKI)	Jl. Raya Tidar 100 Malang
53	STI Kesehatan Maharani Malang	Jl. Simpang Candi Panggung 133 Malang
54	STI Kesehatan Widyagama Husada	Jl. Sudimoro No. 16 Malang
55	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Kenedes	Jl. Panji Suroso 6 Malang
56	STI Ekonomi (STIE) Malangkucecwara	Jl. Terusan Candi Kalasan
57	STMik PPKIA Pradnya Paramita (Stimata)	Jl. LA Sucipto 249A Malang
58	Sekolah Tinggi Teknik (STT) RRI Malang	Jl. Candi Panggung 58 Malang
59	Sekolah Tinggi Islam Ma'had (STAIMA) Aly Al-Hikam	Jl. Cengger Ayam No. 25 Malang
60	Sekolah Tinggi Pastoral (STP) IPI Malang	Jl. Seruni 6, PO Box 106 Malang
61	Sekolah Tinggi Theologi (STT) Salem	Jl. Malenggang 21 Malang
62	Sekolah Tinggi Agama Kristen (STIPAK) Duta Harapan	Jl. Arif Rahman No. 16 Malang
63	Universitas Islam Raden Rahmat Malang	Jl. Mojosari 02 Malang
64	Sekolah Tinggi Teknik Industri Turen	Jl. Panglima Sudirman 02
65	Sekolah Tinggi Agama Hindu Santika Dharma (STAH)	Jl. Danau Beratan Timur D-27 Malang
66	Sekolah Tinggi Penyuluhan Pertanian (STTP)	Jl. Dr. Cipto 144-A Bedali Malang
67	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (Stikes)	Jl. Trunojoyo NO.16 Malang
68	STI Kesehatan Widya Cipta Husada	Jl. Jend. Sudirman No. 11 Malang
69	Sekolah Tinggi Islam Nahdlatul Ulama (STAINU) Malang	Jl. Raya Kepuharjo 18A Malang
70	Akademi Kebidanan (Akbid) Sukawati	Jl. Anjasmoro 19A Malang
71	Institut Agama Islam (IAI) Al-Qolam	Jl. Raya Putat Lor Malang
72	STI Tarbiyah (STIT) Ibnu Sina	Jl. Sultan Agung 76 Malang
73	Sekolah Tinggi Filsafat (STF) Al-Farabi	Jl. Panglima Sudirman 10C Malang
74	Sekolah Tinggi Teologi Yestoya Malang	Jl. Raya Badut No 1-3 Malang

75	Sekolah Tinggi Teologi (STT) Tabernakel	Jl. Ov. Slamet Riyadi 39 Malang
76	Sekolah Tinggi Theologi Aletheia (STTA)	Jl. Argopuro No. 28-34 Malang
77	Sekolah Tinggi Alkitab Nusantara (STAN)	Jl. Bandulan Barat No. 332 Malang
78	Sekolah Tinggi Teologi Elohim (STTELA)	Jl. PGAK/Bali No. 37-38 Ampelgading Malang
79	Sekolah Tinggi Teologi Satyabhakti (STT SATI)	Jl. Raya Karanglo 94-103 Malang
80	Seminari Alkitab Asia Tenggara Malang (SEABS)	Jl. Bukit Hermon 1 Tidar Atas, Malang
81	Akademi Pariwisata dan Perhotelan Ganesha	Jl. Semeru 9 65314 Malang
82	STI Kesehatan Bahrul Ulum Lab II	Jl. KH. Sutan Hasan 100 Malang
83	STI Agama Buddha (STAB) Kertarajasa	Jl. Mojorejo 44 Malang
84	STT Institut Injili Indonesia (I-3)	Jl. Indragiri No. 5 Malang
85	Sekolah Tinggi Alkitab (STAB)	Jl. Raya Beji No.7-9 Malang
86	Sekolah Tinggi Teknologi Angkatan Darat (STTAD)	Kesatrian Pusdik Arhanud Kodiklat TNI AD Malang
87	Universitas Bina Nusantara	Green Boulevard No. 1 Araya Malang
88	STI Ekonomi (STIE) Widya Dharma	Jl. Mayor Damar 167 Malang

daftar perguruan tinggi dan universitas yang telah berdiri di Kota Malang
(Sumber: <https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruantinggi> diakses tanggal 19 Mei 2017)

2. TRIBINA CITA KOTA MALANG

TRIBINA CITA KOTA MALANG

Dalam salah satu sidang paripurna gotong royong kotapraja Malang pada tahun 1962 ditetapkan Kota Malang sebagai:

1. Kota Pendidikan
2. Kota Industri
3. Kota Pariwisata

Ketiga pokok tersebut menjadi cita-cita masyarakat Kota Malang yang harus di bina. Oleh karena itu kemudian di sebut:

“TRIBINA CITA KOTA MALANG”

1. Kota Malang sebagai Kota Pendidikan

Merupakan potensi daerah yang memiliki nilai jual dan daya saing baik di tingkat regional maupun nasional. Dalam era globalisasi dunia pendidikan menghadapi berbagai tantangan dalam menghadapi perubahan yaitu dengan adanya tuntutan masyarakat memperoleh fasilitas pendidikan yang baik dan berkualitas. Upaya yang dilaksanakan adalah dengan menciptakan visi dan misi pendidikan Kota Malang, menjalin mitra dengan lembaga perguruan tinggi baik dalam bidang pengkajian, pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi maupun dalam pengembangan kualitas Kota Malang pada umumnya.

Kota Malang dipenuhi oleh berbagai sekolah, kampus perguruan tinggi, lembaga pendidikan nonformal atau tempat-tempat kursus, serta sejumlah pondok pesantren. Selain itu juga dilengkapi dengan fasilitas penunjang yang cukup memadai

seperti tempat pemondokan, toko buku, super market, plaza, pusat pelayanan kesehatan masyarakat serta fasilitas penunjang lainnya yang tak kalah penting adalah adanya angkutan umum (transpotasi) yang tersedia ke penjuru kota (memiliki 25 jalur), yang menghubungkan 3 (tiga) terminal yang ada di Kota Malang, yaitu terminal Arjosari (arah Surabaya), terminal Gadang (arah Blitar), terminal Landungsari (arah Jombang/Kediri). Krisis ekonomi yang berkepanjangan membawa dampak ekonomi yang sangat berat bagi warga Kota Malang. Hal ini ditandai dengan meningkatnya angka pengangguran dan menurunnya tingkat pertumbuhan ekonomi. Namun dengan segala keyakinan dan senantiasa memanjatkan doa kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, maka krisis yang berkepanjangan ini sedikit-demi sedikit dapat teratasi.

Upaya yang telah dilakukan untuk mengatasi krisis tersebut adalah dengan menciptakan lapangan kerja dan usaha yang seluas-luasnya serta menciptakan tenaga kerja yang berkualitas dan memiliki daya saing di pasar kerja.

2. Kota Malang Sebagai Kota Industri

Kota Malang sejak dulu sangat dikenal dengan industri rokok kreteknya. Diversifikasi produk industri kecil dan menengah yang mulai bangkit sejak berlangsungnya krisis ekonomi, masih memerlukan bimbingan dalam hal peningkatan mutu, teknis dan penanam modal untuk mempercepat pemulihan pembangunan ekonomi yang berbasis pada ekonomi kerakyatan, serta untuk perkembangannya di masa mendatang. Sedangkan industri besar yang ada di Kota Malang masih perlu adanya wahana untuk diperkenalkan secara luas, sehingga semakin mendukung produktivitas Kota Malang sebagai Kota Industri.

3. Kota Malang Sebagai Kota Pariwisata

Dengan potensi alam yang dimiliki oleh Kota Malang, yaitu pemandangan alam yang elok serta hawa yang sejuk, teduh dan asri serta bangunan-bangunan kuno peninggalan Belanda, Kota Malang layak menjadi tujuan wisata bagi wisatawan dalam maupun luar negeri. Berbagai pilihan tempat perbelanjaan, baik yang bersifat tradisional maupun modern yang tersebar di berbagai penjuru kota sangat menunjang Kota Malang sebagai Kota Pariwisata. Perkembangan pusat-pusat perbelanjaan modern ini seiring dengan perkembangan kawasan perumahan yang melaju dengan pesat seakan tidak ada lagi lahan yang tersisa di Kota Malang. Di era otonomi daerah dan era globalisasi saat ini upaya pembangunan di segala bidang yang telah dilaksanakan merupakan sebuah langkah awal peningkatan citra, posisi dan peran Kota Malang dalam percaturan hubungan antar Kota, antar Propinsi, maupun antar Bangsa. Sekaligus merupakan sebuah peluang dan harapan yang bisa memberi manfaat bagi masyarakat Kota Malang sendiri

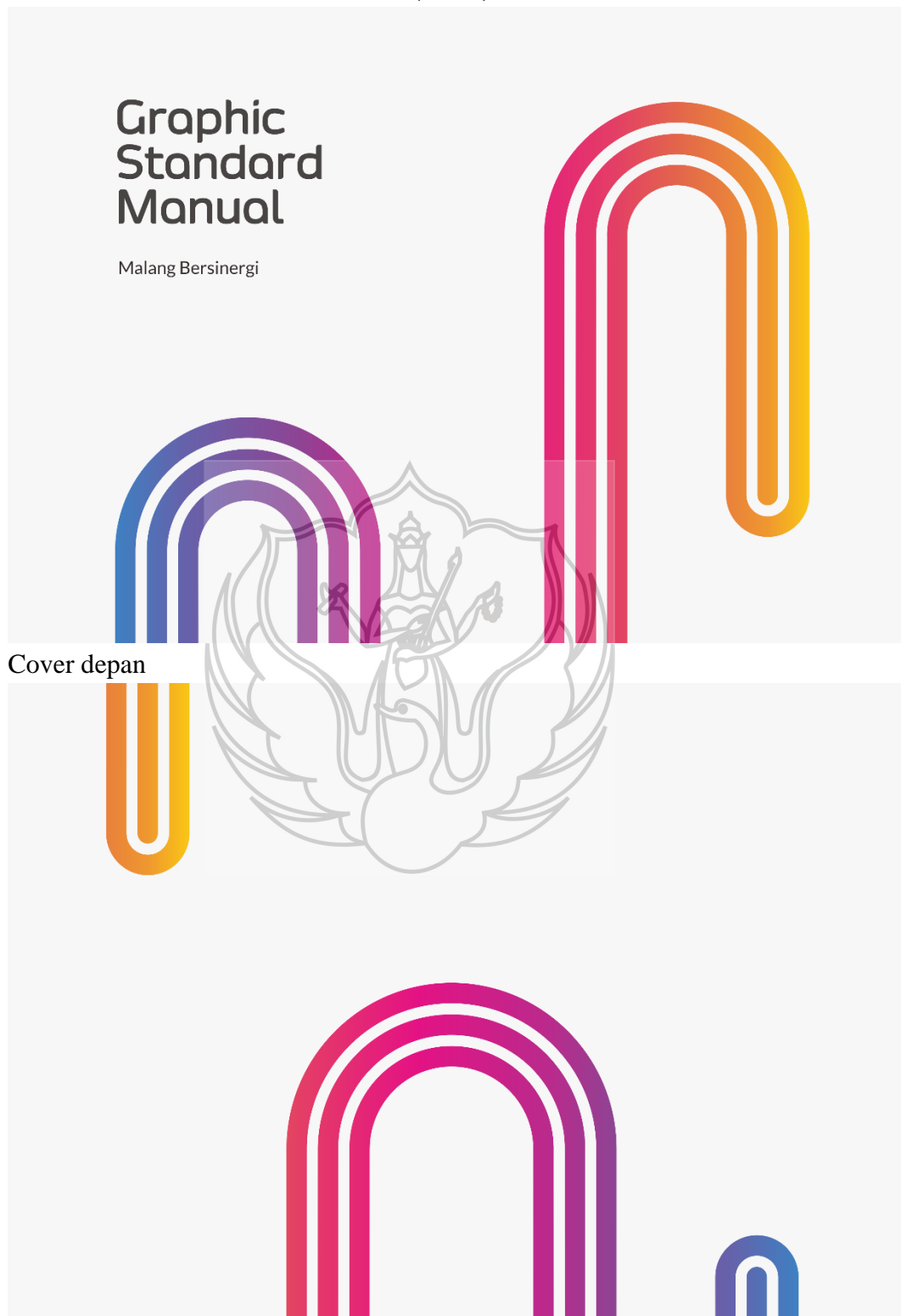
Dikeluarkan di Malang
pada tanggal Juli 2018

KEPALA DINAS
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
KOTA MALANG



ZULKIFLI AMRIZAL, S.Sos, M.Si
NIP. 197101281997031004

3. GRAPHIC STANDARD MANUAL (GSM)



Cover depan

Cover belakang



bersinergi
bersinar bersih berenergi

Graphic Standard Manual

Beberapa tujuan dalam menerbitkan *Graphic Standar Manual*:

Pedoman penggunaan grafis (*Graphic Standard Manual*) merupakan upaya untuk menjaga keseragaman identitas kota. Pedoman identitas ini akan menjadi panduan dalam mengelola identitas visual kota.

Keseragaman identitas visual baik dari tampilan sarana, elemen-elemen komunikasi maupun elemen promosi sangat diperlukan dalam menjaga dan meningkatkan citra kota.

Menyelaraskan visual brand baik *sinage*, *stationary*, berbagai sarana litelatur serta media komunikasi lainnya.

Menjadi suatu pedoman yang mudah dimengerti untuk digunakan oleh semua divisi dan kalangan yang berkepentingan dalam penggunaan visual brand.

Menjaga konsistensi identitas visual kota, tingkat kemudahan untuk dilihat dan dibaca diberbagai situasi.

PENDAHULUAN

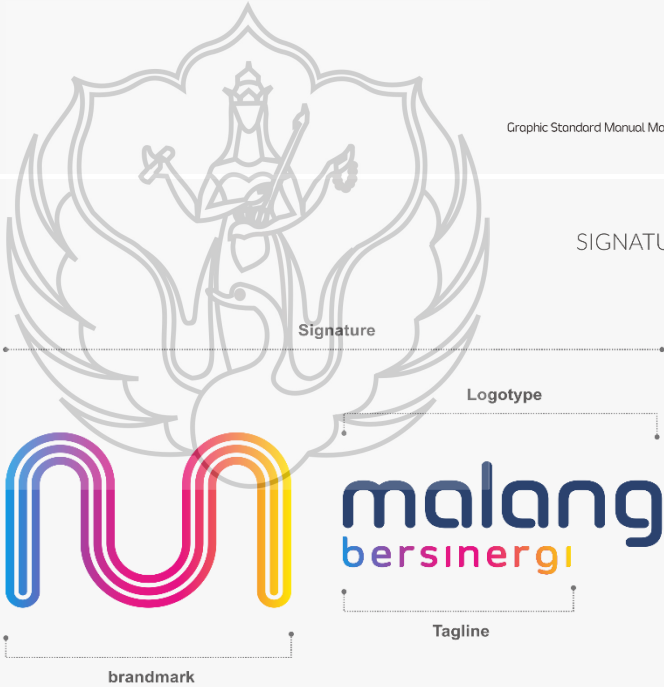
1 Logo Horizontal	10 Sumber Logo	20 Logo Benchmarking
2 Logo Vertikal	11 Tribina Cita	22 Aplikasi Sepeda
3 Signature Logo	12 Golden Ratio	23 Kartu Sakti
4 Warna Logo	13 Proses perancangan	24 Kaos Bersinergi
6 Warna Gradien	14 Gird Lines	25 Folder Kertas
7 Typeface Logo	16 Clear Space	26 Merchandise
8 Tagline Logo	17 Sistem Warna	27 Viber Glass
9 Typeface Tagline	19 Penggunaan Logo	28 Template TV Logo



LOGO HORIZONTAL



SIGNATURE LOGO



Logo Kota Malang terdiri dari tiga unsur yaitu *logotype, brandmark dan tagline*, menjadi satu kesatuan hingga membentuk *brand*.

WARNA LOGO

Warna yang digunakan adalah warna percampuran subtraktif yaitu CMY **cyan**, **magenta**, **yellow** diterapkan menggunakan efek transisi untuk mengikuti gaya desain visual yang modern dan banyak disukai oleh target *audience*, sementara warna identitas dasar dalam pengaplikasian visual adalah biru tua.



Warna biru adalah warna yang paling banyak di pilih oleh *audience* dan warna biru adalah warna sejatinya orang Malang karena pedukung tim sepak bola Arema yang memiliki *brand* warna biru. Biru juga diambil dari sejarah Kota Malang yang sempat diduduki Belanda yang memiliki unsur warna bendera biru.



Dalam *brand* Malang Bersinergi warna cyan mewakili point pertama Tribina Cita Kota Malang yaitu sebagai kota pendidikan.



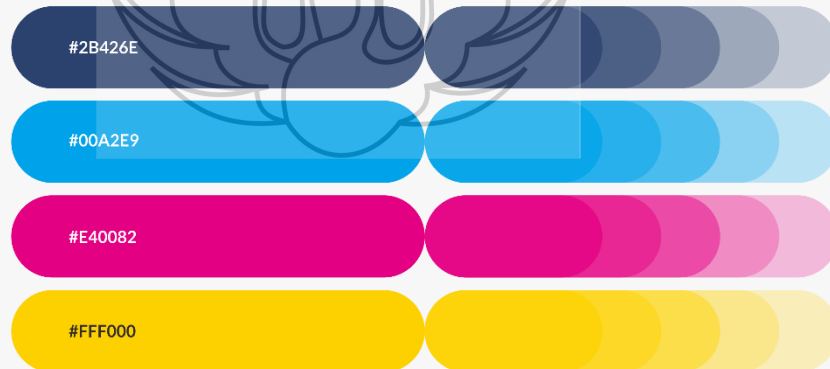
Dalam *brand* Malang Bersinergi warna magenta mewakili sektor pariwisata pada konsep Tribina Cita Kota Malang.



Dalam *brand* Malang Bersinergi warna yellow mewakili sektor industri pada konsep Tribina Cita Kota Malang.

Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 4

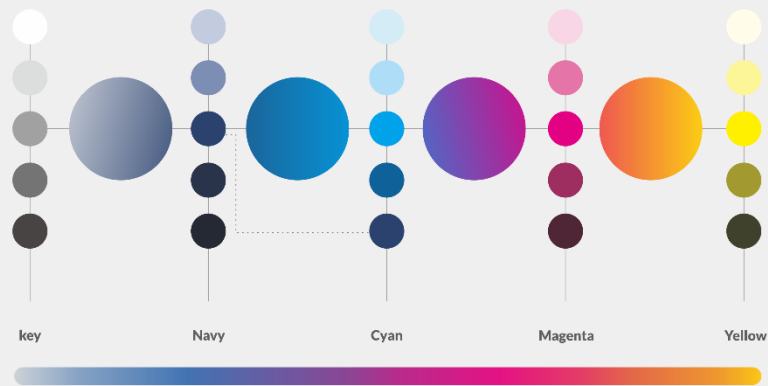
WARNA LOGO



Warna yang digunakan dalam logo adalah biru tua, cyan, magenta dan yellow

Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 5

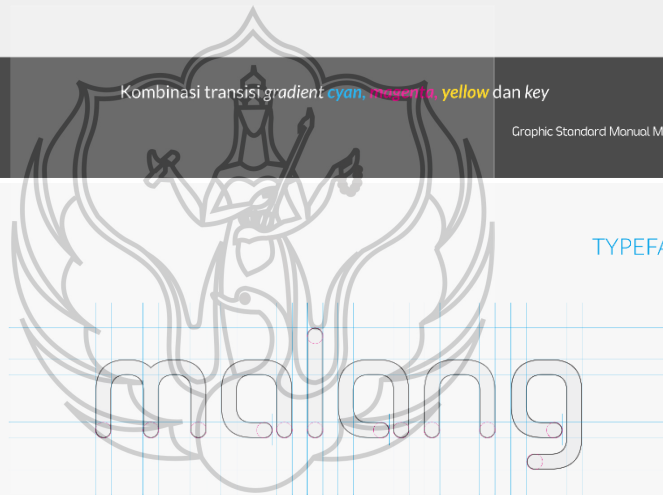
WARNA GRADIEN



Kombinasi transisi gradient cyan, magenta, yellow dan key

Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 6

TYPEFACE LOGO



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Font ini dirancang dengan menggunakan bidang berbentuk lingkaran yang mengacu pada *brand mark logo* maka pada ujung-ujung font juga dirancang melingkar agar sesuai dengan bentuk dasar *brand mark* pada logo.

font ini dinamakan **Font Malang Rounded**

Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 7



Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia
sinergi /si-ner-gi? n 1 kegiatan atau operasi gabungan; 2 sinergisme
bersinergi /ber-si-ner-gi? v melakukan kegiatan gabungan
 mengnyinergikan /meng-nyi-ner-gi-kan/ v menggiatkan

(1) **Sinergi** adalah Membangun dan memastikan hubungan kerjasama yang produktif untuk menghasilkan tujuan yang bermanfaat dan berkualitas.
 (2) **Sinergi** adalah saling mengisi dan melengkapi perbedaan untuk mencapai hasil lebih besar.

Tagline "**bersinergi**" ditemukan dengan harapan Tribina Cita Kota Malang dapat saling bekerja sama dalam memajukan Kota Malang melalui sektor pendidikan sebagai penggerak kedua sektor lainnya yaitu industri dan wisata.

bersinergi

abcdefghijklmnop
 opqrstuvwxyz
 1234567890

Font pada tagline menggunakan Font Smoolthan lower case yang ditebalkan dalam pengaplikasiannya khusus pada huruf "i" dan "j" titik dihilangkan dengan tujuan meminimalisir bentuk agar tampak lebih sederhana



SUMBER DASAR LOGO

- 1. Tribina Cita Kota Malang**
Tribina Cita Kota Malang menjadi dasar utama dalam menciptakan *city branding*
- 2. "M" Malang**
Huruf "M" diambil dari huruf depan dari nama Kota Malang
- 3. Taman Balai Kota**
Taman ini menjadi titik pusat kota sehingga menjadi *Landmark* Kota Malang yang sering dilewati oleh pengunjung dan warga Kota Malang. Taman ini didesain dengan bentuk dasar yaitu serba lingkaran.
- 4. Tugu Balai Kota Malang**
Tugu ini menjadi monumen penting yang dibangun di tengah tengah taman Balai Kota Malang
- 5. Jalan Besar Ijen**
Jalan Ijen merupakan jalan bersejarah peninggalan pada masa pemerintahan Belanda di Kota Malang, yang mana pada sisi kiri, tengah dan kanan terdapat taman yang di pasang kursi taman, secara visual pada ujung-ujung taman didesain melingkar
- 6. Sculpture Binary**
Ikon ini merupakan simbol ilmu pengetahuan terbentuk dari visual molekul-molekul kimia yang berada di jalan Veteran Kota Malang

Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 10

PENDIDIKAN

Merupakan potensi daerah yang memiliki nilai jual dan daya saing baik di tingkat regional maupun tingkat nasional.

Dalam era globalisasi dunia pendidikan menghadapi berbagai tantangan dalam menghadapi perubahan yaitu dengan adanya tuntutan masyarakat memperoleh fasilitas pendidikan yang baik dan berkualitas.

Upaya yang dilaksanakan adalah dengan menciptakan visi dan misi pendidikan Kota Malang, menjalin mitra dengan lembaga perguruan tinggi baik dalam bidang pengkajian, pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi maupun dalam pengembangan kualitas Kota Malang pada umumnya.

WISATA

Dengan potensi alam yang dimiliki oleh Kota Malang, yaitu pemandangan alam yang elok serta hawa yang sejuk, teduh dan asri serta bangunan-bangunan kuno peninggalan Belanda, Kota Malang menjadi tujuan wisata bagi wisatawan dalam negeri maupun bagi wisatawan luar negeri.

Berbagai pilihan tempat perbelanjaan, baik yang bersifat tradisional maupun modern yang tersebar di berbagai penjuru kota sangat menunjang Kota Malang sebagai Kota Pariwisata. Terlebih di Kota Malang memiliki beraneka ragam jenis makanan yang kaya akan rempah-rempah.

TRIBINA CITA

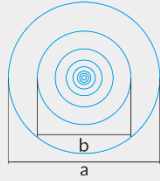
INDUSTRI

Kota Malang sejak dulu sangat dikenal dengan industri rokok kreteknya. Diversifikasi produk industri kecil dan menengah yang mulai bangkit sejak berlangsungnya krisis ekonomi, masih memerlukan bimbingan dalam hal peningkatan mutu, teknis dan penanam modal untuk mempercepat pemulihan pembangunan ekonomi yang berbasis pada ekonomi kerakyatan, serta untuk perkembangannya di masa yang akan mendatang.

Sedangkan industri besar yang ada di Kota Malang masih perlu adanya wahana untuk diperkenalkan secara luas, sehingga semakin mendukung produktivitas Kota Malang sebagai Kota Industri.

Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 11

GOLDEN RATIO



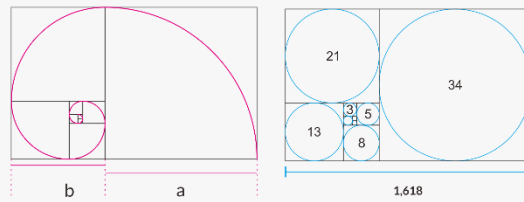
$$\frac{a+b}{a} = \frac{a}{b} = 1,618$$

$$a = b \times 1,618$$

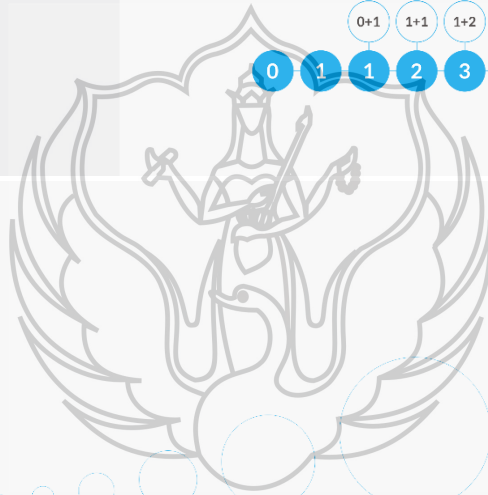
$$b = a : 1,618$$

Teori **Golden Ratio** adalah sebuah ilmu perhitungan matematika bilangan irasional yang totalnya mendekati 1,618 angka ini sering muncul dalam konsep geometri, seni, arsitektur, hingga struktur makhluk hidup.

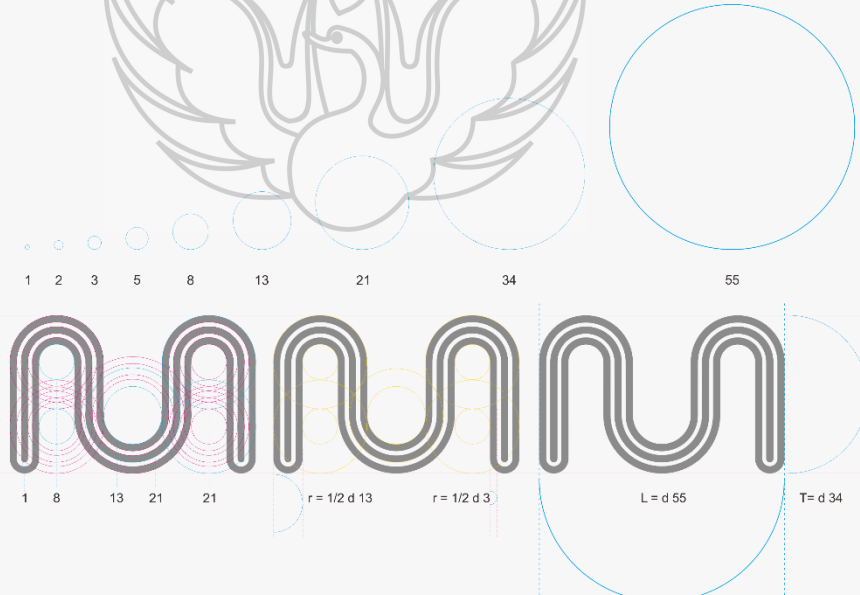
Golden Ratio digunakan dalam merancang visual logo Malang Bersinergi agar tercipta visual dan ukuran yang proporsional.



Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 12



PROSES PERANCANGAN

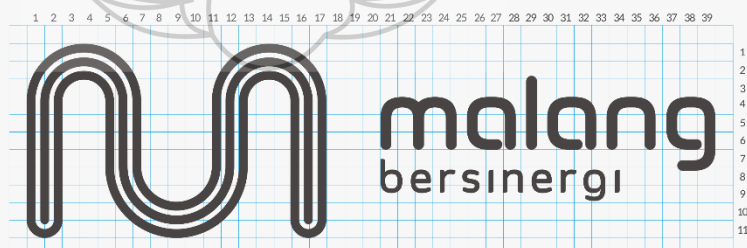


Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 13



Pengukuran menggunakan *grid system* untuk memadukan antara *type face* dengan *brand mark* sehingga menghasilkan ukuran yang proporsional secara horizontal

Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 14



Pengukuran menggunakan *grid system* untuk memadukan antara *type face* dengan *brand mark* sehingga menghasilkan ukuran yang proporsional secara vertikal

Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 15

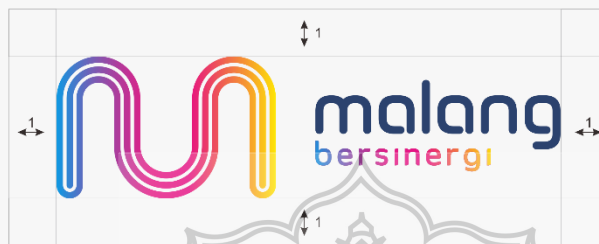
CLEAR SPACE



Clear space pada logo atau sering disebut juga *save area* merupakan ruang bebas yang tidak diperkenankan terdapat elemen apapun dalam ruang *clear space area*

Jarak *clear space* di simbolkan dengan angka 1
angka 1 adalah hasil dari seperempat dari salah satu tinggi atau lebar pada ukuran logo

HORIZONTAL



VERTICAL

Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 16

SISTEM WARNA



Pengaplikasian logo berwarna CMY pada *background* gelap dan terang



Pengaplikasian logo warna biru tua pada *background* putih dan biru

Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 17

SISTEM WARNA



Logo berwarna pada *background* terang



Logo berwarna pada *background* gelap

Logo putih pada *background* warna biru

Logo warna biru pada *background* terang



Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 18

PENGUNAAN LOGO



Tidak diperkenankan menambahkan bidang lain di area *clear space* logo



Tidak diperkenankan mengubah proporsi logo



Tidak diperkenankan mengaplikasikan logo dengan *background* yang memiliki visual bercorak rumit



Tidak diperkenankan mengubah warna logo selain warna yang telah ditentukan



Tidak diperkenankan memberikan *outline* pada logo



Tidak diperkenankan mengubah tatanan logo

Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 19

BENCHMARKING LOGO



Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 20

BENCHMARKING LOGO



Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 21

APLIKASI SEPEDA



Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 22

KARTU SAKTI



Kartu sakti ini digunakan untuk fasilitas publik yang ada di Kota Malang antara lain yaitu:

1. Perpustakaan
2. Bus kota
3. Sepeda Gayuh Bersinergi
4. Museum
5. Candi
6. fasilitas pendidikan yang disediakan

Kartu ini dapat dimiliki oleh pelajar mahasiswa yang menempuh pendidikan di Kota Malang.

Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 23

KAOS BERSINERGI



Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 24

FOLDER KERTAS



Folder kertas ini digunakan untuk menyimpan lembaran arsip masing-masing warna mewakili dinas yang berbeda cyan untuk pendidikan, magenta untuk wisata dan kuning untuk industri

Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 25

MERCHANDISE



Gantungan Kunci



Pin



MUG Gelas



Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 26



VIBER GLASS



Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 27

TEMPLATE LOGO PADA TV



Display logo pada media televisi
ditampilkan dengan ukuran
150 x 150 Pixel
dengan jarak dari tepi 100 Pixel

Graphic Standard Manual Malang Bersinergi 28



akar pendidikan
rasanya pahit
namun
buahnya manis

aristoteles

4. KATALOG



Yogi Widya Saka

Lahir di Pasuruan dan tinggal di Kota Malang. Menyukai dunia desain sejak duduk di bangku Sekolah Menengah Pertama, hingga pada tahun 2011 memilih untuk menekuni ilmu Desain Komunikasi Visual di Universitas Negeri Malang. Menikmati beberapa jenis software seperti Photoshop, CorelDraw, Premiere, Cubase dan masih mengembangkan keterampilan dalam software lainnya.

Founder dari home studio digital "YoungCraft Galleries" Malang pada tahun 2012, dan sejak tahun 2013 menjalani bisnis desain serta produksi pakaian bersama rekan dalam brand "Maven Apparel". Pada tahun 2016 menggali ilmu di Institut Seni Indonesia Yogyakarta dalam jurusan yang linier yaitu Desain Komunikasi Visual.

✉ yogicaka@gmail.com 📺 YogiCaka
☎ +62 81233090693 📷 @yogicaka

TEMUAN

Logo City Branding



Font



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tagline



malang BERSENERGI

PAMERAN TUGAS AKHIR
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

**repositioning
kota malang sebagai
kota pendidikan**

Oleh
Yogi Widya Saka
1620990411

Dosen Pembimbing
Dr. Isd. Sumbo Tinarbuko, M.Sn.

27 JUNI
2019

**GALERI PASCASARJANA
ISI YOGYAKARTA**
Jl. Suryodiningrat No.8 Yogyakarta



Latar Belakang Masalah

Kota Malang memiliki *positioning* sebagai kota wisata dengan branding "Beautiful Malang" yang belum mencakup aspek Tribina Cita Kota Malang yaitu pendidikan dan industri. Branding ini menguatkan Kota Malang sebagai kota wisata, namun faktanya Kota Malang hanya memiliki tempat wisata taman buatan dan kampung tematik yang tidak begitu banyak.

Posisi Kota Malang sebagai Kota Wisata yang divisualkan dalam Branding "Beautiful Malang" justru menguntungkan wilayah disekitarnya yang memiliki kawasan wisata yang lebih baik, salah satunya adalah Kota Wisata Batu yang resmi memisahkan diri dari Malang sejak tahun 2001 dengan branding "Shining Batu". Malang menjadi tempat transit wisatawan datang ke Kota Malang namun berwisata ke Kota Batu karena mereka masih menganggap bahwa Batu adalah bagian dari Kota Malang.

Di sisi lain visual branding "Beautiful Malang" tidak konsisten dalam penerapan visual brand pada beberapa media. *Positioning* Kota Malang sebagai kota wisata belum menciptakan diferensiasi yang kuat pada benak target *audience*. Maka dari itu sangat penting dilakukan *repositioning* Kota Malang untuk menciptakan diferensiasi sehingga dapat mengubah persepsi target *audience* terhadap Kota Malang.

Solusi Permasalahan

Dilakukan *repositioning* Kota Malang yang didasari dari Tribina Citra kota malang yang menjadi dasar harapan kota malang yang telah ditetapkan dalam Sidang Paripurna Kotapraja Malang tahun 1962 yang memuat tiga butir yaitu: (1) Kota pendidikan (2) Kota Industri (3) Kota Wisata. Dalam beberapa poin tersebut Salah satu potensi yang mampu menciptakan diferensiasi dan yang tidak dimiliki oleh kota disekitarnya adalah potensi pendidikan.

Pendidikan menjadi lokomotif untuk menarik dua potensi lainnya yaitu Malang sebagai kota industri dan kota wisata. Dalam keberhasilan langkah tersebut maka banyak pelajar atau mahasiswa ingin menempuh pendidikan di Kota Malang dan secara otomatis muncul destinasi wisata dan industri yang dikunjunginya sehingga sektor pariwisata memenuhi target yang menyebabkan peningkatan sektor ekonomi, karena pelajar yang datang dari luar daerah dianggap sebagai wisatawan potensial yang dapat tinggal lebih lama di Kota Malang.

Berdasarkan teori *repositioning* oleh Jack Trout dalam buku berjudul "Repositioning Era Kompetisi, Perubahan dan Krisis" terdapat 5 cara yaitu:

- IDENTIFIKASI
- MENJELMAKAN
- MENCIPITAKAN GENEPIK BARU
- MEREPOSISI KATEGORI
- MENGUBAH NAMA

Setelah melaksanakan beberapa langkah tersebut perancang mereposisi kategori Kota Malang sebagai Kota pendidikan dan mengubah nama dari "beautiful Malang" menjadi "Malang Bersinergi". Setelah langkah tersebut dilaksanakan maka proses *repositioning* dikomunikasikan melalui media yang memiliki korelasi antara Kota Malang dengan dunia pendidikan.






5. FOTO DISPLAY RUANG PAMERAN





